



GAGNER UN SMIC CHAQUE SEMAINE :

LA MÉTHODE AUTOMATIQUE POUR DÉBUTANTS

KÉ

TABLEAU DE CONTENU

INTRODUCTION

Familiarisons-nous! Apprenez-en un peu plus sur moi, pourquoi je fais ce que je fais, puis nous plongerons dans les bonnes choses !

MARKETING NUMÉRIQUE 101

Dans ce chapitre, j'expliquerai comment vous pouvez gagner de l'argent en ligne grâce au marketing numérique, et un peu plus sur les droits PLR et MRR !

JARGON QUE TU DEVRAS SAVOIR

Il y a quelques mots sophistiqués que vous voudrez connaître pour faciliter la transition vers le monde numérique. Je vais les expliquer ici !

IDENTIFIER VOTRE NICHE

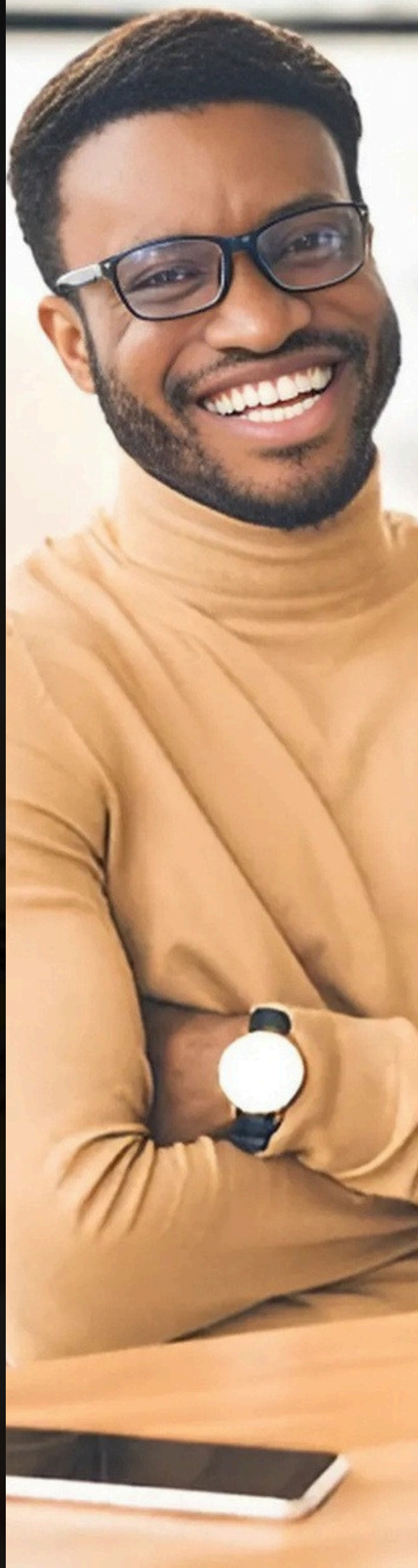
Votre niche est votre domaine d'expertise ou les personnes que vous souhaitez aider dans votre entreprise. Je vais vous aider à l'identifier ici !

PROCHAINES ÉTAPES

Apprenez ce que vous devrez faire pour faire de ce revenu passif votre réalité en quelques étapes simples pour votre réussite !

CONCLUSION

Un merci de ma part, une promesse de mon soutien et comment vous pouvez nous contacter si vous avez besoin d'aide pour quoi que ce soit en cours de route !





TU ES SUR LE POINT DE FAIRE UN VIRAGE À 380 DEGRÉ !

Vous entrez dans le monde des revenus passifs, où votre passion a le pouvoir de captiver le public et de nouer des liens significatifs.

Le tout en vous construisant un revenu pendant que vous dormez ! Ce guide va vous donner les connaissances et l'avance dont vous avez besoin pour gagner en clarté avant d'investir et commencer à gagner de l'argent selon vos conditions !

Travaillez à domicile pendant vos vacances et automatisez votre entreprise pour effectuer le travail même pendant que vous dormez ! avec le Marketing Digital, tout est possible !

Plongeons dedans



CHAPITRE



NUMERO 1

INTRODUCTION

3 PAGES

FAISONS-LE

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Familiarisons-nous!
Apprenez-en un peu plus sur moi,
pourquoi je fais ce que je fais, puis nous
plongerons dans les bonnes choses !

**HELLO
SALAM !**

**À LA TEAM
DES AMBITIEUSES
ET DES AMBITIEUX !**



JE M'APPELLE KHADIJA

Je suis née au **Maroc** et j'ai grandi en **France**. Je suis maman solo de deux beaux garçons.

Mon aventure entrepreneuriale a commencé en **2007**, où j'ai créé plusieurs entreprises physiques.

Cependant, avec l'arrivée du COVID, j'ai réalisé qu'il était temps d'innover et de plonger dans le e-commerce.

J'ai exploré le MLM et lancé une gamme de cosmétiques, mais sans formation adéquate et en étant seule, j'ai perdu beaucoup de temps et d'argent. C'est alors que j'ai compris l'importance d'une mise à jour et d'une formation solide pour réussir dans le e-commerce.

Après avoir testé plusieurs formations MRR, avoir vu les points forts et les points faibles, j'ai sélectionné la **DWA** pour upgrader et passer au niveau supérieur. Grâce à cette académie, je me sens **moi-même**, à ma place, respectée et valorisée.

Mais ce n'est pas tout ! Je suis surtout libre de vendre ma formation **avec droit de revente partout dans le monde !**

À travers la **DWA**, je souhaite que tu prennes ta part du gâteau dans une industrie qui génère 1 milliard d'euros par jour.

Prêt(e) à transformer ta vie ?

Ensemble, réalisons tes rêves !



**TU PEUX REVENDRE
CETTE FORMATION
À L'INTERNATIONAL
ET TES CLIENTS AUSSI !**

CHAPITRE



NUMERO 2

MARKETING
NUMÉRIQUE 101

4 PAGES

DIS M'EN PLUS

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Dans ce chapitre, je vais vous expliquer comment vous pouvez gagner de l'argent en ligne grâce au marketing numérique et en apprendre davantage sur les droits PLR et MRR !

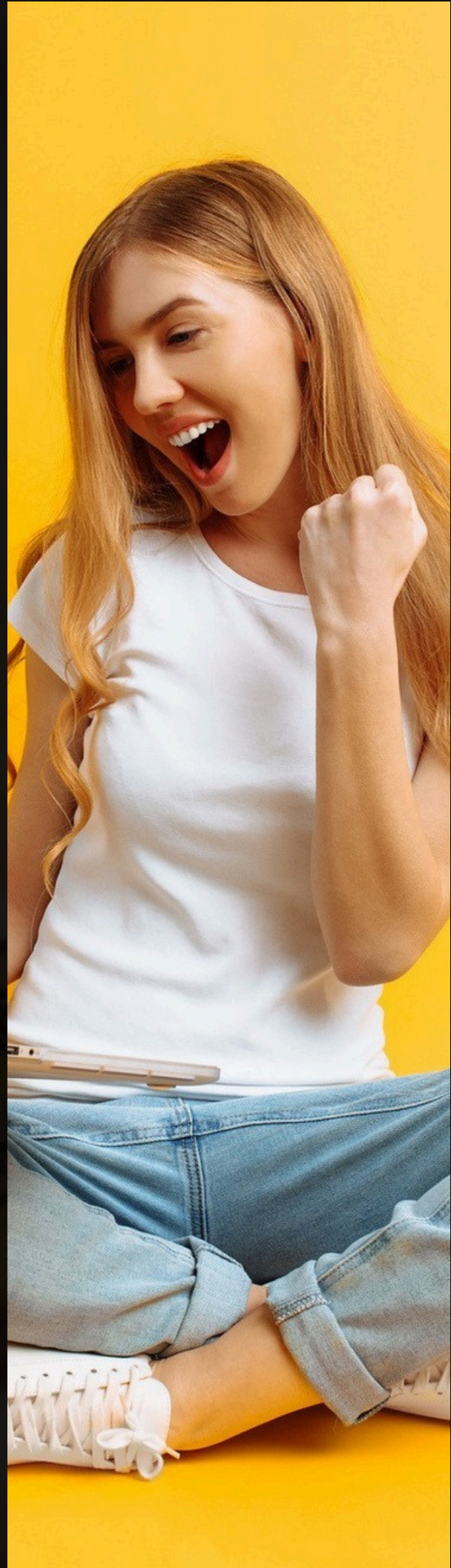
MARKETING NUMÉRIQUE 101

Le marketing numérique dans les termes les plus élémentaires est l'art de vendre des produits, généralement numériques, en utilisant des plateformes en ligne comme Instagram, TikTok, Pinterest, Facebook, etc. C'est l'une des grandes opportunités de gagner plus un revenu en ligne pour les débutants complets car il s'agit d'un faible système coûteux mais à rendement élevé.

Vous pouvez créer et vendre vos propres téléchargements numériques, tels que des ebooks, des cahiers d'exercices, des modèles de création de contenu, des mises en page de sites Web, des cours, etc.

Vous avez également la possibilité de « réutiliser le contenu » et de vendre des produits « faits pour vous », c'est-à-dire détenir des droits MRR ou PLR.

Je suis sûr que vous vous demandez ce que cela signifie, haha, je vous l'expliquerai à la page suivante ! Généralement, ces produits sont soit à bas prix, soit à prix élevé, je vais donc vous expliquer cela en premier !





PRODUITS NUMÉRIQUES À FAIBLE BILLET ET À HAUT BILLET

Vous connaissez peut-être les termes produits numériques à bas prix et à prix élevé, mais qu'est-ce que cela signifie exactement lorsqu'il s'agit de générer un revenu passif ?

BILLET BAS

Les produits numériques à bas prix font référence à des articles numériques plus abordables, généralement vendus entre 20 et 100 dollars. Leur prix inférieur les rend plus faciles à vendre et plus accessibles à un public plus large. Ces produits, comme les ebooks, les guides, les listes de contrôle et les modèles, sont particulièrement adaptés aux débutants en raison de leur simplicité de création.

BILLET ÉLEVÉ

D'un autre côté, même si les produits numériques coûteux sont proposés à un prix plus élevé, ils offrent généralement une valeur importante et un contenu approfondi. Bien qu'ils nécessitent plus d'efforts pour créer et vendre, les rendements sont nettement plus élevés. Les exemples courants incluent les cours et les programmes de coaching. La distinction entre les produits à bas prix et les produits à prix élevé est cruciale pour comprendre les dynamiques variées du marché des produits numériques.

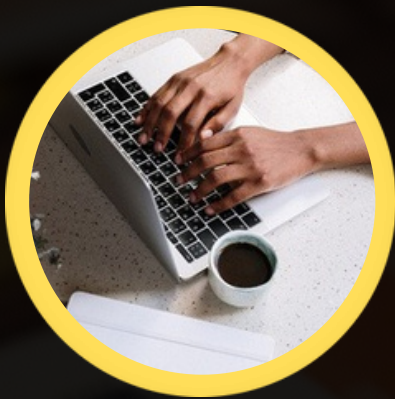
PRODUITS NUMÉRIQUES FAITS POUR VOUS

Ok, maintenant je vais vous expliquer les produits numériques faits pour vous (DFY) ! Ce modèle économique est unique car il propose des produits prêts à l'emploi que vous pouvez revendre avec un profit à 100 %, offrant ainsi un raccourci vers votre réussite numérique.

Les produits DFY sont un excellent point de départ car vous n'avez pas besoin d'expérience ou d'expertise en dehors de quelques compétences de base en canva, qui peuvent être facilement apprises !

Cela change totalement la donne pour créer rapidement des revenus passifs.

Les deux types les plus courants sont les « droits de marque privée » (PLR) et les « droits de revente principale » (MRR).



MRR « DROITS DE REVENTE PRINCIPAUX »

Les « Master Resell Rights » (MRR) font référence à un type de licence qui vous permet de revendre un produit numérique et permet à vos clients de le revendre également ! Je ne vends que des cours avec cette licence, ce qui signifie que non seulement vous apprenez tout dans le cours, mais que si vous le souhaitez, vous pouvez le revendre et en conserver 100 % ! Au début, j'avais peur qu'il s'agisse d'une sorte d'arnaque, ou de MLM, mais plus je faisais de recherches, plus je réalisais qu'étant donné qu'il n'y a pas de ligne ascendante ou descendante, personne d'autre que moi n'en profite ! Et vous aussi !



PLR « DROITS DE MARQUE PRIVÉE »

Les « droits de marque privée » (PLR) sont encore plus uniques car il s'agit de produits numériques que vous avez la possibilité de modifier, de renommer, d'ajouter ou de supprimer et de vendre comme étant les vôtres et bien sûr de conserver également 100 % de profit. La plupart des guides et cahiers d'exercices que je crée et vends seront non seulement accompagnés de MRR, mais également de DPP. Cela vous aide à faire démarrer votre entreprise 10 fois plus rapidement et à obtenir des revenus sur votre compte bancaire plus tôt que toute autre chose.

En savoir plus sur :

L'ACADÉMIE DE LA RICHESSE NUMÉRIQUE

**Développez vos connaissances en affaires,
apprenez à évoluer OU optez pour un revenu
passif comme je l'ai fait !**

Il existe actuellement des tonnes de cours
MRR dans le monde du marketing numérique,
mais il est important que vous les choisissiez
avec soin, car beaucoup laissent beaucoup à
désirer en termes de valeur !

**DWA est de loin le cours MRR le plus viral du
marché à l'heure actuelle !**

Apprenez tout ce que vous devez savoir sur le
commerce en ligne, l'image de marque et la
vente sociale PLUS, et en prime, récupérez
100 % de profit sur chaque vente si vous
décidez de revendre le cours que vous
choisissez !

**C'est gagnant-gagnant, une seule vente
permet de récupérer l'intégralité de votre
investissement !**

Cliquez sur le lien ci-dessous et découvrez
comment vous pouvez démarrer un revenu
passif en ligne via **DWA** !



FAISONS-LE

APPRENDRE ENCORE PLUS

CHAPITRE



NUMERO 3

JARGON QUE TU DEVRAS SAVOIR

3 PAGES

OUI S'IL
VOUS PLAÎT

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Il y a quelques mots sophistiqués que vous voudrez connaître pour faciliter la transition vers le monde numérique. Je vais les expliquer ici !

LINGO QUE VOUS DEVEZ

SAVOIR CADEAU :

Un billet de faveur, dans le contexte du marketing numérique, est un article, un service ou un contenu gratuit offert à des clients potentiels dans le cadre d'une stratégie promotionnelle. Il est souvent utilisé pour attirer l'attention, renforcer la bonne volonté et encourager un engagement accru.

LEADMAGNET :

Un lead magnet est une incitation précieuse offerte aux clients potentiels en échange de leurs informations de contact, comme une adresse e-mail. L'objectif est d'attirer et de capturer des prospects pour de futurs efforts marketing.

TUNNEL DE VENTE / ENTONNOIR:

Dans le marketing numérique, un entonnoir représente les étapes par lesquelles passe un client potentiel, de la prise de conscience initiale à l'achat. Il comprend généralement des étapes telles que la sensibilisation, la considération et la conversion, et est visualisé comme un entonnoir en raison du rétrécissement progressif des prospects.

CAMPAGNE PAR E-MAIL :

Une campagne par e-mail est un ensemble coordonné de messages électroniques envoyés à un public ciblé dans le but d'atteindre des objectifs marketing spécifiques, tels que la promotion d'un produit, l'entretien de prospects ou le renforcement de la notoriété de la marque.

SEO (OPTIMISATION DES MOTEURS DE RECHERCHE) :

La pratique d'optimisation du contenu Web pour améliorer sa visibilité dans la recherche. Particulièrement important pour les ventes sur Instagram maintenant !

LINGO QUE VOUS AUREZ BESOIN DE SAVOIR, SUITE.

LE MARKETING D'AFFILIATION:

Le marketing d'affiliation est une stratégie de marketing basée sur la performance dans laquelle les individus (affiliés) gagnent une commission pour la promotion et l'augmentation des ventes ou mènent aux produits ou services d'un commerçant grâce à leurs efforts de marketing.

ROI (RETOUR SUR INVESTISSEMENT) :

Une mesure de la rentabilité d'un investissement, calculée en divisant le bénéfice net par le coût initial.

ANALYTIQUE:

La collecte et l'analyse de données pour obtenir des informations sur les performances du site Web et des campagnes.

APPEL À L'ACTION DU CTA) :

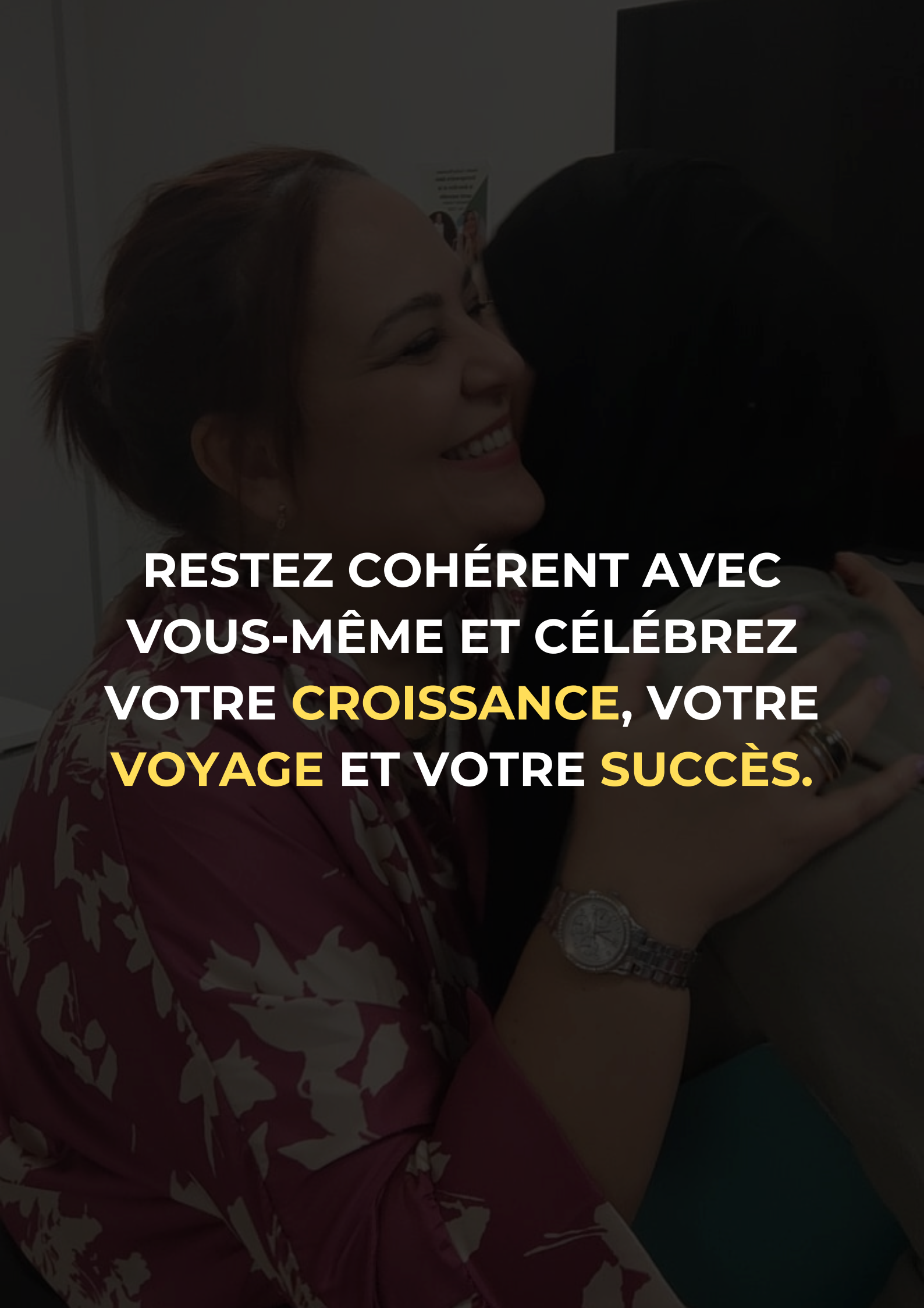
Une invite qui encourage le public à effectuer une action spécifique, comme cliquer sur un bouton ou remplir un formulaire.

ALGORITHME:

L'ensemble de règles et de calculs utilisés par les moteurs de recherche et les plateformes de médias sociaux pour déterminer l'ordre du contenu présenté aux utilisateurs.

TAUX DE CONVERSION:

Le pourcentage de visiteurs du site Web qui effectuent une action souhaitée, comme effectuer un achat ou remplir un formulaire.

A woman with dark hair tied back, wearing a red and white patterned shirt, is smiling and hugging a man from behind. The man is wearing a dark shirt and a watch. The background is slightly blurred, showing what appears to be a poster or document on a wall.

**RESTEZ COHÉRENT AVEC
VOUS-MÊME ET CÉLÉBREZ
VOTRE CROISSANCE, VOTRE
VOYAGE ET VOTRE SUCCÈS.**

CHAPITRE



NUMERO 4

IDENTIFIER VOTRE NICHE

2 PAGES

FAISONS-LE

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Votre niche est votre domaine d'expertise ou les personnes que vous souhaitez aider dans votre entreprise. Je vais vous aider à l'identifier ici !



IDENTIFIER VOTRE NICHE

Votre « niche » est ce qui vous distingue des autres. En choisissant un créneau spécifique, vous vous concentrez essentiellement sur un certain public cible ou un certain groupe de personnes dont les intérêts correspondent au sujet ou à l'orientation du produit, du cours ou du service que vous proposez.

Une erreur courante consiste à essayer d'être trop large, de peur de ne pas attirer de clients ou d'exclure certaines personnes.

Mais lorsque nous essayons de plaire à tout le monde, nous finissons par ne toucher personne et c'est la raison pour laquelle nous voulons être très précis dans le choix de notre public cible.

Une fois que vous aurez décidé ou identifié le créneau dans lequel vous excellerez le plus, vous serez mieux en mesure de servir votre public cible. Savoir pour QUI vous créez du contenu vous aidera à l'adapter pour parler à la personne exacte que vous souhaitez aider ou influencer !

Sur la page suivante, vous trouverez un exercice de questions pour vous aider à identifier votre niche.

Prévoyez 15 à 20 minutes, prenez du papier et un crayon et prenez votre temps pour chaque question. Si nécessaire, revenez-y. Il n'y a pas de bonnes ou de mauvaises réponses! Amusez-vous simplement et profitez du processus !

1. QU'EST-CE QUI ME PASSIONNE ?

Quels sujets me passionnent et me dynamisent réellement ?

2. OÙ PUIS-JE EXCELLER DANS LA VIE DE TOUS LES JOURS ?

Quelles compétences ou connaissances je possède et que d'autres pourraient trouver utiles ?

3. QUI SUIS-JE DÉSIREUX D'AIDER ?

Y a-t-il un groupe ou une communauté spécifique que je souhaite soutenir ou apporter de la valeur ?

4. QUELS PROBLÈMES PUIS-JE RÉSOUDRE ?

Quels problèmes ou défis courants je vois autour de moi et pour lesquels mon produit pourrait aider ?

5. DANS QUOI SUIS-JE NATURELLEMENT DOUÉ ?

Quels sujets ou domaines de la vie je trouve faciles ?
ex : cadeaux donnés par Dieu

6. QU'EST-CE QUI ME DISTINGUE DE LA FOULE ?

Quelle perspective, expérience ou approche unique dois-je apporter à la table ?

7. QU'EST-CE QUI M'EXCITE À LONG TERME ?

Puis-je me voir rester passionné et engagé dans ce créneau à long terme ?

8. QUI EN BÉNÉFICIERAIT LE PLUS ?

Qui bénéficierait le plus de ce que j'ai à offrir et qui suis-je le plus enthousiaste à l'idée de servir ?

CHAPITRE



NUMERO 5

PROCHAINES ÉTAPES

3 PAGES

DITES-
MOI

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Apprenez ce que vous devrez faire pour faire de ce revenu passif votre réalité en quelques étapes simples pour votre réussite !

VOS PROCHAINES ÉTAPES

1. PARTICIPER AU COURS VIRAL DWA

2. IDENTIFIEZ VOTRE NICHE UNIQUE À L'AIDE DU CONTENU DU COURS

5. CRÉEZ VOTRE CONTENU ET VOS PRODUITS (vous apprendrez dans le cours)

4. DÉCIDEZ SI VOUS VOULEZ REVENDRE AVEC MRR/PLR OU CRÉER VOS PROPRES PRODUITS

3. OPTIMISEZ VOTRE INSTAGRAM POUR LES VENTES

6. CONFIGUREZ VOS PRODUITS À L'INTÉRIEUR DE STAN

7. COMMENCEZ À PARTAGER SUR LES MÉDIAS SOCIAUX CE QUE VOUS VENDEZ



8. AMUSEZ-VOUS ET GAGNEZ DE L'ARGENT EN LE FAISANT !



Outils importants TU AURAS BESOIN

01

INSTAGRAM - ÉTABLIR DES LIENS

Instagram est mon préféré et je pense que c'est l'une des meilleures plateformes sur laquelle créer une entreprise, en particulier pour vos produits numériques. Si cela est bien fait, cela devient une communauté, renforce la confiance des clients et vous offre un espace de vente !

02

UN PRODUIT MRR/PLR À VENDRE

Le moyen le plus rapide de générer des revenus en ligne consiste à utiliser un produit MRR/PLR. Quelque chose que vous n'avez pas besoin de fabriquer vous-même et que vous pouvez vendre pendant que vous prenez le temps de créer votre propre produit !

03

STAN STORE - VENDEZ VOS AFFAIRES

Est un outil incroyable pour commercialiser et vendre rapidement vos produits numériques directement depuis n'importe quelle plateforme sociale. Il regorge de fonctionnalités et est très convivial. [PRENEZ VOTRE ESSAI GRATUIT STAN ICI](#)

04

CANVA - COMPTE GRATUIT OU PAYANT

Canva est essentiel si vous créez des produits numériques, bien qu'il existe d'autres sites Web à utiliser, c'est le plus courant et le plus simple pour démarrer. Vous pouvez créer un compte gratuit ou essayer leur compte payant pour encore plus d'options de conception !

05

CHAT GPT - TA MEILLEURE AMIE

ChatGPT est formidable pour créer vos idées de contenu, vous aider à surmonter le blocage des rédacteurs et même vous fournir des modèles pour des pages de vente et des e-mails faciles. Je réécris et modifie toujours tout ce que cela me donne pour que cela vienne de mon propre ton et de ma propre voix !

CHAPITRE



NUMÉRO 6

CONCLUSION

2 PAGES

MERCI

CE QUE VOUS APPRENDREZ

Un merci de ma part, une promesse de mon soutien et comment vous pouvez nous contacter si vous avez besoin d'aide pour quoi que ce soit en cours de route !

Très bien mon ami,

**IL EST TEMPS D'AGIR POUR CRÉER
L'AVENIR DONT VOUS RÊVEZ !**

Écrivez ici une note d'au revoir ou de remerciement pour inciter votre prospect à acheter le cours chez vous.

Assurez-vous d'y réfléchir, car s'ils n'ont pas encore été convaincus d'acheter, c'est la dernière chose qu'ils liront.

Laissez les choses sur une note amicale et positive et offrez-leur votre soutien et votre e-mail pour qu'ils puissent vous contacter s'ils ont des questions.

Ce n'est pas obligatoire, mais ce serait un excellent endroit pour partager sur les produits DPP inclus et proposer un ensemble ici afin qu'ils sentent qu'ils gagnent en valeur ajoutée, ce qui les aiderait à voir le potentiel d'achat chez vous !

Khadija Élévation

**CLIQUEZ ICI POUR COMMENCER À GAGNER
UN REVENU PASSIF AVEC DWA**

Khadija Élévation

