



# LES BASES DU MARKETING DIGITAL POUR RÉUSSIR

---



## LE MARKETING DIGITAL. C'EST QUOI?

Le marketing digital est l'ensemble des activités employées sur le web pour promouvoir un produit ou service auprès du public. Il peut prendre de nombreuses formes telles que la tenue d'un site web ou blog, les réseaux sociaux, ou la publicité digitale.

Le marketing digital désigne les techniques du marketing utilisant des supports et des canaux numériques pour promouvoir des produits ou des services, augmenter les ventes et le CA, donner de la visibilité et de la crédibilité aux entreprises et attirer les clients.

L'objectif ultime du marketing digital est de provoquer un acte d'achat et d'interagir avec le public le plus large possible grâce à des tactiques marketing plus traditionnelles.

# TOUT COMMENCE ICI !

**AVANT DE TE LANCER À L'AVEUGLE, L'ÉTAPE DE LA PRÉPARATION EST UNE DES PLUS IMPORTANTES ! JE VAIS T'AIDER À GAGNER DU TEMPS !**



## **DÉFINIR TON "POURQUOI", "POUR QUI" ET "COMMENT"**

Avant d'ouvrir un compte au hasard et de te décourager faute de résultats au bout de quelques jours, il est important de préparer ton **PLAN STRATÉGIQUE**.

Il commence par te poser et d'écrire, en répondant à certaines questions. **POURQUOI** je veux faire ça (quitter mon travail, partir en vacances, aider des gens...) - **POUR QUI** (quel public je veux atteindre) - et **COMMENT** (quels moyens je vais utiliser, vais-je me former, investir...)

# 01. SE FORMER

Non, il ne suffira pas de juste d'ouvrir un compte sur les réseaux et d'empocher des gains, sinon nous serions nombreux à être riches ! La formation et le sérieux, te démarqueront des autres !

## GRATUIT

Beaucoup de coachs proposent du contenu gratuit pour attirer leur communauté et générer des gains par la suite. Tu en trouveras de nombreux différents.

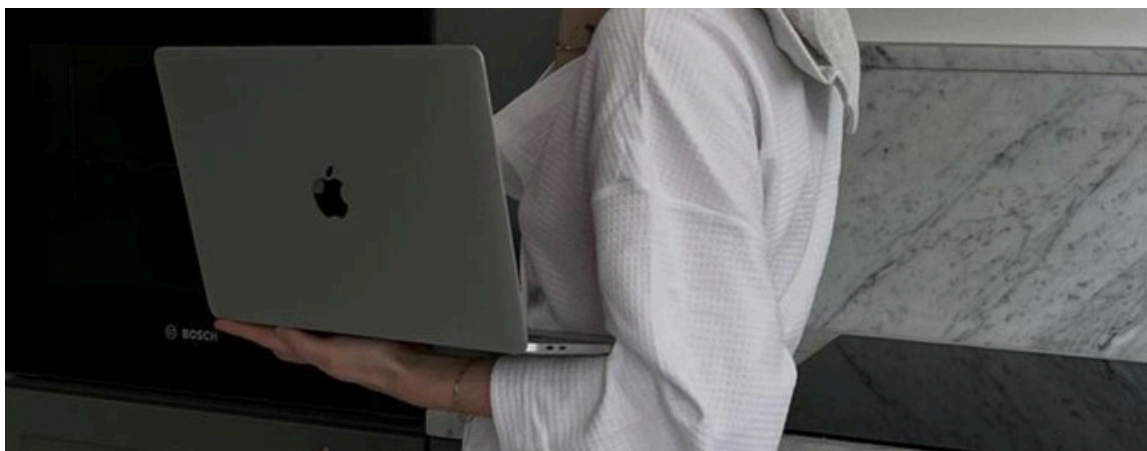
Personnellement, je trouve que le fait de PAYER un enseignement, c'est déjà s'engager envers soi-même, et un premier investissement dans ton entreprise ! Les guides gratuits sont souvent une vitrine, qui ne vous apprendront pas davantage que ce que vous verrez en publications...

## PAYANT

Évidemment, le plus important et le plus précieux ne sera pas dévoilé... dure réalité du commerce !

Ceux qui réussissent sont ceux qui préféreront payer pour leur objectif plutôt que de s'acheter un énième accessoire de mode par exemple.

Les guides payants sont un premier pas pour générer des premiers revenus, enfin, je te conseille d'investir dans une formation quand tu le pourras évidemment car elle t'aidera à passer dans le camp des professionnels.



## 02. OUVRIR SON COMPTE

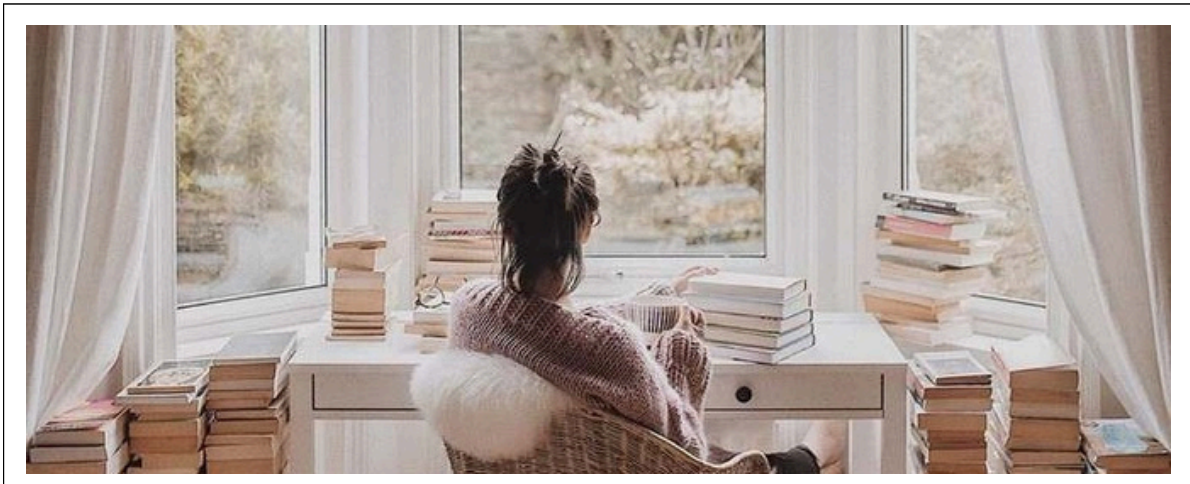
Étape importante, le choix du nom et de ta stratégie détermineront le succès de ton lancement. Mets-y donc tout ton cœur, et crée un compte à ton image !

### CONTENU

Tu dois publier régulièrement du contenu de qualité qui attirera l'attention. La portée de tes publications dépend aussi de ta connaissance de l'algorithme et de ta capacité à analyser tes rapports d'audience.

### ADMINISTRATIF

Tu comptes générer de l'argent, et pour cela, il faudra également te déclarer et ouvrir ton entreprise. Tu dois penser et agir comme un ou une chef(fe) d'entreprise !



# 03. ACQUÉRIR UNE AUDIENCE

Nous sommes là pour vendre grâce aux réseaux, donc sans avoir à payer de publicités ou à démarcher nos voisins ! Votre base de clients sera donc votre audience !

## LES ABONNÉS

Nul besoin d'en avoir des milliers, je te l'assure ! Une base solide de 300 abonnés peut déjà te faire générer 4 000 à 6 000 EUROS ! Travaille donc ta relation avec eux ! Plusieurs personnes ont dépassés les **1 000 EUR** avec moins de 300 abonnés.

## COMPTES TOUCHÉS

Les utilisateurs non abonnés sont évidemment des clients potentiels à aller chercher ! La **portée** de tes publications est donc aussi importante que ton nombre d'abonnés. Les **remix** de réels sont une bonne façon de l'augmenter, par exemple.



# 04. GÉNÉRER DES REVENUS

---

Nous y voilà, tu as ton compte, ton audience, et ta motivation, il te manque maintenant le produit à vendre !

## EBOOK

Dans le domaine du marketing digital, ce qui se vend le plus est le livre numérique, ensuite les templates et les formations. Grâce à des logiciels comme Canva et aux modèles prêts à remplir qui se vendent, tu peux créer un e-book sans avoir de notions de création digitale.

## AUTRE

Comme cité ci-contre, d'autres produits numériques ou services se vendent. Tu peux également vendre du contenu de haute qualité, prêt à poster (vidéos, photos), mais aussi des coachings, analyses de comptes...







## MES OUTILS POUR RÉUSSIR

Si tu souhaites enfin passer à l'action efficacement, je propose tous les éléments qui t'aideront à réussir :

- Des guides approfondis qui t'accompagneront dans toutes les étapes citées ici, avec droits de revente !
- La meilleure formation du marché actuellement, qui te garantit un business clés en main. Elle s'adresse même aux grands débutants. Elle t'accompagne de A à Z, de ton lancement jusqu'à tes premières ventes. Tu pourras également vendre la formation à ton tour si tu le souhaites. En gros, en plus de te former et t'aider à gagner du temps avec des supports qui t'offrent tout ce dont tu as besoin (création de ta page, de ton site, apprendre à vendre...), je te propose les premiers produits de ta boutique et mon accompagnement, offerts lors de l'achat de la formation. Tu te formes et tu gagnes ensuite de l'argent avec ! Cette offre est juste une chance incroyable pour enfin CHANGER DE VIE !

**JE SAISIS L'OPPORTUNITÉ !**



## MERCI POUR TA CONFIANCE

---

Pense à t'abonner à mes pages pour continuer de profiter de conseils et de motivation.

Je te souhaite une belle réussite, et rappelle-toi, ta vie de demain dépend de tes choix d'aujourd'hui.

**JE M'ABONNE ICI ↓**

**[Instagram: vl digitalbusiness/](#)**