

SOLOPRENEUR

LANCE TON ACTIVITÉ CRÉATIVE À DOMICILE





table de matières

05

Mon histoire, mon déclic

09

Créer ton activité à ton image

19

Se lancer avec confiance, même sans tout avoir

25

Gérer son organisation & son état d'esprit

31

Conseils stratégiques pour bien démarrer

40

Bonus & témoignages

Avertissement sur les Droits d'Auteur et Responsabilités

Cet ebook est protégé par les lois sur le droit d'auteur. Toute reproduction, distribution, vente ou partage, sous quelque forme que ce soit, sans l'autorisation écrite de l'Agence Thabika (Events & Formation) est strictement interdite. Toute personne qui enfreindrait cette règle s'expose à des poursuites judiciaires.

Ce guide a été créé par l'Agence Thabika (Events & Formation) dans le but de partager des connaissances et un savoir-faire sur la personnalisation. Cependant, l'Agence Thabika Events & Formation décline toute responsabilité quant à l'interprétation ou à l'application des informations fournies dans ce guide. Vous êtes invité(e) à utiliser ce contenu de manière responsable, en tenant compte de vos compétences et en respectant les réglementations en vigueur.

Agence Thabika

Bienvenue

Si tu lis ces lignes, c'est que toi aussi, tu ressens ce besoin de créer, ce rêve de liberté, ce désir profond de bâtir quelque chose qui **te ressemble**.

Tu veux peut-être changer de vie, ou simplement retrouver un peu de sens.

Tu veux travailler à ton **rythme, depuis chez toi**, tout en te sentant utile, épanouie et alignée.

Mais tu te poses mille questions.

Est-ce que je suis capable ?

Est-ce que c'est fait pour moi ?

Par où commencer ?

Je te comprends. Parce que **moi aussi, je suis passée par là**.

Et ce guide est là pour ça :

t'aider à poser les premières bases, te montrer que **tu en es capable**, même si tu pars de zéro, même si tu doutes encore un peu.

Tu y trouveras :

- mon parcours personnel, sans filtre
- les domaines créatifs que tu peux développer
- les outils et astuces pour démarrer simplement
- un exemple concret de calcul de prix
- des conseils d'organisation
- des témoignages sincères
- et surtout... un espace pour reprendre confiance en toi

Ce guide, c'est comme une conversation entre nous deux.

Installe-toi confortablement. Respire. Et laisse-toi inspirer



Mon histoire, mon déclic

01



O Mon histoire, mon déclic

De la pharmacie à l'entrepreneuriat créatif : un parcours de résilience, de passion et de révélations.

Tu découvriras comment tout a commencé pour moi, et pourquoi j'ai choisi d'aider d'autres femmes à se lancer.

Mon histoire : de l'épuisement à la renaissance

Je m'appelle Marie, et je suis la fondatrice de l'Agence Thabika.

Pendant 10 ans, j'ai travaillé en pharmacie, dont presque 8 ans dans la même officine.

J'étais impliquée, spécialisée en **dermo-cosmétique**, je donnais tout pour faire évoluer le rayon parapharmacie, j'acceptais les heures supplémentaires... parce que j'étais passionnée.

Mais malgré tout ça, je n'ai jamais eu d'augmentation.

Et peu à peu, je me suis oubliée.

Un jour, j'ai décidé de demander une rupture conventionnelle.

Mon patron m'a dit oui. Oralement.

Je pensais pouvoir partir sereinement, tourner la page en douceur.

Et puis, au dernier moment, il a changé d'avis.

Il m'a dit :

“ Je vous propose de démissionner et d'aller travailler deux mois dans une autre pharmacie. Ne vous t'inquiétez pas, vous aurez le chômage.”

Mais moi, je savais que ce n'était pas vrai.

Et lui aussi.

Ce jour-là, j'ai été profondément blessée, attristée, déçue.

Je venais de tout donner pendant des années. Et voilà comment on me remerciait.

Alors j'ai pris une décision :

Je n'allais plus jamais me battre pour quelqu'un qui ne voyait pas ma valeur.

J'allais me donner à fond mais cette fois, pour moi.

La naissance de l'Agence Thabika

Après cette rupture, j'ai commencé à chercher une nouvelle voie.

Je me suis d'abord tournée vers l'immobilier. Et rapidement, j'ai voulu proposer un vrai plus à mes clients : leur permettre de se projeter dans leur futur intérieur à travers des visuels 3D.

C'est comme ça que je me suis inscrite à une formation de décoratrice d'intérieur.

Et cette école proposait, dans le même pack, des formations certifiantes en décoration de mariage, fêtes et événementielle.

Elles faisaient partie intégrante du programme. Alors je me suis dit : pourquoi pas ?

Et là... j'ai eu un véritable coup de cœur.

Imaginer une ambiance pour un mariage.

Créer une scénographie pour une baby shower.

Harmoniser les couleurs, les matières, les lumières...

J'étais à ma place.

En parallèle, j'ai découvert le monde de la personnalisation : la papeterie, les objets, les textiles, les invitations.

Et j'ai compris que je pouvais tout réunir dans une seule activité. Mon but était d'associer la personnalisation à l'événementiel, pour pouvoir proposer une formule clé en main à mes clients : de la création des faire-part à la décoration du lieu, en passant par les cadeaux invités, les objets personnalisés, les box...

C'est comme ça qu'est née mon activité.

Et plus tard, l'Agence Thabika.

A soft, romantic-themed background featuring a large bouquet of white roses on the right and a white high-heeled shoe on the left. The scene is set on a light-colored wooden surface. Two vertical black lines are positioned on the page: one on the left side, extending from the top to the text, and one on the right side, extending from the text to the bottom.

Créer ton activité à ton image

02



Créer ton activité à ton image

Décoration, personnalisation, invitations : explore les 5 univers créatifs que tu peux développer depuis chez toi.

On y parle aussi de la machine Silhouette, du logiciel, de Canva, et des outils pour bien débiter.

Dans quoi peux-tu te lancer ?

Tu n'as pas besoin de tout maîtriser pour commencer.

Tu n'as pas besoin d'avoir un stock énorme ni un budget illimité.

Ce qu'il te faut avant tout, c'est une envie sincère de créer, de faire plaisir, d'embellir le quotidien.

Et ça, tu l'as déjà

Voici les 5 domaines dans lesquels tu peux te spécialiser selon ta sensibilité, tes envies, ton matériel, ton temps.

Tu peux en choisir un seul... ou tous les explorer petit à petit.



Les 5 univers créatifs

- Décoration d'intérieur
- Décoration mariage et fête
- Papeterie personnalisée
- Textiles & objets personnalisés
- Invitations (papier & digitales)

1. Décoration d'intérieur



Tu aimes imaginer des ambiances, associer les couleurs, organiser un espace, rendre un lieu plus chaleureux ?

La décoration d'intérieur peut devenir ton cœur de métier.

Tu peux proposer :

- des visuels 3D réalistes pour aider tes clientes à se projeter
- des planches d'inspiration avec les couleurs, les matières, les meubles
- des listes shopping simples à suivre
- des dossiers déco adaptés aux petits espaces, aux familles, aux étudiants, aux futures mamans...

C'est un domaine très demandé. Et le plus beau ?

Tu peux tout faire depuis chez toi, à distance, avec un ordinateur et un peu de méthode.



Projection 3D

2. Décoration mariage et fête



Sublimer une salle, créer une ambiance, jouer avec la lumière, les fleurs, les matières...

La décoration mariage et fête, c'est l'art de créer des émotions.

Tu peux proposer :

- des arches de ballons
- des panneaux de bienvenue personnalisés
- des centres de table
- des décors thématiques (baptême, EVJF, anniversaire, baby shower...)



Tu peux proposer des packs complets ou louer du matériel, créer à la demande, travailler avec des wedding planners ou en direct avec les familles.

Ce que tu crées devient un souvenir précieux, ancré dans la mémoire des invités.

Et ça, c'est magique



3. Papeterie personnalisée

Avec du papier, un massicot, une imprimante, un peu de colle et beaucoup d'amour...

Tu peux créer une infinité de jolies choses.

La papeterie personnalisée, c'est :

- des packagings pour Kinder, M&M's, Capri Sun
- des sacs cadeaux
- des marques places
- des stickers personnalisés
- des kits déco de table

C'est le domaine idéal pour commencer avec un petit budget.

Et il plaît beaucoup aux mamans, aux organisatrices, aux créatrices d'événements.

Tu peux vendre en ligne, en local, ou même créer des packs à imprimer soi-même.

4. Textiles & objets personnalisés

Tu veux proposer des cadeaux uniques, pleins de tendresse ?
Avec du flocage ou du thermocollant, tu peux personnaliser des textiles et objets pour toutes les occasions.

Tu peux créer :

- des peignoirs de mariée
- des box de naissance
- des sacs en jute pour EVJF
- des mugs, trousse, gourdes
- des serviettes personnalisées
- des cadeaux pour maîtresse, nounou, collègue...

C'est une activité très demandée, car l'émotion d'un objet personnalisé est irremplaçable.

Et même avec peu de matériel, tu peux faire des merveilles.



UN EXEMPLE DE CALCUL DE PRIX (FICTIF ET NON CONTRACTUEL)

Prenons un peignoir personnalisé :

- Peignoir acheté : 9€
- Ruban + étiquette : 1,20€
- Packaging complet (boîte, papier de soie, autocollant) : 2,80€
- Frais liés au site : 1€
- Temps de travail (30 min) : 10€
- URSSAF ou charges diverses : 2€

Coût total estimé : 26€

Tu pourrais vendre ce produit entre 39 € et 45 € TTC, selon ta stratégie.

À adapter selon tes propres charges, ton statut, ton temps réel et ton niveau d'exigence.

Ce calcul est là pour t'aider à y voir clair il n'est pas contractuel.



CE QU'IL FAUT RETENIR :

- Ce calcul est non contractuel : chaque activité a ses propres charges, frais, outils.
- Ton temps de travail compte : tu n'es pas bénévole.
- Ne calcule pas seulement ce que tu dépenses, mais tout ce que tu apportes :
 - Le temps de création
 - Le matériel
 - Le design
 - Le SAV
 - L'emballage
 - L'expérience client

Et surtout : ne laisse personne te dire

“c'est trop cher”.

Tu ne vends pas un simple produit.

Tu offres une création unique, un savoir-faire, un moment d'émotion.



5. Invitations (papier & digitales)

Créer des faire-part et invitations, c'est participer aux moments les plus précieux d'une vie.

C'est transmettre un style, une ambiance, une promesse... en un seul visuel.

Tu peux proposer :

- des faire-part en velours, plexi, format arche
- des invitations digitales animées, élégantes et pratiques
- des cartes de remerciement
- des save the date, des flyers professionnels...

Les faire-part et invitations sont très appréciés dans les univers mariage, naissance, pros, fêtes familiales.

Et avec ton style, ta touche, tes idées, tu vas pouvoir créer des choses qu'on ne trouve nulle part ailleurs.



A close-up photograph of two hands, one slightly larger than the other, gently holding each other. The hands are positioned palm-to-palm, with fingers slightly curled. The background is a soft, out-of-focus white lace fabric. Two thin, vertical black lines are present: one on the left side of the image, extending from the top edge down to the text, and another on the right side, extending from the text down to the bottom edge.

Se lancer avec confiance,
même sans tout avoir

03



Se lancer avec confiance, même sans tout avoir

Tu peux commencer avec peu de moyens, sans site,
sans matériel professionnel.

Je te montre comment structurer ton offre, te faire
connaître, vendre, fixer tes prix... étape par étape.



Se lancer avec un petit budget : c'est possible

Tu te dis peut-être :

“Je n'ai pas les moyens.”

“Je ne peux pas investir tout de suite.”

“Je dois attendre encore un peu...”

Et si je te disais que tu peux déjà commencer avec ce que tu as chez toi, ou presque ?

Tu n'as pas besoin d'acheter tout le matériel d'un coup.

Tu n'as pas besoin d'avoir un atelier professionnel pour créer.

Tu as simplement besoin... de commencer.

Que faut-il vraiment pour démarrer ?

Voici une idée du matériel minimum pour chaque domaine. Tu peux l'adapter selon ce que tu veux proposer :

Décoration d'intérieur

- Un ordinateur
- Une connexion internet
- Un logiciel de modélisation (souvent inclus dans les formations)
- Canva ou PowerPoint pour les planches d'inspiration
- Pinterest pour créer des tableaux de style
- Tu peux proposer tes premiers projets gratuitement à ton entourage pour t'entraîner

Décoration mariage et fête

- Une table, une nappe, quelques éléments déco (vases, fleurs, ballons...)
- Pinterest et Canva pour faire des moodboards
- De belles photos de mise en scène
- Un smartphone pour photographier tes créations
- Tu peux commencer en proposant tes services à une amie ou une proche qui organise un événement

Que faut-il vraiment pour démarrer ? suite

Papeterie personnalisée

- Une imprimante simple
- Du papier photo ou mat
- Un massicot
- De la colle, du scotch double face, des sachets plastiques
- Canva ou logiciel comme silhouette ou cricut pour créer tes visuels
- C'est l'un des domaines les plus faciles à débiter avec peu de matériel

Textile & objets personnalisés

- Une machine de découpe (voir encadré ci-dessous)
- Du flex thermocollant
- Un fer à repasser ou une presse à chaud
- Des objets simples à personnaliser (peignoirs, trousse, sacs...)
- Commence avec des créations pour ton entourage !

Quelle machine de découpe choisir ? Cricut ou Silhouette ?

C'est une question qu'on me pose très souvent.

Les deux machines sont très bonnes.

Mais dans mes formations, je travaille avec la **Silhouette**, car elle est souple, performante et adaptée à la personnalisation.

Tu peux faire des découpes, des stickers, du textile, de la papeterie...

Mais surtout : tu vas travailler avec le logiciel Silhouette Studio, un outil puissant. Et c'est là que tout change.

Parce que sans la maîtrise de ce logiciel, tu seras toujours limitée.

Tu peux avoir de superbes idées, mais si tu ne sais pas les créer, tu ne pourras pas aller loin.

C'est pourquoi, dans mes formations, je t'apprends à le maîtriser pas à pas.

Je t'aide à comprendre les outils, à vectoriser, à créer tes propres visuels.

Et c'est là que tu deviens vraiment autonome.



A soft-focus photograph of a bride in a white lace dress holding a large bouquet of flowers. The bouquet features white and light pink roses, smaller white flowers, and greenery. The text is overlaid on the image.

Gérer son organisation & son
état d'esprit

04



Gérer son 04 organisation & son état d'esprit

Créer depuis chez soi, c'est possible : je te guide pour t'organiser, garder la motivation et gérer ton temps.

On parle aussi du stress, du doute, et de la charge mentale quand on se lance seule.

S'organiser quand on débute seule à la maison

Créer son activité à la maison, c'est une chance.

Mais c'est aussi un défi.

Il y a le quotidien, la fatigue, les imprévus... et parfois la solitude ou le manque de motivation.

Alors comment avancer sans se perdre ? Comment trouver un rythme quand on part de zéro, avec mille choses à gérer ?

Voici quelques clés simples et rassurantes pour t'organiser sans t'épuiser.

"Tout ce que vous pouvez imaginer est réel."
"Pablo Picasso"

A vertical decorative image on the left side of the page. It features a white tin with a pink floral pattern and a mouse ballerina illustration. Above the tin is a snow globe containing a similar mouse ballerina figurine and gold confetti. The text is overlaid in a white, cursive font.



1. Commence par définir Ton rythme

Il n'existe pas d'organisation parfaite.

Il n'existe que celle qui te convient à TOI.

Peut-être que tu es disponible :

- le matin pendant la sieste de bébé
- le soir après le dîner
- le week-end quand ton entourage peut t'aider
- ou seulement une heure le mercredi...

Et c'est ok.

L'important, ce n'est pas de faire beaucoup, c'est de faire un peu chaque semaine, régulièrement.

Ce que je conseille souvent :

- ➔ 2 créneaux de 1h30 par semaine au minimum
- ➔ 1 moment "création" et 1 moment "organisation"

2. Utilise un tableau simple ou un carnet

Tu n'as pas besoin d'une appli compliquée.

Un carnet, un tableau ou une feuille suffit.

Divise ton espace en 3 colonnes :

À faire	En cours	Fait
---------	----------	------

Et chaque semaine, note :

- Ce que tu veux tester ou créer
- Ce que tu veux publier
- Ce que tu veux apprendre ou finaliser

Ça t'aide à ne pas t'éparpiller, et surtout à visualiser tes petites victoires.

3. Prépare ton matériel la veille

C'est tout simple, mais ça change tout.

Préparer ta table, ton fichier, ton outil...

Ça te permet de commencer directement quand tu as un moment.

Pas de perte de temps.

Pas de "j'ai la flemme de tout sortir".

Tu gagnes du temps, tu gagnes en motivation.

4. Accepte que tout ne sera pas parfait

Tu ne vas pas tout maîtriser dès le début.

- Tu vas parfois t’emmêler.
- Tu vas peut-être publier une création avec une petite erreur.
- Et c’est normal.
- Ne cherche pas la perfection.
- Cherche le mouvement.

Car c’est en avançant que tu vas apprendre, t’améliorer, progresser.

5. N’oublie pas : tu es en train de construire ton futur

Chaque heure que tu passes sur ton projet te rapproche de ce que tu veux.

- Même si tu es encore salariée.
- Même si tu as des enfants en bas âge.
- Même si tu doutes.
- Tu n’es pas “en train de tester” : tu es en train de bâtir.

Et tu le fais bien.

A romantic wedding scene featuring a bride and groom embracing on a cobblestone street. The groom is in a dark suit, and the bride is in a white lace wedding dress with a long train. They are standing in front of a stone building with a doorway and steps. The scene is bathed in soft, golden light, suggesting late afternoon or early morning. A vertical black line runs down the center of the image, passing through the couple.

Conseils stratégiques
pour bien démarrer

05



Conseils stratégiques pour bien démarrer

Salariée, maman, au chômage ? Voici comment adapter ton lancement à ta situation.

Je t'explique aussi les aides possibles, les étapes administratives et les erreurs à éviter.

Se lancer selon ta situation : pas besoin d'abandonner tout du jour au lendemain

- Tu n'as pas besoin de tout quitter pour te lancer.
- Tu n'as pas besoin d'avoir une situation parfaite.
- Tu as juste besoin de faire un pas après l'autre, selon ta réalité.

IMPORTANT

Que tu sois salariée, en reconversion, au chômage, en congé maternité ou femme au foyer... tu peux créer ton activité créative à ton rythme, en toute sécurité.



Tu es salariée ?

Commence petit.

- Tu peux travailler sur ton projet 2 à 3h par semaine, le soir ou le week-end.
- Tu n'as pas besoin de te précipiter.
- Garde ton emploi pour la sécurité financière, et avance en parallèle.

Beaucoup de femmes construisent leur activité en parallèle pendant 6 mois, 1 an... jusqu'à avoir une vraie base solide avant de quitter leur poste.

Tu veux quitter ton travail ?

Tu peux demander une rupture conventionnelle, qui te permet d'avoir droit au chômage tout en créant ton entreprise.

- C'est ce que j'avais demandé moi aussi...
- Mais attention : il faut que ce soit bien cadré, signé, validé.
- Pas de promesses orales. Pas d'illusions.
- Démissionner peut faire perdre tes droits.

Si ton employeur refuse la rupture conventionnelle, renseigne-toi bien auprès de Pôle emploi avant toute décision.

Tu es à la maison avec tes enfants ?

C'est une période idéale pour poser les bases doucement.

- Même si tu n'as que 1h par jour, tu peux avancer.
- Une création par semaine.
- Un petit post sur Instagram.
- Une offre test. Une idée à poser sur papier.
- Ne minimise jamais ce que tu fais.

Chaque pas compte.

Tu es inscrite (ou bientôt) à France travail ?

Tu peux bénéficier de dispositifs intéressants comme :

- ACRE (exonération de charges sociales les 12 premiers mois)
- ARCE (verser une partie de tes droits chômage sous forme de capital)
- ARE maintien (continuer à recevoir tes allocations pendant la création de ton activité)

Renseigne-toi bien auprès de ton conseiller, et prépare un projet cohérent.

Mon conseil : prépare ton projet avant ton rendez-vous Pôle emploi, pour montrer ta motivation et ton sérieux.

En résumé : adapte ton lancement à ta réalité

- Tu ne dois pas te comparer
- Tu ne dois pas culpabiliser si tu ne vas pas “assez vite”
- Ce qui compte, c’est que tu avances, même doucement.

Ce projet, c’est le tien.

- Tu n’as pas besoin qu’il ressemble à celui de quelqu’un d’autre.
- Tu dois juste lui laisser la place de grandir à ton rythme



Gérer son stress, ses doutes, et les montagnes russes du lancement

Se lancer, c'est beaucoup plus qu'un projet pro.

- C'est une décision de cœur, un pari sur soi-même, un rêve qu'on décide de prendre au sérieux.
- Et bien sûr... ça fait peur.
- Tu vas peut-être passer par des moments de doute, d'euphorie, de fatigue, d'envie de tout arrêter...

Et tu sais quoi ?
C'est normal.

CITATION

Ne comptez pas les jours, faites que les jours comptent."

Muhammad Ali



Tu vas douter. Et c'est ok.

Tu vas te demander :

- Est-ce que je suis légitime ?
- Est-ce que ce que je fais est assez bien ?
- Est-ce que les autres vont aimer ?

Tu vas comparer tes débuts avec des créatrices qui sont là depuis 5 ans.

Tu vas avoir envie de tout recommencer.

Tu vas t'auto-saboter parfois.

Mais tu vas aussi :

- recevoir un premier message adorable
- voir quelqu'un partager ta création
- réaliser que tu avances, que tu apprends, que tu construis

C'est ça, entreprendre. C'est ça, oser.

Tu peux te sentir seule parfois

Créer chez soi, c'est calme, doux...

Mais parfois, c'est silencieux. Trop.

Pas de collègues, pas de patron, pas de planning imposé.

Alors n'hésite pas à :

- rejoindre des groupes Facebook bienveillants
- t'entourer d'autres femmes qui entreprennent
- partager tes avancées sur Instagram
- te connecter à moi via mes formations ou contenus si tu as besoin de soutien

Tu n'es pas seule.

On est beaucoup à avoir été là. Et à continuer ensemble.

Tu n'auras pas des ventes tout de suite. Et c'est normal.

Au début, tu vas peut-être créer... sans vendre.

Tu vas faire des jolies choses... et avoir peu de réactions.

Mais c'est en montrant, en parlant, en partageant que les choses vont bouger.

Astuce :

Commence par créer pour tes proches.

Personnalise un objet pour une amie.

Fais une décoration pour un anniversaire de famille.

Fais-toi la main, prends des photos, récolte des avis.

C'est comme ça que tu vas :

- te faire connaître
- remplir ton feed
- gagner en confiance

Ce que tu construis est précieux

Chaque petit pas que tu fais, chaque visuel, chaque heure que tu y consacres...

Ce n'est pas "du temps perdu".

C'est du temps investi dans ton futur.

Rappelle-toi pourquoi tu veux faire ça.

Reviens à ton "pourquoi".

Et rappelle-toi aussi :

Tu n'as pas besoin d'être parfaite. Tu as juste besoin de ne pas abandonner.



Bonus & témoignages

06



O6 Bonus & témoignages

Checklist de lancement, calcul de prix, retours d'élèves...
et le mot de la fin.

Tout ce qu'il te faut pour passer à l'action et te rappeler
que tu n'es pas seule.



Créer sa marque : ton univers, ta signature, ton empreinte

Tu n'as pas besoin d'un logo crée par une agence.

Tu n'as pas besoin de trouver "le nom parfait" dès le début.

Ce dont tu as besoin, c'est de poser les bases de ton univers :

- Ce que tu veux transmettre
- À qui tu t'adresses
- Ce qui rend tes créations uniques
- Et ce qu'on ressent quand on découvre ton contenu

Tu es une marque à part entière. Même au tout début

1. Qu'est-ce que tu veux que les gens ressentent quand ils voient ton travail ?

Prends un instant et demande-toi :

Quelle ambiance je veux créer ?

Quelles émotions je veux faire passer ?

Comment j'ai envie que mes clientes se sentent ?

Par exemple :

- Douceur et élégance ? → Beige, rose poudré, fleurs, matières naturelles
- Fun et coloré ? → Jaune, vert, illustrations, mots décalés
- Chic et épuré ? → Noir et blanc, lignes fines, typographie moderne

Tu n'as pas besoin d'un logiciel pro.

Tu peux choisir 2 à 3 couleurs, 2 polices d'écriture, un ton de voix.

Et déjà, ton univers est là.

2. Trouve ton message : qu'est-ce que tu veux dire ?

Ton message, c'est ce qu'on comprend de toi en quelques secondes.

Ce que tu racontes à travers ta façon de créer, de communiquer, de proposer.

Quelques exemples :

- "Je t'aide à sublimer les moments les plus précieux de ta vie"
- "Créations personnalisées pour femmes inspirantes"
- "De la douceur, de l'élégance, et du sur-mesure, pour toi"

Ce message peut évoluer avec le temps. Mais il t'aide à garder un fil conducteur.

3. Ta touche personnelle : ce petit “plus” que toi seule as

Ce qui va donner envie à quelqu'un de commander chez toi, ce n'est pas juste la beauté du produit.

C'est ton style, ton approche, ton soin, ton écoute, ton regard.

Ta différence peut être :

- Tes mises en scène toujours soignées
- Ton attention aux détails
- Tes packagings raffinés
- Ton intonation de voix, ton humour
- Tes conseils personnalisés

Ce sont toutes ces petites choses qu'on ne peut pas copier. Et c'est ça, ta vraie valeur.

4. Ton nom de marque

Tu peux utiliser :

- Ton prénom + un mot qui te représente
- Une combinaison de deux univers (comme Thabika – “Event & Formation”)
- Une expression douce, poétique, évocatrice
- Quelque chose de simple, mais facile à retenir

Tu peux le changer plus tard. Ce qui compte, c'est de commencer.

N'attends pas d'avoir “le nom parfait”. L'action est toujours plus puissante que la perfection.

5. Ton identité visuelle

Pas besoin de faire compliqué :

- Choisis 2 à 3 couleurs
- Une police principale (par exemple élégante, manuscrite ou moderne)
- Une police secondaire (plus lisible pour les textes)

Utilise-les partout : posts, visuels, story, étiquettes.

Et tu verras : petit à petit, les gens vont reconnaître ton univers au premier coup d'œil.

6. Montre-toi... avec douceur et authenticité

Tu es le cœur de ta marque.

Et même si tu es discrète, tu peux montrer ton visage, tes mains, ta voix, ton histoire.

Les gens achètent une création... mais surtout, ils achètent une relation, une connexion.

Parle de ton parcours.

Partage ton pourquoi.

Raconte tes débuts.

Ce sont ces histoires qui touchent. C'est ça, l'âme de ta marque.

Créer ta première offre : simple, mais efficace

Quand on commence, on a souvent l'impression qu'il faut :

- une boutique en ligne parfaitement construite
- un logo, des visuels professionnels
- une grille tarifaire complexe
- une présence sur tous les réseaux...

Et pourtant, non.

Tu peux démarrer simplement, en créant une première offre claire, humaine, accessible.



C'EST QUOI, UNE "OFFRE" ?

C'est tout simplement ce que tu proposes à quelqu'un en échange d'un prix.

Exemple :

"Je te propose un peignoir personnalisé avec prénom + boîte cadeau pour 39€"

ou : "Je réalise ton faire-part digital sur mesure pour 25€"

ou encore : "Je t'aide à décorer la table de ton mariage pour 180€"

Ce n'est pas obligé d'être parfait. Ce n'est pas obligé d'être définitif.

Mais il faut commencer quelque part.

Le chemin le plus long commence toujours par un premier pas.

– Lao Tseu

Créer ta première offre : simple, mais efficace

COMMENT CRÉER TA PREMIÈRE OFFRE ?

Pose-toi ces trois questions simples :

- Qu'est-ce que j'aime créer ?

Un objet ? Une papeterie ? Une mise en scène ? Une invitation ?

- Pour qui ai-je envie de le faire ?

Pour des futures mariées ? Des mamans ? Des femmes qui lancent leur marque ?

- À quel prix puis-je le proposer en prenant en compte mes charges ?

(Et si tu ne sais pas encore, ne t'en fais pas : un exemple de calcul est plus haut.)

Et ensuite, tu écris ton offre. Tout simplement.

Tu peux la présenter sur Instagram, l'envoyer par message, l'imprimer en flyer...

L'important, c'est de la formuler avec clarté et confiance.

Créer ta première offre : simple, mais efficace

TU N'AS PAS ENCORE DE SITE ? CE N'EST PAS GRAVE !

Tu peux commencer avec :

- ton compte Instagram (ou en créer un dédié)
- des stories ou réels pour montrer ce que tu fais
- un formulaire gratuit via Google Forms ou Typeform pour prendre les commandes
- un compte WhatsApp Business pour discuter avec les clientes
- une adresse e-mail dédiée

Au début, tu n'as pas besoin de tout avoir.

Tu as juste besoin de montrer ce que tu fais, à qui c'est destiné, et comment te contacter.

Petit à petit, tu pourras créer ton site, automatiser, élargir ta gamme...

Mais pour l'instant, ton objectif c'est : commencer.

Et le site internet dans tout ça ?



Tu n'as pas encore de site ? Ce n'est pas grave.

Tu peux parfaitement démarrer sans, avec ton compte Instagram, un formulaire ou WhatsApp.

Mais peut-être qu'un jour, tu auras envie d'aller plus loin.

D'avoir un endroit à toi.

Un lieu où présenter ton univers, tes créations, tes offres, tes témoignages.

Et à ce moment-là, tu pourras créer ton site.

Un site simple, clair, qui te ressemble.

Pas besoin de savoir coder, ni de passer par une agence hors de prix.

Tu pourras y intégrer :

- une page d'accueil qui raconte ton univers
- une galerie de tes créations
- un formulaire de commande
- une boutique avec paiement en ligne si tu le souhaites

Dans mes formations et mes conseils, je te guide étape par étape, avec des outils adaptés à ton niveau.

Le site n'est pas obligatoire pour démarrer, mais c'est une belle étape quand tu te sentiras prête à développer ton activité.



Voici comment tu peux vendre simplement, dès aujourd'hui :

1. Utilise Instagram

Crée un compte dédié à ton activité. Même avec zéro abonnée, tu peux :

- publier tes créations
- partager ton processus (story, réel...)
- montrer les coulisses, les matières, les tests
- créer une story "commandes" ou "tarifs"

Tu peux ajouter une bio claire avec :

"Créations personnalisées – Commandes en MP ou par WhatsApp"

2. WhatsApp Business actif

C'est gratuit, rapide, et très pratique.

- Tu peux créer des réponses automatiques
- Ajouter un catalogue de produits
- Rester en contact avec tes clientes
- Proposer des visuels, confirmer les commandes, envoyer les suivis

Beaucoup de créatrices vendent uniquement via WhatsApp au début. Et ça fonctionne très bien !

3. Crée un formulaire simple

Tu peux utiliser Google Forms, Typeform, ou Jotform pour :

- recevoir des commandes
- poser des questions de personnalisation
- organiser tes infos

Tu envoies ensuite ce lien par message ou tu le mets dans ta bio Insta.

4. Parle autour de toi

N'aie pas peur de dire :

"Je me lance dans la personnalisation ! Tu connais quelqu'un qui prépare un mariage, une naissance, une fête ?"

Parfois, ta première cliente est déjà dans ton entourage.

Mais si tu n'en parles pas, personne ne le saura.

Elles ont adoré... et elles témoignent

Témoignage sur ta formation Silhouette

"Excellente formation !

Le contenu est clair, bien structuré et accessible, même pour les débutants.

J'ai beaucoup appris sur l'utilisation du logiciel Silhouette, que ce soit pour la création de motifs, la découpe ou la personnalisation.

Marie est très pédagogue et à l'écoute.

Je recommande vivement cette formation à toute personne souhaitant se perfectionner dans le design et la découpe !"

Hoa

Témoignages sur ton eBook "Fournisseur"

"Je souhaitais te remercier pour ton eBook 🥰 Il est vraiment très complet, je suis plus que satisfaite !

Il va me permettre de débiter sereinement dans la personnalisation.

Tout est clair et très bien expliqué 🙌

J'ai hâte de me perfectionner avec tes futures formations."

Anne

"Merci Marie pour ce travail de qualité, j'en ai acheté des eBooks mais là c'est du haut niveau.

Je ne suis pas déçue de t'avoir fait confiance.

Je me suis dit : mais comment ça, un eBook de plus de 30 pages ?

Qu'est-ce qu'elle a bien pu mettre dedans ?

Déjà visuellement, ça donne envie de lire, et le contenu n'en parlons même pas.

Et le eBook fournisseur de plus de 60 pages ?

Au début j'ai eu la flemme, pour être honnête... mais une fois qu'on commence à lire, on ne s'arrête plus !

Et sans oublier celui de Canva qui va me permettre de mieux utiliser ce logiciel.

Merci vraiment Marie.

Franchement, tu devrais augmenter ton prix vu tout le travail fourni."

Stéphanie

Recap : par quoi commencer, comment t'organiser, et garder le cap

Tu as maintenant toutes les clés en main.

Mais peut-être que tu te demandes encore :

“Concrètement, qu'est-ce que je fais en premier ?”

“Comment je m'organise ?”

“Comment je reste motivée dans la durée ?”

Voici une checklist simple, que tu peux imprimer ou recopier dans ton carnet.

LES PREMIERS PAS

- Choisir le ou les univers qui me parlent le plus
- Créer une première offre simple
- Créer un compte Instagram dédié (ou réorganiser le mien)
- Faire une première création test (pour moi ou pour quelqu'un)
- Prendre de belles photos
- Parler autour de moi de ce que je fais
- Ouvrir un compte WhatsApp Business
- Créer un formulaire de commande
- Fixer mes premiers prix de manière juste
- Me rappeler que je n'ai pas besoin d'être parfaite pour me lancer

UNE ORGANISATION SIMPLE & REALISTE

Réserve 2 créneaux par semaine :

- Un pour créer
- Un pour communiquer ou m'organiser

Note tes idées au fur et à mesure

Prépare ton matériel la veille

Garde une trace de tout ce que tu avances : ça booste la motivation !

BONUS : par quoi commencer, comment t'organiser, et garder le cap

PENSES-Y QUAND TU DOUTES...

- Tu n'as pas besoin d'avoir tout compris pour commencer
- Tu peux commencer petit et grandir avec le temps
- Ce que tu construis aujourd'hui, c'est pour ton futur
- Tu es déjà plus courageuse que tu ne le crois
- Tu n'as pas à plaire à tout le monde. Juste à celles qui te ressemblent

RAPPEL : TU ES LÉGITIME

- Tu n'as pas besoin d'avoir 10 ans d'expérience.
- Tu as besoin d'oser, d'apprendre, de partager.
- Tu es légitime parce que tu t'investis, parce que tu crées, parce que tu avances.

Et maintenant ?

Tu peux relire ce guide autant de fois que nécessaire.

Tu peux le garder comme un compagnon de route.

Tu peux surtout... revenir à ton "pourquoi" dès que tu en as besoin.

Et si tu veux aller plus loin, tu sais où me trouver.

Je t'attends dans mes formations, dans mes contenus, ou dans mes messages



Merci de m'avoir lue

Si tu es arrivée jusqu'ici, alors je te dis merci.

Merci d'avoir pris le temps.

Merci d'avoir cru, ne serait-ce qu'un instant, que tu étais capable de te lancer.

Tu viens de lire bien plus qu'un eBook.

Tu viens de poser les premiers jalons d'un changement, d'un rêve, d'un projet qui peut tout transformer.

Et surtout, tu n'es pas seule.

Tu as le droit d'y aller doucement.

Tu as le droit de douter.

Mais tu as aussi le droit de réussir, de créer, de rayonner.

Si tu veux aller plus loin, je suis là.

Avec mes formations, mes conseils, mon expérience, et toute ma bienveillance.

À très bientôt,
Marie
Agence Thabika

"Tout ce que vous pouvez imaginer est réel."

"Pablo Picasso"



FORMATION
FORMATION
FORMATION
FORMATION
FORMATION

DÉCOUVRE
MES AUTRES FORMATIONS

