



# GUÍA PRÁCTICA

## ¿Cómo crear tu sistema de agendamiento con Google Calendar?

Ideal para coaches, freelancers, asistentes virtuales o cualquier emprendedor digital que quiera ofrecer reservas online sin pagar herramientas extra. Podés usarlo desde tu celular, compartirlo por WhatsApp o integrarlo a tu web o funnel. Acá te muestro tres formas de aplicarlo:



### Parte 1: Versión simple para compartir por WhatsApp (sin web ni herramientas externas)

¿Qué vas a necesitar?

- Cuenta de Gmail
- Acceso a Google Calendar

PASO A PASO:

1. Ingresá a [Google Calendar](#)
2. Hacé clic en "+ Crear" → **Agenda de citas**
3. Primero agregá un nombre a tu calendario de citas
4. Elegí la "Duración de la cita"
5. Después el rango de días y horarios que quieras ofrecer
6. Franja de programación - vas a poder limitar el intervalo de tiempo en la que se puede reservar citas
7. En la opción "calendario" vas a poder marcar con que calendario vas a querer que se sincronice, de ésta manera solo se mostrarán espacio libres entre uno y otro.
8. Luego vas a Siguiente →
9. Vas agregar una foto tuya o logo de tu marca
10. Ubicación de la conferencia o sea... si lo querés hacer por meet, reu presencial o llamada
11. En "Descripción": agregá un mensaje tipo: "Gracias por reservar. Este será nuestro punto de encuentro."
12. En formulario de reserva te aconsejo agregar el campo de teléfono en "Añadir un elemento"
13. Confirmaciones y recordatorio de reserva: es clave que puedas marcar esta opción para que al estar prox al encuentro le envíe a la persona y a vos mismo un recordatorio de la misma.
14. Guardá y copió el enlace de la página de reservas

15. Pegá ese enlace en tu mensaje de WhatsApp o bio de Instagram

🎯 Tip: Si querés que elijan entre varias opciones, podés crear diferentes bloques de disponibilidad (ej: lunes, miércoles y viernes a las 10h) dentro de la agenda de citas.



## Parte 2: Cómo integrarlo en tu página web o landing (Notion, WordPress, Webflow, etc.)

### OPCIÓN A: Botón de redirección simple

1. Copiá el enlace de tu página de agenda de citas en Google Calendar
2. En tu página, agregá un botón con el texto: "Reservá tu sesión" o "Agendá tu mentoría gratuita"
3. Vincularlo al enlace del calendario

### OPCIÓN B: Incrustar el calendario (avanzado)

1. En Google Calendar, buscá el calendario que querés integrar, vas a los 3 puntitos de la derecha y accedé a "Configurar y compartir" de ese calendario específico.
2. Dentro del mismo con la ruedita para abajo buscá el título "Integrar calendario"
3. Copiá el código **iframe**
4. Pegalo dentro del bloque HTML de tu sitio web



## Parte 3: Cómo integrarlo en Systeme.io

Paso 1: Creá tu cuenta en Systeme.io (si no la tenés te cuento que es gratis)

👉 Podés hacerlo desde mi enlace → [Aquí](#)

Paso 2: Desde tu panel de Systeme.io, ingresá en el menú CRM → "Calendario"

1. Hacé clic en "Crear un calendario" → evento individual
2. Completá los campos con el nombre, duración de la cita, y días/horarios disponibles
3. Para poder integrar a Google Meet y con Google Calendar, primero tenés que ir a la configuración del mismo systeme y integrarlo vas a ver que esto es muy fácil.
4. Después de esto vas a ver que en ubicación se te habilita la opción de agregar Google Meet en la configuración del calendario o sea dónde estabas antes.
5. Completa la descripción, rango de fechas, disponibilidad semanal, tiempo intermedio y zona horaria
6. Cuando una persona te reserve una cita se va a sincronizar con tu Google calendar y encima vas a tener todo dentro del mismo systeme las personas que reservaron (ésto de abrir un solo sistema y tener todo en un solo lugar para mi es lo más)

Vas a poder las reservas y poder marcar la disponibilidad como la confirmación de la cita o inclusive reprogramar por algún motivo de urgencia. lo amo jajajaja 😂

### Paso 3: Agregá el calendario a una página

1. Entrá a Sitios Web Túneles y buscá el Funnel dónde te gustaría integrar la opción de agendamiento (o vas a poder integrar en la pág de captura, venta, ventana emergente y Blog)
2. Personalizá colores, textos y diseño
3. Y listo, no te olvides de Guardar y ya tenés todo hermoso.

## NUEVO SERVICIO

### Automatizá y profesionalizá tu negocio digital

Si esta guía te resultó útil, quiero contarte que estoy ofreciendo un **servicio premium personalizado** para **infoproductores y coaches que ya están vendiendo productos high ticket**, pero que sienten que su negocio es un caos detrás de escena.

Junto a vos:

- Diseñamos y automatizamos tu funnel de captación y gestión interna
- Configuramos tu sistema de reservas, academia online, correos, notificaciones y seguimiento
- Estructuramos toda la operación digital de tu negocio para que puedas **liberar tiempo, delegar con claridad** y tener **control total de tus procesos**.

💡 Este servicio **no está enfocado en conseguir más ventas directamente**, sino en ayudarte a **salir del desorden operativo** y crear una estructura que te permita escalar con libertad y eficiencia.

🌟 ¿Querés que trabajemos juntas en esto?

Escribime y coordinamos una llamada de diagnóstico.

Mi contacto → [Hablame por mej AQUÍ](#)

By Gise  | Automatización sin vueltas para negocios digitales.