



**BIENVENIDO
FELICIDADES POR TU COMPRA**

**PASOS A SEGUIR
DESPUES DE
REALIZAR TU COMPRA**



INGRESAR A LOS DOS GRUPOS DE WHATSAP!

LINK DE WHATSAPP

Este grupo es donde están solo mis clientes y es para responder dudas.

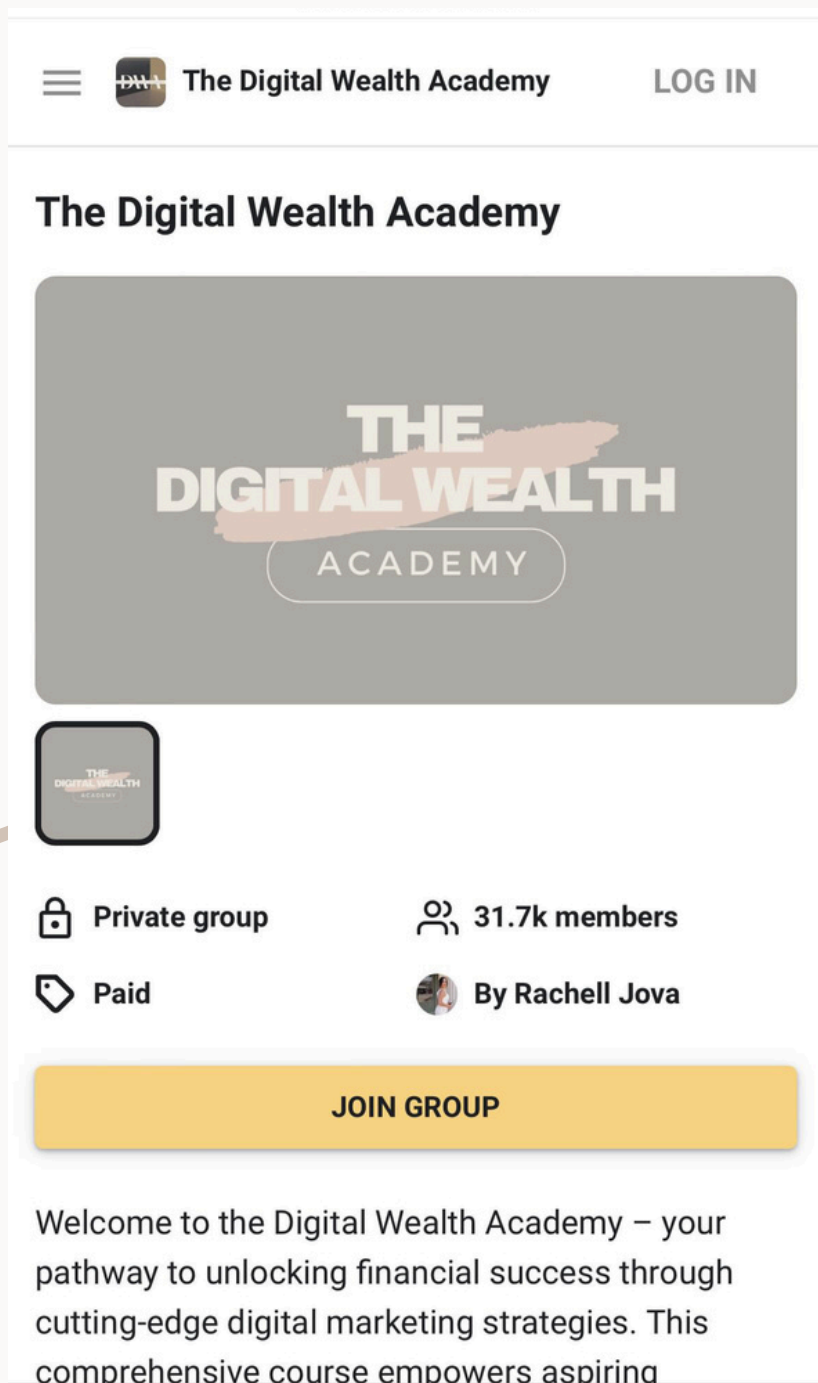
En este puedes incluir a tus futuros clientes y antes de hacerlo debes ir a la sección de testimonios y enviar foto del recibo

REGISTRATION O EN LA PAGINA DEL CURSO

DEBES LEER TODA LA GUIA, SI NO HACES LOS PASOS BIEN, NO TE VAN APROBAR POR FAVOR LEER TODO

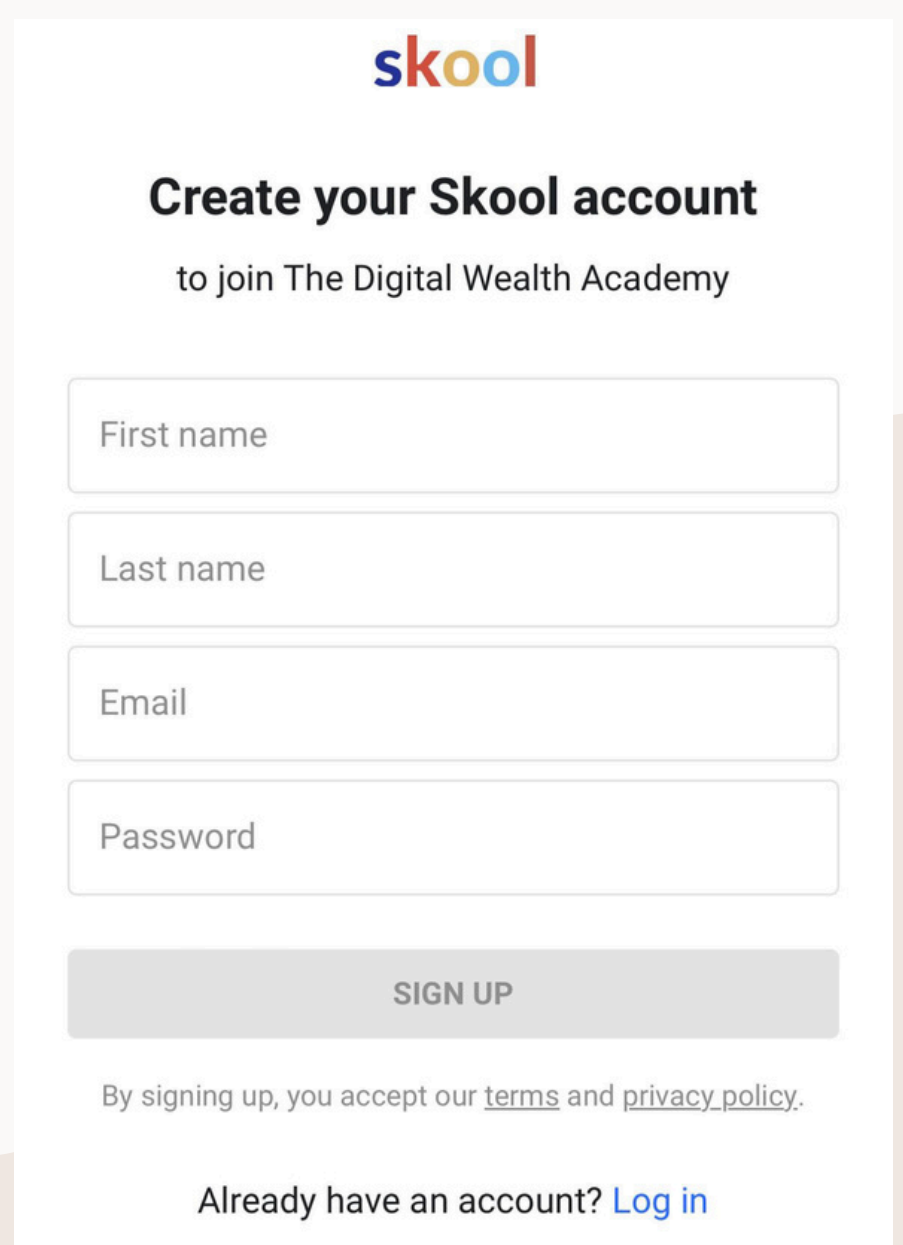
Para ingresar al curso debes acceder a través de este enlace ([haz click aquí](#)) En esa primera página debes marca el botón amarillo, luego te llevará a otra página y ahí debes registrarte con los datos que te solicitan, colocan tu correo electrónico, uno que uses con regularidad y añade tu nombre y apellido.

PASO 1



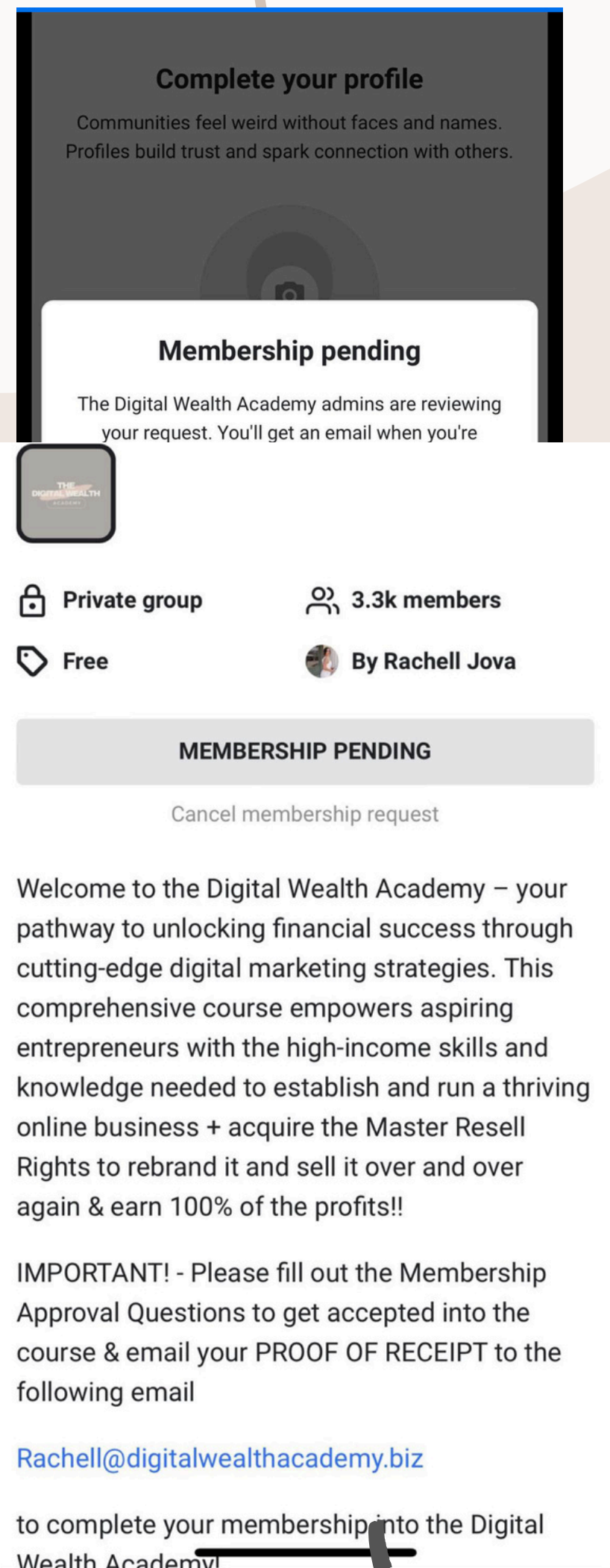
The screenshot shows the Facebook group page for 'The Digital Wealth Academy'. At the top, there is a navigation bar with a hamburger menu icon, the group name 'The Digital Wealth Academy', and a 'LOG IN' button. Below the navigation bar, the group name is repeated. A large banner image features the text 'THE DIGITAL WEALTH ACADEMY'. Underneath the banner is a group profile picture. To the left of the profile picture, there are icons for 'Private group' and 'Paid'. To the right, it says '31.7k members' and 'By Rachell Jova'. A prominent yellow 'JOIN GROUP' button is centered below the profile information. At the bottom, there is a welcome message: 'Welcome to the Digital Wealth Academy – your pathway to unlocking financial success through cutting-edge digital marketing strategies. This comprehensive course empowers aspiring'.

PASO 2



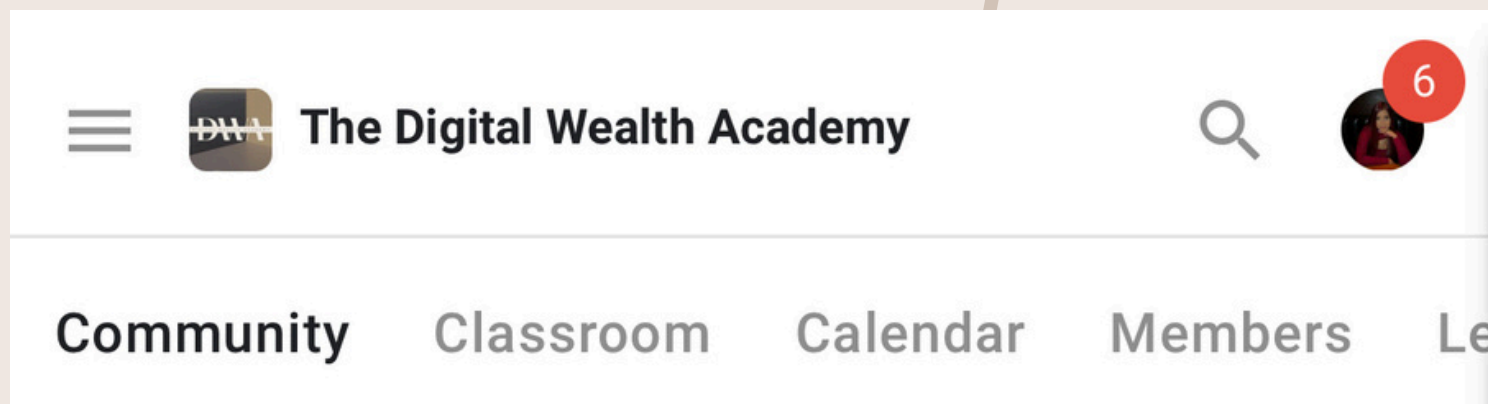
The screenshot shows the Skool account creation page. At the top, the Skool logo is displayed. Below it, the heading reads 'Create your Skool account' followed by the subtext 'to join The Digital Wealth Academy'. There are four input fields: 'First name', 'Last name', 'Email', and 'Password'. A grey 'SIGN UP' button is located below the fields. At the bottom, there is a line of text: 'By signing up, you accept our [terms](#) and [privacy policy](#).' Below that, there is a link: 'Already have an account? [Log in](#)'.

LUEGO DEBES COLOCAR UNA FOTO TUYA Y ESCRIBIR ALGO BREVE SOBRE TI, EN LA PARTE DE BIOGRAFIA. AL TERMINAR TE VA A SALIR UNA NOTIFICACION QUE TU INGRESO ESTA EN REVISION.

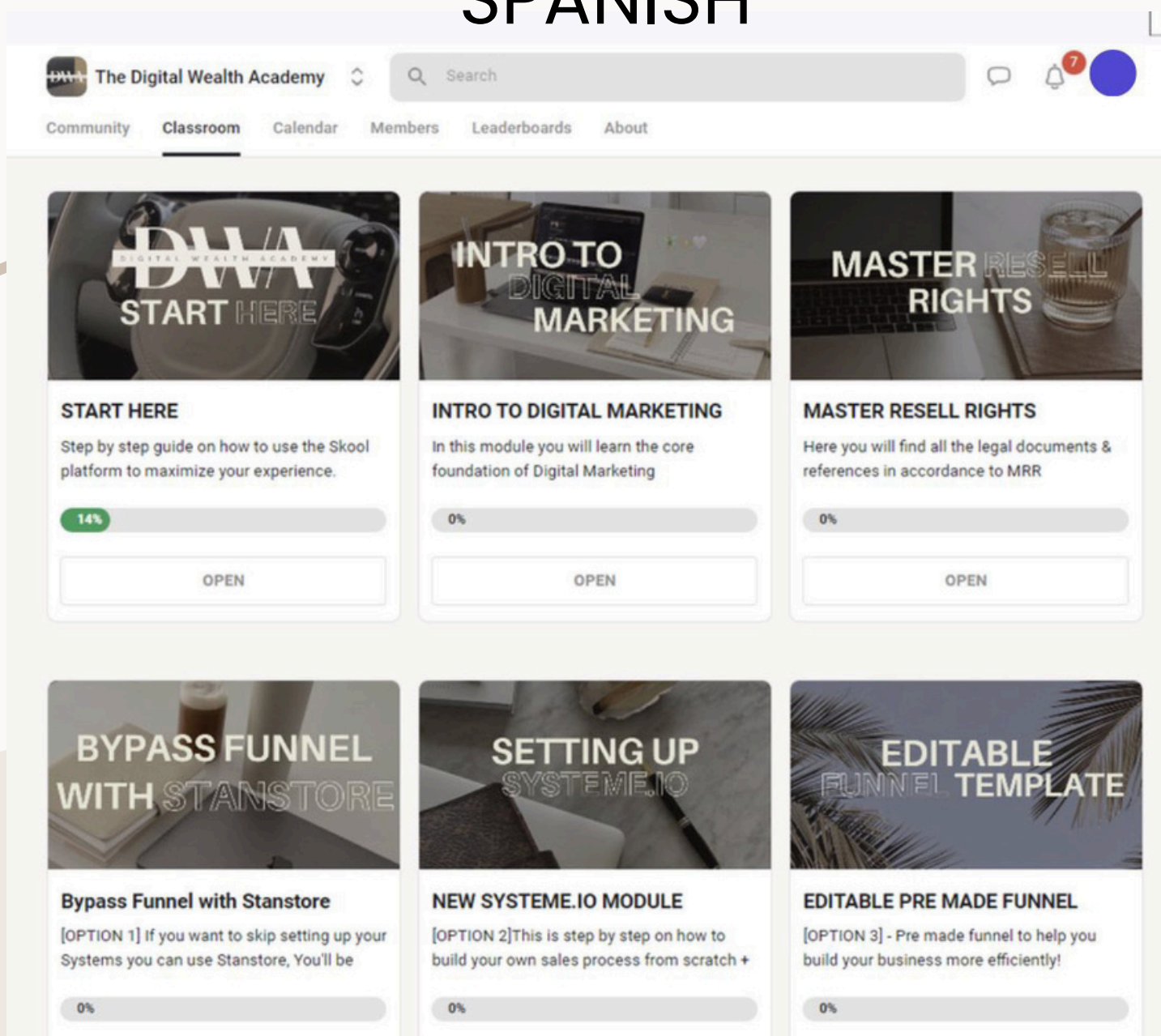


CUANDO TERMINES ESA PARTE, TE VA A SALIR UN TEXTO Y EN EL MEDIO APARECE EL CORREO DE LA DUEÑA DEL CURSO (RACHEL) DEBES ENVIARLE UN CORREO Y DECIRLE QUE POR FAVOR TE ACEPTE Y ADJUNTAS FOTO DEL PAGO

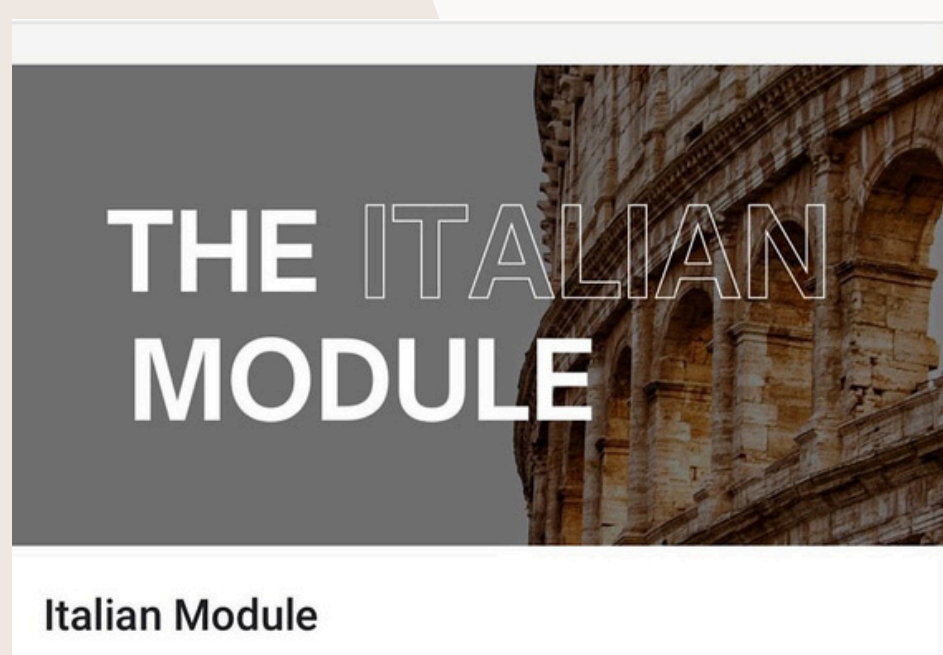
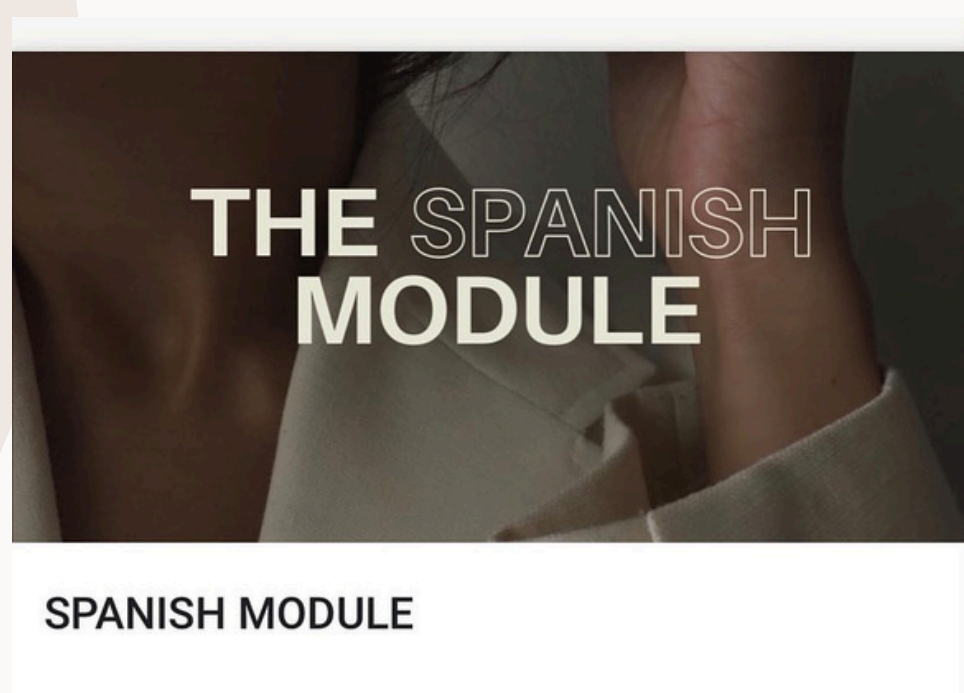
Cuando te acepten vas a ingresar a la plataforma y allí debes entrar en donde dice CLASSROOM



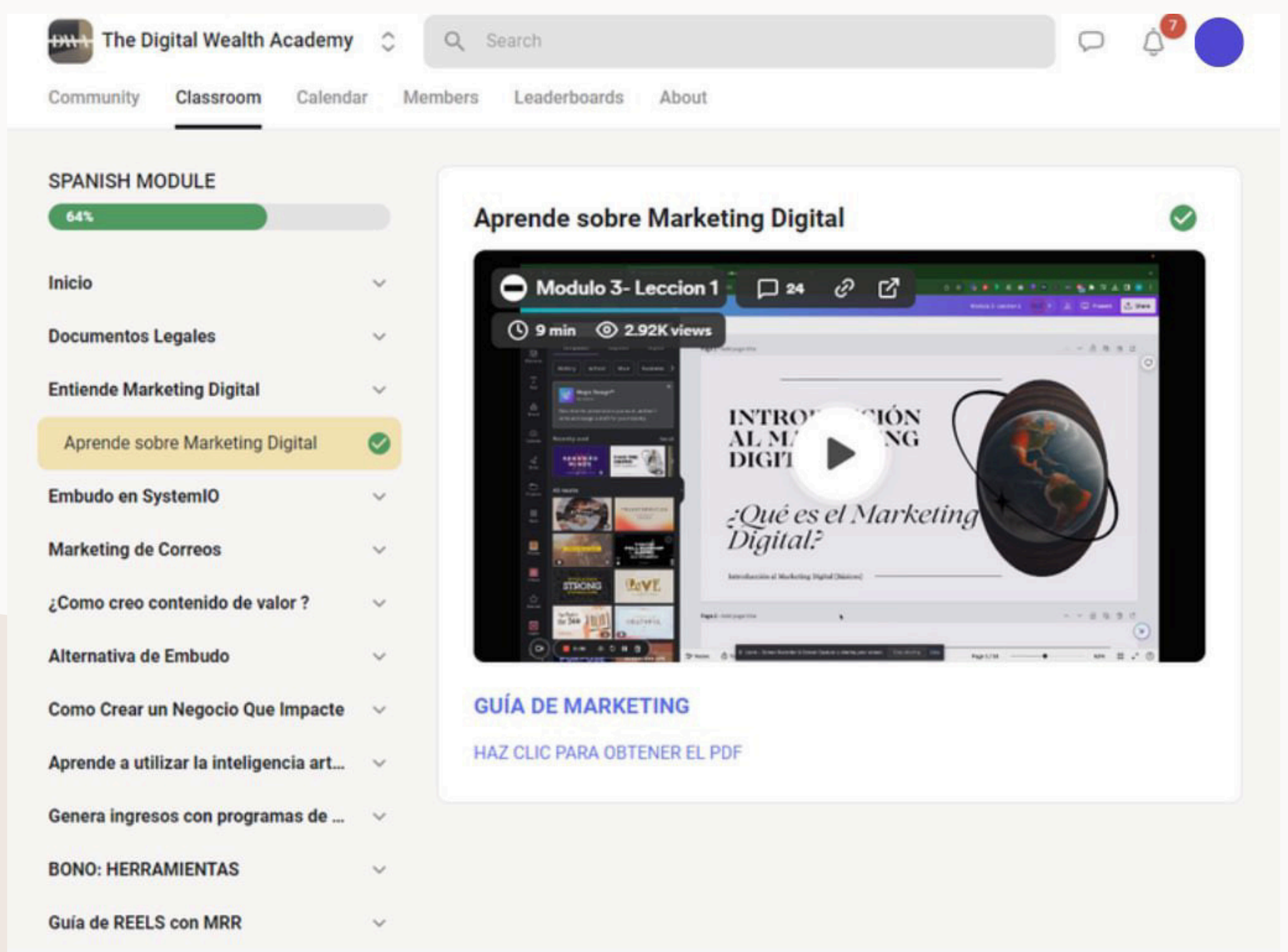
Allí estarás en los módulos del curso que son los que ves en la imagen inferior, cada uno de ellos es en inglés, pero también lo tenemos en español francés e italiano. Vas a bajar y vas leyendo poco a poco cada módulo, donde dice THE MODULE SPANISH



En la misma página bajas y encontrarás los siguientes módulo, seleccionas el idioma de tu preferencia.



Así se ve el módulo al ingresar, algunos videos son escritos pero la mayoría son en videos.



The screenshot displays the user interface of 'The Digital Wealth Academy'. At the top, there is a navigation bar with 'Community', 'Classroom', 'Calendar', 'Members', 'Leaderboards', and 'About'. A search bar is also present. The main content area is titled 'Aprende sobre Marketing Digital' and features a video player. The video player shows a video titled 'Modulo 3- Leccion 1' with a duration of 9 minutes and 2.92K views. The video content includes a slide with the text 'INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL' and '¿Qué es el Marketing Digital?'. Below the video player, there are two links: 'GUÍA DE MARKETING' and 'HAZ CLIC PARA OBTENER EL PDF'. On the left side, there is a sidebar menu with a progress bar indicating 64% completion. The menu items include 'Inicio', 'Documentos Legales', 'Entiende Marketing Digital', 'Aprende sobre Marketing Digital' (highlighted with a green checkmark), 'Embudo en SystemIO', 'Marketing de Correos', '¿Como creo contenido de valor?', 'Alternativa de Embudo', 'Como Crear un Negocio Que Impacte', 'Aprende a utilizar la inteligencia art...', 'Genera ingresos con programas de ...', 'BONO: HERRAMIENTAS', and 'Guía de REELS con MRR'.

El curso se divide en dos partes en aprender hacer tu propia página web y luego en estudiar las estrategias para venta.

Te dejaré mi link de system (plataforma donde se hace la página web) para que ingreses y edites mi página web y así termines más rápido tu proceso pero sin embargo igual debes verte El Paso a paso del curso porque faltaría las configuraciones de pago, dominio etc.

[Click aqui para mi página web editable](#)

TIPS Y RECOMENDACIONES

Horario de estudio flexible: El curso está disponible las 24 horas del día, los 365 días del año. Intenta dedicar de 2 a 3 horas diarias para un aprendizaje constante. Si dispones de más tiempo, ¡adelante!

*Enfoque en módulos más complejos: Algunos módulos pueden requerir más atención. Para la creación de tu página web, te sugiero revisar todos los módulos primero y luego repetirlos uno por uno mientras trabajas en la página. Esto ayudará a evitar confusiones.

*Definición de tu nicho y tema: Es importante pensar en un nicho o tema específico que te apasione. Desde ahí, genera ideas para tus publicaciones. También considera si prefieres trabajar con múltiples redes sociales o concentrarte en una sola, dependiendo de tu confianza y habilidades con cada una.

*Consistencia en la publicación: Publica contenido regularmente, lo ideal sería todos los días. No te preocupes, estaré aquí para ayudarte en este proceso.

APLICACIONES NECESARIAS

A continuación, te presento una lista de aplicaciones recomendadas para tener en tu celular, así como una selección de páginas web que te serán útiles para crear y mejorar tu contenido. La mayoría de éstas páginas y aplicaciones son gratuitas; sin embargo, ofrecen opciones de suscripción que puedes pagar si lo deseas o puedes hacerlo. De todas formas, las versiones gratuitas también son muy útiles.

- *Canva: Imágenes, edición, crear guías.
- *Teleprompter o Blink: Usar guiones mientras grabas.
- *CapCut: Edición de videos.
- *Later: Programar tus reels.
- *ChatGPT: Inteligencia artificial que te ayuda a editar y mejorar tus textos.
- *Pexels o Pinterest: Banco de imágenes o videos.
- *Reels o Lift: Plantillas para Reels.
- *ManyChat: Automatizar respuestas en redes sociales.

Como te dije, la mayoría tiene versión gratis que puede funcionar perfectamente. No son obligatorias pero te ayudarán mucho, pueden variar ligeramente en nombres si son para Android o para IOS

IDEAS PARA INICIAR EN IG

1. Actualiza tu foto, debe verse tu cara y lo más cercano a algo profesional.
2. Arregla tu biografía, puedes ingresar a mi instagram y ver un ejemplo. chat GPT es una app que te enseña cómo hacer en estos casos que aveces no tenemos creatividad. Le preguntas todo lo que quieras y te ayudará en todo el contenido que debes hacer
3. Subir 2-3 reel diarios, no debes faltar ni un solo día, en la constancia está el éxito
4. Te recomiendo primero hacer un video hablando o escribiendo un texto de quien eres.
5. subir 4-6 historias diarias, al iniciar el día tomarle foto a "una taza de café" por ejemplo y luego si hablar del curso, tratar de que conecten contigo, no es solo vender y vender.
6. TODOS los días subir testimonios, mínimo 3
7. Ingresa a grupos de WhatsApp y por esa vía tú puedes vender.

GUIAS DE REGALO

GUIA PINTEREST

GUÍA STAN STORE

GUIA WALMART

**GUIA RIQUEZA SIN
ROSTRO**

GUIA DE TESTIMONIOS