



**Grupalli**  
& Asociados



Soluciones para  
**Implementar**  
**Equipos de Ventas**  
con Marketing Digital,  
CRM y WhatsApp



Kommo  
partner

# Introducción



Las PYMES están en proceso de transformar su organización comercial para adaptarse a la tendencia global del marketing y la comunicación digital.

Este proceso que las grandes firmas y medianas empresas ya utilizan les da una ventaja competitiva inmensa.

Las PYMES que comienzan a descubrir, aprender y aplicarlas obtienen resultados exitosos y rápidos.

Si su empresa aún no inició esta reconversión en su modelo comercial o tiene dificultades para hacerlo, esta solución es para Ud. disponible desde Agosto 2024.

Sus objetivos principales:

- Mínima formación de directivos en marketing y comunicación digital

- Impacto en la organización comercial, como puestos, habilidades, recursos, procesos y técnicas de atención al cliente, ventas y fidelización.

- Resolver tecnologías adecuadas, disponibles y escalables a las posibilidades de inversión.

- Acompañamiento profesional en asesoramiento comercial y soporte tecnológico.

Juan F. Grupalli  
Director de Consultora Grupalli & Asoc.

2

# Aumentar y potenciar Gestión Comercial Exitosa

## Objetivos

1. Atender todas las comunicaciones digitales
2. Automatizar respuestas e información automatizadas
3. Realizar conversaciones exitosas entre sus clientes y vendedores entrenados
4. Disponer de una base de datos con toda información de las conversaciones con los clientes
5. Rápida comunicación interna para asignar responsables de seguimiento a clientes
6. Tener métricas de control para evaluar resultados e implementación de nuevas estrategias



**Productividad y eficiencia**

# Equipos Comerciales Competentes, motivados y comprometidos en los resultados

## Objetivos

1. Definir claramente puestos de trabajo
2. Métricas de desempeño
3. Procesos claros de trabajo
4. Recursos de trabajo adecuados
5. Capacitación actualizada
6. Competencias laborales adecuadas al puesto
7. Trabajo en equipo coordinado y supervisado
8. Mejora continua en procesos



4



**Grupalli**  
& Asociados

Calidad, disponibilidad y flexibilidad

# Servicios de asesoramiento y soporte

## Objetivos

1. Calidad del servicio
2. Disponibilidad
3. Integración coordinada de servicios
4. Adaptabilidad a las características de la empresa
5. Progresividad



5



Grupalli  
& Asociados

Económico, efectivo, adaptable y seguro

# Tecnologías de Marketing Conversacional

## Objetivos

1. Resolver las necesidades del equipo comercial (atención al cliente, ventas, seguimiento)
2. Resolver las necesidades de supervisores (estadísticas, diseño de automatizaciones, mejora continua en procesos)
3. Resolver las necesidades de los directivos (Estadísticas y evaluación de resultados, nuevos objetivos, proyecciones)
4. Diseño de automatizaciones
5. Gestión de agendas de tareas
6. Escalabilidad tecnológica de acuerdo a necesidades
7. Informes estadísticos, proyecciones y planeamiento de objetivos directivos
8. Fácil y rápida implementación
9. Costos adecuados y progresivos a las necesidades
10. Fácil aprendizaje



6



Grupalli  
& Asociados