

FORMATION

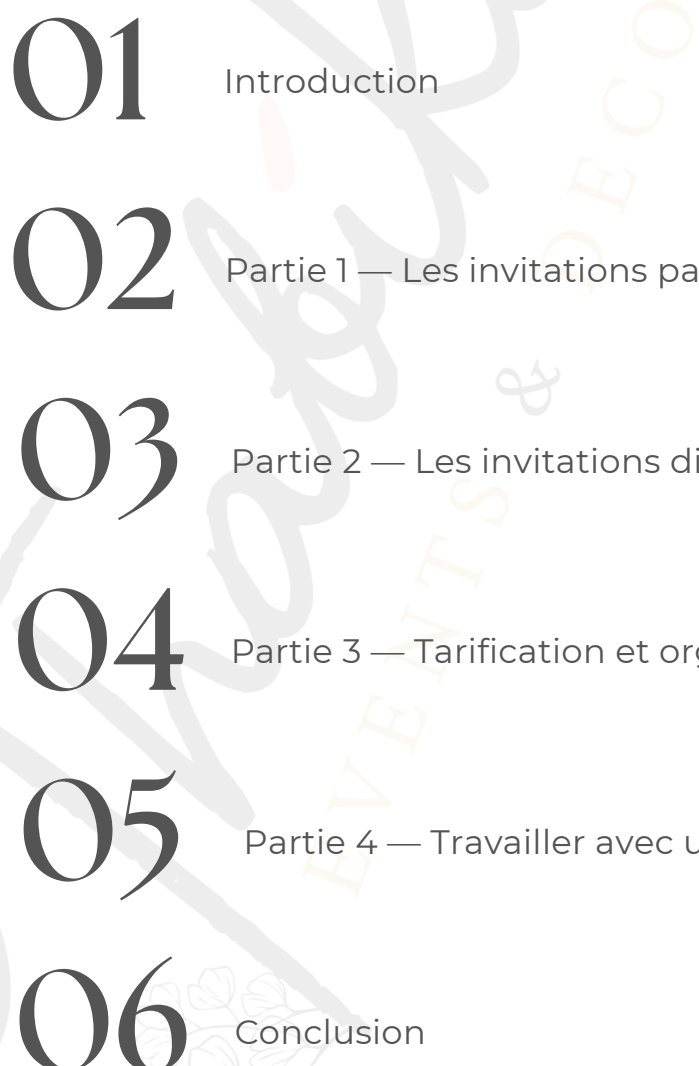


Créer des invitations de
mariage inoubliables



Agence Thabika

table des matières

- 
- 01 Introduction
- 02 Partie 1 — Les invitations papier
- 03 Partie 2 — Les invitations digitales
- 04 Partie 3 — Tarification et organisation
- 05 Partie 4 — Travailler avec un fournisseur
- 06 Conclusion

Avertissement sur les Droits d'Auteur et Responsabilités

Cet ebook est protégé par les lois sur le droit d'auteur. Toute reproduction, distribution, vente ou partage, sous quelque forme que ce soit, sans l'autorisation écrite de l'Agence Thabika (Events & Formation) est strictement interdite. Toute personne qui enfreindrait cette règle s'expose à des poursuites judiciaires.

Ce guide a été créé par l'Agence Thabika (Events & Formation) dans le but de partager des connaissances et un savoir-faire sur la personnalisation. Cependant, l'Agence Thabika Events & Formation décline toute responsabilité quant à l'interprétation ou à l'application des informations fournies dans ce guide. Vous êtes invité(e) à utiliser ce contenu de manière responsable, en tenant compte de vos compétences et en respectant les réglementations en vigueur.

Agence Thabika

Introduction

Organiser un mariage, c'est bien plus que planifier une date et un lieu. C'est créer une ambiance, raconter une histoire, marquer les esprits. Et tout commence... par l'invitation.

Le faire-part est le tout premier aperçu de ce que sera ce jour si spécial. Il donne le ton, reflète la personnalité des futurs mariés, et transmet l'émotion dès les premières secondes.

Aujourd'hui, les futurs époux recherchent des créations élégantes, modernes, personnalisées... et souvent, ils n'ont ni le temps ni l'inspiration pour les réaliser eux-mêmes. C'est là que tu intervies

Que tu sois déjà dans la personnalisation, dans l'événementiel ou que tu débutes, ce guide est là pour t'apprendre à créer des invitations de mariage à la fois raffinées, professionnelles et mémorables. Et ce, aussi bien en version papier qu'en version digitale.





Mon histoire, mon déclic

Avant de me lancer dans l'univers de la personnalisation, j'étais préparatrice en pharmacie. J'ai passé près de 10 ans à exercer ce métier, dont presque 8 dans la même officine. J'étais investie, passionnée, et je donnais tout pour faire évoluer le rayon parapharmacie. Mais malgré tout cela, je n'ai jamais reçu la reconnaissance que j'espérais.

Quand j'ai demandé une rupture conventionnelle – qui m'avait pourtant été promise à l'oral – mon patron est revenu sur sa parole. Il m'a demandé de démissionner et d'aller travailler ailleurs pendant deux mois... en me promettant à tort le chômage.

Ce jour-là, j'ai compris une chose essentielle :

Je ne voulais plus jamais laisser mon avenir entre les mains de quelqu'un d'autre. J'ai donc décidé de prendre les rênes de ma vie. Je me suis formée à la décoration d'intérieur, puis à la décoration de mariage et de fête, et enfin... à la personnalisation.

Ce qui, au départ, devait être un complément, est devenu une véritable passion. Aujourd'hui, après avoir accompagné de nombreuses femmes dans leurs projets créatifs, j'ai voulu transmettre à mon tour. Ce guide est le fruit de mon parcours, de mes apprentissages, et de mon envie de t'aider à créer des invitations de mariage qui ont du sens, du style... et du cœur.

Love

Partie

01

Ніч

Віктор і Мама!
С події, які запам'ятовуються на все життя.
І їх обов'язково потрібно розділити з рідними
та близькими друзями.
Одне з таких подій — це весілля.
Раді запросити вас на нашу подію!

Серпень 2020 року

- Вікни нареченої - 4.00
- (Вул. Шевченка 4, с. 137) і
- Візніа церемонія - 16.00
- Урочистий банкет - 18.00
- (Вул. Спортивна 9)
- Ресторан «Старгород» м. Миколаїв

Назар і Наташа

Save the date

Серпень 2020

Не	Вт	Ср	Чт	Пят	Сб	НД
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Просимо вас якнайшвидше повідомити
вашу присутність

0987102125 - Наташа
0950942364 - Назар



Les invitations
de mariage
papier

Partie 1 : Les invitations de mariage papier

Élégance, matière, émotion : la beauté du faire-part classique

Pourquoi proposer des faire-part papier ?

Le faire-part papier a ce charme intemporel que rien ne peut remplacer. Il se touche, se garde, se glisse dans une boîte à souvenirs. Il devient parfois même un objet de décoration dans le foyer des invités.

C'est pour ça qu'il continue à séduire autant de futurs mariés : il incarne la tradition avec élégance, et il peut être totalement personnalisé selon leurs envies. Proposer des faire-part papier, c'est offrir à tes clients un moment tangible, réel, un souvenir qui dure. Et toi, tu as le pouvoir de créer quelque chose d'unique avec tes mains, ton goût, ton style.



Choisir le bon format

Voici les formats les plus utilisés pour les faire-part :

Format	Dimensions	Style
A6	10,5 x 14,8 cm	Petit, classique, économique
A5	14,8 x 21 cm	Vertical ou horizontal, épuré
Carré	14 x 14 cm	Élégant, attention aux frais postaux
DL	10 x 21 cm	Format allongé très chic
Arche	Variable	Tendance, forme originale et raffinée

Choisir et structurer le contenu du faire-part



Un faire-part élégant se lit facilement.

Il est équilibré, aéré, et suit un ordre logique.

Voici une structure simple et efficace :

- Petite phrase d'introduction (facultative)

Ex. : "C'est avec joie que nous vous annonçons..."

- Prénoms des mariés (au centre, en grand, avec une belle écriture)
- Date et heure de la cérémonie
- Lieu complet
- Détails supplémentaires (dress code, vin d'honneur, RSVP...)

Pour un rendu chic, aligne tous les textes au centre et laisse de l'espace entre les sections.

L'élégance naît souvent de la simplicité et de l'harmonie.

Les polices d'écriture à privilégier

Voici une combinaison qui fonctionne à merveille :

- Une police calligraphiée pour les prénoms (ex. : Great Vibes, Hello Honey, Magenta, Playfair Script)
- Une police simple et lisible pour le reste (ex. : Libre Baskerville, Lora, Cormorant Garamond, Raleway)

Créer un faire-part élégant avec Canva

Pas à pas même si tu débutes complètement

1. Créer un compte Canva

Si tu n'as pas encore de compte, rends-toi sur www.canva.com, clique sur "S'inscrire" (en haut à droite) et choisis :

- Ton e-mail
- Ou ton compte Google ou Facebook

Une fois inscrite, tu pourras accéder à ton espace de création.

Canva propose une version gratuite, très complète, et une version Pro (12,99 €/mois) qui débloque des options très utiles (fonds transparents, polices à importer, redimensionnement automatique...).

2. Comprendre l'interface de Canva

Quand tu crées un design, tu as trois zones principales :

- À gauche, la barre latérale avec :

Modèles : design tout prêts à personnaliser

Éléments : cadres, fleurs, rubans, lignes...

Texte : titres, sous-titres, paragraphes

Importer : pour ajouter tes propres images ou logos

- Au centre, la zone de travail : ton faire-part s'affiche ici
- En haut, la barre d'outils : changer la police, la taille, la couleur, l'alignement, l'espacement, ajouter une animation ou modifier la transparence

Créer un faire-part élégant avec Canva

3. Créer ton design au bon format

Clique sur “Créer un design” “Taille personnalisée”, choisis cm et entre le format souhaité.

Exemples :

- A6 : 10,5 x 14,8 cm
- Carré : 14 x 14 cm
- DL : 10 x 21 cm

Tu peux ensuite enregistrer ce format pour l'utiliser à nouveau.

4. Ajouter et personnaliser ton texte

Clique sur “Texte” à gauche, puis :

- “Ajouter un titre” pour les prénoms
- “Ajouter un sous-titre” pour la date
- “Ajouter un paragraphe” pour les autres infos

Tu peux ensuite :

- **Changer la police** (ex : Great Vibes pour les prénoms, Lora ou Baskerville pour le reste)
- **Ajuster la taille** (voir tableau précédent)
- **Aligner au centre** (bouton “Position” en haut > Centrer horizontalement)

5. Arrondir un texte (effet arrondi chic)

1. Clique sur ton texte
2. En haut, clique sur “Effets”
3. Choisis “Forme > Courbe”
4. Ajuste la courbure avec le curseur

Idéal pour écrire les prénoms en demi-cercle au-dessus de la date !

Créer un faire-part élégant avec Canva

6. Ajouter des éléments élégants

Dans "Éléments", tape des mots-clés comme :

- "Gold line", "Floral frame", "Wax seal", "Ribbon"
- Ou en français : "fleur aquarelle", "cadre or", "ruban"

Ajoute-les, ajuste la taille, change la couleur si besoin et place-les autour du texte.

Garde de l'espace. Trop d'éléments tuent l'élégance.

7. Gérer la transparence pour un effet subtil

Clique sur un élément ou texte, puis sur l'icône damier (transparence) tout en haut à droite.

- Baisse à 50% pour un fond discret
- Ou à 20-30% pour un effet "papier calque"

Très utile pour un prénom en fond par exemple.

8. Exporter ton faire-part pour l'impression

Clique sur "Partager" > "Télécharger"

- Choisis PDF Imprimable
- Coche "Fond perdu" si tu veux une impression bord à bord
- Coche "traits de coupe" si tu imprimes à la maison

Et voilà ! Ton design est prêt à être imprimé



Imprimer et finaliser ses faire-part papier

Deux options selon ton matériel et ton organisation

Option 1 : Imprimer chez soi

Si tu souhaites imprimer tes créations toi-même, c'est totalement possible, à condition d'avoir un bon matériel et de faire quelques tests au début.

Ce que je recommande :

- Une imprimante de qualité, idéalement de marque Canon, avec fonction recto-verso
- Un papier 300g minimum pour un rendu pro et rigide
- Des cartouches d'encre neuves (ou presque), pour éviter les couleurs ternes
- Du papier mat, lisse ou texturé, selon le style de ton design

Astuce : imprime d'abord une page test sur du papier brouillon pour vérifier les marges et le centrage.

N'attends pas que les opportunités viennent à toi, crée-les



Imprimer et finaliser ses faire-part papier

Deux options selon ton matériel et ton organisation

Option 2 : Faire imprimer par un professionnel

Tu peux aussi créer ton design dans Canva, puis l'envoyer à un imprimeur de qualité pour un rendu encore plus professionnel.

Voici comment procéder :

1. Crée ton design au bon format dans Canva
2. Télécharge-le en PDF Imprimable (qualité maximale)
3. Envoie le fichier à l'imprimeur en précisant :
 - a. Le format exact
 - b. Le type de papier souhaité (300g mat, texturé, recyclé...)
 - c. Les options éventuelles : vernis sélectif, arrondi des coins...

Tu peux choisir un imprimeur local ou un service en ligne. Certains te proposeront même les enveloppes assorties.

Rien ne peut arrêter une femme déterminée



Découper tes faire-part

Si tu imprimes toi-même ou si l'imprimeur t'envoie les impressions en planches, il faudra les découper proprement.

Je recommande d'utiliser un massicot :

C'est rapide, précis, et tu obtiens une coupe nette sans bavure.

Dans la partie "Ressources" à la fin de ce guide, tu trouveras un lien direct vers un massicot fiable que je recommande.

Astuce : si tu veux proposer des formes originales comme l'arche ou une découpe ronde, tu peux aussi investir dans une machine de découpe type Silhouette (on en reparlera plus loin si besoin).



Soigner le packaging

Quand on reçoit un faire-part, on ne remarque pas que le design...

On remarque l'expérience globale. Et un joli packaging, c'est la cerise sur le gâteau !

Voici quelques idées pour sublimer tes envois :

- Ruban ou ficelle

Un ruban en satin blanc, doré ou nude, ou une simple ficelle naturelle peut suffire à faire la différence. Ajoute un petit nœud élégant au centre.

- Sceau de cire

Si tu veux un effet très haut de gamme, tu peux utiliser un sceau de cire personnalisé avec les initiales des mariés.

- Papier de soie

Enveloppe les faire-part dans du papier de soie avant de les glisser dans leur boîte ou enveloppe : effet cocon garanti.

- Envoi soigné

Utilise des enveloppes rigides ou des boîtes plates pour éviter que tes créations ne s'abîment pendant le transport.

Glisse toujours une petite carte de remerciement avec ton logo et ton Instagram : c'est discret, élégant... et ça peut t'apporter d'autres clientes

Partie

02



Les
invitations
de mariage
digitales

MODERNES, ÉLÉGANTES, ET FACILES À PARTAGER

Pourquoi proposer des invitations digitales ?

Aujourd'hui, tout le monde a un téléphone dans la poche. Et les futurs mariés aiment de plus en plus envoyer leurs invitations par WhatsApp, e-mail ou sur les réseaux sociaux. C'est rapide, écologique, et ça permet de toucher leurs invités en un seul clic.

Mais ce n'est pas parce que c'est digital... que ce doit être moins beau ou moins raffiné. Bien au contraire !

Une invitation digitale bien conçue peut être aussi élégante et impactante qu'un faire-part imprimé. Tu peux même y ajouter une animation douce, une musique d'ambiance ou un effet de dévoilement

Ce format te permet aussi de proposer :

- Une alternative économique pour certains couples
- Une solution complémentaire à leur faire-part papier (ex : envoyer un rappel)
- Une option rapide si les délais sont serrés

Et grâce à Canva (et à la méthode sur Greenvelope), tu peux leur créer un rendu aussi beau que pratique.





Créer une invitation digitale avec Canva

Choisir le bon format

Pour une invitation digitale, les formats les plus utilisés sont :

Usage	Dimensions conseillées
WhatsApp / SMS / e-mail	1080 x 1920 px (format story vertical)
Instagram publication	1080 x 1350 px (format optimisé)
Instagram story / reel	1080 x 1920 px
Carré universel	1080 x 1080 px

Dans Canva, clique sur "Créer un design", puis choisis "Taille personnalisée" et entre les dimensions. Tu peux aussi les saisir directement en px.



Créer une ambiance raffinée

Pour rester dans ton style chic et intemporel, je te conseille de :

- Utiliser un fond clair (blanc, beige, ivoire...)
- Ajouter une belle typographie calligraphiée pour les prénoms
- Structurer le reste du texte avec une police sobre et élégante
- Glisser quelques éléments doux : fleurs, lignes dorées, ruban, petit cœur fin...

Tu peux taper dans “Éléments” :

- “Gold line”, “Floral frame”, “Boho illustration”, “Wax seal”, “Soft flower”

N'en fais pas trop : 2 ou 3 éléments décoratifs bien placés suffisent à créer un effet “waouh”.



Structurer ton invitation digitale

Tu peux reprendre la même logique que pour un faire-part papier, mais en format vertical :

1. Prénoms des mariés
 - Police : Great Vibes, Hello Honey, Magenta
 - Taille : 60–72 px
 - Centrés en haut, pour capter l'attention
2. Phrase d'introduction
3. "Ont le plaisir de vous inviter..."
4. Date – Heure – Lieu
 - Utilise une police comme Lora, Cormorant Garamond, Libre Baskerville
 - Ajoute éventuellement de petites icônes (calendrier, horloge, carte)
5. RSVP / Contact (si nécessaire)

AJOUTER UNE ANIMATION SIMPLE

Pour rendre ton invitation encore plus vivante :

- Clique sur une zone vide de ta page
- Clique sur “Animer”
- Choisis un effet fluide comme :

“Apparition”

“Écriture”

“Panoramique”

Ou bien sélectionne chaque élément séparément pour les faire apparaître un à un (texte, fleurs, date...).

Garde des transitions douces et cohérentes avec ton univers visuel.

AJOUTER UNE MUSIQUE (FACULTATIF)

Dans “Éléments” > “Audio”, tu peux chercher une musique douce à intégrer :
piano, harpe, jazz doux...

Canva l’ajoutera automatiquement sur la version vidéo (MP4).





Exporter l'invitation

Quand ton design est terminé :

- Clique sur "Partager" > "Télécharger"
- Choisis le format :
 - MP4 (si tu as une animation ou musique)
 - PNG ou JPG (pour une image simple)
- Tu peux aussi générer un lien cliquable à envoyer par mail ou message

Astuce : propose à ta cliente deux versions :

- Une vidéo animée
- Une image statique pour impression ou partage simple

Ma méthode complète : Canva + Greenvelope

Créer une invitation digitale personnalisée jusqu'au moindre détail

Tu veux offrir une expérience vraiment premium à tes clientes ?

Voici ma méthode, celle que j'utilise personnellement pour créer des invitations digitales à la fois élégantes, immersives et totalement sur mesure.

Je m'appuie sur deux outils : Canva (pour créer un design unique), et Greenvelope (pour lui donner vie à travers une animation chic, une enveloppe personnalisée, et un effet "waouh" garanti).

Voici comment je fais, pas à pas :

1. CRÉER LE DESIGN PRINCIPAL DANS CANVA

Je commence toujours dans Canva, en choisissant un format faire-part classique (ex : 13 x 19 cm).

J'y conçois toute l'invitation :

- Prénoms en belle écriture
- Date, lieu, horaires
- Quelques éléments graphiques fins (fleurs, cadres, dorures...)

Je veille à garder un style épuré et centré, inspiré des faire-part papier, pour qu'il reste élégant sur mobile.

Une fois terminé, je l'exporte en PNG, haute qualité.

2. ALLER SUR GREENVELOPE ET IMPORTER MON DESIGN

Je me connecte sur greenvelope.com, et je crée un compte (gratuit dans un premier temps, puis payant selon les envois).

Une fois dans l'éditeur :

- Je clique sur "Add my own design" (Ajouter mon propre design)
- J'importe le visuel Canva que j'ai préparé

Greenvelope va me permettre de créer une expérience complète, comme si l'invitation était glissée dans une vraie enveloppe.

3. PERSONNALISER L'ENVELOPPE

C'est ici que je choisis :

- Le type d'enveloppe : feutrée, métallisée, kraft, bord frangé, vélin...
- Sa couleur
- Les bordures (attention : certaines, comme le bord frangé, n'en proposent pas)
- La doublure intérieure (attention : pas disponible sur les enveloppes en vélin)

Je sélectionne ces éléments en fonction du style de la cliente : classique, naturel, chic, bohème...



4. AJOUTER LE TEXTE RECTO-VERSO DE L'ENVELOPPE

Greenvelope permet d'ajouter du texte à l'intérieur de l'enveloppe (verso, ou message glissé).

Je peux :

- Soit écrire directement sur la plateforme
- Soit créer le texte dans Canva au format 500 x 500 px, avec un fond transparent (disponible uniquement avec Canva Pro)

Si je n'ai pas Canva Pro, je télécharge mon design avec fond blanc puis je le rends transparent avec un outil gratuit (comme remove.bg) avant de l'importer.

5. IMPORTER UN TIMBRE PERSONNALISÉ

Je clique sur l'option "Timbre personnalisé", et j'y importe mon logo.

Format idéal : 500 x 500 px, en PNG sans fond transparent cette fois, pour un rendu net.

Important : le timbre est visible sur l'enveloppe. C'est une belle opportunité pour être reconnue et contactée par d'autres personnes qui recevront l'invitation.



6. CHOISIR UN CACHET DE CIRE ET UN FOND ANIMÉ

Je termine la personnalisation avec :

- Un sceau de cire (différents modèles et couleurs)
- Un arrière-plan vidéo : animation de texture, lumière douce...
- Je laisse parfois celui proposé par défaut, ou j'en choisis un selon le thème du mariage.

7. VISUALISER LE RENDU FINAL DEPUIS MON TÉLÉPHONE

Une fois tout en place, je prévisualise l'invitation sur mon téléphone avec l'application Greenvelope. Je clique sur "Ouvrir l'aperçu" et j'enregistre la vidéo de l'animation complète avec mon téléphone.

Je prends soin de :

- Lancer la capture dès que l'enveloppe apparaît entièrement
- L'arrêter une fois l'invitation bien visible

Ensuite, je recadre la vidéo (haut et bas) pour un rendu plus propre. Je fais aussi une capture d'écran à la fin avec l'invitation ouverte.



8. FINALISER LA VIDÉO SUR CAPCUT

J'importe la vidéo + la capture d'écran dans CapCut.

Mon but ? Étendre la durée de lecture pour que les invités aient le temps de lire tranquillement.

- Je place la vidéo d'animation au début
- Puis j'ajoute la capture d'écran comme image fixe à la fin
- Je prolonge sa durée de quelques secondes
- Je vérifie le tout, puis j'exporte

Résultat : une vidéo élégante, fluide, facile à partager.

9. ENVOI À LA CLIENTE

Je télécharge la vidéo finale, puis je l'envoie à ma cliente via WeTransfer.

Elle reçoit :

- Une invitation animée élégante
- Avec son enveloppe virtuelle
- Son logo, ses textes, ses couleurs
- Et une présentation haut de gamme qu'elle pourra fièrement partager à ses proches



Love

Partie

03

Ніч
Віктор і Маша
С події, які запам'ятовуються на все життя.
І їх обов'язково потрібно розділити з рідними
та близькими друзями.
Одне з таких подій
Раді запросити вас на наше свято!

Серпень 2020 року

- Вікни нареченої - 4.00
- (Вул. Плевненко 4, с. 137) і
- Візія церемонія - 16.00
- Уроцистий банкет - 18.00
- (Вул. Спортивна 9)
- Ресторан «Старгород» м. Миколаїв

Нарзан і Наманган

Save the date

Серпень 2020

Пн	Вт	Ср	Чт	Пят	Сб	Нд
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Просимо вас звичайно підтвердити
вашу присутність
0987102125 - Наманган
0950942364 - Нарзан

A bride in a white lace dress is holding a bouquet of pink and yellow roses. The text "Tarification et organisation" is overlaid on the bouquet. There are also faint floral line art graphics in the background.

Tarification
et
organisation

Fixer ses prix : se valoriser sans s'excuser

Tu ne vends pas juste un faire-part, tu vends une expérience

Pourquoi la tarification est si importante

Beaucoup de créatrices débutantes ont peur de "trop" facturer.

Mais rappelle-toi une chose essentielle : tu ne vends pas juste une image.

Tu vends ton temps, ta créativité, ton savoir-faire, ta patience, ton regard.

Et surtout, tu proposes un moment d'émotion dans la vie de tes clients.

Cela a de la valeur. Et tu mérites d'être rémunérée à la hauteur de cette valeur

N'attends pas que les opportunités viennent à toi, crée-les

PENSE À INCLURE TOUS TES COÛTS

Quand tu fixes ton prix, n'oublie pas de prendre en compte :

- Le temps de création
- Tes abonnements (Canva Pro, Greenvelope...)
- Le papier, l'encre, les enveloppes
- Le packaging
- Les frais d'envoi (si tu proposes la livraison)

Faire un tarif juste, ce n'est pas "trop demander".

C'est te permettre de continuer à exercer ce métier que tu aimes, en toute sérénité





Comment calculer ses prix (sans s'y perdre)

TU PEUX UTILISER CETTE FORMULE :

$\text{PRIX} = (\text{COÛT DE REVIENT TOTAL} + \text{TEMPS PASSÉ} \times \text{TAUX HORAIRE})$
+ MARGE SOUHAITÉE

1. LE COÛT DE REVIENT TOTAL

Il regroupe :

- Le produit de base (ex. : feuille, enveloppe, ruban...)
- L'impression (encre, papier, test)
- Le packaging (papier de soie, boîte, carte...)
- Les frais fixes répartis (abonnement Canva Pro, imprimante, matériel, etc.)
- L'expédition (si tu l'envoies)

EXEMPLE AVEC UN FAIRE-PART PAPIER :

Élément	Coût unitaire
Papier 300g (1 feuille A4)	0,30 €
Impression (encre)	0,20 €
Enveloppe dorée	0,50 €
Ruban + papier de soie	0,60 €
Boîte rigide + envoi	2,00 €
Total coût de revient	3,60 €



2. LE TEMPS PASSÉ

Estime le temps réel que tu passes :

- Création du design sur Canva : 30 min
- Découpe et assemblage : 20 min
- Emballage + envoi : 10 min
- Total : 1h

Tu peux fixer un taux horaire personnel, par exemple :

- 15 €/h si tu débutes
- 20–25 €/h quand tu prends confiance
 - selon ton positionnement haut de gamme

Donc 1h x 20 € = 20 € de temps



3. AJOUTER TA MARGE

Tu peux ensuite ajouter une marge raisonnable (ex : 20–30 %) pour anticiper :

- Les imprévus
- Les modifications
- Les charges (URSSAF, site internet...)

RÉSUMÉ DU CALCUL :

Poste	Montant
Coût de revient	3,60 €
Temps (1h à 20€/h)	20 €
Marge (ex. 20%)	4,72 €
Prix final conseillé	≈ 28–30 €

Tu peux ensuite ajuster selon la formule :

- Pack simple : 25 à 35 €
- Pack complet : 60 à 120 €
- Avec livraison : encore plus



COMBIEN DE FAIRE-PART PAR COMMANDE ?

En général, pour les mariages :

- Une petite commande peut aller de 10 à 25 faire-part (mariage intime)
- Une commande moyenne tourne autour de 30 à 60 unités
- Et une grosse commande peut monter à 80, 100 ou plus

DEUX APPROCHES POSSIBLES POUR TON OFFRE

1. PRIX AU LOT

Exemple :

- Lot de 10 faire-part = 45 €
- Lot de 20 = 80 €
- Lot de 50 = 180 €
-

Ici, tu ajustes ton tarif selon le volume, en diminuant un peu le prix unitaire quand la quantité augmente (effet "degré").



2. PRIX À L'UNITÉ, AVEC MINIMUM DE COMMANDE

Exemple :

- 1 faire-part = 4,50 €
- Minimum 10 unités (donc commande mini à 45 €)

Tu peux aussi proposer des packs avec dégressivité, comme :

Quantité	Prix unitaire	Total
10	4,50 €	45 €
20	4,00 €	80 €
50	3,60 €	180 €

Tous les prix mentionnés ici sont donnés à titre indicatif et ne sont pas contractuels.

Chaque créatrice reste libre de fixer ses propres tarifs en fonction de son temps, ses charges, son matériel et son positionnement.



Partie

04

A white wedding dress with a fitted bodice and a full, flowing skirt, displayed on a white mannequin. The dress features intricate lace detailing and a scalloped hem. A watermark logo for 'KAWAII EVENTS & MORE' is overlaid on the image, featuring a stylized floral design and the company name in a mix of grey and gold fonts.

Travailler
avec un
fournisseur

Commander ses faire-part chez le fournisseur

*Une méthode simple,
directe et pro pour gagner
en efficacité*

Tu ne veux pas imprimer et découper
toi-même ?

Ou tu veux proposer un service haut
de gamme, avec un rendu parfait ?

Alors voici une autre option que
j'utilise personnellement : **travailler
avec un professionnel en Turquie**, à la
fois réactif, abordable et très qualitatif.

Je te montre comment passer
commande, calculer tes prix et
personnaliser ton service pas à pas.

*Mette
nds pas
que les
opportu
nités
viennent
à toi.
crée les*

LE FOURNISSEUR

- 📍 Atelier : @devetiye
- 📱 Commande via WhatsApp : +90 536 730 47 47
- 🌐 Site web : www.davetiyetube.com

ÉTAPES POUR PASSER COMMANDE

1. Ouvre WhatsApp
2. Crée un nouveau groupe de commande que tu nommes ainsi :
3. → Ton prénom + noms du couple
4. Par exemple : Marie > Myryam & Karim
5. Dans ce groupe, envoie :
 - Ta demande (modèle choisi + quantité souhaitée)
 - Le fichier pdf du design
 - Une photo du modèle

Tu pourras ensuite échanger directement avec le fournisseur, qui répond rapidement (en anglais ou via traduction automatique).



CALCULER TON PRIX DE VENTE

Voici comment déterminer ton tarif final client, en tenant compte de tous les frais

Voici comment déterminer ton tarif final client, en tenant compte de tous les frais :

1. CHOISIR TON MODÈLE

Va sur www.davetiyetube.com, sélectionne le modèle souhaité, puis :

- Note le prix affiché (en livre turque, TRY)
- Convertis le prix en euro (ex. : avec Google ou une app)

Exemple :

Un lot de 100 faire-part à 2850 TRY → environ 87,69 € (selon le taux du jour)



2. Ajouter les frais de port



Voici les tarifs de livraison (fourni par l'atelier) :

Quantité	Frais de port
50 pcs	23 €
100 pcs	33 €
150 pcs	38 €
200 pcs	44 €
250 pcs	49 €
300 pcs	61 €
350 pcs	66 €

3. NE PAS OUBLIER LES AUTRES FRAIS

À ajouter à ton calcul :

- Frais de douane éventuels
- URSSAF (ex. : 13 % si auto-entrepreneuse)
- Site internet / plateforme / moyens de paiement
- Ton temps de préparation (commande, relation client, échange...)
- Ta marge pour rentabiliser ton activité

Exemple concret :

Tu commandes :

- 100 faire-part = 87,69 €
 - livraison = 33 €
 - marge et frais divers = env. 50 €

Prix de revient total ≈ 170 €

Tu peux alors proposer :

- 100 faire-part à 2 € pièce pour couvrir les frais (sans marge)
- Ou les vendre à 2,90 € à 3,50 € pièce, selon ton positionnement

Soit une offre à 290 à 350 € TTC, selon la présentation, le packaging et la personnalisation ajoutée.

Ces prix sont bien sûr des exemples non contractuels, chaque créatrice adapte selon ses coûts et sa cible.



Pourquoi choisir le fournisseur VS fabriquer soi-même ?

Ce n'est pas forcément plus rapide de tout faire soi-même, mais tu as plus de liberté sur les quantités et le style.

Matte
nds pas
que les
opportu
nités
viennent
à toi.
crées

Fabrication maison	Fournisseur Turquie
Flexible en quantité	Lot de 50 minimum
Plus de temps à y consacrer	Délégation rapide
Plus de personnalisation à la main	Moins de contrôle
Idéal pour petites commandes	Idéal pour séries importantes
Meilleur profit sur mini-série	Rentable sur volume

VOTRE LISTE

LES IMPRIMANTES

Lorsque vous réalisez des faire-part ou des invitations personnalisées, la qualité d'impression dépend en grande partie de l'imprimante que vous utilisez.

Type	Avantages	Inconvénients
Imprimante à cartouches	Moins chère à l'achat, facile à trouver	Les cartouches s'usent vite, coûtent cher sur la durée, et certains modèles peinent avec le papier épais
Imprimante à réservoirs (MegaTank)	Plus économique sur le long terme, excellente qualité, très bonne gestion du papier épais	Un peu plus chère à l'achat, mais vite rentabilisée



CANON MegaTank Gx 3050



CANON Pixma TS 8751

LES IMPRIMANTES *suite*



Mon expérience et mes recommandations

J'utilise une Epson pour mes autres projets, mais je ne la recommande pas pour les invitations : elle accepte maximum 250g, et même à ce grammage, elle ralentit fortement.

Pour les faire-part, je recommande vivement la marque Canon, en particulier ces deux modèles :

- Canon Pixma (modèle cartouches) : accepte jusqu'à 350g
- Canon MegaTank (modèle à réservoirs) : accepte jusqu'à 450g

Ce grammage supérieur permet d'imprimer sur des papiers très épais ou texturés, ce qui donne un rendu encore plus qualitatif mais cela peut impacter légèrement le prix de revient (papier plus cher, rendu plus haut de gamme).

Où acheter votre imprimante ?

- Amazon
- Fnac
- Darty
- Boulanger

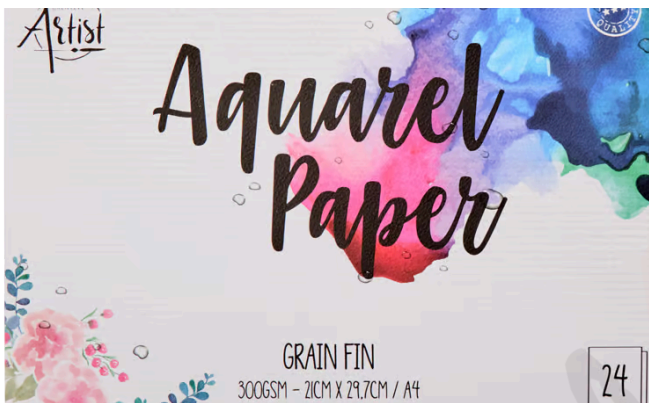
Ou toute enseigne spécialisée

Vérifiez toujours dans la fiche produit que l'imprimante prend en charge au minimum du papier 300g.



LES DIFFERENTS

papiers

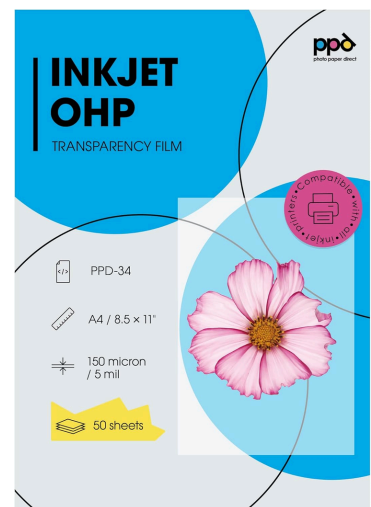


Papier aquarelle

carton gaufré blanc



Papier velin



Film transparent

LES DIFFERENTS

Accessoires



Massicot A4
Guillotine



Découpeuse et
raineuse



Plaque de
Rainurage



Agrafeuse
Esselte

LES DIFFERENTS

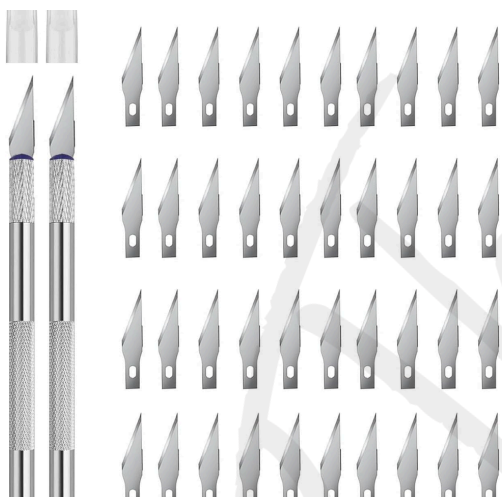
Accessoires



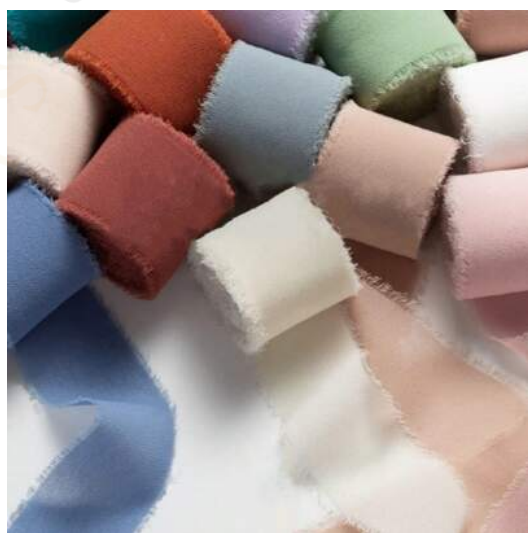
Perforatrice



Cutter pliable



Cutter De Precision



Rubans

Rouxel

Conclusion

Tu es capable de créer de belles choses. et ce n'est que le début.

Si tu es arrivée jusqu'ici, alors laisse-moi te dire quelque chose :

Bravo.

Tu viens de lire un guide complet, concret, riche... mais surtout, tu as pris un moment pour croire en toi et en ton projet. Et ça, c'est déjà une victoire.

Créer des invitations de mariage, ce n'est pas juste "joli" ou "créatif".

C'est être à l'écoute, comprendre une émotion, traduire une histoire d'amour à travers du papier ou une animation. C'est offrir aux autres le privilège de se sentir vus, compris, célébrés.

Peut-être que tu débutes.

Peut-être que tu doutes.

Peut-être que tu as peur de ne pas être "à la hauteur".

Mais souviens-toi de ça : tout le monde commence quelque part.

Moi aussi, j'ai appris, j'ai testé, j'ai recommencé.

Et si j'y suis arrivée, alors toi aussi tu peux y arriver

Je t'ai partagé dans ce guide toutes les méthodes que j'utilise, les astuces que j'aurais aimé connaître dès le début, et les outils qui me permettent aujourd'hui de vivre cette aventure pleinement.

Prends ce qui te parle, adapte à ton style, et surtout... ose.

Parce que le plus beau projet que tu puisses réaliser, ce n'est pas celui d'une autre.

C'est le tien.



”

Tu n'as pas besoin d'être parfaite pour commencer. Tu as juste besoin de croire que tu peux le faire, et de faire le premier pas avec le cœur.



FORMATION
FORMATION
FORMATION
FORMATION
FORMATION

DÉCOUVRE
MES AUTRES FORMATIONS

