

**Créer un
écosystème
qui rapporte
(sans bosser
10h/j)**



Moi c'est Hind.

et je vais t'aider à faire de ton site une vraie machine à clients.

Je suis fondatrice de PEM et PEM Academy, et j'aide des freelances et entrepreneurs comme toi à reprendre le contrôle sur leur business digital.

Pas avec des tutos flous.

Pas avec des promesses bullshit.

Avec des outils concrets, une vraie méthode et surtout... des résultats réels.

Pourquoi je fais ça ?

Parce que j'en ai vu trop galérer avec un site "en ligne" qui dort dans un coin d'internet.

Mon objectif ?

Que tu comprennes comment faire bosser ton site pendant que toi, tu vis ta vie.

Prêt(e) ?

On y va. 🙌

Mon site me rapporte +120k€/an...

Mais pas parce que j'ai un site.

Parce que j'ai un système.

Quand j'ai eu ma fille, j'ai pas eu le choix.

Avant, j'avais le temps de tout faire : contenus, relances, devis, réponses aux mails, rendez-vous, relances encore...

Mais après l'accouchement : fatigue + charge mentale + nuits pourries = zéro bande passante.

C'est là que j'ai compris :

Si je voulais continuer à faire tourner mon business sans m'épuiser, je devais construire une MACHINE.

Un truc qui bosse pour moi en automatique, pendant que moi je m'occupe du reste.

Et ce truc, **c'est mon écosystème** : un ensemble d'outils connectés entre eux, avec un site au cœur du système.

Le but ?

- Capturer l'attention.
- Convertir.
- Vendre.
- Fidéliser.

Sans que je sois collée à mon ordi H24.

Je t'explique comment tu peux faire pareil chez toi.

Let's go. 🙌

ÉTAPE 1 – Crée un site pensé pour la conversion (pas juste un “joli” site)

Un site, c’est pas un CV. C’est une machine à capter des leads.

Donc oublie les “Bienvenue sur mon univers” et pense STRATÉGIE :

Ton site doit :

- Faire comprendre en 3 secondes ce que tu proposes et à qui.
- Guider l’action avec des CTA clairs (“Réserver”, “Télécharger”, “Découvrir l’offre”).
- Offrir une vraie raison de rester (freebie, portfolio, témoignages, etc.).

Outils recommandés : Webflow, WordPress avec Elementor, System.io.

Action concrète :
Refais ta home avec cette
checklist :

- **Le problème de ton client**
- **Ta promesse**
- **Une offre claire**
- **Un bouton d'action**
- **Des preuves sociales (avis, projets, logos)**

ÉTAPE 2 – Capture des leads (et ne les laisse plus partir)

Tu veux pas que les gens visitent ton site et disparaissent.

Tu veux les garder. Et pour ça, tu dois capturer leur email.

Comment ?

- Crée un freebie ultra ciblé : checklist, guide, mini-formation...
- Place-le à plusieurs endroits (pop-up, bannière, bas de page, blog...).
- Mets une phrase qui vend (“Reçois le plan en 3 étapes pour...”)
- Connecte à ton outil d’emailing.
-

Outils : System.io, Mailerlite, Convertkit, Notion + Tally (si débutante)

Action concrète :

Crée un formulaire simple :

- Prénom
- Email
- Un bouton “Je télécharge le guide”

Place-le sur : ta home, ton blog, ton footer, ta page à propos.

ÉTAPE 3 – Automatise ton marketing (emails + relances)

C'est là que la magie opère.

Tu ne vas plus devoir relancer à la main chaque prospect.

Tu construis une séquence automatique :

- Email 1 : bienvenue + ton histoire
- Email 2 : value (tips, contenu, erreurs à éviter)
- Email 3 : offre + preuve sociale
- Email 4 : relance / bonus / urgence
-

Outils : System.io, Mailerlite, ActiveCampaign, Make (pour les + avancées)

Action concrète :

- Rédige une séquence de 4 mails
- Mets des liens vers ton site (page de vente, FAQ, contact)
- Programme l'envoi automatique dès qu'une personne télécharge ton freebie

ÉTAPE 4 – Automatise les devis, les paiements, l'admin

Avant je perdais un temps fou à :

- Répondre à la main à chaque demande
- Créer des devis manuellement
- Relancer les paiements
- Expliquer 15 fois mon process

Maintenant, tout est automatisé :

- Le client remplit un formulaire → il reçoit un devis
- Il signe et paie en ligne
- Il reçoit un mail avec l'embarquement
- Il a accès à un espace client

Outils : Facture.net, Notion, Make, Stripe, Google Forms + Zapier

Action concrète :

- Crée un Google Form "Demande de prestation"
- Connecte-le à Facture.net (via Make ou Zapier)
- Ajoute une FAQ avec toutes les infos clés dans une page Notion

ÉTAPE 5 – Génère du trafic en continu (contenu + SEO)

T'as le plus beau système du monde ?
Si personne ne le voit, ça sert à rien.

Ton job = envoyer du monde dans ta machine

Tu fais ça avec :

- Du contenu sur les réseaux (posts utiles avec CTA vers ton freebie)
- Du contenu sur ton blog ou ton site (SEO, articles optimisés)
- Des collaborations et liens externes

Outils : Instagram, LinkedIn, YouTube Shorts, Pinterest, Answer The Public, Ubersuggest

Action concrète :

- Crée une checklist de contenu à publier chaque semaine
 - 1 post storytelling
 - 1 post expertise
 - 1 lien vers le freebie
- Mets ton lien partout : bio Insta, signature mail, QR code, commentaires

ET SI JE TE MONTRAIS COMMENT FAIRE EXACTEMENT PAREIL ?

T'as deux options :

→ Continuer à galérer avec ton site
bricolé sur Canva + Linktree.

→ Ou apprendre à créer toi-même un
site pro et un système automatisé qui te
rapporte (vraiment) de l'argent.

DÉCOUVRE UNE FORMATION UNIQUE SUR LE MARCHÉ :

“Fais Ton Site Toi-Même”

👉 Une formation ultra complète, pensée pour toi si :

- T’as zéro compétence technique.
- Tu veux arrêter de dépendre de prestas foireuses.
- Tu veux un site qui vend, pas juste qui “présente”.
- Tu veux construire ton propre écosystème d’acquisition avec CRM, séquences emails, automatisation, stratégie de contenu, tunnel de vente...

TU VAS APPRENDRE À :

- **Designer & développer ton site de A à Z, et en être maitre.**
- **Penser comme une entrepreneure stratégique : conversion, expérience client, vente.**
- **Mettre en place des automatisations pour que ton business tourne, même quand t'es en off.**

Et tout ça en moins d'une semaine !

ELLES EN PARLENT

14 January 2026



Alexandra 14/01/2026, 17:32

Bonjour, j'ai fini le module 2. Je suis vraiment contente de la simplicité du contenu. Encore Merci, enfin je n'ai pas encore tout vu hihi

17 January 2026



Cindy 17/01/2026, 02:53

J'ai terminé le module 2 et je suis contente, je pense avoir enfin une page d'accueil qui fait professionnelle.



dans l'étape "[Si tu devais conseiller ce module à une pote, tu lui dirais quoi ?](#)" du Programme "Fais ton site toi-même" :
Enfin tu vas comprendre simplement qu'est ce que ta cible et ton positionnement !

il y a environ une heure

PEM ACAMEDY

Bonjour [@Pem Academy](#) 🙌

[@Cindy Giraud](#) a soumis une réponse dans l'étape "[Si tu devais conseiller ce module à une pote, tu lui dirais quoi ?](#)" du Programme "Fais ton site toi-même" :

La succession des modules est top et réfléchi et rend le travail du prochain plus simple. Et pour ce module 3, ça a été assez simple à mettre en place puisque les idées étaient déjà posées sur papier.

il y a environ 8 heures

Bonjour PEM ACADEMY 🙌

Cindy [REDACTED] soumis une réponse dans l'étape "Après ce module, qu'est-ce que tu te sens capable de faire / comprendre que tu ne savais pas faire avant ?" du Programme "Fais ton site toi-même" :

J'avais beaucoup de mal à combiner mes deux produits au niveau de mon message. Avec cet exercice, j'ai réussi à clarifier comment parler de mes créations artisanales et des parfums sans faire baisser ma marque vers le bas ni rendre le message confus pour les clientes.

🌟 **Bref, c'est un banger.**
Et t'as aucune excuse pour pas te lancer.

➔ Inscris-toi ici

Tu vas kiffer. Et ton business aussi.

HIND PEM
