

CLAIM - QUICK WIN GUIDE

VAN OVERWERKT EN ONZICHTBAAR
NAAR EEN WINSTGEVEND BEDRIJF DAT
MOEITeloos KLANTEN AANTREKT

Voor kennisondernemers, coaches en **alle**
ondernemers die hun ONLINE podium willen
CLAIM-en!

DE ONLINE
MARKETING TOLK
DE ONLINE



Welkom!

Wist jij dit?

Augustus 2018 begon ik letterlijk met niks...
Geen merk. Geen logo. En zeker geen strategie!

Alleen ik, een idee en het lef om zichtbaar te worden.
Ik ging uren live, ik deelde mijn kennis, ik gaf enorm veel waarde.

En ja, ik zette mezelf op de kaart. Caro-ON-line was geboren.

In het begin deed ik enkel social media beheer. Maar ik merkte al snel:
ondernemers hadden niet alleen iemand nodig die posts maakte, maar
ook iemand die meedacht. Iemand die mee knopen durfde doorhakken.

Dus schakelde ik: van uitvoerder naar consultant.
Want ik wilde echt IMPACT maken.

En toch liep ik mezelf voorbij. Hoe meer ik gaf,
hoe meer er van me verwacht werd.
Ik gaf alles: mijn tijd, mijn kennis
én mijn energie.

Tot ik mezelf herkende in dat ene woord:
GRATIS KENNISBANK.



GRATIS KENNISBANK.

Geloof me: dat put je uit.

Je voelt je verantwoordelijk voor iedereen. Je blijft maar geven.
En toch voelt het alsof je niks terugkrijgt.

Tot ik ontdekte: het gaat niet om méér tips.

Het gaat om:

- een magnetische boodschap
- een aanbod dat klopt
- **en de durf om je plek te CLAIM-en.**

Vanuit zelfvertrouwen. Niet vanuit please-gedrag.
En dat is wat ik jou ook gun.

In deze gids neem ik je mee door de 5 bouwstenen die elke ondernemer nodig heeft om haar plek online in te nemen zónder zichzelf voorbij te lopen.

Niet met fluffy theorie, maar met quick wins die je vandaag al kan toepassen. Zodat je niet alleen inzicht krijgt, maar ook voelt:
“Hier begint het weer stromen.”

Veel leesplezier,

Caro-ON-line
De ONLINE Marketing Tolk



CLAIM - De Methode

C

CLAIM JE POSITIE

☞ Zet jezelf neer als dé niche.

L

LEID MET AUTORITEIT

☞ Gebruik je expertise om vertrouwen en geloofwaardigheid op te bouwen.

A

AANTREKKELIJK AANBOD

☞ Bouw een Premium Aanbod dat je ideale klant absoluut niet kan weerstaan

I

IMPACT MET SYSTEMEN

☞ Automatiseer en structureer zodat je tijd, energie en omzet wint.

M

M – MARKETING & MINDSET

☞ Denk groter, blijf zichtbaar en verkoop met lef.

C – Claim je positie

Toen ik startte, deed ik alles voor iedereen.

Ik wilde vooral helpen.

Maar als je niemand uitsluit, kiest niemand jou.

Je blijft hangen in “ik doe van alles een beetje”.

Maar klanten kopen geen twijfel. Ze kopen duidelijkheid.

Herkenbaar?


- Je boodschap voelt alle kanten op.
- Je probeert iedereen aan te spreken, maar niemand voelt zich écht aangesproken.
- Je hoort vaak: “Dus... wat doe jij nu eigenlijk precies?”

Pas toen ik mijn niche durfde kiezen en mezelf positioneerde als De ONLINE Marketing Tolk, begon alles te klikken.

Niet omdat ik ineens meer wist, maar omdat ik eindelijk helder werd.

 Quick win

Schrijf je positionering in 1 zin:

 Ik help [doelgroep] om [resultaat] te bereiken, zodat ze [belangrijkste verlangen].

Lukt dat niet? Dan is dit je eerste stap.

Want als jij het al niet helder kan zeggen, hoe moet je klant het dan begrijpen?

L – Leid met Autoriteit

Ik dacht altijd: als ik maar genoeg tips geef, dan komen de klanten vanzelf.

Maar weet je wat er gebeurde?
Mensen volgden me... maar kochten niet.

Tot ik besepte: mensen kopen geen tips. Ze kopen vertrouwen.
En vertrouwen komt niet door nóg een gratis checklist.

Vertrouwen komt door leiderschap.

Herken je dit?

- Je geeft veel waarde, maar je voelt je vooral een wandelende kennisbank.
- Je voelt je niet “goed genoeg” om jezelf leider te noemen.
- Je post vooral om iets te posten, niet omdat je echt iets te zeggen hebt.

Pas toen ik mijn verhaal durfde delen, veranderde er iets.
Ik liet mezelf zien, niet alleen als expert, maar als mens.
En dát raakte.

Quick win

Deel deze week één micro-story over jezelf.
Niet nóg een tip. Maar een inzicht. Een ervaring. Iets wat jou gevormd heeft.

Laat zien wie jij bent. Niet alleen wat je weet.

Want autoriteit bouw je niet met feiten, maar met verbinding.

A – Aantrekkelijk Aanbod

Ik verkocht eerst losse diensten.
Uurtje-factuurkje. Een beetje van alles.
En eerlijk? Dat werkte niet.

Ik voelde me versnipperd.

**Ik wist niet goed wat ik eigenlijk verkocht.
En mijn klant ook niet.**

Herkenbaar?

- Je aanbod voelt vaag of te breed.
- Je hebt geen duidelijke structuur of handtekening.
- Je twijfelt of je prijs wel “juist” is.

Pas toen ik mijn eerste signature offer bouwde, viel alles op zijn plaats.

Niet omdat ik ineens méér deed.

Maar omdat ik het beter verpakte.

En daardoor voelde het lichter én waardevoller.

Quick win

Schrijf je aanbod in 1 zin:

 Ik help [doelgroep] via [jouw methode] zodat ze [resultaat].

Lukt dat niet? Dan zit daar je hiaat.

**Want klanten kopen geen boormachine. Ze kopen de
belofte dat deze machine een gat kan boren en het gevoel
achteraf dat er iets moois aan de muur hangt.**

I – Impact met Systemen

Ik was zelf het systeem. Ik deed alles zelf!

Als ik niet werkte, lag alles stil.

Mijn inbox, mijn content, mijn opvolging, mijn planning.

En dat is... vermoeiend.

Ik raakte op. Niet omdat ik geen zin had.

Maar omdat mijn bedrijf alleen op mijn energie draaide.

Herken je dit?

- Je voelt dat alles op jouw schouders ligt.
- Je hebt geen duidelijke structuur.
- Je bent constant brandjes aan het blussen.


Pas toen ik systemen bouwde: eenvoudige automatisatie en duidelijke processen, kreeg ik weer ademruimte.

Mijn bedrijf bleef draaien, ook als ik even offline was.

En dat gaf rust.

 Quick win

Kies 1 ding dat je deze week gaat automatiseren of structureren.

 Denk aan: automatische afspraken, standaard mails, contentplanning.

Want je hoeft niet méér te doen. Je moet slimmer doen.

MINIMUM INZET - MAXIMUM OMZET

M – Marketing & Mindset

Marketing is niet alleen strategie.
Het is ook mindset.

Je kan de beste contentstrategie hebben, maar **als je diep vanbinnen niet gelooft dat jij het waard bent... dan saboteer je jezelf.**

Herken je dit?

- Je twijfelt bij elke post: “Wie zit hierop te wachten?”
- Je voelt stress rond zichtbaar zijn.
- Je haat verkopen, want je wil niet opdringerig zijn.

Pas toen ik mijn mindset rond sales veranderde en het ging zien als service waar mijn klanten echt beter van worden, **ging verkopen vanzelf.**

Ik moest mezelf niet meer bewijzen. Ik mocht gewoon uitnodigen.

Quick win

Herhaal deze week één boodschap 5 keer.

Niet 5 verschillende posts. Eén boodschap. Vijf keer.

GEEN 5 tips.

Maar 1 boodschap die jij wil dat mensen onthouden.

Herhaling bouwt vertrouwen.

En vertrouwen bouwt klanten.

BONUS



Bonus – Vrouwelijke vs. Mannelijke marketing

Dit stuk wil ik jou niet onthouden.

Want dit inzicht veranderde alles voor mij.

Ik begon zoals zovelen: met mannelijke marketing.
Pushen. Hustlen. Nog één mail. Nog één reel.
Altijd méér. Altijd harder.

Tot ik voelde: dit klopt niet meer.

Vrouwelijke marketing voelt anders.

- Minder duwen. Meer uitnodigen.
- Minder overtuigen. Meer verbinden.
- Minder “wat moet ik zeggen?” en meer “wat wil ik écht vertellen?”

En weet je?

Toen ik zachter werd, werd ik magnetischer. Mensen kozen me niet omdat ik het hardst riep. Maar omdat ze voelden: zij klopt.

✦ Quick win

Schrijf één post deze week vanuit vrouwelijke energie.

☞ Niet overtuigen. Niet uitleggen.

Gewoon: jouw waarheid. Jouw verhaal. Jouw uitnodiging.

En NU?



Je hebt nu gezien wat de 5 bouwstenen zijn van een business die klopt en waar jij misschien nog vastloopt.

Je hebt ook quick wins om vandaag al verschil te maken.

Maar eerlijk? Je hoeft dit niet alleen te doen.

Dit is exact wat ik jou stap voor stap leer in mijn programma "CLAIM your Stage".

We brengen samen je positionering, je verhaal, je aanbod, je systemen en je marketing op één lijn. **Zodat jij je ONLINE plek kan CLAIM-en. Zonder please-gedrag. Zonder 24/7 online zijn.**

Met vertrouwen. Met trots. En met klanten die jou kiezen omdat jij klopt. Ben jij klaar om je plek te CLAIM-en?

Dan is dit het moment.

Plan vandaag een CLAIM - AUDIT

In 90 minuten krijg je:

- Een haarscherpe analyse van je huidige marketing
- Direct toepasbare verbeteringen
- Een concreet voorstel om samen je marketing te bouwen of volledig uit handen te nemen

👉 **Boek je sessie hier:**

<https://www.deonlinemarketingtolk.com/claim-audit>

Of boek onmiddellijk een **GRATIS kennismakingsgesprek** als jij nu al weet dat je samen met mij aan de slag wilt gaan.

Je marketing gaat niet vanzelf werken. Maar met de juiste partner kan het wél automatisch draaien.

We spreken elkaar snel!

Liefs,

Caro-ON-line

De ONLINE Marketing Tolk

