

# EMPREINTE CHROMATIQUE & L'ART DES MOTS, Devenez magnétique

*De l'Ombre à la Lumière : Maîtriser l'Alchimie de votre Communication*

## DURÉE DE LA FORMATION

6h00 de formation en présentiel ou à distance (visio via Zoom)

## DATES DE LA FORMATION

- **Présentiel**  
05 mai 2026  
21 mai 2026
- **Digital en visio (3 sessions de 2h)**  
28 avril 2026, 7 mai 2026 et 12 mai 2026

## HORAIRES et LIEU DE LA FORMATION

- 9h00 – 12h00 / 14h-17h
- 09h00 - 11h00 en visioconférence via Zoom

## PUBLIC CONCERNÉ

Chefs d'entreprise, dirigeant·e·s, artistes, commerciaux.

## PRÉ-REQUIS

Maîtrise des savoirs de base (français | mathématiques | bases de navigation sur internet)  
Avoir à sa disposition un ordinateur ou tablette muni(e) d'une caméra (pour les sessions digitales)  
Disposer d'une bonne connexion internet (pour les sessions digitales)

## TARIF

- Présentiel : 798€ TTC par personne
- Distanciel : 620€ TTC par personne

## INTERVENANTE

Aude MILESI, Dirigeante de RESSOURCES PARTENAIRE. Forte d'une expertise de plus de 20 ans en direction d'équipes et spécialisée en stratégies de communication positive

## CONTACT

Aude MILESI (référente administrative, pédagogique et handicap)  
contact@audemilesi.com  
06.13.95.89.58

## DÉLAI ET MODALITÉS D'ACCÈS

15 jours (minimum) entre la demande du client et le début de la prestation  
Pour la formation à distance, lien de connexion Zoom envoyé avec la convocation  
Formation et connexion synchrone



### EFFECTIF DU GROUPE

8 personnes maximum

### ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Les personnes atteintes de handicap souhaitant suivre cette formation sont invitées à nous contacter directement, afin d'étudier ensemble les possibilités de suivre la formation.



## PROGRAMME DE FORMATION

### EMPREINTE CHROMATIQUE & L'ART DES MOTS

#### Devenez magnétique



**Format :** Présentiel ou Distanciel (Visio) | **Durée totale :** 6 heures

#### **OBJECTIFS Général**

Propulser votre rayonnement et votre croissance en unifiant chaque facette de votre identité profonde. À l'issue de cet accompagnement, vous incarnez une présence magnétique et stratégique qui convertit trois fois plus grâce à une cohérence totale.

#### **ARCHITECTURE ET CONTENU DE LA FORMATION**

##### **MODULE 1 : LA RÉVÉLATION (L'Invisible devient Lumière)**

- **Objectif Global :** Extraire votre essence unique pour définir votre ADN de marque.
- **Objectifs Spécifiques :**
  - Analyser la cohérence entre l'intention et la perception : Évaluation des signaux non-verbaux (posture, apparence, énergie) et leur impact sur la cible visée
  - Maîtriser les codes de la psychologie cognitive pour valider votre identité de pouvoir
  - Définir sa vision : Tracer votre cap stratégique pour passer de l'ombre à une clarté absolue.

##### **MODULE 2 : LA COLORATION (L'Art des Mots & De l'Énergie)**

- **Objectif Global :** Maîtriser votre message pour qu'il résonne avec puissance.
- **Objectifs Spécifiques :**
  - Déployer une sémantique alignée avec votre identité

- Développer sa voix de marque (Copywriting sensoriel) : apprendre à teinter son message d'une énergie engageante
- Appliquer la règle des 80 % : captiver l'attention dès la première seconde
- Élaborer le fil rouge visuel (ADN chromatique) qui garantit une reconnaissance immédiate.

### **MODULE 3 : LE RAYONNEMENT (L'Ancrage & La Pérennité)**

- **Objectif Global** : Déployer votre écosystème d'excellence et stabiliser votre expansion.
- **Objectifs Spécifiques** :
  - Identifier et concevoir votre "Signe Distinctif" (votre empreinte sensorielle et vibratoire unique)
  - Aligner vos offres avec votre nouvelle empreinte identitaire pour une conversion fluide et organique
  - Déployer sa stratégie de rayonnement : Organiser ses outils de communication pour être reconnu immédiatement comme la référence de son secteur d'activité.

### **SUIVI DE L'EXÉCUTION DU PROGRAMME ET MODALITÉS DE SUIVI DU DISTANCIEL**

- Planning d'intervention programmé au préalable et validé avec le client.
- Mise en place d'une feuille d'émargement par session de formation
- **Pour le distanciel**
  - **Rapports de connexion** : Extraction des logs de connexion de la plateforme Zoom indiquant les heures d'entrée et de sortie de chaque participant
  - **Émargement numérique** : Utilisation de Yousign, solution de signature électronique à chaque fin de session de 2h00.
- **Certificats de réalisation** : Édition d'un document attestant de la présence effective du stagiaire, basée sur ces relevés numériques.

### **MÉTHODE PÉDAGOGIQUE**

- Pédagogie participative avec alternance d'apports théoriques et d'exercices de mises en situation individuels et collectifs, analyses de situation
- Feed-back personnalisés à la suite des exercices de mises en situation
- Études de cas concrets

### **PROFIL DE LA FORMATRICE**

Aude MILESI, Formatrice, Consultante, Coach et Conférencière, dirigeante de Ressources

Partenaire depuis 2017. Ex-directrice multi-sites dans le secteur de la santé, a dirigé des équipes allant de 11 à 250 personnes pendant plus de 15 ans. Spécialisée en stratégies de communication positive.

### **MODALITÉS D'ÉVALUATION (moyen permettant d'apprécier les résultats de l'action de formation)**

- **Évaluation de début de parcours** : Identification des besoins et des objectifs de montée en compétences.
- **Évaluation continue** : Mise en application pratique entre les séances et feedback de la formatrice, Mise en situation, Quizz, Questions orale et/ou écrite sur la base de questions ciblées (échanges) pour évaluer la capacité du stagiaire à mettre en pratique les nouvelles pratiques à sa disposition.
- **Évaluation de fin de formation** : Bilan des acquis et mesure de l'évolution de la posture de direction.
- **Fiche d'évaluation à chaud** remise aux participants à l'issue de la formation pour leur permettre d'identifier les améliorations qui se sont produites depuis le début de la formation et celles à mettre en œuvre pour poursuivre leur progression. Cette évaluation permet également de fixer des objectifs à court ou moyen terme.

### **MOYENS TECHNIQUES**

- Ordinateur avec caméra
- Tableau blanc virtuel
- Post-it digitaux
- Support de formation (power point)

### **SANCTION DE LA FORMATION**

- A l'issue de la formation, les participants reçoivent une attestation de participation à la formation et d'assiduité, mentionnant les objectifs atteints, la nature et la durée de l'action.