

LA TO-DO LISTE
pour ton audit



On fait la papote avant?

Les réseaux sociaux, c'est un vrai tourbillon mystérieux qui nous fait tourner la tête plus vite qu'on ne le voudrait. Alors, j'ai décidé de venir en renfort et d'aider les entreprises à les maîtriser comme des pros !

Kelly Favart

kelly.kreafocus

www.kreafocus.be

kellyfavart@kreafocus.be



Tu préfères bosser sur Notion ? Moi aussi ! Découvre ton espace Notion juste ici

Audit Express

Hello moi, c'est **Kelly** !

Je t'aide à transformer des idées floues en contenus clairs, puissants et qui donnent envie d'agir. Pas de blabla marketing, pas d'impro hasardeuse : de la stratégie, du rythme et des vidéos pensées pour performer **vraiment**. Si tu veux une communication qui te ressemble, qui respecte ton business et qui fait avancer les choses, on en parle. 🚀

1. Pour utiliser ce template, tu vas en haut à droite et tu cliques sur **DUPLIQUER** !

TA TO-DO LISTE

pour un audit en toute autonomie



1. Optimise ton profil pour un max d'impact !

- ☐ Rends ta bio irrésistible : Une bio claire, avec des mots-clés, qui dit qui tu es, ce que tu fais et pour qui. Fais en sorte que chaque visiteur sache instantanément de quoi il s'agit !
- ☐ Ajoute un appel à l'action (CTA) : Incite tes abonnés à agir avec un CTA bien placé (lien vers ton site, offre spéciale...).
- ☐ Optimise ton nom : Ton nom doit contenir des mots-clés pour être trouvé facilement. C'est ton ticket pour plus de visibilité !
- ☐ Highlights bien pensés : Fais de tes stories permanentes un menu facile à naviguer (présentation, services, avis clients).
- ☐ Cohérence visuelle = Feed impeccable : Assure-toi que chaque post et chaque visuel sont alignés avec ta marque. Premier coup d'œil = coup de cœur !

Astuces : Vérifie toujours si ton optimisation en est vraiment. Tape les mots-clés dans ta barre de recherche de comptes ou de contenu, vérifie qu'on trouve facilement ton nom depuis un autre compte, etc.





Pour maximiser l'engagement, il est crucial de publier lorsque ton audience est la plus active. Les meilleurs moments varient selon ta niche et ton public, alors expérimente et ajuste pour trouver ce qui fonctionne le mieux pour toi. En publiant au bon moment, tu maximises tes chances de toucher plus de personnes et de créer une interaction authentique !

2. Ton contenu doit envoyer du lourd !

- ☐ Parle à ta cible : Chacun de tes posts doit résonner avec ton audience. C'est elle qu'il faut séduire à chaque publication: pense aux peines, aux challenges qu'elle raconte !
- ☐ Couvre chaque étape du parcours client : Attraction, considération, conversion – ton contenu doit guider ton abonné vers la confiance, ensuite vers la vente.
- ☐ Varie les formats : Reels, posts, carrousels, stories... Vérifie que tu utilises bien chacun de ce format.
- ☐ Maîtrise l'art du storytelling : Raconte des histoires, DU VRAI! Crée une connexion émotionnelle.
- ☐ Mixe les types de contenu : Croissance (pour attirer), autorité (pour asseoir ta crédibilité), connexion (pour engager), et promotionnel (pour vendre) – vérifie que tu les a mis en place avec équilibre.
- ☐ Utilise les audios tendances pour tes reels : le fais-tu suffisamment?
- ☐ Des hooks qui accrochent dès le début : les premières secondes comptent ! Assure-toi que tes intros de reels et tes légendes captent instantanément l'attention.
- ☐ Des visuels qui claquent : Tes graphismes et carrousels doivent être non seulement jolis, mais aussi 100% alignés avec ton branding.
- ☐ Des légendes engageantes : Structure tes légendes pour encourager l'interaction et les conversions avec des questions, des CTA et du storytelling.

3. Interagis avec ton audience, fais-les vibrer !

04

- Réponds aux commentaires : Crée de vraies conversations avec tes abonnés. Plus d'interaction = plus d'engagement !
- Raconte ton quotidien en stories : Utilise les stories pour partager des moments plus spontanés et connecter avec ton audience.

4. Analyse et ajuste pour encore plus de résultats !

- Surveille les métriques : Checke régulièrement tes stats pour comprendre ce qui marche et où ajuster le tir.
- Affine ta stratégie : Ce qui fonctionne, double la mise ! Et ajuste le reste pour maximiser les résultats.

5. Passe à l'action avec des recommandations sur-mesure !

- Élabore un plan d'action béton : Un plan d'optimisation clair, avec des actions concrètes pour faire passer ton Insta au niveau supérieur.
- Crée un calendrier de contenu stratégique : Planifie tes publications pour toujours être en phase avec tes objectifs marketing et garder ton audience engagée.

Maintenant que tu as identifié tes points faibles, demande-toi "pourquoi ils le sont" et "comment faire pour changer la donne". En répondant à ces questions, tu pourras définir les actions à mettre en place pour que cela n'arrive pas.

* ENVIE D'ALLER PLUS LOIN? 🔥

KELLY - COMMUNITY MANAGER & COACH RÉSEAUX SOCIAUX

ACCOMPAGNEMENT - 2 MOIS -

- 8 sessions
- Entre théorie et pratique pour atteindre tes objectifs
- Suivi sur ta création de contenu
- Adapter à ton parcours
- Des ressources gratuites à vie

COMMUNITY MANAGEMENT

- Gestion mensuelle de tes réseaux sociaux
- Prise de contenu (BE)
- Stratégie orientée résultats et ROI
- Jusqu'à 2 boutiques sans frais supplémentaires

👉 **Book ton call et on voit si c'est fait pour toi :**

<https://calendar.app.google/icLoYrtU1NHaozXb6>

