

# **SIX FAÇONS DE FAIRE DE L'ARGENT AVEC TA VOIX!**



# **Six façons de faire de l'argent avec ta voix !**

**...même si tu n'as aucune expérience en narration ou en studio.**

Tu penses que gagner de l'argent avec ta voix, c'est réservé aux stars de la télé ?

Détrompe-toi !

Aujourd'hui, avec un micro convenable, de chez toi et avec un peu de savoir-faire... tu peux proposer ta voix à des clients partout dans le monde. Voici **6 secteurs** où des gens comme toi gagnent déjà de l'argent grâce à leur voix.


---

## **1- Les vidéos d'entreprises (aussi appelées vidéos corporatives)**

Les entreprises ont toujours besoin de **présenter leurs produits ou service**. Rien de mieux qu'une chaleureuse et humaine pour donner vie à leur message ?

Tu peux prêter ta voix pour :

- Des vidéos internes (formation, recrutement, culture d'entreprise)
- Des vidéos promotionnelles (présentation de produit ou service)
- Des vidéos institutionnelles (sur leur site ou YouTube)

 Ces vidéos sont souvent courtes, bien payées, et récurrentes : **une belle façon de bâtir des relations à long terme avec des clients.**

 **Revenu moyen** : entre **200 \$ et 400 \$ CAD par vidéo**, parfois plus selon la durée ou la diffusion.




---

## **2- La voix pour la formation en ligne**


La **formation en ligne** représente aujourd'hui **l'un des secteurs les plus importants** en voix off. Pourquoi ? Parce qu'elle est omniprésente : des grandes entreprises aux organismes gouvernementaux, en passant par les plateformes d'e-learning et les startups éducatives, tous ont besoin de voix professionnelles pour donner vie à leurs modules de formation.

Tu as déjà suivi une formation en ligne avec une voix captivante, claire et professionnelle qui t'a donné envie de continuer ? C'est exactement ce que recherchent ces entreprises et institutions.

On utilise la voix off dans :

-  Les cours offerts en ligne
-  Les formations internes d'entreprise
-  Les capsules éducatives en ligne

Une voix qui explique bien le contenu est **essentielle** pour favoriser l'attention, la compréhension... et surtout **la rétention** d'information. C'est ce qui fait toute la différence entre une formation qui engage... et une qu'on abandonne.

 **Revenu moyen** : entre **250 \$ et 500 \$ CAD par module**, souvent payé **au mot ou à la minute produite**. Un secteur à fort potentiel, avec des besoins constants en nouveaux contenus.


### 3- Les livres audio

Le marché du livre audio est en pleine explosion !

Les auteurs, les éditeurs ou même les entrepreneurs veulent **mettre leurs ouvrages en version audio**... et ils ont besoin de voix pour les incarner.

Tu peux lire :

- Des romans
- Des biographies
- Des livres de développement personnel

 C'est un domaine parfait si tu aimes lire et raconter des histoires.

 **Revenu moyen** : entre **100 \$ et 300 \$ CAD par heure finale de narration**, selon le type d'ouvrage.

### 4- La publicité (radio, télé, web)

Des pubs à la radio, à la télé ou sur le web, il y en a **des milliers chaque jour**.

Et devine quoi ? Chaque pub a besoin d'une voix ! Parfois posée, parfois dynamique, parfois drôle ou sérieuse... mais toujours humaine.

Tu pourrais prêter ta voix pour :

- Des campagnes radio ou télé locales
- Des vidéos Facebook, TikTok ou YouTube
- Des pubs internes pour des événements ou promotions

 Un seul mot d'ordre : **impact**. Tu peux vendre avec ta voix !

🏠 **Revenu moyen** : de 200 \$ à 1000 \$ CAD par pub, parfois plus si elle est diffusée à grande échelle.

---

## 5- Les vidéos immobilières

Le marché immobilier s'est numérisé.

Aujourd'hui, les courtiers font souvent produire **des vidéos de présentation de propriétés**. Et quoi de plus élégant qu'une voix qui décrit la maison, son ambiance, ses particularités ?

Exemples :

- Présentation de condos, maisons ou chalets
- Vidéos pour Airbnb ou logements de luxe
- Visites virtuelles pour les courtiers

🏠 Tu peux même proposer tes services aux boîtes de production ou agences immobilières de ta région.

🏠 **Revenu moyen** : de 100 \$ à 250 \$ CAD par vidéo, souvent rapide à réaliser.

---

## 6- Les messages téléphoniques professionnels (serveurs vocaux)

Quand tu appelles une entreprise et que tu entends :

« Bonjour, vous êtes bien chez XYZ. Veuillez appuyer sur 1... »  
...eh bien, **quelqu'un a été payé pour enregistrer ça.**

Et cette personne pourrait être... toi !

Tu peux enregistrer :

- Messages d'accueil
- Messageries d'attente avec musique
- Serveurs vocaux interactifs (IVR)

☎ C'est un marché stable, avec **beaucoup de demandes** des petites entreprises qui veulent une image professionnelle.

🏠 **Revenu moyen** : entre 100 \$ et 250 \$ CAD par projet, selon la quantité de messages.

---

## 👉 Et ce n'est que le début...

Ce ne sont là que **quelques exemples**.

Avec un micro, un home studio simple, et quelques apprentissages, tu peux donc :

- Travailler de chez toi
- Gérer ton horaire
- Choisir tes clients
- Et générer un revenu avec ta voix.

🚀 Envie d'aller plus loin ?

🎁 **Découvre ma Master Class gratuite et préenregistrée :**

🗣️ *Les secrets d'un home studio en voix off et les 3 clés pour le créer et le rendre profitable.*

👉 [Inscris-toi ici](#)

*(ou scanne le code QR plus bas si tu imprimes ce guide.)*

Tu verras comment transformer ta voix... en opportunité !

À tout de suite !

**Yves Amyot**

