

30 PROMPTS CHATGPT POUR T'AIDER À LANCER TON BUSINESS EN LIGNE

Comment gagner du temps et de l'argent en utilisant cet outils comme un assistant business.



AVANT DE COMMENCER...

Ce ebook a pour but de t'aider à franchir un cap, et d'apprendre à te servir de l'IA pour t'assister au quotidien, mettre en valeur tes idées, et optimiser ton temps et tes résultats. Retiens bien que les réponses de Chat GPT seront TOUJOURS "moyennes" et que tu devras les personnaliser pour obtenir quelque chose d'authentique et de qualité.

MENTIONS LEGALES & DROITS D'AUTEUR

En achetant cet ouvrage, vous obtenez les droits de revente vous permettant de faire 100 % de profits sur les ventes futures de ce produit. Voici les conditions et modalités liées à l'utilisation et à la revente de cet ebook :

1. **“Cession de modèle Canva”** : Vous recevez un modèle Canva de ce produit, que vous pouvez modifier à votre convenance pour répondre aux besoins de votre audience cible. Il est fortement recommandé de personnaliser le contenu en modifiant les couleurs et en ajustant les éléments à votre branding.

2. **“Modification de la couverture”** : Vous devez impérativement supprimer la mention de mon nom de la page de couverture de l'ebook avant de le mettre en vente.

3. **“Usage et distribution”** :

- Ce produit **“ne peut”** être offert gratuitement pour des offres promotionnelles afin de mettre en avant un autre produit. Il ne doit pas être promotionné non plus en tant que lead magnet à lui seul. La seule règle obligatoire est que cet ebook s'il est vendu à l'unité avec cession de droits de revente possible, doit l'être comme mentionné ci-dessous:

- Le prix de vente minimum de l'eBook doit être de **“49 €”**.

En acceptant ces conditions, vous vous engagez à respecter les termes définis ci-dessus. Toute utilisation contraire aux mentions légales entraînera la révocation des droits de revente et pourrait donner lieu à des actions légales.

Ces mentions légales doivent être ajoutées à votre eBook pour informer les acheteurs de leurs droits et obligations concernant la revente du produit.

IDENTIFIER LES PROBLÉMATIQUES ET LES BESOINS DANS UNE NICHE SPÉCIFIQUE

Je souhaite identifier les problématiques et les besoins spécifiques de ma cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de comprendre au mieux les défis, les frustrations, les aspirations et les attentes de cette audience pour pouvoir créer des offres ou du contenu pertinent sur mes réseaux sociaux.

Peux-tu me fournir une analyse détaillée des points suivants :

1. **Description de la Niche** : Donne-moi une brève description de la niche **[insérer la niche spécifique ici]**, en incluant les caractéristiques démographiques et psychographiques typiques de l'audience.

2. **Problématiques Communes** : Quels sont les principaux défis et problèmes rencontrés par les personnes dans cette niche ?

- Liste les problématiques spécifiques et récurrentes.
- Explique pourquoi ces problèmes sont importants et comment ils affectent cette audience.

3. **Besoins et Attentes** : Quels sont les besoins et les attentes courants de cette audience ?

- Liste les besoins spécifiques que cette audience cherche à satisfaire.
- Explique les attentes en termes de produits ou services.

4. **Motivations et Aspirations** : Quelles sont les motivations et aspirations principales des personnes dans cette niche ?

- Détaille ce qui motive cette audience à chercher des solutions.
- Explique leurs aspirations à long terme et leurs objectifs personnels ou professionnels.

IDENTIFIER LES PROBLÉMATIQUES ET LES BESOINS DANS UNE NICHE SPÉCIFIQUE

5. **Freins et Objections** : Quels sont les principaux freins et objections qui empêchent cette audience de passer à l'action ou d'acheter des produits/services dans cette niche ?

- Liste les objections courantes.
- Explique pourquoi ces objections sont significatives.

6. **Opportunités de Contenu** : Quels types de contenu seraient les plus engageants et utiles pour cette audience ?

- Propose des idées de contenu qui répondent directement aux problématiques et besoins identifiés.
- Suggère des formats de contenu (articles de blog, vidéos, infographies, etc.).

7. **Suggestions de Produits ou Services** : Basé sur les problématiques et besoins identifiés, quels types de produits ou services pourrais-je offrir à cette audience ?

- Propose des idées de produits ou services innovants.
- Explique comment ces offres pourraient résoudre les problèmes ou répondre aux besoins de cette audience.

ANALYSER LA CONCURRENCE ET IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS

Je souhaite analyser la concurrence dans ma niche [**insérer la niche spécifique ici**] afin de mieux comprendre comment je peux me démarquer et être original dans la problématique que je veux traiter [**décrire la problématique spécifique ici**].

Peux-tu m'aider en fournissant une analyse détaillée des points suivants :

1. **Description de la Niche et de la Problématique** : Donne-moi une brève description de la niche [**insérer la niche spécifique ici**] et de la problématique spécifique que je souhaite traiter [**décrire la problématique ici**].

2. **Analyse de la Concurrence** :

- Identifie les principaux concurrents dans cette niche.
 - Pour chaque concurrent, donne un aperçu de leurs offres principales (produits/services), leurs stratégies de marketing, et leurs points forts.
 - Analyse les stratégies de contenu et de communication utilisées par ces concurrents.

3. **Points Faibles et Lacunes** :

- Quels sont les points faibles ou les lacunes dans les offres des concurrents ?
- Y a-t-il des besoins ou attentes de l'audience qui ne sont pas pleinement satisfaits par les concurrents actuels ?

ANALYSER LA CONCURRENCE ET IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS

4. Opportunités de Différenciation :

- Quels sont les éléments ou stratégies que je pourrais utiliser pour me différencier des concurrents ?
- Propose des idées innovantes et originales pour aborder la problématique de manière unique.

5. Stratégies de Positionnement :

- Comment puis-je positionner mon offre ou mon contenu pour qu'il soit perçu comme unique et précieux par l'audience ?
- Propose des messages clés et des arguments de vente différenciants.

6. Tendances et Innovations :

- Quelles sont les tendances actuelles dans cette niche qui pourraient m'aider à me démarquer ?
- Y a-t-il des innovations ou des approches nouvelles que je pourrais adopter ?

7. Stratégies de Contenu :

- Quels types de contenu et quels formats seraient les plus efficaces pour capter l'attention et l'intérêt de mon audience tout en se démarquant des concurrents ?
- Propose des idées de contenu engageant et unique.

8. Suggestions de Valeur Ajoutée :

- Quelles valeurs ajoutées puis-je offrir à mon audience pour renforcer ma position de leader dans cette niche ?
- Propose des fonctionnalités, services supplémentaires, ou approches relationnelles qui pourraient faire la différence.

Je souhaite définir mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]** et en lien avec la problématique suivante : **[décrire la problématique spécifique ici]**. Mon objectif est de comprendre les émotions, les motivations et les préoccupations de cette audience pour pouvoir créer du contenu et des offres qui les toucheront en plein cœur.

Peux-tu m'aider en fournissant une analyse détaillée des points suivants :

1. **Description de la Niche et de la Problématique** : Donne-moi une brève description de la niche **[insérer la niche spécifique ici]** et de la problématique spécifique que je souhaite traiter **[décrire la problématique ici]**.

2. **Caractéristiques Démographiques et Psychographiques** :

- Qui constitue l'audience cible dans cette niche ?
 - Décris les caractéristiques démographiques (âge, sexe, localisation, statut socio-économique, etc.).
 - Décris les caractéristiques psychographiques (valeurs, intérêts, modes de vie, etc.).

3. **Problèmes et Douleurs (Pain Points)** :

- Quels sont les principaux problèmes et douleurs ressentis par cette audience en lien avec la problématique mentionnée ?
- Explique comment ces problèmes affectent leur quotidien et leurs émotions.

4. Besoins et Désirs :

- Quels sont les besoins et désirs profonds de cette audience ?
- Quels résultats ou solutions recherchent-ils pour résoudre leurs problèmes ?

5. Motivations et Aspirations :

- Quelles sont les motivations principales qui poussent cette audience à chercher des solutions ?
- Quelles aspirations à long terme et objectifs personnels ou professionnels ont-ils ?

6. Freins et Peurs :

- Quels sont les principaux freins et peurs qui les empêchent de passer à l'action ou d'acheter des produits/services liés à la problématique ?
- Explique pourquoi ces freins et peurs sont significatifs.

7. Émotions et Sentiments :

- Quelles émotions et sentiments sont couramment associés à la problématique chez cette audience ?
- Comment ces émotions peuvent-elles être abordées dans le contenu et les offres pour créer une connexion émotionnelle forte ?

8. Opportunités de Contenu Émotionnel :

- Quels types de contenu seraient les plus efficaces pour toucher cette audience émotionnellement ?
- Propose des idées de contenu qui résonnent profondément avec leurs émotions et besoins.

RÉDIGER UN BIOGRAPHIE INSTAGRAM PERTINENTE

Je souhaite créer une biographie Instagram accrocheuse et pertinente pour mon profil, afin d'attirer des followers dans ma niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon audience cible est constituée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**. J'aimerais que ma biographie reflète ma personnalité, mes valeurs et offre un aperçu clair de ce que les followers peuvent attendre de mon contenu.

Peux-tu m'aider en fournissant plusieurs idées de biographies Instagram qui répondent aux critères suivants :

1. Accroche et Pertinence :

- Doit être accrocheuse et captiver l'attention dès le premier coup d'œil.
- Pertinente pour ma niche et attrayante pour mon audience cible.

2. Clarté et Concision :

- Doit être claire et concise, tout en communiquant efficacement ma mission ou mon offre de valeur.

3. Personnalité et Valeurs :

- Doit refléter ma personnalité et mes valeurs, créant une connexion authentique avec les followers.

4. Appel à l'Action (CTA) :

- Inclure un appel à l'action pour encourager les visiteurs à suivre mon profil ou interagir avec mon contenu.

5. Éléments Spécifiques à Inclure :

- Mention de **[insérer des éléments spécifiques que tu souhaites inclure, comme ton expertise, des hashtags pertinents, des emojis, etc.]**.

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU EFFICACE

Je souhaite définir une stratégie de contenu efficace pour ma niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de créer du contenu qui accompagne mon audience tout au long de leur parcours client, en répondant à leurs besoins et en résolvant leurs problématiques spécifiques.

Peux-tu m'aider en fournissant une analyse détaillée des points suivants :

1. Description de la Niche et de l'Audience :

- Donne-moi une brève description de la niche **[insérer la niche spécifique ici]**.
- Décris les caractéristiques de mon audience cible (âge, sexe, intérêts, préoccupations, etc.).

2. Parcours Client :

- Décris les différentes étapes du parcours client pour mon audience cible (prise de conscience, considération, décision, fidélisation).
- Quels types de contenu sont les plus appropriés pour chaque étape du parcours client ?

3. Besoins et Problématiques de l'Audience :

- Quels sont les principaux besoins et problématiques de mon audience cible à chaque étape du parcours client ?
- Comment puis-je créer du contenu qui répond directement à ces besoins et résout ces problématiques ?

DÉFINIR UNE STRATÉGIE DE CONTENU EFFICACE

4. Types de Contenu et Formats :

- Quels types de contenu et formats seraient les plus efficaces pour capter l'attention et l'intérêt de mon audience cible ?
- Propose des idées de contenu pour chaque étape du parcours client (articles de blog, vidéos, infographies, études de cas, etc.).

5. Fréquence et Calendrier de Publication :

- Quelle devrait être la fréquence de publication pour maintenir l'engagement de mon audience cible ?
- Propose un calendrier éditorial qui répartit les différents types de contenu tout au long du parcours client.

6. Canaux de Diffusion :

- Quels sont les canaux de diffusion les plus appropriés pour atteindre mon audience cible (réseaux sociaux, blog, email marketing, etc.) ?
- Comment puis-je adapter mon contenu à chaque canal pour maximiser l'engagement ?

7. Mesure et Optimisation :

- Quels indicateurs de performance clés (KPI) devrais-je suivre pour mesurer l'efficacité de ma stratégie de contenu ?
- Comment puis-je optimiser ma stratégie de contenu en fonction des résultats obtenus ?

TROUVER DES IDÉES DE CONTENU POUR LA SEMAINE

Je souhaite planifier mon contenu pour la semaine dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de créer du contenu varié et engageant qui couvre tous les piliers de contenu et prend en compte le parcours client (prise de conscience, considération, décision, fidélisation). Je veux toucher mon audience en plein cœur et ne manquer aucune personne de mon audience.

Peux-tu m'aider en fournissant des idées principales de contenu pour chaque jour de la semaine ? Laisse-moi le choix du nombre de contenus par jour et du type de contenu (post, réel, carrousel, etc.).

Merci de structurer les idées de contenu en tenant compte des points suivants :

1. Lundi :

- Idée principale de contenu pour engager et captiver l'audience.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

2. Mardi :

- Idée principale de contenu pour éduquer et informer l'audience.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

3. Mercredi :

- Idée principale de contenu pour susciter l'intérêt et la considération.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

TROUVER DES IDÉES DE CONTENU POUR LA SEMAINE

4. Jeudi :

- Idée principale de contenu pour démontrer la valeur et inciter à l'action.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

5. Vendredi :

- Idée principale de contenu pour fidéliser et renforcer la relation avec l'audience.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

6. Samedi :

- Idée principale de contenu pour inspirer et motiver l'audience.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

7. Dimanche :

- Idée principale de contenu pour récapituler la semaine et engager des discussions.
- Type de contenu suggéré (post, réel, carrousel, etc.).

TROUVER DES ACCROCHES CAPTIVANTES : REELS

Je souhaite rédiger des accroches pertinentes et captivantes pour mes réels Instagram dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon audience cible est constituée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**. Les problématiques spécifiques que je veux traiter sont **[décrire les problématiques spécifiques ici]**.

Peux-tu m'aider en fournissant des accroches efficaces qui répondent aux critères suivants :

1. Pertinence pour la Niche et l'Audience :

- Les accroches doivent être directement pertinentes pour ma niche et captivantes pour mon audience cible.

2. Capacité à Captiver l'Attention :

- Les accroches doivent captiver l'attention dès les premières secondes pour inciter les utilisateurs à regarder le réel en entier.

3. Clarté et Concision :

- Les accroches doivent être claires et concises, tout en communiquant efficacement le message principal ou la valeur du contenu.

4. Émotions et Engagement :

- Les accroches doivent susciter des émotions ou de l'engagement, en touchant les points sensibles de l'audience ou en posant des questions intrigantes.

5. Problématiques et Solutions :

- Les accroches doivent mentionner les problématiques spécifiques et laisser entrevoir une solution ou un bénéfice pour l'audience.

Merci de me fournir plusieurs exemples d'accroches pour chaque type de problématique que je souhaite traiter.

RÉDIGER DES ACCROCHES DE CARROUSELS PERTINENTES

Je souhaite créer des carrousels Instagram pertinents et captivants pour mon audience dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**. Les problématiques et besoins spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et besoins spécifiques ici]**.

Peux-tu m'aider en rédigeant des carrousels qui répondent aux critères suivants :

1. Pertinence pour la Niche et l'Audience :

- Les carrousels doivent être directement pertinents pour ma niche et captivants pour mon audience cible.

2. Structure du Carrousel :

- Propose une structure claire et engageante pour chaque carrousel, avec un flux logique entre les différentes diapositives.

3. Accroche Initiale :

- La première diapositive doit contenir une accroche forte qui capte immédiatement l'attention et incite à faire défiler le carrousel.

4. Contenu Informatif et Engageant :

- Les diapositives intermédiaires doivent fournir des informations utiles, des conseils pratiques ou des solutions aux problématiques de l'audience, tout en maintenant un ton engageant.

RÉDIGER DES ACCROCHES DE CARROUSELS PERTINENTES

5. Appel à l'Action (CTA) :

- La dernière diapositive doit inclure un appel à l'action clair, incitant l'audience à interagir (commenter, aimer, partager, suivre, etc.).

6. Éléments Visuels et Textuels :

- Propose des idées pour combiner efficacement les éléments visuels et textuels afin de rendre les carrousels attrayants et faciles à lire.

7. Exemples Concrets :

- Fournis des exemples concrets de carrousels, y compris des suggestions de titres et de textes pour chaque diapositive, adaptés aux problématiques et besoins de mon audience.

Merci de me fournir plusieurs exemples de carrousels pour les différentes problématiques que je souhaite traiter.

RÉDIGER LE SPEECH D'UN REEL LONG PARLÉ/ÉCRIT

Je souhaite créer un réel long pour Instagram dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**. Les problématiques et besoins spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et besoins spécifiques ici]**.

Peux-tu m'aider à rédiger le speech pour ce réel, que ce soit un réel parlé ou écrit, qui répond aux critères suivants :

1. Introduction Captivante :

- Commence par une accroche forte qui capte immédiatement l'attention de mon audience.

2. Présentation de l'idée Principale :

- Introduis l'idée principale que je souhaite développer dans ce réel, en la liant directement aux besoins et problématiques de mon audience.

3. Développement de l'idée :

- Détaille l'idée en fournissant des informations pertinentes, des exemples concrets, des conseils pratiques ou des solutions aux problématiques de mon audience.
- Utilise un ton engageant et conversationnel pour maintenir l'intérêt.

RÉDIGER LE SPEECH D'UN REEL LONG PARLÉ/ÉCRIT

4. Structuration du Speech :

- Propose une structure claire et logique pour le speech, avec une progression fluide entre les différentes sections.

5. Éléments de Clôture :

- Conclut le réel en récapitulant les points clés et en incluant un appel à l'action clair (CTA) pour encourager l'audience à interagir (commenter, liker, partager, etc.).

6. Adaptation au Format :

- Propose des suggestions pour adapter le speech au format parlé ou écrit, en fonction de ce qui est le plus efficace pour transmettre le message.

Merci de me fournir un exemple complet de speech pour un réel long, adapté à ma niche et aux besoins spécifiques de mon audience.

Je souhaite rédiger une description pour un réel sur **[insérer le réseau social ici, par exemple Instagram]**. L'idée principale de ce réel est **[décrire l'idée principale ici]**. Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**. Les problématiques et besoins spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et besoins spécifiques ici]**.

Voici les spécifications pour la description :

1. **Message Principal :**

- Le message que je veux délivrer à travers ce réel est **[insérer le message ici]**.

2. **Ton de Voix :**

- Utiliser le tutoiement/vouvoiement [choisir l'un des deux].

- Adopter un ton [choisir entre familier, professionnel, inspirant, etc.].

3. **Utilisation d'Émoticônes :**

- **[Indiquer si tu veux utiliser des émoticônes ou pas, et si oui, lesquelles]**.

4. **Mots-Clés Importants :**

- Inclure les mots-clés suivants dans la description : **[insérer les mots-clés ici]**.

Peux-tu m'aider à rédiger une description captivante et pertinente qui réponde à ces critères et qui incite mon audience à interagir (commenter, aimer, partager, etc.) ?

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR TON STORYTELLING

Je souhaite créer une série de Stories Instagram en plusieurs volets, digne d'un copywriter, qui va droit à l'essentiel. Mon objectif est de toucher les besoins, les problématiques et les points de douleur de mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Je veux également contextualiser ces Stories avec mon propre storytelling.

Voici les spécifications pour ces Stories :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure des Stories :

- Propose une série de **[insérer le nombre de volets souhaités, par exemple 5 ou 7]** volets pour les Stories.
- Chaque volet doit avoir un message clair et un flux logique, menant l'audience d'une étape à l'autre.

3. Storytelling et Contextualisation :

- Intègre des éléments de storytelling pour rendre les Stories plus engageantes et pertinentes.
- Utilise des anecdotes personnelles ou des exemples concrets pour contextualiser les messages.

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR TON STORYTELLING

4. Appels à l'Action (CTA) :

- Inclure des appels à l'action clairs dans les Stories pour encourager l'audience à interagir (répondre, swiper, visiter un lien, etc.).

Peux-tu m'aider à rédiger une série de Stories Instagram captivantes et pertinentes qui répondent à ces critères sans me proposer la partie visuel, images etc. que la partie écrite ?

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR LES DOULEURS

Je souhaite créer une série de Stories Instagram en plusieurs volets, digne d'un copywriter, qui va droit à l'essentiel. Mon objectif est de toucher les besoins, les problématiques et les points de douleur de mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Je veux que ces Stories soient très ciblées et empathiques, en utilisant des expressions comme "Si toi aussi tu as déjà...".

Voici les spécifications pour ces Stories :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure des Stories :

- Propose une série de **[insérer le nombre de volets souhaités, par exemple 5 ou 7]** volets pour les Stories.
- Chaque volet doit avoir un message clair et un flux logique, menant l'audience d'une étape à l'autre.

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR LES DOULEURS

3. Ton et Style :

- Utiliser un ton empathique et engageant, en faisant en sorte que l'audience se retrouve dans le message (par exemple, "Si toi aussi tu as déjà...").
- Inclure des questions et des affirmations qui résonnent avec les expériences et les émotions de l'audience.

4. Appels à l'Action (CTA) :

- Inclure des appels à l'action clairs dans les Stories pour encourager l'audience à interagir (répondre, swiper, visiter un lien, etc.).

Peux-tu m'aider à rédiger une série de Stories Instagram captivantes et pertinentes sans me proposer la partie visuel, images etc. que la partie écrite ?

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR LA PROJECTION

Je souhaite créer une série de Stories Instagram en plusieurs volets, digne d'un copywriter, qui va droit à l'essentiel. Mon objectif est de toucher les besoins, les problématiques et les points de douleur de mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Je veux que ces Stories fassent en sorte que mon audience se projette et imagine qu'elle puisse atteindre ses résultats souhaités, ses objectifs ou ses rêves en utilisant le format "Imagine que...".

Voici les spécifications pour ces Stories :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure des Stories :

- Propose une série de **[insérer le nombre de volets souhaités, par exemple 5 ou 7]** volets pour les Stories.
- Chaque volet doit avoir un message clair et un flux logique, menant l'audience d'une étape à l'autre.

RÉDIGER UNE STORY EN TE BASANT SUR LA PROJECTION

3. Ton et Style :

- Utiliser un ton empathique et engageant, en faisant en sorte que l'audience se projette dans le message (par exemple, "Imagine que...").
- Inclure des scénarios et des descriptions qui permettent à l'audience de visualiser l'atteinte de leurs objectifs et rêves.

4. Appels à l'Action (CTA) :

- Inclure des appels à l'action clairs dans les Stories pour encourager l'audience à interagir (répondre, swiper, visiter un lien, etc.).

Peux-tu m'aider à rédiger une série de Stories Instagram captivantes et pertinentes qui répondent à ces critères sans me proposer la partie visuel, images etc. que la partie écrite ?

RÉDIGER UNE STORY EN FAISANT UNE ÉTUDE DE CAS

Je souhaite créer une série de Stories Instagram en plusieurs volets, digne d'un copywriter, qui va droit à l'essentiel. Mon objectif est de toucher les besoins, les problématiques et les points de douleur de mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Je veux mettre en avant une étude de cas montrant l'évolution avant/après de mes clients pour souligner l'efficacité de mon offre.

Voici les spécifications pour ces Stories :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure des Stories :

- Propose une série de **[insérer le nombre de volets souhaités, par exemple 5 ou 7]** volets pour les Stories.
- Chaque volet doit avoir un message clair et un flux logique, montrant l'évolution avant/après des clients et menant l'audience à découvrir mon offre.

RÉDIGER UNE STORY EN FAISANT UNE ÉTUDE DE CAS

3. Étude de Cas :

- Présente l'histoire d'un client ou de plusieurs clients, en mettant en avant leur situation avant d'utiliser mon offre, les actions entreprises, et les résultats obtenus après.
- Utilise des éléments visuels (photos, graphiques) et textuels pour illustrer l'évolution.

4. Ton et Style :

- Utiliser un ton empathique et engageant, en faisant en sorte que l'audience se reconnaisse dans les histoires présentées.
- Inclure des citations ou des témoignages des clients pour ajouter de l'authenticité.

5. Appels à l'Action (CTA) :

- Inclure des appels à l'action clairs dans les Stories pour encourager l'audience à interagir (répondre, swiper, visiter un lien, etc.) et découvrir mon offre.

Peux-tu m'aider à rédiger une série de Stories Instagram captivantes et pertinentes qui répondent à ces critères sans me proposer la partie visuel, images etc. que la partie écrite ?

RÉDIGER UNE STORY EN PARTAGEANT DES TÉMOIGNAGES

Je souhaite créer une série de Stories Instagram en plusieurs volets, digne d'un copywriter, qui va droit à l'essentiel. Mon objectif est de toucher les besoins, les problématiques et les points de douleur de mon audience cible dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Je veux partager des témoignages clients ou membres et mettre en avant mon offre, en utilisant le format suivant : "Voici pourquoi ils adorent **[mon offre]**. Si toi aussi tu veux ces résultats, alors tu vas devoir apprendre **[ma méthode]**". Ensuite, je veux expliquer pourquoi mon offre est efficace.

Voici les spécifications pour ces Stories :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure des Stories :

- Propose une série de **[insérer le nombre de volets souhaités, par exemple 5 ou 7]** volets pour les Stories.
- Chaque volet doit avoir un message clair et un flux logique, commençant par les témoignages et menant à la présentation de mon offre.

RÉDIGER UNE STORY EN PARTAGEANT DES TÉMOIGNAGES

3. Témoignages Clients/Membres :

- Présente des témoignages authentiques de clients ou membres, en mettant en avant ce qu'ils adorent dans mon offre et les résultats qu'ils ont obtenus.
- Utilise des citations directes et des éléments visuels pour illustrer les témoignages.

4. Transition vers Mon Offre :

- Utilise une transition naturelle pour passer des témoignages à la mise en avant de mon offre, en expliquant pourquoi elle est efficace.
- Adopte un ton engageant et persuasif pour encourager l'audience à agir.

5. Appels à l'Action (CTA) :

- Inclure des appels à l'action clairs dans les Stories pour encourager l'audience à interagir (répondre, swiper, visiter un lien, etc.) et découvrir mon offre.

Peux-tu m'aider à rédiger une série de Stories Instagram captivantes et pertinentes qui répondent à ces critères sans me proposer la partie visuel, images etc. que la partie écrite ?

Je souhaite créer un lead magnet sous forme d'ebook pour attirer et engager mon audience dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de fournir de la valeur, de démontrer mon expertise et de gagner la confiance de mon audience cible. Je veux que cet ebook réponde aux besoins et problématiques spécifiques de mon audience.

Peux-tu m'aider en deux étapes :

1. Étape 1 : Trouver l'idée et structurer l'ebook

- Aide-moi à trouver une idée pertinente pour l'ebook, en tenant compte des caractéristiques de mon audience cible (âge, intérêts, préoccupations, etc.) et de leurs besoins et points de douleur spécifiques **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

- Propose une structure détaillée pour l'ebook, incluant les principaux chapitres et sections, afin que le contenu soit bien organisé et facile à suivre.

2. Étape 2 : Rédaction complète de l'ebook

- Une fois que nous avons défini la structure, aide-moi à rédiger le contenu complet de l'ebook.

- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.

- Utilise un ton adapté à mon audience, et inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour illustrer les points clés.

Je souhaite créer un lead magnet sous forme de masterclass pour attirer et engager mon audience dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de fournir de la valeur, de démontrer mon expertise et de gagner la confiance de mon audience cible. Je veux que cette masterclass réponde aux besoins et problématiques spécifiques de mon audience.

Peux-tu m'aider en deux étapes :

1. Étape 1 : Trouver l'idée et structurer la masterclass

- Aide-moi à trouver une idée pertinente pour la masterclass, en tenant compte des caractéristiques de mon audience cible (âge, intérêts, préoccupations, etc.) et de leurs besoins et points de douleur spécifiques **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.
- Propose une structure détaillée pour la masterclass, incluant les principaux segments et sections, afin que le contenu soit bien organisé et facile à suivre.

2. Étape 2 : Rédaction complète des slides

- Une fois que nous avons défini la structure, aide-moi à rédiger le contenu complet des slides de la masterclass.
- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience, et inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour illustrer les points clés.

Je souhaite créer un lead magnet sous forme de checklist pour attirer et engager mon audience dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de fournir de la valeur, de démontrer mon expertise et de gagner la confiance de mon audience cible. Je veux que cette checklist réponde aux besoins et problématiques spécifiques de mon audience.

Peux-tu m'aider en deux étapes :

1. Étape 1 : Trouver l'idée et structurer la checklist

- Aide-moi à trouver une idée pertinente pour la checklist, en tenant compte des caractéristiques de mon audience cible (âge, intérêts, préoccupations, etc.) et de leurs besoins et points de douleur spécifiques **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.
- Propose une structure détaillée pour la checklist, incluant les principaux points et sections, afin que le contenu soit bien organisé et facile à suivre.

2. Étape 2 : Rédaction complète de la checklist

- Une fois que nous avons défini la structure, aide-moi à rédiger le contenu complet de la checklist.
- Assure-toi que le contenu soit clair, pratique et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience, et inclure des conseils et des astuces pour rendre la checklist encore plus utile.

Je souhaite créer un lead magnet sous forme de challenge de 5 jours pour attirer et engager mon audience dans la niche **[insérer la niche spécifique ici]**. Mon objectif est de fournir de la valeur, de démontrer mon expertise et de gagner la confiance de mon audience cible. Je veux que ce challenge réponde aux besoins et problématiques spécifiques de mon audience.

Peux-tu m'aider en deux étapes :

1. Étape 1 : Trouver l'idée et structurer le challenge de 5 jours

- Aide-moi à trouver une idée pertinente pour le challenge de 5 jours, en tenant compte des caractéristiques de mon audience cible (âge, intérêts, préoccupations, etc.) et de leurs besoins et points de douleur spécifiques [décrire les problématiques et points de douleur ici].
- Propose une structure détaillée pour le challenge de 5 jours, incluant les principaux thèmes et activités pour chaque jour, afin que le contenu soit bien organisé et progressif.

2. Étape 2 : Rédaction complète des slides

- Une fois que nous avons défini la structure, aide-moi à rédiger le contenu complet des slides pour chaque jour du challenge.
- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience, et inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour illustrer les points clés.

Je souhaite rédiger une série d'emails pour mes prospects qui auront téléchargé mon lead magnet. Mon objectif est de gagner leur confiance grâce à ces emails, de parler de mes offres, de mon expertise et de mon expérience, et de les aider à traverser le parcours client jusqu'à l'achat.

Peux-tu m'aider à rédiger une dizaine d'emails pour commencer, que je pourrai réutiliser pour prolonger cette newsletter ? Voici les détails nécessaires :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.

2. Lead Magnet :

- Le lead magnet qu'ils ont téléchargé est **[décrire le lead magnet ici]**.

3. Structure des Emails :

- Propose une structure détaillée pour chaque email, incluant une introduction, le corps du message et un appel à l'action (CTA).

4. Contenu des Emails :

- Email 1 : Accueil et remerciement pour le téléchargement du lead magnet.
- Email 2 : Présentation de mon expertise et de mon parcours.
- Email 3 : Partage d'une étude de cas ou d'un témoignage client réussi.

- Email 4 : Présentation de mes offres et de leurs bénéfices.
- Email 5 : Partage de conseils pratiques ou de ressources supplémentaires.
- Email 6 : Explication détaillée d'une des problématiques clés de l'audience et comment je peux les aider à la résoudre.
- Email 7 : Partage d'une histoire personnelle ou d'un moment clé de mon parcours professionnel.
- Email 8 : Réponse aux questions fréquemment posées par mes clients/prospects.
- Email 9 : Présentation d'une offre spéciale ou d'un bonus pour inciter à l'achat.
- Email 10 : Récapitulatif et encouragement à passer à l'action.

5. Ton et Style :

- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre les emails plus engageants.

Je souhaite rédiger une série d'emails pour mes prospects qui se sont inscrits à ma masterclass prévue pour une date bien précise. Mon objectif est de leur donner envie d'être présents le jour J, de leur fournir le lien de connexion, de les encourager à passer à l'achat de mon offre, et de les remercier après l'achat.

Peux-tu m'aider à rédiger une série d'emails qui inclura les éléments suivants :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.

2. Série d'Emails :

- Email 1 : Confirmation de l'inscription à la masterclass et rappel de la date.
- Email 2 : Rappel de la masterclass avec quelques teasers sur ce qu'ils apprendront.
- Email 3 : Rappel final avec encouragement à ne pas manquer la session et lien de connexion.
- Email 4 : Envoi du lien de connexion le jour de la masterclass.
- Email 5 : Envoi du lien de passage à l'achat de l'offre présentée pendant la masterclass.
- Email 6 : Annonce de cadeaux ou bonus exclusifs pour ceux qui achètent après la masterclass.
- Email 7 : Rappel pour ceux qui n'ont pas encore acheté, avec mise en avant des bénéfices de l'offre.

- Email 8 : Dernier rappel avec un sentiment d'urgence ("Offre bientôt expirée").
- Email 9 : Email de remerciement pour ceux qui ont acheté, incluant le lien pour accéder à l'offre.
- Email 10 : Suivi avec les acheteurs pour s'assurer qu'ils ont bien reçu l'offre et sont satisfaits.

3. Contenu des Emails :

- Chaque email doit inclure une introduction engageante, des informations claires et un appel à l'action (CTA) pertinent.
- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre les emails plus engageants.

Je souhaite rédiger une série d'emails pour mes prospects qui se sont inscrits à mon challenge gratuit de 5 jours, prévu pour une date bien précise. Mon objectif est de leur donner envie d'être présents chaque jour du challenge, de leur fournir les liens de connexion, de les encourager à passer à l'achat de mon offre, et de les remercier après l'achat.

Peux-tu m'aider à rédiger une série d'emails qui inclura les éléments suivants :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.

2. Série d'Emails :

- Email 1 : Confirmation de l'inscription au challenge et rappel de la date de début.
- Email 2 : Rappel du challenge avec quelques teasers sur ce qu'ils apprendront.
- Email 3 : Rappel final avec encouragement à ne pas manquer le début du challenge et lien de connexion.
- Email 4 : Envoi du lien de connexion le jour de début du challenge.
- Email 5 : Envoi quotidien du lien de connexion pour chaque jour du challenge.
- Email 6 : Envoi du lien de passage à l'achat de l'offre présentée pendant le challenge.

- Email 7 : Annonce de cadeaux ou bonus exclusifs pour ceux qui achètent après le challenge.
- Email 8 : Rappel pour ceux qui n'ont pas encore acheté, avec mise en avant des bénéfices de l'offre.
- Email 9 : Dernier rappel avec un sentiment d'urgence ("Offre bientôt expirée").
- Email 10 : Email de remerciement pour ceux qui ont acheté, incluant le lien pour accéder à l'offre.
- Email 11 : Suivi avec les acheteurs pour s'assurer qu'ils ont bien reçu l'offre et sont satisfaits.

3. Contenu des Emails :

- Chaque email doit inclure une introduction engageante, des informations claires et un appel à l'action (CTA) pertinent.
- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre les emails plus engageants.

Je souhaite créer une landing page optimisée pour proposer un cadeau (lead magnet) à mon audience en échange de leur adresse email. Mon objectif est de présenter rapidement le cadeau et de demander à l'audience de rentrer leur email pour le recevoir. Cette landing page doit être adaptée à mon audience, ma niche, et répondre aux besoins et problématiques spécifiques de ma cible.

Peux-tu m'aider à rédiger une landing page qui inclut les éléments suivants :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure de la Landing Page :

- Titre Accrocheur : Un titre percutant qui capte l'attention et résume l'offre de manière convaincante.
- Sous-titre : Un sous-titre qui soutient le titre et fournit plus de contexte sur le cadeau.
- Introduction Brève : Un court paragraphe introductif qui présente le problème principal de l'audience et propose le cadeau comme solution.
- Description du Cadeau : Une description claire et concise du cadeau, incluant ses bénéfices principaux et ce que l'audience peut en attendre.

- Image ou Visuel : Une image attrayante du cadeau pour capter l'attention.
- Appel à l'Action (CTA) : Un CTA clair et convaincant, incitant les prospects à entrer leur email pour recevoir le cadeau (ex. : "Recevez votre guide gratuit maintenant", "Téléchargez votre e-book gratuit", etc.).
- Preuves Sociales : Témoignages ou indicateurs de confiance pour rassurer les prospects sur la valeur du cadeau.
- Formulaire de Capture d'Email : Un formulaire simple demandant uniquement l'email (et éventuellement le prénom) pour minimiser la friction.

3. Contenu de la Landing Page :

- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre le contenu plus engageant.
- Utiliser des mots-clés pertinents pour améliorer le référencement naturel (SEO).

Je souhaite créer une page de vente optimisée pour mon tunnel de vente. Mon objectif est de convertir mes prospects en clients de manière efficace. Ma page de vente doit être adaptée à mon audience, ma niche, et répondre aux besoins et problématiques spécifiques de ma cible.

Peux-tu m'aider à rédiger une page de vente qui inclut les éléments suivants :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure de la Page de Vente :

- Titre Accrocheur : Un titre percutant qui capte l'attention et résume l'offre de manière convaincante.
- Sous-titre : Un sous-titre qui soutient le titre et fournit plus de contexte.
- Introduction : Un paragraphe introductif qui présente le problème principal de l'audience et propose la solution.
- Présentation de l'Offre : Une description claire et concise de l'offre, incluant ses bénéfices principaux et ce que l'audience peut en attendre.
- Avantages : Une liste des avantages et des points forts de l'offre, avec des puces pour faciliter la lecture.

- **Témoignages et Preuves Sociales** : Des témoignages de clients satisfaits et des preuves sociales pour renforcer la crédibilité.
 - **Déroulement de l'Offre** : Explication détaillée de ce que l'audience recevra et comment le produit/service fonctionne.
 - **Bonus et Offres Spéciales** : Présentation de tout bonus ou offre spéciale pour inciter à l'achat immédiat.
 - **Garantie** : Une section qui offre une garantie de satisfaction ou un remboursement pour rassurer les prospects.
 - **Questions Fréquemment Posées (FAQ)** : Une section FAQ pour répondre aux questions courantes et éliminer les objections potentielles.
 - **Appel à l'Action (CTA)** : Un CTA clair et convaincant, incitant les prospects à passer à l'action (ex. : "Achetez maintenant", "Rejoignez-nous aujourd'hui", etc.).

3. Contenu de la Page de Vente :

- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre le contenu plus engageant.
- Utiliser des mots-clés pertinents pour améliorer le référencement naturel (SEO).

Je souhaite créer une page de paiement optimisée pour mon tunnel de vente. Mon objectif est de convertir mes prospects en clients de manière efficace. Ma page de paiement doit être adaptée à mon audience, ma niche, et répondre aux besoins et problématiques spécifiques de ma cible.

Peux-tu m'aider à rédiger une page de paiement qui inclut les éléments suivants :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Structure de la Page de Paiement :

- Titre Accrocheur : Un titre percutant qui rappelle l'offre et incite à finaliser l'achat.
- Résumé de l'Offre : Un bref rappel des bénéfices principaux de l'offre pour renforcer la décision d'achat.
- Formulaire de Paiement : Un formulaire clair et simple à remplir, demandant les informations nécessaires de manière concise.

- Appel à l'Action (CTA) : Un bouton CTA clair et visible (ex. : "Finalisez votre achat", "Procédez au paiement", etc.).
- Garantie et Sécurité : Rappeler les garanties de satisfaction et de remboursement, ainsi que les mesures de sécurité pour rassurer les prospects.
- Support et Assistance : Indiquer où et comment les clients peuvent obtenir de l'aide en cas de problème ou de question.

3. Contenu de la Page de Paiement :

- Utilise un ton amical et professionnel, adapté à mon audience.
- Inclure des éléments de réassurance, comme des témoignages de clients ou des badges de sécurité.
- Utiliser des mots-clés pertinents pour améliorer le référencement naturel (SEO).

AFFINER ET PERSONNALISER LES EMAILS

Je souhaite que tu comprennes comment travailler avec moi pour rédiger des emails qui reflètent parfaitement mon ton de voix, ma personnalité et le message que je veux faire passer. L'objectif est d'affiner les emails que tu m'as déjà envoyés pour qu'ils correspondent à 1000 % à ce que je veux transmettre.

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Compréhension de Mon Ton de Voix :

- Mon ton de voix est [**décrire ton ton de voix ici, par exemple : amical, professionnel, enthousiaste, empathique, direct, etc.**].
- Donne-moi des exemples d'expressions ou de phrases typiques que tu utiliserais pour correspondre à ce ton.

2. Structure de l'Email :

- Propose une structure d'email qui inclut une introduction engageante, un corps de texte informatif et une conclusion avec un appel à l'action clair.
- Utilise des éléments de storytelling et des exemples concrets pour rendre le contenu plus engageant.

3. Message et Objectifs :

- Le message principal que je veux faire passer est [**décrire le message principal ici**].
- Mes objectifs avec cet email sont [**décrire les objectifs ici, par exemple : inciter à l'action, informer, fidéliser, etc.**].

4. Affinement des Emails :

- Prends les emails que tu m'as déjà envoyés et propose des ajustements pour qu'ils correspondent mieux à mon ton de voix et à ma personnalité.
- Assure-toi que chaque email reflète fidèlement mon message et atteigne mes objectifs.

CRÉATION DE TON EBOOK PAYANT

Je souhaite créer un e-book payant qui répondra à la problématique de mon audience cible, en répondant à leurs besoins spécifiques, en se démarquant et en personnalisant mon offre. Dans un premier temps, je veux que tu m'aides à créer la structure de l'e-book, puis nous passerons à la rédaction complète après validation de cette structure.

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de [décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.].
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont [décrire les problématiques et points de douleur ici]

2. Objectifs du E-Book :

- L'objectif principal de cet e-book est [décrire l'objectif principal ici, par exemple : éduquer, fournir des solutions pratiques, inspirer, etc.].
- Les besoins spécifiques que je veux adresser sont [décrire les besoins ici].

3. Structure de l'E-Book :

- Propose une structure détaillée pour l'e-book, incluant les principaux chapitres et sections.
- Chaque chapitre doit avoir un titre accrocheur et une description succincte de ce qu'il couvrira.

CRÉATION DE TON EBOOK PAYANT

- Inclure des éléments tels que des études de cas, des exemples pratiques, des exercices ou des ressources supplémentaires pour rendre l'e-book interactif et engageant.

4. Contenu du E-Book :

- Une fois que nous aurons validé la structure, nous passerons à la rédaction complète de l'e-book.
- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience et inclure des éléments de storytelling pour rendre le contenu plus captivant.

5. Personnalisation et Différenciation :

- Propose des idées pour personnaliser l'offre et se démarquer de la concurrence.
- Inclure des anecdotes personnelles, des témoignages ou des insights exclusifs qui ajouteront de la valeur unique à l'e-book.

CRÉATION DE TA FORMATION EN E-LEARNING

Je souhaite créer une formation en e-learning qui répondra à la problématique de mon audience cible, en répondant à leurs besoins spécifiques, en se démarquant et en personnalisant mon offre. Dans un premier temps, je veux que tu m'aides à créer la structure de la formation, puis nous passerons à la rédaction complète après validation de cette structure.

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Objectifs de la Formation :

- L'objectif principal de cette formation est **[décrire l'objectif principal ici, par exemple : éduquer, fournir des solutions pratiques, inspirer, etc.]**.
- Les besoins spécifiques que je veux adresser sont **[décrire les besoins ici]**.

3. Structure de la Formation :

- Propose une structure détaillée pour la formation, incluant les principaux modules et leçons.
- Chaque module doit avoir un titre accrocheur et une description succincte de ce qu'il couvrira.

CRÉATION DE TA FORMATION EN E-LEARNING

- Inclure des éléments tels que des vidéos, des quiz, des exercices pratiques, des études de cas, des ressources téléchargeables, etc., pour rendre la formation interactive et engageante.

4. Contenu de la Formation :

- Une fois que nous aurons validé la structure, nous passerons à la rédaction complète du contenu de la formation.
- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience et inclure des éléments de storytelling pour rendre le contenu plus captivant.

5. Personnalisation et Différenciation :

- Propose des idées pour personnaliser l'offre et se démarquer de la concurrence.
- Inclure des anecdotes personnelles, des témoignages ou des insights exclusifs qui ajouteront de la valeur unique à la formation.

6. Plan de Mise en Œuvre :

- Propose un plan de mise en œuvre pour la formation, incluant des suggestions pour le développement du contenu, la plateforme à utiliser, et des stratégies pour le lancement et la promotion de la formation.

Je souhaite créer un programme de membership qui répondra à la problématique de mon audience cible, en répondant à leurs besoins spécifiques, en se démarquant et en personnalisant mon offre. Dans un premier temps, je veux que tu m'aides à créer la structure du programme de membership, puis nous passerons à la création du contenu après validation de cette structure.

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**

.

2. Objectifs du Membership :

- L'objectif principal de ce programme de membership est **[décrire l'objectif principal ici, par exemple : fournir un support continu, offrir des ressources exclusives, créer une communauté, etc.]**.
- Les besoins spécifiques que je veux adresser sont **[décrire les besoins ici]**.

3. Structure du Membership :

- Propose une structure détaillée pour le programme de membership, incluant les principaux éléments et avantages.
- Chaque élément doit avoir un titre accrocheur et une description succincte de ce qu'il couvrira.

- Inclure des éléments tels que des webinaires mensuels, des sessions de questions-réponses, des ressources téléchargeables, des groupes de discussion privés, des newsletters exclusives, etc., pour rendre le programme attractif et utile.

4. Contenu du Membership :

- Une fois que nous aurons validé la structure, nous passerons à la création complète du contenu pour chaque élément du programme de membership.
- Assure-toi que le contenu soit engageant, informatif et apporte une réelle valeur ajoutée à mon audience cible.
- Utilise un ton adapté à mon audience et inclure des éléments de storytelling pour rendre le contenu plus captivant.

5. Personnalisation et Différenciation :

- Propose des idées pour personnaliser l'offre et se démarquer de la concurrence.
- Inclure des anecdotes personnelles, des témoignages ou des insights exclusifs qui ajouteront de la valeur unique au programme de membership.

6. Plan de Mise en Œuvre :

- Propose un plan de mise en œuvre pour le programme de membership, incluant des suggestions pour le développement du contenu, la plateforme à utiliser, et des stratégies pour le lancement et la promotion du programme.

Je souhaite créer une série de Stories Instagram captivantes pour teaser le pré-lancement de mon offre. Ce pré-lancement va durer une dizaine de jours et proposera un prix exceptionnel pour le lancement officiel. J'ai besoin de plusieurs séries de Stories, chacune en cinq volets, pour maintenir l'engagement et l'intérêt de mon audience.

Peux-tu m'aider à rédiger ces Stories en cinq volets, sans les aspects visuels ni les photos, mais en fournissant uniquement les textes captivants ?

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Objectifs des Stories :

- Teaser l'offre à venir.
- Maintenir l'engagement et l'intérêt de l'audience.
- Susciter l'anticipation pour le lancement officiel avec un prix exceptionnel.

3. Structure des Stories :

- Chaque série de Stories doit comprendre cinq volets.
- Chaque volet doit avoir un message clair et être engageant.

Exemples de séries de Stories :

Série 1 : Introduction à l'offre

Volet 1 :

- Texte : "Vous avez toujours rêvé de [insérer bénéfice principal] ?"
- CTA : "Restez connecté, quelque chose de grand arrive !"

Volet 2 :

- Texte : "Imaginez pouvoir [décrire un résultat ou bénéfice clé] en seulement quelques semaines..."
- CTA : "Intrigué ? Vous devriez l'être !"

Volet 3 :

- Texte : "Notre nouvelle offre va transformer la façon dont vous [résolvez la problématique principale]."
- CTA : "Prêt à découvrir comment ?"

Volet 4 :

- Texte : "Des résultats incroyables, une méthode prouvée, et un prix de lancement exceptionnel."
- CTA : "Ne manquez pas cette opportunité unique !"

Volet 5 :

- Texte : "Rendez-vous dans [X] jours pour tout savoir. Restez à l'écoute !"
- CTA : "Mettez un rappel maintenant !"

Série 2 : Témoignages et Preuves Sociales

Volet 1 :

- Texte : "Les premiers utilisateurs de notre offre sont déjà ravis !"
- CTA : "Découvrez leurs témoignages."

Volet 2 :

- Texte : "[Nom de l'utilisateur] a dit : "Ce programme a changé ma vie. Je n'avais jamais vu de tels résultats.""
- CTA : "Envie d'en savoir plus ?"

Volet 3 :

- Texte : "[Nom de l'utilisateur] a réussi à [résultat significatif] grâce à notre méthode exclusive."
- CTA : "Cela pourrait être vous !"

Volet 4 :

- Texte : "Rejoignez les nombreux utilisateurs satisfaits et transformez votre vie."
- CTA : "Soyez parmi les premiers à en profiter."

Volet 5 :

- Texte : "Plus que quelques jours avant le lancement officiel !"
- CTA : "Inscrivez-vous pour ne rien manquer."

Série 3 : Compte à rebours et Avantages Exclusifs**Volet 1 :**

- Texte : "Le compte à rebours commence maintenant !"
- CTA : "10 jours avant la grande révélation."

Volet 2 :

- Texte : "Chaque jour, un avantage exclusif de notre offre."
- CTA : "Avantage du jour : [détailler un avantage]."

Volet 3 :

- Texte : "Plus que 7 jours ! Ne manquez pas nos offres exclusives."
- CTA : "Inscrivez-vous pour des mises à jour exclusives."

Volet 4 :

- Texte : "Avantage du jour : [détailler un autre avantage]."
- CTA : "Imaginez profiter de tout cela à un prix exceptionnel."

Volet 5 :

- Texte : "Bientôt disponible. Préparez-vous à transformer votre vie !"
- CTA : "Restez à l'écoute."

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Je souhaite créer une série d'emails captivants pour le pré-lancement de mon offre. Ce pré-lancement va durer une dizaine de jours et proposera un prix exceptionnel pour le lancement officiel. J'ai besoin de plusieurs emails pour teaser et maintenir l'engagement et l'intérêt de mon audience tout au long de cette période.

Peux-tu m'aider à rédiger ces emails, en fournissant uniquement les textes captivants et en gardant une structure engageante ?

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. Objectifs des Emails :

- Teaser l'offre à venir.
- Maintenir l'engagement et l'intérêt de l'audience.
- Susciter l'anticipation pour le lancement officiel avec un prix exceptionnel.

3. Structure des Emails :

- Chaque email doit avoir une introduction engageante, un corps de texte informatif et un appel à l'action clair.

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Exemples d'Emails de Pré-lancement :

Email 1 : Introduction au Pré-lancement

Objet : Préparez-vous pour quelque chose de grand !

Contenu :

Bonjour [Nom],

Nous avons une grande nouvelle à partager avec vous ! Dans quelques jours, nous lancerons une offre exceptionnelle qui va [résoudre le problème principal de l'audience].

Restez à l'écoute, car cette offre sera disponible à un prix exceptionnel pour un temps limité. Ne manquez pas cette opportunité unique !

[CTA] Inscrivez-vous à notre liste d'attente pour être les premiers informés.

À bientôt,

[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Email 2 : Teaser des Avantages

Objet : Imaginez pouvoir [bénéfice principal] en seulement quelques semaines...

Contenu :

Bonjour [Nom],

Imaginez pouvoir [bénéfice principal] en seulement quelques semaines grâce à notre nouvelle offre ! Nous avons conçu cette offre pour répondre spécifiquement à vos besoins et vous aider à atteindre vos objectifs.

Restez connecté, nous allons bientôt dévoiler tous les détails. Et croyez-moi, vous ne voudrez pas manquer ça !

[CTA] Inscrivez-vous à notre liste d'attente pour être les premiers informés.

Cordialement,
[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Email 3 : Témoignages et Réassurance

Objet : Découvrez comment [Nom du client] a transformé sa vie avec notre méthode

Contenu :

Bonjour [Nom],

Nous voulons partager avec vous l'histoire inspirante de [Nom du client], qui a réussi à [résultat significatif] grâce à notre méthode exclusive.

Cette nouvelle offre vous donnera les mêmes outils et stratégies pour réussir. Soyez prêts, nous lançons bientôt !

[CTA] Inscrivez-vous à notre liste d'attente pour ne rien manquer.

Avec enthousiasme,
[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Email 4 : Compte à rebours

Objet : Plus que 3 jours avant le lancement officiel !

Contenu :

Bonjour [Nom],

Le compte à rebours est lancé ! Plus que 3 jours avant que nous dévoilions notre offre exceptionnelle. Préparez-vous à découvrir comment vous pouvez [bénéfice principal] à un prix imbattable.

Restez connecté, et soyez parmi les premiers à en profiter !

[CTA] Inscrivez-vous à notre liste d'attente pour ne rien manquer.

À bientôt,

[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE PRE-LANCEMENT

Email 5 : Offre Limitée et Urgence

Objet : Offre exceptionnelle : ne manquez pas cette opportunité !

Contenu :

Bonjour [Nom],

Nous sommes à quelques jours du lancement de notre offre exceptionnelle ! Cette opportunité unique ne durera que quelques jours, et vous ne voudrez pas la manquer.

Préparez-vous à [bénéfice principal] et à transformer votre vie avec notre méthode éprouvée.

[CTA] Inscrivez-vous à notre liste d'attente pour être les premiers informés.

Cordialement,
[Votre Nom]

Je souhaite créer une série de Stories Instagram captivantes pour le lancement de mon offre, qui va durer cinq jours. J'ai besoin de plusieurs séries de Stories, chacune en cinq volets, pour maintenir l'engagement et l'intérêt de mon audience tout au long du lancement.

Peux-tu m'aider à rédiger ces Stories en cinq volets, sans les aspects visuels ni les photos, mais en fournissant uniquement les textes captivants ?

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. **Audience Cible :**

- Mon audience cible est composée de **[décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.]**.
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont **[décrire les problématiques et points de douleur ici]**.

2. **Objectifs des Stories :**

- Annoncer et promouvoir l'offre.
- Maintenir l'engagement et l'intérêt de l'audience.
- Inciter à l'achat en mettant en avant les bénéfices et les avantages de l'offre.

3. **Structure des Stories :**

- Chaque série de Stories doit comprendre cinq volets.
- Chaque volet doit avoir un message clair et être engageant.

Jour 1 : Lancement OfficielVolet 1 :

- Texte : "Le grand jour est enfin arrivé ! 🎉"
- CTA : "Découvrez notre offre exclusive dès maintenant !"

Volet 2 :

- Texte : "Vous rêvez de [bénéfice principal] ? C'est le moment de passer à l'action !"
- CTA : "Cliquez sur le lien pour en savoir plus."

Volet 3 :

- Texte : "Notre offre est conçue pour [résoudre la problématique principale]."
- CTA : "Ne manquez pas cette opportunité unique !"

Volet 4 :

- Texte : "Des résultats incroyables en [temps estimé] grâce à notre méthode éprouvée."
- CTA : "Rejoignez-nous dès aujourd'hui."

Volet 5 :

- Texte : "Offre spéciale de lancement disponible pendant 5 jours seulement."
- CTA : "Profitez-en avant qu'il ne soit trop tard !"

Jour 2 : Témoignages et RéassuranceVolet 1 :

- Texte : "Nos premiers clients sont déjà ravis !"
- CTA : "Lisez leurs témoignages."

Volet 2 :

- Texte : "[Nom de l'utilisateur] a dit : "Ce programme a transformé ma vie. Je n'ai jamais vu de tels résultats.""
- CTA : "Envie de voir plus ?"

Volet 3 :

- Texte : "[Nom de l'utilisateur] a atteint [résultat significatif] grâce à notre méthode."
- CTA : "Cela pourrait être vous !"

Volet 4 :

- Texte : "Des résultats réels, des histoires inspirantes."
- CTA : "Découvrez comment ils l'ont fait."

Volet 5 :

- Texte : "Rejoignez-les et transformez votre vie."
- CTA : "Inscrivez-vous maintenant."

Jour 3 : Focus sur les BénéficesVolet 1 :

- Texte : "Qu'allez-vous gagner en rejoignant notre programme ?"
- CTA : "Découvrez les avantages."

Volet 2 :

- Texte : "Bénéfice #1 : [décrire un bénéfice clé]."
- CTA : "Envie d'en savoir plus ?"

Volet 3 :

- Texte : "Bénéfice #2 : [décrire un autre bénéfice clé]."
- CTA : "C'est juste le début !"

Volet 4 :

- Texte : "Bénéfice #3 : [décrire un autre bénéfice clé]."
- CTA : "Imaginez ce que vous pourriez accomplir."

Volet 5 :

- Texte : "Et bien plus encore..."
- CTA : "Ne manquez pas cette opportunité."

Jour 4 : Offre Limitée et UrgenceVolet 1 :

- Texte : "L'offre spéciale de lancement est toujours en cours !"
- CTA : "Profitez-en maintenant."

Volet 2 :

- Texte : "Plus que 2 jours pour bénéficier de notre prix exceptionnel."
- CTA : "Ne laissez pas passer cette chance."

Volet 3 :

- Texte : "Pourquoi attendre ? Commencez à [bénéfice principal] dès aujourd'hui."
- CTA : "Inscrivez-vous maintenant."

Volet 4 :

- Texte : "Offre limitée : des bonus exclusifs pour les premiers inscrits."
- CTA : "Découvrez les bonus."

Volet 5 :

- Texte : "L'heure tourne... Ne manquez pas cette opportunité unique."
- CTA : "Rejoignez-nous avant qu'il ne soit trop tard."

Jour 5 : Dernier Jour de l'OffreVolet 1 :

- Texte : "C'est le dernier jour pour profiter de notre offre spéciale !"
- CTA : "Ne manquez pas cette chance."

Volet 2 :

- Texte : "Plus que quelques heures pour bénéficier de notre prix exceptionnel."
- CTA : "Agissez maintenant !"

Volet 3 :

- Texte : "Offre spéciale : [détail de l'offre spéciale]."
- CTA : "Saisissez cette opportunité."

Volet 4 :

- Texte : "Des résultats garantis, une méthode éprouvée."
- CTA : "Rejoignez-nous aujourd'hui."

Volet 5 :

- Texte : "Dernière chance de transformer votre vie avec [nom de l'offre]."
- CTA : "Inscrivez-vous avant la fin de l'offre."

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Je souhaite créer une série d'emails captivants pour le lancement de mon offre, qui va durer cinq jours. J'ai besoin de plusieurs emails pour promouvoir et maintenir l'engagement et l'intérêt de mon audience tout au long de cette période.

Peux-tu m'aider à rédiger ces emails, en fournissant uniquement les textes captivants et en gardant une structure engageante ?

Voici ce que je souhaite que tu fasses :

1. Audience Cible :

- Mon audience cible est composée de [décrire les caractéristiques de ton audience cible ici, telles que l'âge, les intérêts, les préoccupations, etc.].
- Les problématiques et points de douleur spécifiques de mon audience sont [décrire les problématiques et points de douleur ici].

2. Objectifs des Emails :

- Annoncer et promouvoir l'offre.
- Maintenir l'engagement et l'intérêt de l'audience.
- Inciter à l'achat en mettant en avant les bénéfices et les avantages de l'offre.

3. Structure des Emails :

- Chaque email doit avoir une introduction engageante, un corps de texte informatif et un appel à l'action clair.

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Exemples d'Emails de Lancement :

Email 1 : Lancement Officiel

Objet : C'est parti ! Découvrez notre nouvelle offre dès maintenant

Contenu :

Bonjour [Nom],

Le grand jour est enfin arrivé ! Nous sommes ravis de vous annoncer le lancement officiel de notre nouvelle offre qui va [résoudre le problème principal de l'audience].

Découvrez comment vous pouvez [bénéfice principal] grâce à notre méthode éprouvée. Et pour célébrer ce lancement, nous proposons un prix exceptionnel valable uniquement pendant les 5 prochains jours !

[CTA] Cliquez ici pour découvrir l'offre et profiter du prix de lancement.

À bientôt,

[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Email 2 : Témoignages et Réassurance

Objet : Ne manquez pas les témoignages de ceux qui ont déjà essayé notre méthode

Contenu :

Bonjour [Nom],

Vous vous demandez ce que notre offre peut réellement vous apporter ? Découvrez les témoignages inspirants de ceux qui ont déjà essayé notre méthode :

- "Grâce à cette méthode, j'ai pu [résultat significatif] en seulement quelques semaines !" - [Nom du client]
- "J'étais sceptique au début, mais les résultats sont incroyables. Je recommande à 100%." - [Nom du client]

Ces résultats peuvent être les vôtres aussi ! Ne manquez pas cette opportunité unique.

[CTA] Cliquez ici pour découvrir l'offre et profiter du prix de lancement.

Cordialement,
[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Email 3 : Focus sur les Bénéfices

Objet : Ce que vous allez gagner en rejoignant notre programme

Contenu :

Bonjour [Nom],

Vous vous demandez ce que vous allez gagner en rejoignant notre programme ? Voici quelques-uns des nombreux bénéfices que vous pourrez obtenir :

1. [Bénéfice clé #1]
2. [Bénéfice clé #2]
3. [Bénéfice clé #3]

Imaginez-vous profiter de tous ces avantages et transformer votre vie. N'attendez plus !

[CTA] Cliquez ici pour découvrir l'offre et profiter du prix de lancement.

Avec enthousiasme,
[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Email 4 : Offre Limitée et Urgence

Objet : Plus que 2 jours pour profiter de notre offre exceptionnelle

Contenu :

Bonjour [Nom],

Le temps passe vite, et il ne reste plus que 2 jours pour profiter de notre offre exceptionnelle à un prix de lancement. Ne laissez pas passer cette chance unique de [résoudre la problématique principale].

Rejoignez-nous maintenant et commencez à [bénéfice principal] dès aujourd'hui.

[CTA] Cliquez ici pour découvrir l'offre et profiter du prix de lancement avant qu'il ne soit trop tard.

À bientôt,

[Votre Nom]

CAMPAGNE EMAILS DE LANCEMENT

Email 5 : Dernier Jour de l'Offre

Objet : Dernière chance de profiter de notre prix de lancement !

Contenu :

Bonjour [Nom],

C'est votre dernière chance ! Aujourd'hui est le dernier jour pour profiter de notre offre exceptionnelle à un prix de lancement. Ne manquez pas cette opportunité de transformer votre vie avec notre méthode éprouvée.

Prenez cette décision aujourd'hui et rejoignez les nombreux utilisateurs satisfaits.

[CTA] Cliquez ici pour découvrir l'offre et profiter du prix de lancement avant minuit.

Cordialement,
[Votre Nom]