6 étapes pour

BATCHER TON CONTENU

On fait la papote avant?

Les réseaux sociaux, c'est un vrai tourbillon mystérieux qui nous fait tourner la tête plus vite qu'on ne le voudrait. Alors, j'ai décidé de venir en renfort et d'aider les entreprises à les maîtriser comme des pros !

Kelly Favart

Tu as besoin de me joindre?

kelly.kreafocus
www.kreafocus.be
kellyfavart@kreafocus.be

Plonger dans le monde des réseaux sociaux, c'est comme embarquer pour une aventure palpitante.

On rêve tous de voir nos posts devenir viraux, nos followers grimper en flèche, et notre communauté s'agrandir jour après jour. Mais derrière chaque succès se cache une réalité bien plus complexe.

Créer du contenu engageant, c'est du travail, de la créativité et surtout, de la persévérance. Chaque post demande réflexion, chaque story nécessite un brin d'authenticité, et chaque interaction avec votre audience requiert une véritable connexion. C'est une danse constante entre ce quetu veux partager et ce que ton public attend.

Ne te laisse pas décourager par les chiffres ou les algorithmes. Rappelle-toi que chaque petit pas compte et que chaque engagement est une victoire. Les réseaux sociaux sont un outil puissant, mais ils demandent du temps, de la stratégie et beaucoup de passion.

Alors, continue à créer, à partager et à te connecter. Ton authenticité et ta constance porteront leurs fruits. Et n'oublie pas : chaque grand voyage commence par un premier pas.

Pourquoi bacther ton contenu ?

Batcher la création de contenu, c'est un peu comme préparer un festin à l'avance pour toute la semaine. Cette méthode consiste à regrouper la production de plusieurs contenus en une seule session de travail. Cela peut sembler intense, mais c'est un véritable atout pour ton entreprise.

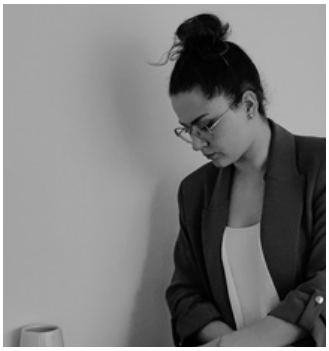
Qu’est-ce que le batching va t’apporter?

- En concentrant tes efforts sur la création de contenu en une seule fois, tu gagnes un temps précieux. Au lieu de te disperser chaque jour pour penser, créer et publier, tu as des sessions dédiées où ta créativité est à son apogée. Cela permet de produire du contenu de manière plus fluide et cohérente.
- De plus, batcher te permet d'avoir une vision d'ensemble de ta stratégie de contenu. Tu peux mieux planifier tes publications, t'assurer de la diversité des sujets et maintenir une ligne éditoriale solide. Cela te donne aussi la flexibilité de réagir aux tendances et aux événements imprévus sans stress, car tu as déjà du contenu prêt à être publié.
- En persévérant avec cette méthode, tu construis une présence régulière et fiable sur les réseaux sociaux. Tes followers sauront à quoi s'attendre et apprécieront ta constance. Cela renforce la confiance et l'engagement de ta communauté.

En résumé, batcher la création de contenu est un moyen efficace de gérer ton temps, de maintenir une qualité constante et de rester actif sur les réseaux sociaux sans te sentir submergé. C'est une stratégie gagnante pour toute entreprise qui souhaite prospérer dans le monde digital.

.

Avant de pouvoir batcher du contenu, il est essentiel d'avoir déjà délimité la niche de ton business, défini le type de clients que tu souhaites attirer et identifié les piliers de contenu dont tu vas parler. Cette étape préalable est cruciale pour s'assurer que ton contenu est ciblé, pertinent et aligné avec les objectifs de ton entreprise.



Les étapes pour batcher ton contenu

01

Choisir une date

La première étape pour batcher la création de contenu est de choisir une date fixe chaque semaine. Trouve un jour qui te convient le mieux et bloque ce créneau dans ton agenda. Cette régularité te permettra de te consacrer pleinement à la création sans distractions, sachant que c'est un moment dédié exclusivement à cette tâche.

02

Allouer du temps

Alloue suffisamment de temps (2h – 4h ou +) pour chaque session de batching. Il est crucial de ne pas se presser. Prends le temps nécessaire pour penser, créer et peaufiner tes contenus. Consacrer quelques heures à cette tâche te permettra de produire du contenu de qualité sans te sentir submergé.

03

Définir ta stratégie

Avant de te lancer dans la création, réfléchis à la stratégie derrière ton contenu. Quel est le but de chaque publication (vendre, communiquer, engager)? À qui s'adresse-t-elle ? Quels messages veux-tu véhiculer ? En définissant clairement tes objectifs, tu seras en mesure de créer du contenu aligné avec ta vision et tes valeurs.

04

Rechercher des sujets pour tes piliers

Une fois ta stratégie en place, passe à la recherche de sujets pour tes différentes catégories de contenu. Identifie les thèmes qui intéressent ton audience et qui correspondent à ta marque. Fais des listes d'idées pour chaque catégorie afin de ne jamais manquer d'inspiration.

PS: pour cette étape, je te conseille d'utiliser Pinterest, Tiktok ou encore Youtube.

05

Structurer et rédiger ton contenu

Avec tes sujets en main, commence à structurer et rédiger ton contenu. Fais des plans pour chaque post, écris les brouillons, et peaufine tes textes. Cette étape te permet de clarifier tes idées et de t'assurer que ton message est clair et engageant

Le contenu visuel est tout aussi important que le texte. Prends le temps de créer des designs attrayants pour accompagner tes publications. Utilise des outils de conception graphique pour créer des visuels cohérents avec ton identité de marque. Un design soigné capte l'attention et renforce l'impact de ton message.

06

Recycler ton contenu

Enfin, n'oublie pas de recycler ton contenu. Réutilise tes meilleurs posts sous différentes formes : transforme un article de blog en infographie, un post Instagram en story, ou une vidéo en extrait pour TikTok. Le recyclage te permet d'optimiser tes efforts et de toucher une audience plus large sans avoir à créer du contenu entièrement nouveau à chaque fois.

05

Créer du contenu, ce n'est pas toujours une passion. Soiuvent, c'est une nécessité commerciale qu'il faut savoir maîtriser pour propulser ton business vers de nouveaux sommets.

Kelly.Kreafocus

Passons, aux choses sérieuses

exercice 01

Choisir une date

Coche les jours où tu as suffisamment de temps pour travailler sans pression sur ton contenu ?

- LUNDI
- MARDI
- MERCREDI
- JEUDI
- DIMANCHE
- VENDREDI
- SAMEDI

exercice 02

Allouer du temps

Reprends les jours choisis et note le nombre d'heures que tu as pour t'y consacrer:

- EXEMPLE: lundi
  - 2h de 12h à 14h
  - 4h de 16h à 20h
- JOUR 1:
- JOUR 2:

exercice 03

Définir ta stratégie

Quel est le but de ton contenu ? (vendre, engager ta communauté, fidéliser,etc) ?

Mon contenu doit me permettre de :

Je veux que mon contenu s'adresse à (sois précis.e):

Je veux que mon contenu donne l'impression que/véhicule ce type de message:

exercice 04

Rechercher des sujets pour tes piliers

Exemple: tu es dans le sport ? Tu vas accentuer les sujets comme les plats protéines, les plats rapides à faire pour toute la semaine, etc.

PILIER 1:
- Sujet 1:
- Sujet 2:
- Sujet 3:

PILIER 2:
- Sujet 1:
- Sujet 2:
- Sujet 3:

PILIER 3:
- Sujet 1:
- Sujet 2:
- Sujet 3:

Maintenant que tu as les idées bien claires, il ne te reste plus qu'à créer ton contenu!

Tu galères toujours un petit peu à produire ton contenu ?

Voici les liens des sites et outils qui pourront t'aider dans la création de ton contenu

AVOIR DES IDÉES

Pinterest

Youtube

MONTER ET GÉRER TON CONTENU

Metricool

Capcut

Tu veux plus d'outils pour apprendre à gérer la création contenu de ton business

Rejoins la team *Kreafocus*

Trouve tout ce dont tu as besoin, ICI!