
Partner- & Affiliate-Regelwerk

Verbindliche Richtlinien für RCC-Partner und Affiliates

Version 2.0 · Stand 16.08.2026

REMOTE CREATORS CLUB

www.remotecreatorsclub.com · info@remotecreatorsclub.com

1. Geltungsbereich

Dieses Regelwerk gilt für RCC-Partner und Affiliates, die RCC-Angebote, RCC-Events oder RCC-Produkte empfehlen. Zusätzlich gelten die jeweiligen Digistore24-Partnerbedingungen, Plattformregeln und die gesondert kommunizierten RCC-Partnerbedingungen.

2. Hauptpartnerprogramm: eigene Erfahrung und separate Freigabe

Für das RCC-Hauptpartnerprogramm kommen ausschließlich bestehende RCC-Kunden infrage, die den RCC aus eigener Nutzung kennen. Die Partnerfreigabe erfolgt separat.

Der Kauf eines RCC-Produkts führt nicht automatisch zu einem Partnerstatus und garantiert keine Freischaltung. Ein RCC-Produkt darf nicht mit der Aussage beworben werden, der Kauf sei ein Eintrittspreis in eine Verdienstmöglichkeit oder werde sich durch spätere Provisionen automatisch refinanzieren.

Empfohlen wird, was du selbst kennst. Der Produktkauf dient den gebuchten Inhalten und Leistungen - nicht dem Erwerb eines garantierten Partnerstatus.

3. Direktvertrieb statt Partner-Rekrutierung

Provisionen entstehen ausschließlich nach den jeweils geltenden Bedingungen aus korrekt zugeordneten, provisionsfähigen und bestätigten Produktverkäufen.

- Keine Vergütung für die bloße Anwerbung, Registrierung oder Freischaltung weiterer Partner.
- Keine Downline-, Team- oder Rekrutierungsvergütung.
- Keine Aufforderung an Interessenten, ein RCC-Produkt nur deshalb zu kaufen, um anschließend selbst Partner zu werden.
- Keine Darstellung des RCC als Schneeball-, Pyramidensystem, Investment oder garantierte Einkommensquelle.

4. Transparente Werbekennzeichnung

Der kommerzielle Zweck einer Affiliate-Empfehlung muss für den Betrachter klar und unmittelbar erkennbar sein. Die Affiliate-Beziehung und eine mögliche Provision dürfen nicht verschleiert werden.

- Verwende eine klare Kennzeichnung wie 'Werbung' oder 'Anzeige', wenn der Werbecharakter nicht ohnehin eindeutig ist.
- Weise transparent darauf hin, dass du bei einem qualifizierten Kauf eine Provision erhalten kannst.
- Nutze zusätzlich die von Instagram, TikTok, YouTube oder anderen Plattformen bereitgestellten Kennzeichnungsfunktionen, soweit erforderlich.
- Verstecke die Affiliate-Beziehung nicht in langen Hashtag-Listen, im Kleingedruckten oder erst am Ende eines langen Textes.

5. Verbotene Aussagen und Werbepraktiken

- Garantierte Einkommens-, Umsatz-, Verkaufs-, Reichweiten- oder Erfolgsaussagen.
- Erfundene, manipulierte oder fremde Einnahmen-Screenshots, Testimonials oder Bewertungen.
- Falsche Verknappung, erfundene Fristen, falsche Verfügbarkeits- oder Platzangaben.
- Aussagen wie 'Kauf den RCC und verdiene danach sicher Geld' oder 'Nach zwei Verkäufen hast du deinen Kaufpreis zurück'.
- Unaufgeforderte Massen-DMs, Spam-E-Mails, unerlaubte WhatsApp-Nachrichten oder Werbung ohne erforderliche Einwilligung/Rechtsgrundlage.
- Cookie-Stuffing, technische Manipulation der Affiliate-Zuordnung, Selbstkäufe zur Provisionsgenerierung oder sonstige Umgehungsversuche.
- Imitation offizieller RCC-Seiten, irreführende Domains, Accounts oder Profile, die den Eindruck erwecken, direkt von der NLA Media LLC betrieben zu werden.
- Unautorisierte Nutzung von RCC-Marken in Suchmaschinenanzeigen oder sonstige Brand-Bidding-Maßnahmen, soweit sie nicht ausdrücklich freigegeben wurden.

6. Provisionen und öffentliche Kommunikation

Konkrete Hauptprodukt-Provisionssätze und Abrechnungsdetails werden separat freigeschalteten Partnern im geschützten Partnerbereich bereitgestellt. Sie dürfen außerhalb freigegebener Partnerunterlagen nur verwendet werden, wenn die NLA Media LLC die jeweilige Darstellung ausdrücklich freigegeben hat.

Low-Ticket-Affiliatepartnerschaften können separat über Digistore24 geregelt sein. Maßgeblich sind die dort jeweils geltenden Freigaben und Bedingungen.

7. Marke und Werbematerialien

Offizielle RCC-Werbematerialien dürfen im freigegebenen Zweck und innerhalb der jeweils erteilten Lizenz verwendet werden. Logos, Designs und Aussagen dürfen nicht so verändert werden, dass Herkunft, Leistung, Preis, Partnerstatus oder wirtschaftliche Ergebnisse falsch dargestellt werden.

8. Tracking, Rückgaben und Provision

Eine Provision setzt eine gültige technische Zuordnung und einen provisionsfähigen Verkauf voraus. Rückgaben, Widerrufe, Chargebacks, Stornierungen, Betrug oder fehlerhafte Zuordnungen können eine Provision entfallen lassen oder korrigieren.

Bei Verdacht auf einen Regelverstoß kann die Partnerfunktion vorübergehend eingeschränkt werden, während der Sachverhalt geprüft wird. Bereits wirksam entstandene Ansprüche bleiben nach Maßgabe der Partnerbedingungen und zwingenden gesetzlichen Vorschriften unberührt.

9. Konsequenzen und Kontakt

Je nach Schwere des Verstoßes kommen Hinweis, Verwarnung, vorübergehende Einschränkung oder Beendigung der Partnerfreigabe in Betracht. Bei erheblichen Rechts- oder Markenverletzungen bleiben weitere gesetzliche Ansprüche unberührt.

Partnerfragen und technische Anliegen: info@remotecreatorsclub.com

Rechtsgrundlagen (Auswahl): § 5a Abs. 4 UWG, § 16 Abs. 2 UWG, Anhang Nr. 14 UWG, § 6 DDG.
Stand: 16. August 2026