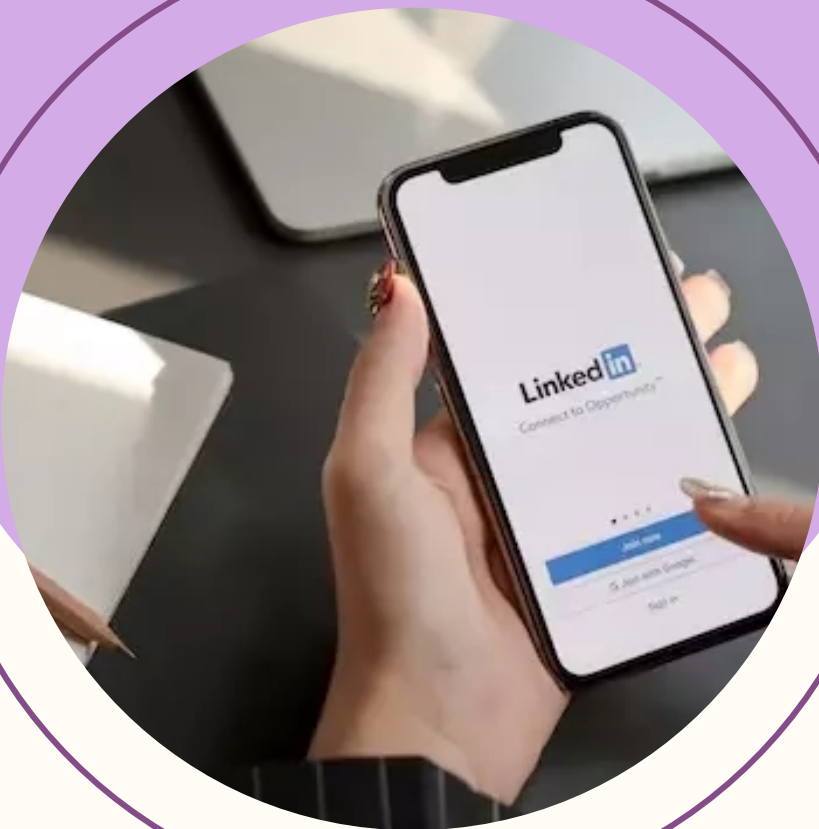


RELOOKEZ VOTRE PROFIL LINKEDIN



LIVRE BLANC OFFERT PAR :

Sommaire

01

POSITIONNEMENT DES POINTS PRINCIPAUX

02

LA PHOTO DE PROFIL

05

LA BANNIÈRE

09

LE TITRE

12

MA SELECTION

Sommaire

14

LES INFOS

18

POSITIONNEMENT DES POINTS SECONDAIRES

19

LES AUTRES RUBRIQUES

25

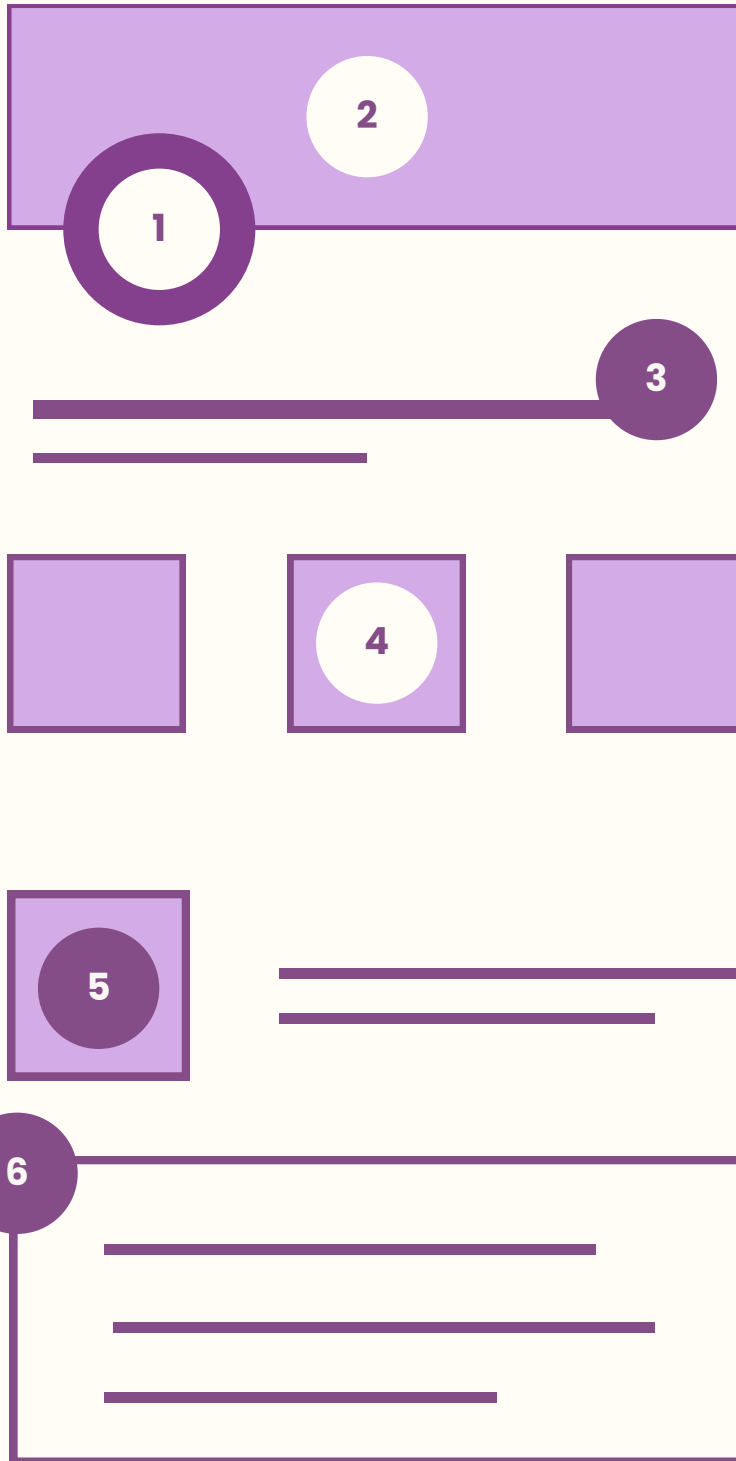
AUGMENTEZ VOTRE PRÉSENCE EN LIGNE

26

COMMENT NOUS CONTACTER

Positionnement

des rubriques principales

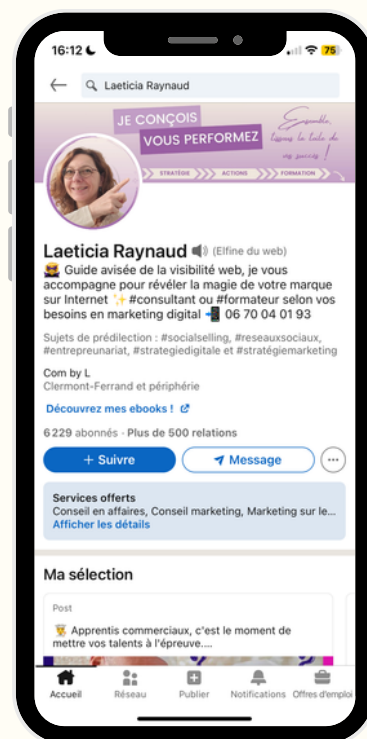


Légende

- 1** Photo de profil
- 2** Bannière
- 3** Titre
- 4** Ma sélection
- 5** Activité
- 6** Mes infos

La photo de profil

La **photo de profil** est l'un des éléments les plus importants sur votre profil LinkedIn. Elle est aperçue avant même que votre profil ne soit ouvert !



Sur le profil de Laetitia Raynaud, la photo de profil a été réfléchiée pour correspondre au mieux à sa charte graphique et pour être harmonisée de la meilleure manière avec la bannière.

L'ajout d'un fond et d'un cadre permet une meilleure visibilité dans le fil d'actualité LinkedIn.

Comment optimiser votre photo de profil LinkedIn ?

- Tout d'abord, choisissez une photo **récente** où vous regarderez directement l'objectif de l'appareil. Cette posture vous permettra de donner l'**impression que vous regardez le visiteur de votre profil**.
- Lors de la prise de votre photo, vous pouvez **allier les couleurs de vos vêtements avec la charte graphique** pour créer un plus. Ici, Laeticia a choisi de mettre un top beige clair qui est une couleur de sa charte graphique. Elle a également positionné sa main de manière à pointer vers le texte de sa bannière, créant ainsi une **continuité visuelle** entre la photo et le reste du profil
- La photo doit **respecter la charte graphique** de votre entreprise, mais surtout **les couleurs utilisées dans votre bannière LinkedIn**. Ces deux points doivent être en harmonie afin de rester cohérents. Ici, on voit que les couleurs sont bien harmonieuses, la photo de profil s'harmonise bien avec la bannière grâce au dégradé de beige que l'on retrouve également en haut de la bannière.



Exemples de photos de profil non adaptées



Absence de photo de profil

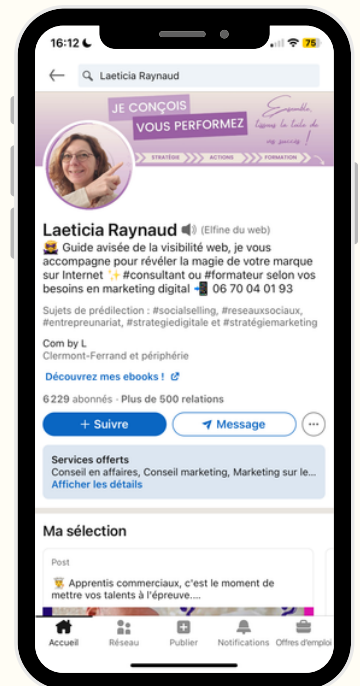
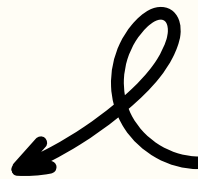
Photo de famille ou entre amis non adaptée pour un réseau professionnel.



Les selfies ou les photos plus personnelles ne sont pas adaptés à LinkedIn

La bannière

La bannière est **l'un des éléments les plus importants sur un profil LinkedIn**. Dès que le profil sera consulté, elle sera vue en tout premier avec la photo. Son rôle est de renforcer votre message et votre positionnement. Il est donc nécessaire de l'optimiser au maximum !



Sur le profil de Laetitia Raynaud, chaque détail a été pensé pour correspondre à 100 % à sa personnalité, mais aussi à celle de son entreprise.

La charte graphique est respectée. Les mots clés correspondants aux services proposés sont présents et permettent d'identifier l'offre client en quelques secondes.

Comment optimiser votre bannière LinkedIn ?

- Le premier point pour améliorer la bannière LinkedIn est de **respecter la charte graphique de l'entreprise**. Il faut rester cohérent et utiliser les bonnes couleurs.



- Ensuite, il faut penser au **positionnement des éléments**. Si les informations de la bannière sont mal placées, elles seront cachées par la photo de profil. Ici, les différents éléments sont idéalement placés : sur téléphone, les flèches et les écritures arrivent exactement à côté de la photo de profil, et sur ordinateur, il y a encore plus d'espace.



VISUEL SUR TÉLÉPHONE



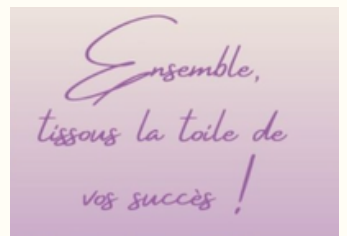
VISUEL SUR ORDINATEUR

- Le texte présent sur la bannière est tout aussi important ! Il doit être **adapté à votre cible et à ce que vous proposez**. Vous devez utiliser le langage et le ton habituel, de façon à assurer un lien virtuel avec vos visiteurs.

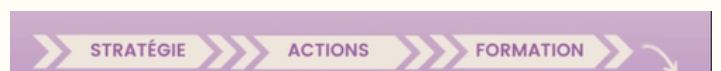
- La phrase "Je conçois, vous performez" présente sur la bannière de Laeticia est la **"baseline"** pour évoquer la co-création entre elle et son futur client. Elle est également pensée pour **cibler son client idéal**, un homme dans la cinquantaine. Ici, les mots choisis touchent davantage un public masculin que féminin.



- La seconde phrase est là pour **renforcer le premier message**. Le choix des mots doit donc être harmonisé pour tous converger vers le même objectif.



- Pour finir, la flèche en bas de la bannière permet de **présenter les différents services proposés** par Laeticia.



Exemples de bannières non adaptées



→ absence de bannière

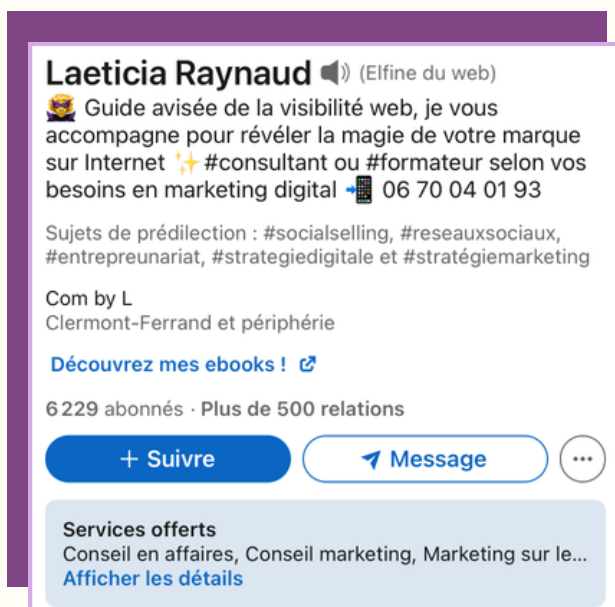
Il y a beaucoup trop d'informations réparties sur l'ensemble de la bannière et qui sont de plus cachées par la photo de profil. Les couleurs de cette dernière ne sont pas en harmonie avec les couleurs de la bannière.



→ La bannière ne met pas en avant ce que fait cette personne et ce qu'elle propose. Il n'y a aucune information qui permette d'identifier l'offre proposée.

Le Titre

Le titre, c'est-à-dire votre "biographie", sera **le premier aperçu de qui vous êtes**. Il est vu en permanence, au même titre que votre photo. Il doit donner envie au visiteur de visiter votre profil.



Laetitia Raynaud (Elfine du web)
👤 Guide avisée de la visibilité web, je vous accompagne pour révéler la magie de votre marque sur Internet ✨ #consultant ou #formateur selon vos besoins en marketing digital 📞 06 70 04 01 93

Sujets de prédilection : #socialselling, #reseauxsociaux, #entrepreneuriat, #strategiedigitale et #strategiemarketing

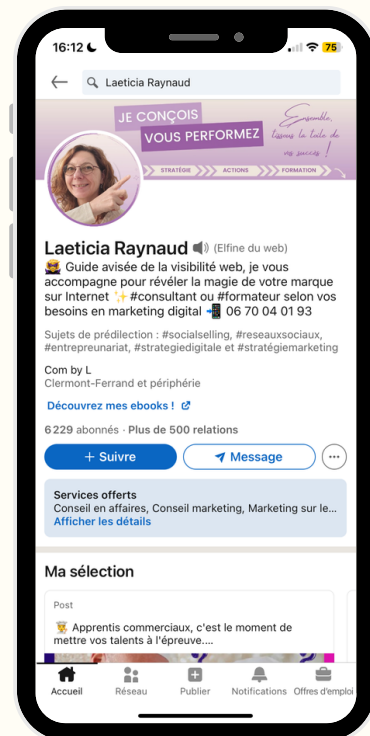
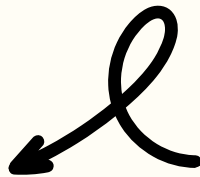
Com by L
Clermont-Ferrand et périphérie

[Découvrez mes ebooks !](#)

6 229 abonnés · Plus de 500 relations

[+ Suivre](#) [Message](#)

Services offerts
Conseil en affaires, Conseil marketing, Marketing sur le...
[Afficher les détails](#)



16:12
← Laetitia Raynaud

JE CONÇOIS VOUS PERFORMEZ
Simplifiez la tâche de vos services !
STRATÉGIE ACTIONS FORMATION

Laetitia Raynaud (Elfine du web)
👤 Guide avisée de la visibilité web, je vous accompagne pour révéler la magie de votre marque sur Internet ✨ #consultant ou #formateur selon vos besoins en marketing digital 📞 06 70 04 01 93

Sujets de prédilection : #socialselling, #reseauxsociaux, #entrepreneuriat, #strategiedigitale et #strategiemarketing

Com by L
Clermont-Ferrand et périphérie

[Découvrez mes ebooks !](#)

6 229 abonnés · Plus de 500 relations

[+ Suivre](#) [Message](#)

Services offerts
Conseil en affaires, Conseil marketing, Marketing sur le...
[Afficher les détails](#)

Ma sélection

Post
👤 Apprentis commerciaux, c'est le moment de mettre vos talents à l'épreuve....

Accueil Réseau Publier Notifications Offres d'emploi

Sur le profil de Laetitia, chaque élément a été imaginé pour amener le visiteur à en découvrir plus, mais aussi à ce que le profil soit mieux référencé sur la plateforme.

Les mots clés du métier sont présents (consultant, formateur, marketing digital, internet).

Des émojis sont là pour attirer l'attention et accentuer les mots choisis.

Le numéro de téléphone est indiqué pour faciliter les futurs contacts, que la personne fasse ou non partie de son réseau.

Comment optimiser votre titre LinkedIn ?

- À côté de votre nom, il est possible de **rajouter un message vocal** uniquement à partir de l'application LinkedIn sur votre téléphone.
- Il est également possible d'insérer **un surnom**. Ici, Laeticia a ajouté "Elfine du Web", qui renvoie à un personnage présent dans ses shorts sur la chaîne YouTube de son entreprise et au site de vente en ligne de ses produits spécifiques à LinkedIn.



Laeticia Raynaud 🗣️ (Elfine du web)

- Pour le texte, Laeticia a fait le choix de mettre un premier émoji aux couleurs de la charte graphique. Le texte a été rédigé de sorte à **ajouter le plus de mots-clés pour être mieux référencé**. Elle a également précisé son numéro de téléphone, au cas où le visiteur / contact ne puisse avoir accès aux coordonnées, **ce qui génère des appels régulièrement**.



👑 Guide avisée de la visibilité web, je vous accompagne pour révéler la magie de votre marque sur Internet ✨ #consultant ou #formateur selon vos besoins en marketing digital 📞 06 70 04 01 93

Exemples de titres non adaptés

Marine

Clermont-Ferrand, Auvergne-Rhône-Alpes, France · [Coordonnées](#)
2 relations

→ **Absence** de titre

David

2e

Entrepreneur

→ Le titre est **trop court** et ne présente **pas de détails, de mots clés ou de hashtag**.

Thomas

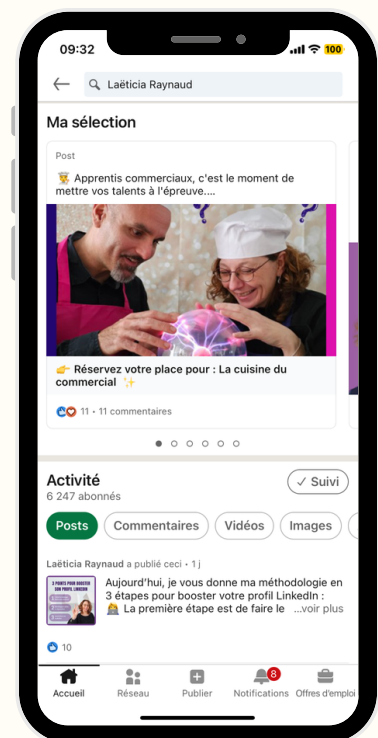
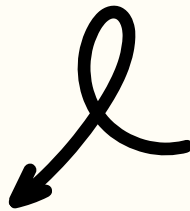
· 2e

Thomas

→ Le titre reprend uniquement **le prénom** et ne présente **pas de détails, de mots clés ou de hashtag**.

Ma sélection

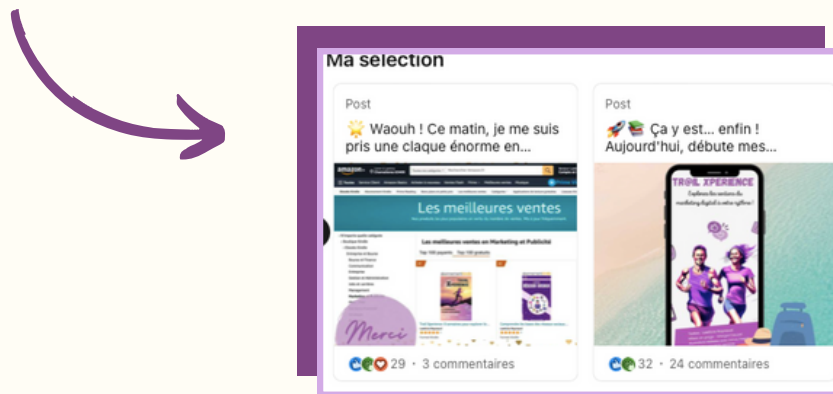
La rubrique "**Ma sélection**" est très utile sur un profil LinkedIn. Elle permet de mettre en avant certaines de vos publications qui seront vues en premier par le visiteur.



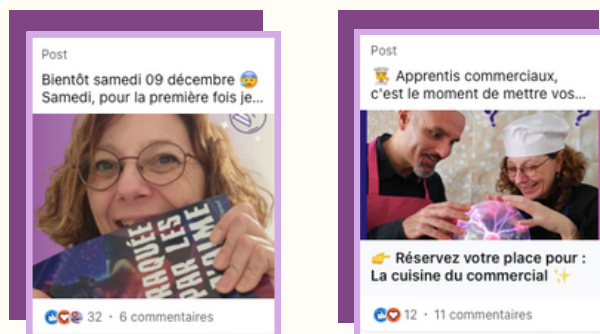
La rubrique "Ma sélection" permet à Laetitia de mettre en avant ses nouvelles offres et ainsi d'augmenter le trafic des prospects vers ses sites Internet de réservation.

Comment optimiser votre rubrique “ma sélection” ?

- Il est nécessaire de choisir des **publications pertinentes, qui représentent ce que vous faites et ce que vous proposez**. Laeticia a choisi de mettre en avant des publications qui ont un bon taux d'engagement, avec des interactions (des commentaires, des j'aime, etc.). Cela permet **d'ajouter de la crédibilité au profil et de rassurer** les visiteurs qui ne connaissent pas le profil. Il est également possible d'insérer des liens dans cette rubrique afin d'amener des visiteurs vers les différents produits de l'entreprise.



- La diversification des publications sélectionnées est importante pour que les visiteurs **aient accès aux différents thèmes abordés sur le profil**, tout en gardant une cohérence entre les articles.



Les infos

La rubrique "**Infos**" à une importance majeure sur votre profil LinkedIn. Elle permet de vous présenter avec plus de détails et de profondeur. Le visiteur de votre profil pourra, grâce à elle (et au texte rédigé), découvrir qui vous êtes, vos valeurs, votre façon de travailler...

Infos

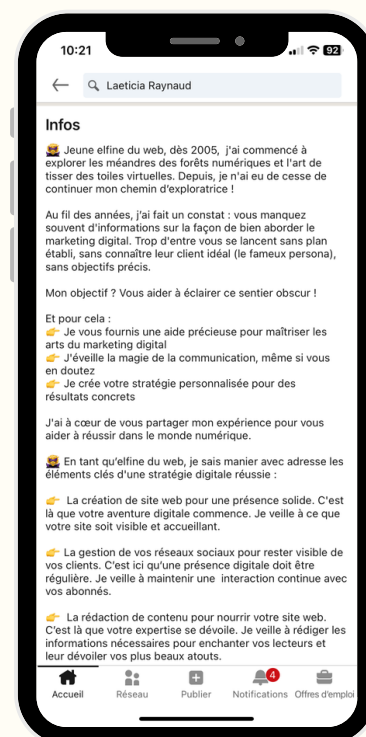
🧙 Jeune elfine du web, dès 2005, j'ai commencé à explorer les méandres des forêts numériques et l'art de tisser des toiles virtuelles. Depuis, je n'ai eu de cesse de continuer mon chemin d'exploratrice !

Au fil des années, j'ai fait un constat : vous manquez souvent d'informations sur la façon de bien aborder le marketing digital. Trop d'entre vous se lancent sans plan établi, sans connaître leur client idéal (le fameux persona), sans objectifs précis.

Mon objectif ? Vous aider à éclairer ce sentier obscur !

Et pour cela :

- 👉 Je vous fournis une aide précieuse pour maîtriser les arts du marketing digital
- 👉 J'éveille la magie de la communication, même si vous en doutez
- 👉 Je crée votre stratégie personnalisée pour des résultats concrets



La rubrique "Mes Infos" offre un espace à Laetitia pour se présenter, indiquer ce qui la motive dans son métier, ce qu'elle propose, comment elle travaille. Sa rédaction répond à plusieurs normes d'écriture qui permettent de rassurer le lecteur et d'assurer davantage de visibilité au profil.

Comment rédiger votre texte “mes infos” ?

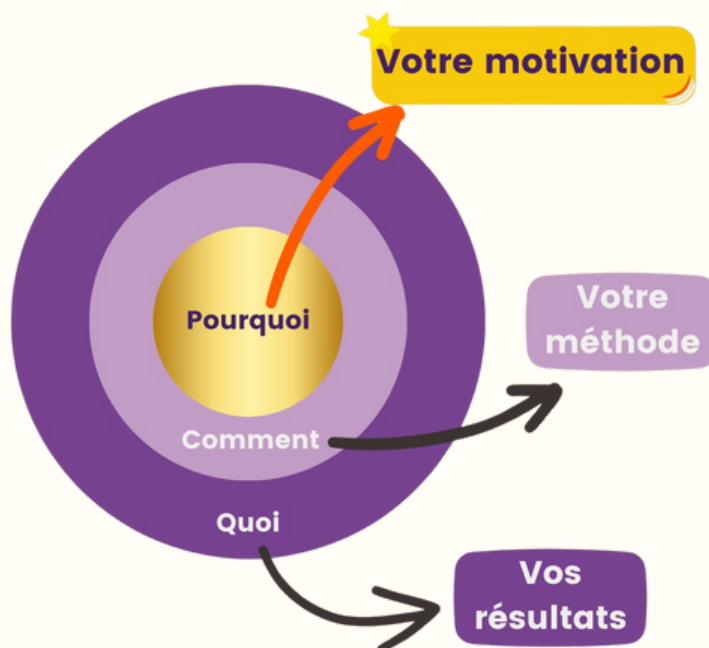
Tout d’abord, les informations présentées dans cette rubrique **ne doivent pas être placées au hasard.**

Laeticia utilise la méthode du cercle d’or de Simon Sinek pour organiser ses informations. Cette méthode **est relativement simple et efficace.** Elle s’organise en trois axes : le Why (pourquoi), le How (comment) et le What (quoi).

Why ? : Au début de votre texte, commencez par expliquer pourquoi vous faites votre métier, mentionner vos raisons et vos motivations.

How ? : Dans cette partie, expliquez votre méthode de fonctionnement ainsi que vos objectifs précisément.

What ? : Vous pouvez ensuite préciser des détails et rassurez en exposant vos résultats obtenus.



Comment optimiser votre rubrique "mes infos" ?

- Après avoir appliqué cette méthode, il est intéressant d'ajouter **une phrase avec vos résultats** ce qui motivera le client à venir vous voir.

En combinant ces éléments avec adresse, je crée une stratégie digitale magique qui renforce votre présence en ligne et vous permet de performer. J'ai vu des entrepreneurs passer du RSA à la réussite grâce à mon accompagnement. C'est pourquoi je fais ce métier. ✨

- Il est ensuite important d'insérer **un appel à l'action** c'est-à-dire d'ajouter une phrase qui va renvoyer le visiteur vers un de vos produits. Cela fera avancer le visiteur dans son parcours d'achat !

📖 Et pour ceux qui veulent être autonomes, j'ai créé des ressources éducatives : une série d'ebooks et un livre avec 56 exercices ludiques pour débuter en marketing digital, qui ont atteint le statut de numéro 1 des ventes Amazon en seulement 48h !

- Vous pouvez également **ajouter des mots clés** grâce à des hashtags, ou alors grâce à la rubrique compétence principale. Cela augmentera votre référencement et donc votre visibilité.

#socialselling #imagedemarque #marketingdigital



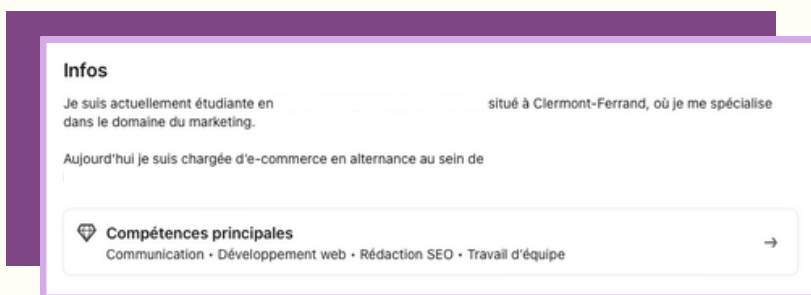
Compétences principales

Stratégie marketing • Stratégie numérique • Formation LinkedIn • Optimisation pour les moteurs de recherche (SEO) • Réseaux sociaux

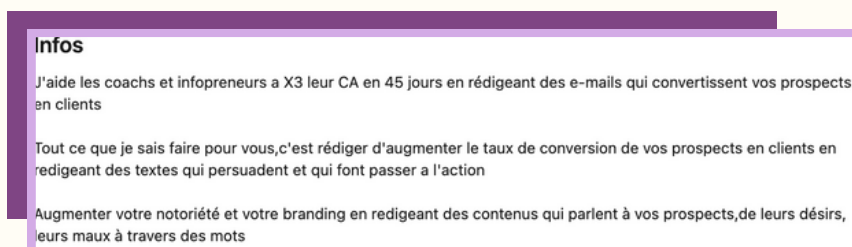
Exemples de rubrique “mes infos” non adaptée



→ Absence de rubrique
“infos” sur le profil



→ Les infos sont trop **courtes et pas détaillées**. Aucun appel à l'action, mot clé ou hashtag.

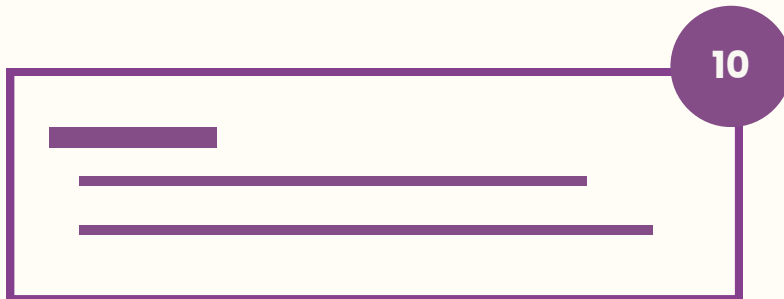
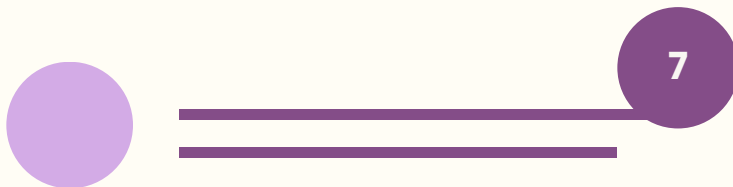


→ Le texte comporte de trop nombreuses **fautes de syntaxe mais aussi d'orthographe**.

Il est important de vérifier son texte avant de le publier. Il en va de votre crédibilité !

Positionnement

des rubriques secondaires



Légende

- 7 Expériences
- 8 Formations
- 9 Licences et certifications
- 10 Compétences
- 11 Recommandations

Les autres rubriques

Expériences, formations, licences et certifications

Optimiser les rubriques **formations, expériences, licences et certifications** sur LinkedIn est essentiel pour présenter de manière efficace à la fois votre parcours professionnel et à la fois votre parcours académique.

Expérience

Com by L
6 ans 10 mois

- Stratège marketing digital pour indépendants, TPE et PME
Indépendant
avr. 2017 - aujourd'hui - 6 ans 10 mois
Région de Clermont-Ferrand, France
trouver LA stratégie adaptée à VOTRE projet...voir plus

Compétences : Marketing



EAF - ECOLE AUVERGNE FORMATION
Mastère pro, Chef de projet marketing
2015 - 2016
Niveau : 15,15

Cette spécialisation en marketing et communication a pour objectifs de permettre aux étudiants de maîtriser les méthodes et outils du marketing et de la communication, d'élaborer des stratégies marketing et d'aborder les problématiques de la stratégie d'entreprise.
L'étudiant(e) aura une vision de l'entreprise dans son environnement économique et de la place de la stratégie marketing dans son développement.

Licences et certifications

 **L'essentiel de LinkedIn**
LinkedIn Certification
Date de délivrance : juin 2020
Identifiant de la certification
AXOozRgyvdlxSGhM6xjD89xtb_

 **Marketing événementiel**
Open Source Classroom, LLC
Émise le janv. 2018 - Expire le juin 2027
Identifiant de la certification Certificat
n° 2677508146

[Afficher l'identifiant](#)

10:21

← Laeticia Raynaud

Expérience

Com by L
6 ans 10 mois

- Stratège marketing digital pour indépendants, TPE et PME
Indépendant
avr. 2017 - aujourd'hui - 6 ans 10 mois
Région de Clermont-Ferrand, France

Formation

 **EAF - ECOLE AUVERGNE FORMATION**
Mastère pro, Chef de projet marketing
2015 - 2016
Niveau : 15,15
Cette spécialisation en marketing et communication a pour objectifs de permettre aux étudiants...voir plus

 **Projet Voltaire**
Certificat Voltaire, Français
2015 - 2015
Niveau : 807
Le Certificat Voltaire mesure le niveau de maîtrise des difficultés de la langue française à l'éc...voir plus

Licences et certifications

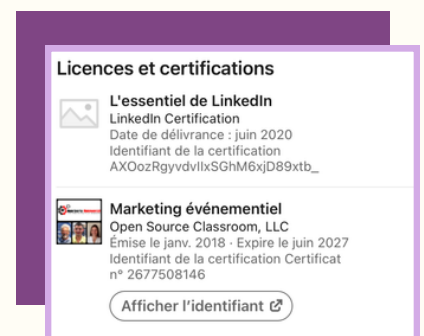
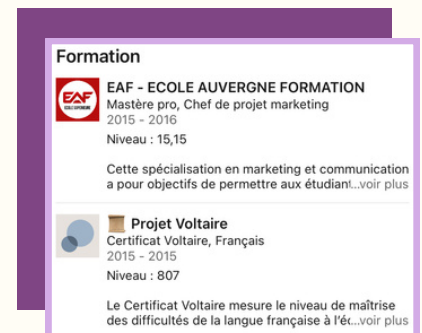
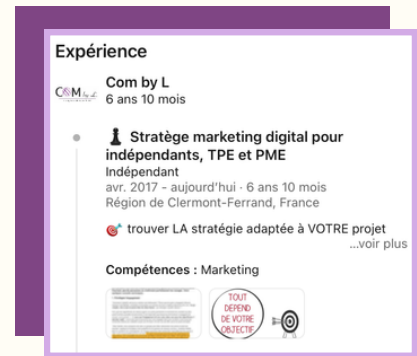
 **L'essentiel de LinkedIn**
LinkedIn Certification
Date de délivrance : juin 2020
Identifiant de la certification
AXOozRgyvdlxSGhM6xjD89xtb_

 **Marketing événementiel**
Open Source Classroom, LLC
Émise le janv. 2018 - Expire le juin 2027
Identifiant de la certification Certificat
n° 2677508146

Ces rubriques **jouent un rôle essentiel** dans la création d'une première impression positive. Elles vous permettent de montrer comme pour Laeticia l'évolution de votre carrière professionnelle mais aussi un désir de se former en continu et régulièrement.

Comment améliorer ces rubriques sur votre profil LinkedIn ?

- La rubrique expérience vous permet de **mettre en avant tout ce que vous faites et ce que vous avez accompli**. Il est conseillé de rédiger une description pour expliquer chaque expérience en détail. Ici, Laeticia a développé des expériences en rapport avec ce que propose l'entreprise comme produit pour montrer son savoir-faire.
- La rubrique formation vous permettra de **mettre en avant tous vos diplômes obtenus et/ou vos certifications**. Laeticia a fait le choix de mettre en avant le Projet Voltaire afin de mettre en avant ses compétences rédactionnelles (compétences indispensables pour son métier).
- Les licences et certifications vous permettent aussi de **mettre en avant vos atouts**. Il est important de mettre à jour régulièrement cette rubrique afin de montrer aux visiteurs de votre profil que vous vous formez régulièrement.



Exemples de rubriques non adaptées

Expérience



Étudiant

Sur ce profil, il y a une rubrique expérience mais **elle ne comporte pas d'expérience professionnelle détaillée.**

Formation



ESC Clermont Business School
Master Grande École, Marketing
sept. 2023 - août 2025



GFS Clermont-Fd (Groupe Formation Systèmes)
Bachelor communication événementiel, Étude de la communication et des médias
sept. 2022 - juil. 2023

Sur ce profil, il y a des formations renseignées mais il est conseillé de les **détailler** le plus possible afin de gagner en visibilité et de valider vos compétences théoriques.

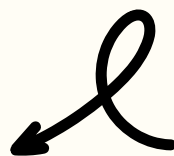
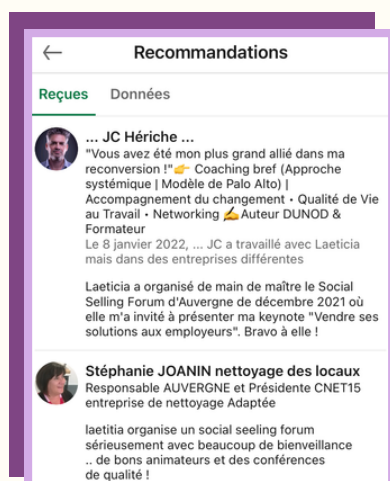
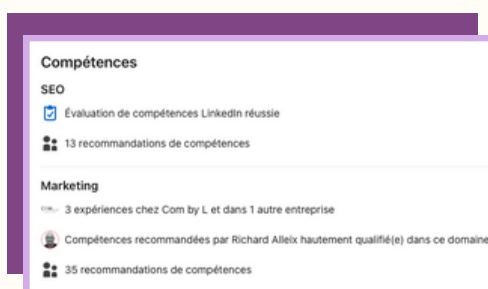
Les autres rubriques

Compétences et recommandations

La rubrique compétences va permettre de **mettre en avant ce que vous savez faire et ce que vous proposez** à vos clients.

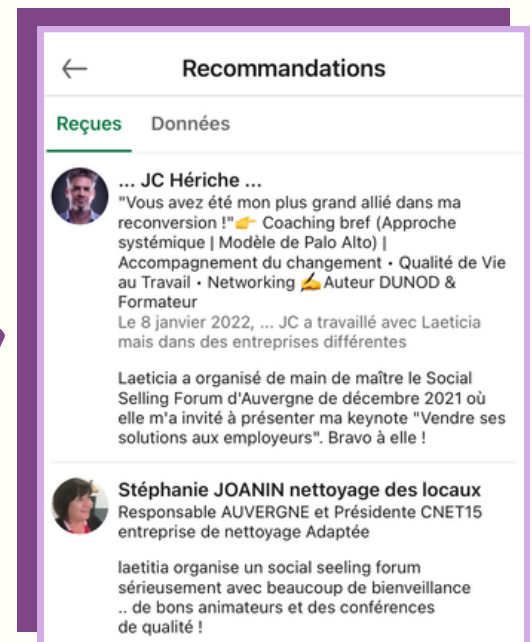
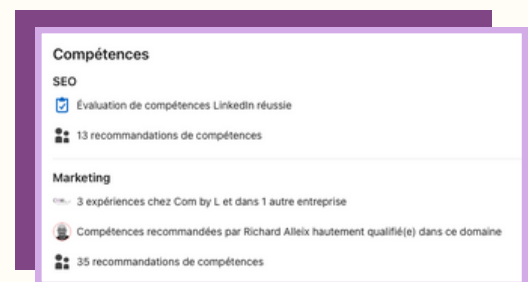
Les recommandations permettront quant à elles d'ajouter de la crédibilité à votre profil.

Vos clients, partenaires professionnelles ou collègues pourront recommander vos compétences ou vous rédiger un avis.



Comment améliorer ces rubriques de votre profil LinkedIn ?

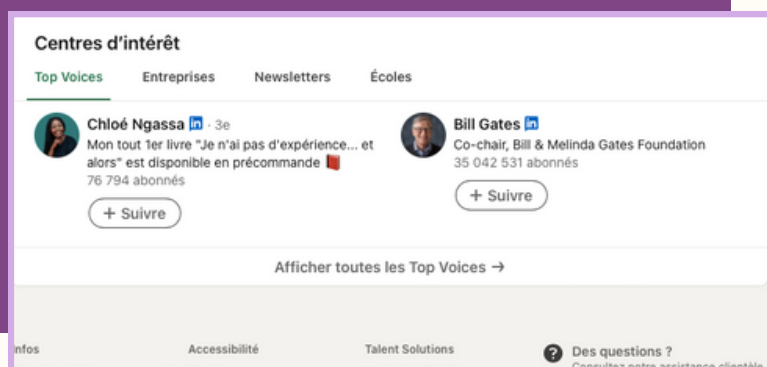
- La rubrique compétences vous permet de mettre en avant tout ce que vous savez faire. Il est recommandé **d'en mentionner environ une vingtaine** mais vous pouvez en sélectionner bien plus ! Attention cependant : les compétences mentionnées doivent être en rapport avec ce que vous faites aujourd'hui pour garder une cohérence dans votre profil.
- La rubrique recommandations est un **atout clé sur votre profil LinkedIn**. Après chaque interaction avec un client ou un collaborateur, ce dernier peut laisser un avis sur votre profil ou recommander une compétence. Cela **ajoute un vrai plus à votre profil**. C'est une preuve sociale pour votre prospect et cela le rassure dans son parcours d'achat.



Exemples de rubriques non adaptées



Sur ce profil, les compétences sont bien présentes mais **il n'y en a pas assez** (minimum une vingtaine).



Absence de recommandation

Augmentez votre présence en ligne !

Vous possédez maintenant toutes les informations nécessaires pour optimiser votre profil LinkedIn.

Si vous souhaitez un **accompagnement** pour mettre en place nos préconisations, c'est le moment de découvrir **nos offres et formations exclusives** conçues pour propulser votre profil vers de nouveaux sommets :

- > Le relooking de votre profil LinkedIn
- > Des formations pratiques
- > Et bien plus encore !

Visitez dès maintenant notre site web pour **explorer la gamme complète de nos services !**

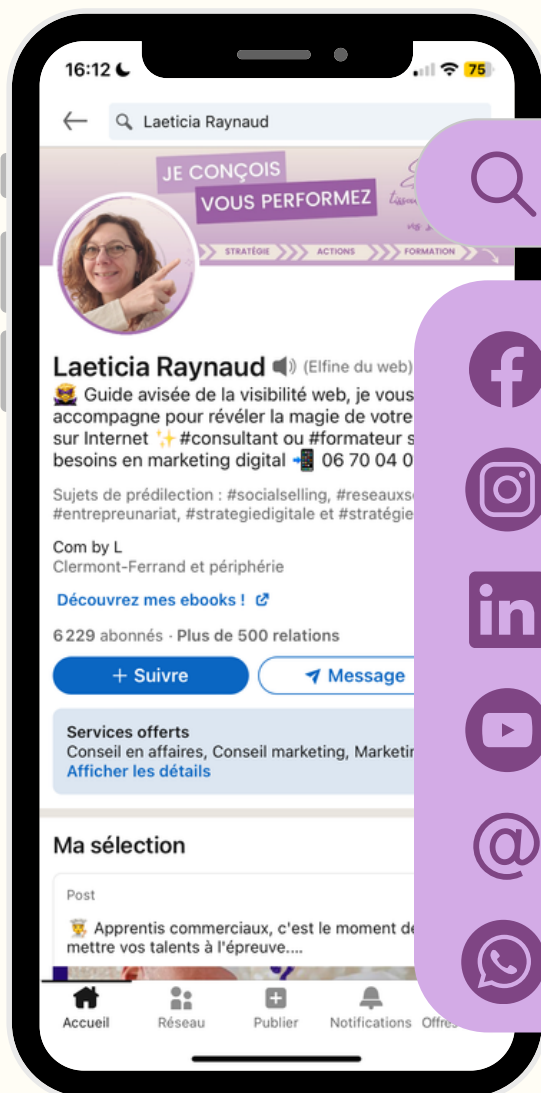
Votre succès professionnel est à portée de clic !



CLIQUEZ ICI POUR VISITER NOTRE SITE WEB

Contactez-nous !

Pour des conseils supplémentaires :
suivez-nous sur nos réseaux sociaux ou contactez-nous !



CONTACT



[COM BY L](#)



[@FORMEZVOUSAUWEB](#)



[COM BY L](#)



[@FORMEZ-VOUS_AU_WEB](#)



LAETICIA@ELFINEDUWEB.FR



[06 70 04 01 93](tel:0670040193)