

◆ DEIN KI-STARTER-PAKET ◆

50 Copy & Paste KI Prompts für dein erstes Remote Einkommen

Nutze KI, um dir dein erstes Remote Einkommen aufzubauen –
ohne Vorkenntnisse

■ 100% Copy & Paste	■ Sofort umsetzbar	■ Für Anfänger
■ Erstes Einkommen	■ Remote ready	■ KI-powered

von @kadirgeht
deinremotejob.com

Einleitung

Warum KI gerade deine grösste Chance ist

Wir leben in einer Zeit, die es so noch nie gab. KI-Tools wie ChatGPT und Claude können in Minuten erledigen, wofür früher Fachkenntnisse oder teure Freelancer nötig waren. Du kannst heute ohne Vorkenntnisse digitale Produkte erstellen, Texte schreiben, Angebote gestalten und Kunden gewinnen – und das von überall auf der Welt.

Warum verdienen trotzdem die wenigsten damit Geld?

Weil sie zu viel lesen und zu wenig machen. Sie sammeln Kurse, schauen YouTube-Videos und warten auf den perfekten Moment. Der kommt nie. Was wirklich zählt: loslegen, testen, verbessern.

Was dieses Dokument anders macht

Hier gibt es keine Theorie. Nur Prompts, die du sofort kopieren und in ChatGPT oder Claude einfügen kannst. Jeder Prompt ist auf ein klares Ziel ausgerichtet: dein erstes Geld online zu verdienen. Kein Umweg, kein Fachjargon – nur direkte Umsetzung.

■ **Merke:** Du brauchst keinen teuren Kurs. Du brauchst keinen perfekten Plan. Du brauchst einen Prompt, den du heute noch nutzt – und den Mut, einfach anzufangen.

So nutzt du diese Prompts richtig

Das Prinzip ist simpel. Kein Setup, keine technischen Kenntnisse. Einfach 4 Schritte – fertig.

1

Prompt kopieren

Sieh dir den Prompt an und kopiere ihn – entweder mit Strg+C oder tippe ihn einfach ab.

2

In ChatGPT oder Claude einfügen

Öffne chatgpt.com oder claude.ai, erstelle einen neuen Chat und füge den Prompt ein.

3

Ergebnis lesen und anpassen

Schau dir das Ergebnis an. Passe es an deine Situation, deinen Stil oder dein Angebot an. Du musst nicht alles 1:1 übernehmen.

4

Direkt umsetzen

Veröffentliche es, versende es, poste es – whatever der Prompt vorschlägt. Nicht noch 3 Tage drüber nachdenken.

■ **Pro Tipp:** Füge am Ende jedes Prompts noch hinzu: *Schreibe auf Deutsch, locker und direkt. So passt das Ergebnis sofort fuer den deutschen Markt.*

■ Kategorie 1: Ideen finden

■ Prompt #1: Deine erste Nische finden

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Perfekt, wenn du noch gar nicht weißt, womit du starten sollst. Dieser Prompt analysiert dich und liefert passende Business-Ideen.

■ Prompt:

Ich bin [dein Alter] Jahre alt und interessiere mich fuer [deine Interessen]. Ich habe [deine Faehigkeiten oder bisherigen Jobs] Erfahrung. Welche 5 digitalen Remote-Business-Ideen passen perfekt zu mir? Erkläre kurz, wie ich damit Geld verdienen kann und welche Zielgruppe ich anspreche. Sei konkret, kein Bullshit.

■ Beispiel Ergebnis:

Idee 3: Social Media Manager fuer lokale Restaurants. Du kennst dich mit Instagram aus und weisst, wie Essen gut aussieht. Restaurants zahlen 300-800 Euro/Monat fuer guten Content.

■ Umsetzung:

- Fuell die Klammern mit deinen echten Infos aus.
- Waehle eine Idee aus und google, ob andere damit Geld verdienen.

■ Prompt #2: Profitable Schmerzpunkte aufdecken

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Geld verdienen heisst Probleme loesen. Dieser Prompt findet dir die echten Probleme, fuer die Menschen zahlen.

■ Prompt:

Ich moechte ein digitales Produkt oder eine Dienstleistung fuer [Zielgruppe, z.B. Muetter in Elternzeit] anbieten. Was sind ihre 5 groessten Probleme oder Wuensche, fuer die sie bereit waeren Geld auszugeben? Nenne auch, was sie sich erhoffen und was sie nachts wach haelt.

■ Beispiel Ergebnis:

Problem 2: Sie wollen ein zweites Einkommen, wissen aber nicht wie - ohne Risikokapital, ohne Vorkenntnisse und mit wenig Zeit.

■ Umsetzung:

- Geh in Facebook-Gruppen oder Reddit und pruefe, ob die Antworten mit echten Posts uebereinstimmen.
- Waehle das Problem mit dem meisten Potenzial und baue dein Angebot drum.

■ Prompt #3: Trending Nischen finden

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Finde Maerkte, die gerade wachsen - bevor alle anderen da sind.

■ Prompt:

Welche 5 Online-Business-Nischen wachsen gerade besonders stark, speziell fuer den deutschsprachigen Markt? Erklare kurz, warum sie boomen, welche Produkte man verkaufen kann und wie schwer der Einstieg ist (leicht/mittel/schwer).

■ Beispiel Ergebnis:

Nische: KI-Tools fuer Selbststaendige. Boom wegen ChatGPT-Hype. Produkt: Prompt-Pakete, Workshops. Einstieg: Leicht.

■ Umsetzung:

- Vergleiche die Nischen mit Google Trends (trends.google.de).
- Pruefe auf Etsy, Digistore24 oder Gumroad, ob es bereits Kaeufer gibt.

■ Prompt #4: Dein Alleinstellungsmerkmal finden

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Du denkst, du hast nichts Besonderes? Dieser Prompt beweist das Gegenteil.

■ Prompt:

Ich bin [kurze Beschreibung von dir: Alter, Background, Interessen]. Hilf mir, mein einzigartiges Alleinstellungsmerkmal fuer ein Online-Business zu finden. Was macht mich interessanter als andere? Wie kann ich das in 2 Saetzen auf Social Media kommunizieren?

■ Beispiel Ergebnis:

USP: Ich bin der einzige, der zeigt, wie man als Quereinsteiger ohne IT-Kenntnisse mit KI-Tools 1.000 Euro im Monat verdient - in 90 Tagen.

■ Umsetzung:

- Schreib dein USP auf einen Zettel und vergleiche es mit deinem letzten Instagram-Bio.
- Passe deine Bio sofort an.

■ Prompt #5: Mitbewerber analysieren und besser machen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Lass dich von anderen inspirieren - und mache es einfach besser.

■ Prompt:

In der Nische [deine Nische] gibt es bereits Anbieter. Ich habe folgende beobachtet: [Namen oder Beschreibung]. Analysiere, was sie gut machen, wo ihre Schwaechen liegen und wie ich mich mit einem eigenen Angebot von ihnen abheben kann. Gib mir 3 konkrete Differenzierungsstrategien.

■ Beispiel Ergebnis:

Schwaeche Mitbewerber A: Ihre Inhalte wirken steril und unnahbar. Deine Chance: Zeige echte Ergebnisse von echten Anfaengern - authentisch und direkt.

■ Umsetzung:

- Kaufe eine guenstige Version eines Mitbewerber-Produkts und analysiere es.
- Notiere die 3 Dinge, die du besser machen wuerdest.

■ Prompt #6: Ideen fuer digitale Produkte unter 3 Stunden

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Produkte, die schnell erstellt sind und trotzdem verkaufen. Fuer alle, die sofort Ergebnisse wollen.

■ Prompt:

Gib mir 7 digitale Produkte, die ich in unter 3 Stunden erstellen kann und die fuer [Zielgruppe] nuetzlich sind. Das Produkt soll zwischen 7 und 27 Euro kosten und einen klaren Nutzen haben. Kein Fluff - nur Ideen mit echtem Kaufpotenzial.

■ Beispiel Ergebnis:

Idee 5: Prompt-Paket fuer Selbststaendige - 20 fertige ChatGPT-Prompts fuer Marketing, Angebote und Kundengespraeche. Preis: 17 Euro. Erstellzeit: 2 Stunden.

■ Umsetzung:

- Waehle eine Idee, die du selbst kennst und nutzt.
- Erstelle es heute - Qualitaet kommt durch Feedback, nicht durch Warten.

■ Prompt #7: Low-Competition Ideen entdecken

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Finde Nischen, in denen du nicht gegen 1.000 andere antrittst.

■ Prompt:

Ich suche Online-Business-Ideen mit wenig Konkurrenz fuer den deutschen Markt. Fokus auf Nischen, die im englischsprachigen Raum schon funktionieren, im DACH-Raum aber noch kaum bedient werden. Gib mir 5 konkrete Beispiele mit Erklaerung, warum jetzt der richtige Zeitpunkt ist.

■ Beispiel Ergebnis:

Idee 2: Notion-Templates fuer deutsche Handwerker-Betriebe. Im englischen Markt boomen Notion-Templates - in Deutschland fuer Handwerker fast unbesetzt.

■ Umsetzung:

- Pruefe auf Etsy.com die Verkaufszahlen englischer Versionen.
- Ueberlege, wie du das fuer Deutschland adaptierst.

■ Prompt #8: Dein Remote-Business-Modell planen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Nicht nur eine Idee - sondern ein echtes Modell, das Geld einbringt.

■ Prompt:

Ich moechte ein Remote-Business aufbauen mit dem Thema [dein Thema]. Entwirf fuer mich ein einfaches Business-Modell: Welches Produkt oder welche Dienstleistung, zu welchem Preis, fuer welche Zielgruppe und ueber welchen Kanal. Zeige mir den Weg von 0 Euro zu 1.000 Euro im ersten Monat.

■ Beispiel Ergebnis:

Modell: Canva-Vorlagen fuer Coaches auf Instagram. Preis: 19 Euro. Kanal: Pinterest + eigene TikToks.
Ziel: 53 Verkaeufe = 1.007 Euro.

■ Umsetzung:

- Schreib dein Modell auf Post-its an die Wand.
- Starte mit NUR einem Kanal und einem Produkt.

■ Prompt #9: Dein erstes Angebot formulieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Was genau verkaufst du eigentlich? Dieser Prompt bringt Klarheit.

■ Prompt:

Hilf mir, mein erstes Angebot klar zu formulieren. Ich moechte [was du anbietest] fuer [Zielgruppe] verkaufen. Das Ergebnis fuer den Kunden soll [konkretes Resultat] sein. Formuliere daraus ein klares, ueberzeugendes Angebot in 3-4 Saetzen - ohne Fachchinesisch.

■ Beispiel Ergebnis:

Angebot: Ich zeige Solopreneuren in 60 Minuten, wie sie ihren ersten digitalen Download mit ChatGPT erstellen - den sie noch am selben Tag verkaufen koennen.

■ Umsetzung:

- Poste dein Angebot in einer relevanten Facebook-Gruppe oder auf LinkedIn.
- Schreib 3 Direktnachrichten an potenzielle Kunden.

■ Prompt #10: Deinen Wunschkunden definieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Je genauer du weisst, wen du ansprichst, desto einfacher wird alles andere.

■ Prompt:

Ich verkaufe [dein Produkt/Dienstleistung]. Beschreibe mir meinen idealen Kunden so genau wie moeglich: Alter, Lebenssituation, Wuensche, Aengste, Online-Verhalten, wo er Zeit verbringt und welche Sprache er spricht. Gib ihm auch einen Namen und ein kurzes Profil.

■ Beispiel Ergebnis:

Name: Lena, 31, Angestellte in Teilzeit, traeuft vom eigenen Business, scrollt taeglich 45 Min. auf Instagram, kauft Online-Kurse unter 50 Euro, Angst: zu spaet dran zu sein.

■ Umsetzung:

- Drucke das Profil aus und haeng es an deinen Schreibtisch.
- Ueberpruefe jeden Post: Wuerde Lena das ansprechen?

■ Kategorie 2: Digitale Produkte erstellen

■ Prompt #11: E-Book Gliederung erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Du hast eine Idee fuer ein E-Book, aber weisst nicht, wie du es strukturieren sollst? Dieser Prompt liefert dir die komplette Gliederung.

■ Prompt:

Erstelle eine detaillierte Gliederung fuer ein E-Book mit dem Titel [dein Titel] fuer [Zielgruppe]. Das E-Book soll ca. [Anzahl] Seiten haben und dem Leser helfen, [konkretes Ergebnis]. Strukturiere es mit Einleitung, Hauptkapiteln und einem starken Abschluss. Inklusive Kapitelueberschriften und kurzer Inhaltsbeschreibung.

■ Beispiel Ergebnis:

Kapitel 3: Dein erster Verkauf in 48 Stunden. Inhalt: Wie du in weniger als 2 Tagen ein einfaches Produkt erstellst, eine Verkaufsseite aufsetzt und deinen ersten Kaeufer findest.

■ Umsetzung:

- Schreib Kapitel 1 direkt mit einem weiteren Prompt.
- Ziel: nicht perfekt, sondern fertig.

■ Prompt #12: Prompt-Paket als Produkt erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Das beliebteste Anfaenger-Produkt: Ein Paket mit nuetzlichen Prompts - genau wie dieses hier.

■ Prompt:

Erstelle ein Prompt-Paket mit dem Titel [Titel] fuer [Zielgruppe]. Das Paket soll [Anzahl] Prompts enthalten, die dem Kaeufer helfen, [konkretes Problem zu loesen]. Fuer jeden Prompt: Titel, Anleitung, den Prompt selbst und ein Beispiel-Ergebnis.

■ Beispiel Ergebnis:

Prompt #4: Danach-E-Mail nach Erstgespraech. Dieser Prompt schreibt dir eine professionelle Follow-up-E-Mail, die Vertrauen aufbaut und zum Abschluss bringt.

■ Umsetzung:

- Erstelle das Paket als PDF mit Canva (kostenlos).
- Verkaufe es auf Gumroad oder Digistore24 ab heute.

■ Prompt #13: Mini-Kurs Curriculum entwickeln

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Kurse verkaufen sich besser als einzelne Dokumente. Dieser Prompt baut dir das Geruest.

■ Prompt:

Entwickle das Curriculum fuer einen Mini-Kurs mit dem Titel [dein Kursname]. Der Kurs soll [Anzahl] Module haben, jeweils ca. [Dauer] Minuten, und dem Teilnehmer helfen, [Ergebnis] zu erreichen. Gib mir fuer jedes Modul: Titel, Lernziel und 3 konkrete Inhalte.

■ Beispiel Ergebnis:

Modul 2: Dein erstes Produkt in 2 Stunden. Lernziel: Der Teilnehmer hat am Ende ein verkaufsfertiges digitales Produkt. Inhalte: Tool-Auswahl, Struktur erstellen, Design in Canva.

■ Umsetzung:

- Nimm Modul 1 mit deinem Handy auf - einfach erklaren wie einem Freund.
- Lerne verkaufen, bevor du perfektes Equipment kaufst.

■ Prompt #14: Checkliste als Produkt erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Checklisten sind schnell erstellt und werden geliebt. Dieser Prompt baut dir eine komplette Checkliste.

■ Prompt:

Erstelle eine detaillierte Checkliste mit dem Titel [Titel] fuer [Zielgruppe]. Die Checkliste soll [Anzahl] umsetzbare Punkte enthalten und dem Nutzer helfen, [konkretes Ziel] zu erreichen. Jeder Punkt soll klar und handlungsorientiert formuliert sein.

■ Beispiel Ergebnis:

Punkt 7: Richte eine einfache Zahlungsseite auf Gumroad ein (dauert 10 Minuten). Fuege dein Produkt als Download hinzu und setze den Preis.

■ Umsetzung:

- Erstelle die Checkliste als einseitiges PDF in Canva.
- Biete sie fuer 5-9 Euro als Einstiegsprodukt an.

■ Prompt #15: Template-Produkt strukturieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Templates fuer Notion, Canva oder Excel verkaufen sich konstant gut. Hier ist der Bauplan.

■ Prompt:

Ich moechte ein [Notion/Canva/Excel]-Template fuer [Zielgruppe] erstellen. Das Template soll helfen, [konkretes Problem zu loesen]. Entwickle fuer mich: den genauen Aufbau, welche Bereiche/Sektionen enthalten sein sollen und wie ich das Template in einem kurzen Text beschreibe, um es zu verkaufen.

■ Beispiel Ergebnis:

Template-Bereich 3: Monatliche Einnahmen-Ausgaben-Uebersicht. Zeigt automatisch Gewinn/Verlust, kategorisiert Ausgaben und gibt einen Ampel-Status.

■ Umsetzung:

- Erstelle das Template und mache Screenshots fuer deine Verkaufsseite.
- Preis: 9-19 Euro, abhaengig vom Umfang.

■ Prompt #16: Digitales Produkt automatisch beschreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Du hast ein Produkt, aber keinen guten Text dafuer? Dieser Prompt schreibt dir die perfekte Produktbeschreibung.

■ Prompt:

Schreib eine ueberzeugende Produktbeschreibung fuer mein digitales Produkt [Produktname]. Es ist fuer [Zielgruppe] und loest das Problem [Problem]. Das Ergebnis fuer den Kaeufer ist [Ergebnis]. Schreibe eine Beschreibung fuer Gumroad oder Etsy, ca. 150 Woerter, emotional und klar.

■ Beispiel Ergebnis:

Endlich Klarheit statt Chaos. Diese Vorlage spart dir woechentlich 2 Stunden und zeigt dir auf einen Blick, wo dein Business steht. Kein Fachjargon, kein Studium noetig.

■ Umsetzung:

- Kopiere den Text direkt in deine Produktseite.
- Ergaenze 3 Screenshots oder Vorschaubilder.

■ Prompt #17: Freebies als List Builder erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Gratis-Produkte bauen deine E-Mail-Liste auf - die wertvollste Ressource im Online-Business.

■ Prompt:

Erstelle ein kostenloses Mini-Produkt (Freebie) fuer [Zielgruppe] zum Thema [Thema]. Es soll so wertvoll sein, dass Menschen bereit sind, ihre E-Mail-Adresse dafuer zu geben. Gib mir: den Titel des Freebies, was es enthaelt (3-5 Punkte) und einen kurzen Opt-in-Text fuer meine Website.

■ Beispiel Ergebnis:

Freebie: Die 5-Minuten Remote-Routine - 5 Aufgaben pro Tag, die dich deinem ersten Remote-Einkommen naeherbringen. Opt-in Text: Trag dich jetzt ein und starte morgen.

■ Umsetzung:

- Erstelle das Freebie und verbinde es mit Mailchimp oder ConvertKit (beide kostenlos).
- Promotete es in 3 Facebook-Gruppen.

■ Prompt #18: Workshop-Inhalt entwickeln

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Workshops und Webinare bringen dir das hoechste Einkommen pro Stunde. Dieser Prompt baut den Inhalt.

■ Prompt:

Entwickle den Inhalt fuer einen 60-minuetigen Online-Workshop mit dem Titel [Titel] fuer [Zielgruppe]. Der Workshop soll dem Teilnehmer helfen, [Ergebnis] zu erreichen. Gliedere ihn in: Begruessung, 3 Hauptbloecke, Uebung/Interaktion und Abschluss mit Angebot.

■ Beispiel Ergebnis:

Block 2: Dein erstes Produkt - live vor ihren Augen. Du erstellst in 20 Minuten ein echtes Produkt - der Teilnehmer schaut zu und macht mit.

■ Umsetzung:

- Biete den Workshop fuer 27-47 Euro an, maximal 10 Plaetze fuer den Start.
- Nutze Zoom, Google Meet oder Skype - kostenlos.

■ Prompt #19: Produktnamen finden, die verkaufen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Ein guter Name entscheidet ueber Kauf oder Wegklicken. Dieser Prompt generiert starke Namen.

■ Prompt:

Ich erstelle ein digitales Produkt zum Thema [Thema] fuer [Zielgruppe]. Gib mir 10 kreative, einpraegsamere Produktnamen, die Neugier wecken und das Ergebnis versprechen. Die Namen sollen auf Deutsch sein und sich gut auf Social Media teilen lassen.

■ Beispiel Ergebnis:

Name-Idee 4: Das 48h-Prinzip: Dein erstes digitales Produkt - in einem Wochenende. Klar, verspreche-orientiert, konkret.

■ Umsetzung:

- Waehle den Namen, der sich am nauerlichsten anhoert.
- Pruefe, ob er als Domain verfuegbar ist (optional).

■ Prompt #20: Produkt-Launch planen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Ein Launch ohne Plan ist Gluecksspiel. Dieser Prompt gibt dir einen echten 7-Tage-Plan.

■ Prompt:

Erstelle einen 7-Tage-Launch-Plan fuer mein digitales Produkt [Produktname]. Ich habe [Follower-Anzahl] Follower auf [Plattform] und moechte [Verkaufsziel] Verkaeufe erzielen. Gib mir fuer jeden der 7 Tage: eine konkrete Aufgabe, einen Post-Vorschlag und das Ziel des Tages.

■ Beispiel Ergebnis:

Tag 3: Teaser-Post - zeige einen Screenshot des Produkts mit dem Text: Das ist, was 10 Stunden Arbeit an einem Wochenende bringen koennen. Ziel: 50 Kommentare und DMs.

■ Umsetzung:

- Trage die 7 Aufgaben in deinen Kalender ein.
- Lass dir durch ChatGPT jeden Post einzeln schreiben.

📄 ■ Kategorie 3: Verkaufsseiten & Copywriting

■ Prompt #21: Verkaufsseite von Null aufbauen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Deine Verkaufsseite ist dein bester Verkaefer - rund um die Uhr. Dieser Prompt schreibt sie fuer dich.

■ Prompt:

Schreib eine vollstaendige Verkaufsseite fuer mein Produkt [Produktname]. Es kostet [Preis] Euro und ist fuer [Zielgruppe]. Das Hauptversprechen: [dein Versprechen]. Strukturiere die Seite mit: Headline, Subheadline, Problem-Agitation-Solution, Bullet-Benefits, Ueber mich, Testimonials-Platzhalter, Preis-Erklaerung und Call-to-Action.

■ Beispiel Ergebnis:

Headline: Hoer auf zu suchen - hier ist dein Plan. Sub: Das erste Schritt-fuer-Schritt-System fuer alle, die endlich von zuhause Geld verdienen wollen.

■ Umsetzung:

- Erstelle deine Seite mit Notion.site, Carrd.co oder Linktree (alle kostenlos oder guenstig).
- Zeig die Seite 3 Freunden und frage: Wuerdest du kaufen?

■ Prompt #22: Unwiderstehliche Headline schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Wenn deine Headline nicht zuendet, liest niemand weiter. Hier kommen Headlines, die stoppen.

■ Prompt:

Schreib mir 10 starke Headlines fuer mein Produkt [Produktname]. Zielgruppe: [Beschreibung]. Das Produkt loest dieses Problem: [Problem]. Nutze verschiedene Formate: Frage, Versprechen, Zahlen, Provokation und Geheimnis. Alle Headlines sollen auf Deutsch sein.

■ Beispiel Ergebnis:

Headline 7: Du verdienst kein Geld online - weil du den falschen Schritt zuerst machst. (Provokation + Neugier + Identifikation)

■ Umsetzung:

- Waehle deine Top-3 und teste sie als Story auf Instagram.
- Welche bekommt die meisten Antworten? Die wird deine Haupt-Headline.

■ Prompt #23: E-Mail-Sequenz fuer neue Abonnenten

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Neue E-Mail-Abonnenten brauchen eine Willkommenssequenz, die Vertrauen aufbaut und kaufen laesst.

■ Prompt:

Schreib eine 5-teilige E-Mail-Sequenz fuer neue Abonnenten meiner Liste. Thema: [dein Thema]. In den ersten 5 E-Mails soll der Leser: mich kennenlernen, Mehrwert bekommen, meine Geschichte hoeren, ein kleines Problem loesen und am Ende mein Angebot kennenlernen. Locker, persoendlich, auf Deutsch.

■ Beispiel Ergebnis:

E-Mail 3 - Betreff: Die Sache, die ich mir vor 2 Jahren gewuenscht haette. Einstieg: Vor 2 Jahren sass ich an meinem Kuechentisch und hatte keine Ahnung, womit ich anfangen sollte.

■ Umsetzung:

- Richte deine E-Mail-Sequenz in Mailchimp ein (kostenlos bis 500 Kontakte).
- Ueberpruefe: Wuerde ich diese E-Mail selbst oeffnen?

■ Prompt #24: Einwaende im Voraus entkraefen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Dein Kunde hat Bedenken - auch wenn er sie nicht sagt. Dieser Prompt raumt sie aus dem Weg.

■ Prompt:

Mein Produkt ist [Produkt], Preis [Preis] Euro, fuer [Zielgruppe]. Welche 5 typischen Einwaende hat mein Wunschkunde, bevor er kauft? Schreib zu jedem Einwand eine kurze, ueberzeugende Antwort, die ich auf meiner Verkaufsseite oder in einem Post nutzen kann.

■ Beispiel Ergebnis:

Einwand: Ich habe keine Zeit dafuer. Antwort: Du brauchst keine 10 Stunden am Tag. Dieses System ist fuer Menschen entwickelt, die maximal 1 Stunde taeglich investieren koennen.

■ Umsetzung:

- Integriere die Antworten als FAQ-Sektion auf deiner Verkaufsseite.
- Nutze 2 davon als TikTok oder Reels-Content.

■ Prompt #25: Testimonials-Vorlagen erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Du hast noch keine Bewertungen? Kein Problem. Dieser Prompt zeigt dir, wie du anfaengst.

■ Prompt:

Ich habe noch keine Kundenbewertungen. Schreib mir 5 realistische Testimonial-Vorlagen, die ich meinen ersten Testkunden (die das Produkt gratis bekommen) als Vorlage geben kann. Sie sollen authentisch klingen, konkrete Ergebnisse nennen und nicht werblich wirken.

■ Beispiel Ergebnis:

Testimonial 2: Ich war skeptisch, aber nach 30 Minuten hatte ich meinen ersten Entwurf. So einfach hatte ich mir das nicht vorgestellt. - Laura M., 28, Freelancerin

■ Umsetzung:

- Gib dein Produkt 3-5 Personen gratis und bitte um ein ehrliches Feedback.
- Nutze die Feedbacks (mit Erlaubnis) auf deiner Seite.

■ Prompt #26: Bullet-Points schreiben die Lust machen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Gute Bullet-Points sind halbe Verkaeuer. Dieser Prompt schreibt dir welche, die wirklich ziehen.

■ Prompt:

Schreib 10 Benefit-Bullet-Points fuer mein Produkt [Produktname]. Jeder Punkt soll eine Transformation beschreiben: Was hat der Kaeufer NACHHER, was er VORHER nicht hatte? Format: Du lernst/bekommst/schaffst [konkretes Ergebnis], damit du [emotionaler Nutzen].

■ Beispiel Ergebnis:

Du lernst, wie du in 90 Minuten ein echtes digitales Produkt erstellst, damit du noch diese Woche deinen ersten Verkauf feiern kannst.

■ Umsetzung:

- Fuege die Bullet-Points direkt in deine Verkaufsseite ein.
- Teste 3 davon als Instagram-Post mit der Frage: Willst du das auch?

■ Prompt #27: Preis psychologisch rechtfertigen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Dein Preis fuehlt sich zu hoch an? Dieser Prompt zeigt dir, wie du ihn ueberzeugend kommunizierst.

■ Prompt:

Ich verkaufe [Produkt] fuer [Preis] Euro. Schreib mir 3 verschiedene Wege, meinen Preis zu rechtfertigen, ohne ihn zu senken. Nutze Vergleiche, Ergebnis-Rechnung und Alternativ-Kosten. Alles soll sich logisch und fair anfuehlen - nicht manipulativ.

■ Beispiel Ergebnis:

Vergleich: Ein einziger Freelancer-Auftrag, den du dank dieses Produkts gewinnst, zahlt den Kurs 10-fach zurueck. Der Preis ist kein Kostenfaktor - er ist eine Investition.

■ Umsetzung:

→ Waehle die beste Version und fuege sie direkt unter deinen Preis auf der Verkaufsseite.

→ Sprich den Text laut durch - klingt er natuerlich?

■ Prompt #28: DM-Skript zum Verkaufen schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Direktnachrichten sind die schnellste Art, erste Kunden zu gewinnen. Dieser Prompt gibt dir das Skript.

■ Prompt:

Schreib mir ein DM-Skript fuer Instagram oder LinkedIn, um mein Produkt [Produkt] zu verkaufen. Die Person hat meinen Post geliked oder kommentiert. Das Skript soll: nicht spammy sein, echte Neugier wecken, eine Frage stellen und organisch zum Angebot fuehren. Max. 3 Nachrichten.

■ Beispiel Ergebnis:

DM 1: Hey [Name], dein Kommentar hat mich angesprochen - kaempfst du gerade damit, [Problem]? DM 2 (nach Antwort): Ich hab da was gebaut, das dir genau dabei helfen kann...

■ Umsetzung:

→ Schreibe heute 5 DMs an echte Personen, die mit deinem Content interagiert haben.

→ Tracke deine Antwortrate.

■ Prompt #29: Story-basierte Verkaufsnachricht schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Menschen kaufen keine Produkte - sie kaufen Transformationen und Geschichten.

■ Prompt:

Schreib eine Story-basierte Verkaufsnachricht fuer mein Produkt [Produkt]. Nutze dieses Format: 1) Meine fruehere Situation (Problem), 2) Was ich versucht habe (gescheitert), 3) Was ich entdeckt habe (Wendepunkt), 4) Was sich veraendert hat (Transformation), 5) Wie du das auch haben kannst (Angebot). Locker, authentisch, max. 300 Woerter.

■ Beispiel Ergebnis:

Ich erinnere mich noch genau an den Abend, an dem ich 4 Stunden vor einem leeren Dokument sass und dachte: Ich werde das nie schaffen...

■ Umsetzung:

- Nutze diese Story als Instagram-Caption oder Karussell.
- Fuege am Ende einen klaren Link oder Call-to-Action ein.

■ Prompt #30: Angebots-E-Mail schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Du hast ein Produkt und eine Liste - jetzt brauchst du eine E-Mail, die verkauft.

■ Prompt:

Schreib mir eine Verkaufs-E-Mail fuer mein Produkt [Produktname] zum Preis von [Preis] Euro. Die E-Mail soll: einen Betreff haben, der geoeffnet wird, mit einer Geschichte beginnen, den Mehrwert klar zeigen, Einwaende entkraeften und mit einer klaren CTA enden. Laenge: ca. 250 Woerter. Ton: direkt, warm, ueberzeugend.

■ Beispiel Ergebnis:

Betreff: Ich hab es endlich gebaut (und du kannst es sofort nutzen). Einstieg: Vor 3 Wochen fragte mich jemand, ob ich mein System teilen wuerde. Hier ist es.

■ Umsetzung:

- Versende die E-Mail an deine Liste und tracke die Oeffnungsrate.
- Sende 24 Stunden spaeter eine Erinnerungs-E-Mail (nur an Nicht-Oeffner).

■ Kategorie 4: Social Media Content

■ Prompt #31: TikTok-Skript schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

TikTok ist der schnellste Weg zu Sichtbarkeit. Dieser Prompt schreibt dir ein komplettes Video-Skript.

■ Prompt:

Schreib ein 60-sekündiges TikTok-Skript zum Thema [Thema] fuer meine Zielgruppe [Zielgruppe]. Das Video soll: mit einem Stopper-Satz beginnen, 3 konkrete Tipps geben, schnell und dynamisch sein und mit einem klaren Call-to-Action enden. Gib mir auch 3 alternative Hook-Varianten.

■ Beispiel Ergebnis:

Hook: Ich verdiene Geld, waehrend ich schlafe - und du kannst das auch. Hier ist Schritt 1. Tipp 1: Erstelle heute ein Freebie, das deine Zielgruppe SOFORT will.

■ Umsetzung:

- Nimm das Video mit deinem Handy auf - stehend, mit gutem Licht.
- Poste zwischen 18-21 Uhr fuer die beste Reichweite.

■ Prompt #32: Instagram-Karussell planen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Karussell-Posts bekommen die hoechste organische Reichweite auf Instagram. Hier dein Bauplan.

■ Prompt:

Erstelle einen vollstaendigen Instagram-Karussell-Post mit 7 Slides zum Thema [Thema]. Slide 1: Hook-Headline. Slide 2-6: je ein Tipp oder eine Information. Slide 7: Call-to-Action. Jede Slide soll maximal 3 kurze Saeetze enthalten. Schreibe auch eine Caption fuer den Post.

■ Beispiel Ergebnis:

Slide 4: Schritt 3: Richte deine Zahlungsseite ein. Du brauchst dafuer nicht mal eine Website - Gumroad reicht komplett aus. Caption: Spar dir die Entschuldigungen. Hier ist der Plan.

■ Umsetzung:

- Erstelle die Slides in Canva (kostenlos).
- Nutze deine Markenfarben und eine einheitliche Schriftart.

■ Prompt #33: 30-Tage Content-Plan erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Nie wieder nicht wissen, was du posten sollst. Dieser Prompt gibt dir einen fertigen Monatsplan.

■ Prompt:

Erstelle einen 30-Tage Social Media Content-Plan fuer [Plattform] zum Thema [dein Thema]. Zielgruppe: [Beschreibung]. Mische folgende Formate: Edukativer Content, Persoenliche Story, Produkt-Tipp, Meinungspost, Interaktionspost. Gib mir fuer jeden Tag: Thema, Format und eine kurze Beschreibung.

■ Beispiel Ergebnis:

Tag 12: Meinungspost. Thema: Warum 9-to-5 nicht mehr zeitgemaess ist. Format: Karussell. Inhalt: 5 Argumente + deine persoenliche Einschaeztung.

■ Umsetzung:

- Trage die 30 Themen in einen Content-Kalender ein.
- Erstelle immer 5 Posts auf einmal, dann plan fuer die naechste Woche.

■ Prompt #34: Viralen Meinungspost schreiben

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Meinungsposts gehen viral - weil sie polarisieren und zur Diskussion einladen.

■ Prompt:

Schreib einen provokanten, aber fairen Meinungspost fuer Instagram oder LinkedIn zum Thema [dein Thema]. Der Post soll: mit einer starken These beginnen, Gegenargumente erwaehren, klar Stellung nehmen und zum Kommentieren einladen. Max. 150 Woerter, direkte Sprache.

■ Beispiel Ergebnis:

Ich sage es, wie es ist: Die meisten Menschen verdienen kein Geld online, weil sie zu viel fragen und zu wenig machen. Nicht weil die Moeglichkeiten fehlen. Was denkst du?

■ Umsetzung:

- Poste und beantworte jeden Kommentar in den ersten 30 Minuten.
- Hohe Engagement-Rate = mehr organische Reichweite.

■ Prompt #35: Persönliche Story fuer Social Media

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Stories verkaufen besser als Werbung. Dieser Prompt hilft dir, deine eigene Geschichte zu erzählen.

■ Prompt:

Hilf mir, eine persönliche Story fuer Social Media zu schreiben. Mein Thema: [Thema]. Mein vorheriger Zustand war [Ausgangssituation]. Heute bin ich [aktueller Zustand]. Nutze das Story-Arc-Format: Hook, Problem, Wendepunkt, Transformation, Lesson. Locker, authentisch, ca. 200 Woerter.

■ Beispiel Ergebnis:

Hook: Vor einem Jahr wusste ich nicht mal, was ein digitales Produkt ist. Wendepunkt: Dann sah ich, wie jemand mit einer simplen Vorlage 400 Euro in einem Tag verdient hat.

■ Umsetzung:

- Poste deine Story als Caption unter ein echtes Foto von dir.
- Persönliche Posts bauen die stärkste Bindung zu deiner Community.

■ Prompt #36: YouTube-Video-Ideen generieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

YouTube ist langfristige Reichweite - ohne Algorithmus-Stress. Dieser Prompt liefert Ideen, die Views holen.

■ Prompt:

Gib mir 10 YouTube-Video-Ideen fuer meinen Kanal zum Thema [Thema]. Zielgruppe: [Beschreibung]. Die Videos sollen: suchbar sein (Keywords), einen klaren Mehrwert bieten und Anfaenger ansprechen. Gib fuer jede Idee auch einen Klick-starken Titel.

■ Beispiel Ergebnis:

Video-Idee 4: Ich habe 30 Tage lang taeglich 1 Prompt genutzt - das sind meine Ergebnisse. Titel-Variante: 30 Tage KI-Test: Was wirklich funktioniert (ehrliche Bilanz)

■ Umsetzung:

- Starte mit dem Video, das du selbst am interessantesten findest.
- Kein teures Setup noetig - Handy + gutes Licht reicht fuer den Start.

■ Prompt #37: Hashtag-Strategie entwickeln

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Die richtigen Hashtags erhoehen deine Reichweite ohne Extra-Aufwand.

■ Prompt:

Erstelle eine Hashtag-Strategie fuer [Plattform] fuer mein Thema [Thema]. Ich bin noch relativ klein (unter 1.000 Follower). Gib mir: 5 grosse Hashtags (1M+), 10 mittlere Hashtags (50k-500k) und 10 kleine Nischen-Hashtags (unter 50k). Erklare kurz die Logik dahinter.

■ Beispiel Ergebnis:

Klein-Hashtag-Tipp: #remotejobdeutschland hat wenig Konkurrenz, aber genau die richtige Zielgruppe. Dein Post steht laenger ganz oben.

■ Umsetzung:

- Speichere deine Hashtag-Sets in einer Notiz-App.
- Wechsle die Sets woechentlich, um Shadow-Banning zu vermeiden.

■ Prompt #38: Interaktions-Post fuer mehr Reichweite

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Kommentare und Saves pushen deinen Post im Algorithmus. Dieser Prompt baut dir einen Post, der das ausloest.

■ Prompt:

Schreib einen Interaktionspost fuer [Plattform] zum Thema [Thema]. Ziel: moeglichst viele Kommentare bekommen. Nutze eine dieser Techniken: Abstimmung, Fuellt-die-Luecke, Was-waere-wenn-Frage, Entweder-Oder oder Gestaendnis-Format. Mache den Post neugierig und leicht zu beantworten.

■ Beispiel Ergebnis:

Post: Fuell die Luecke: Das groesste Hindernis auf dem Weg zu meinem ersten Online-Einkommen ist _____. Ich lese jeden Kommentar und antworte persoenlich.

■ Umsetzung:

- Beantworte wirklich jeden Kommentar - das zeigt der Algorithmus deinen anderen Followern.
- Speichere haeufige Antworten als Inspiration fuer neue Produkte.

■ Prompt #39: Bio fuer Social Media optimieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Deine Bio hat 3 Sekunden, um zu ueberzeugen. Dieser Prompt macht sie zum Kundenmagnet.

■ Prompt:

Optimiere meine Social Media Bio fuer [Plattform]. Ich helfe [Zielgruppe], [Problem] zu loesen, damit sie [Ergebnis] erreichen. Mein Angebot ist [Produkt/Dienstleistung]. Schreib mir 5 verschiedene Bio-Varianten: kurz, direkt und mit einem klaren Link/CTA-Hinweis.

■ Beispiel Ergebnis:

Bio-Variante 3: Ich zeige Anfaengern, wie sie ihr erstes Remote-Einkommen mit KI aufbauen. Link in Bio. Klar, konkret, einladend.

■ Umsetzung:

- Waehle eine Bio und tausche sie sofort aus.
- Teste eine neue Bio 2 Wochen lang und vergleiche die Profil-Aufrufe.

■ Prompt #40: Reels-Hook-Generator

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Die ersten 2 Sekunden entscheiden ueber Swipen oder Schauen. Dieser Prompt gibt dir unwiderstehliche Hooks.

■ Prompt:

Ich erstelle Reels und TikToks zum Thema [Thema]. Schreib mir 10 verschiedene Einstiegssaetze (Hooks), die in den ersten 2 Sekunden stoppen. Nutze verschiedene Emotions-Trigger: Ueberraschung, Neugier, Angst verpassen, Schock und Identifikation. Alles auf Deutsch.

■ Beispiel Ergebnis:

Hook 6: Das sagt dir niemand, bevor du anfaengst, online Geld zu verdienen. (Trigger: Exklusiv-Wissen + leichtes Schuldgefuehl der anderen)

■ Umsetzung:

- Notiere deine Top-5 Hooks und nutze sie fuer deine naechsten 5 Videos.
- Welcher Hook bekommt die meisten Views? Der wird dein Standard.

■ Kategorie 5: Kunden gewinnen & verkaufen

■ Prompt #41: Erstkunden ohne Werbung finden

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Deine ersten Kunden kommen nicht durch Anzeigen - sondern durch Direktkontakt. Dieser Prompt gibt dir den Plan.

■ Prompt:

Ich biete [Produkt/Dienstleistung] fuer [Preis] Euro an und habe noch 0 Kunden. Zeig mir 7 konkrete Wege, wie ich ohne Budget und ohne bezahlte Werbung meine ersten 5 Kaeufer finde. Alle Methoden sollen sofort umsetzbar sein.

■ Beispiel Ergebnis:

Methode 3: Trete 5 relevante Facebook-Gruppen bei. Beantworte 3 Tage lang Fragen als Experte - ohne zu verkaufen. Am 4. Tag biete kostenlose Hilfe an und erwaehne dabei dein Angebot.

■ Umsetzung:

- Waehle 2 Methoden und starte noch heute.
- Setze dir ein Ziel: 3 Gespraechе diese Woche.

■ Prompt #42: Verkaufsgespraech-Leitfaden erstellen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Verkaufsgespraechе fuehlen sich komisch an? Mit diesem Leitfaden nicht mehr.

■ Prompt:

Erstelle einen Leitfaden fuer ein 30-minuetiges Verkaufsgespraech (Discovery Call) fuer mein Angebot [Angebot]. Gliedere es in: Begruessung & Rapport, Bedarfsanalyse (5 Fragen), Angebot praesentieren, Einwaende behandeln und Abschluss. Gib mir den genauen Wortlaut fuer jeden Part.

■ Beispiel Ergebnis:

Bedarfs-Frage 3: Was hast du bisher versucht, um das Problem zu loesen, und warum hat es nicht funktioniert? Diese Frage zeigt dir genau, was der Kunde wirklich braucht.

■ Umsetzung:

- Drucke den Leitfaden aus und uebe ihn 1x laut durch.
- Fuehre dein erstes Gespraech - Fehler sind okay und werden dich verbessern.

■ Prompt #43: Netzwerk aktivieren ohne komisch zu wirken

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Dein groesstes Potenzial liegt in Leuten, die dich bereits kennen. Dieser Prompt zeigt, wie du sie ansprichst.

■ Prompt:

Ich starte ein neues Online-Business und moechte mein bestehendes Netzwerk (Freunde, Familie, ehemalige Kollegen) ansprechen, ohne aufdringlich zu wirken. Schreib mir eine persoenliche Nachricht, die ich anpassen kann, um: meinen Start zu kommunizieren, Interesse zu wecken und subtil nach Weiterleitungen zu fragen.

■ Beispiel Ergebnis:

Nachricht: Hey [Name], ich habe etwas gestartet, das ich dir kurz zeigen wollte - ich glaube, es koennte jemanden in deinem Umfeld interessieren. Hast du 2 Minuten?

■ Umsetzung:

- Schreibe heute 10 solcher personalisierten Nachrichten.
- Bitte nicht um Kauf - bitte um Feedback oder Weiterleitung.

■ Prompt #44: Affiliate-Strategie fuer Anfaenger

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Mit Affiliate Marketing empfehlst du andere Produkte und verdienst Provision - auch als Anfaenger.

■ Prompt:

Erklaere mir, wie ich als Anfaenger Geld mit Affiliate Marketing verdiene - ohne eigenes Produkt. Gib mir: 5 Plattformen, wo ich Affiliate-Produkte finde, 3 Strategien, wie ich diese bewerbe, und einen konkreten Plan fuer die ersten 30 Tage. Fokus: schnelle erste Einnahmen.

■ Beispiel Ergebnis:

Strategie 2: Erstelle einen TikTok-Kanal rund um ein Produkt, das du selbst nutzt. Poste 3x pro Woche ehrliche Erfahrungen. Fuege deinen Affiliate-Link in die Bio ein.

■ Umsetzung:

- Melde dich heute auf Digistore24.com oder AWIN als Affiliate an.
- Waehle ein Produkt, das du selbst gut findest und kennen wuerdest.

■ Prompt #45: Follow-up Strategie nach Interessenten

■ Wofuer dieser Prompt ist:

70% der Kaeufe passieren nach dem 5. Follow-up. Dieser Prompt gibt dir das System.

■ Prompt:

Entwickle eine 5-stufige Follow-up-Strategie fuer Interessenten, die sich mein Angebot [Produkt] angeschaut aber nicht gekauft haben. Fuer jede Stufe: Zeitpunkt, Kanal (E-Mail/DM/Anruf) und genauen Text. Halte die Botschaften warm, nicht drueckend.

■ Beispiel Ergebnis:

Follow-up 3 (Tag 5): E-Mail mit Betreff Noch unsicher? + Short FAQ zu den haeufigsten Bedenken + Angebot einer kurzen Frage-Runde per Zoom.

■ Umsetzung:

- Richte deine Follow-up-Sequenz in einem E-Mail-Tool ein.
- Tracke, bei welchem Follow-up die meisten Kaeufe entstehen.

■ Prompt #46: Preisverhandlung souveraeen meistern

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Kannst du den Preis reduzieren? - Mit diesem Prompt weisst du, was du sagst.

■ Prompt:

Jemand moechte mein Produkt [Produkt] kaufen, bittet aber um Rabatt. Schreib mir 5 verschiedene Antworten, wie ich souveraeen, freundlich und ohne meinen Preis zu senken reagiere. Eine Antwort darf auch einen kleinen Mehrwert statt Rabatt anbieten.

■ Beispiel Ergebnis:

Antwort 3: Ich gebe keine Rabatte, weil das dem Produkt gegenueber unfair waere. Aber ich kann dir [Bonus] dazugeben, wenn du heute kaufst.

■ Umsetzung:

- Waehle deine Lieblingsantwort und speichere sie als Text-Baustein.
- Uebe die Antwort laut - Ueberzeugung kommt durch Sicherheit.

■ Prompt #47: Upsell-Angebot entwickeln

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Der einfachste Weg mehr zu verdienen: einem bestehenden Kunden ein Upgrade anbieten.

■ Prompt:

Ich verkaufe bereits [Hauptprodukt] fuer [Preis] Euro. Entwickle fuer mich ein Upsell-Angebot, das logisch darauf aufbaut, mehr Wert bietet und fuer [hoeheren Preis] Euro verkauft werden kann. Gib mir: die Upsell-Idee, was sie enthaelt und den Verkaufstext dafuer (ca. 100 Woerter).

■ Beispiel Ergebnis:

Upsell: Zum Prompt-Paket gibt es das Done-for-you Bundle - ich setze fuer dich in 2 Stunden Gumroad auf, erstelle deine erste Produktseite und schreibe die erste E-Mail. Preis: 97 Euro.

■ Umsetzung:

- Erstelle dein Upsell und zeige es direkt nach dem Kauf des Hauptprodukts.
- Auch eine Conversionrate von 10% ist enormer Mehrwert.

■ Prompt #48: Empfehlungsprogramm aufbauen

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Deine zufriedenen Kunden sind dein bestes Marketing. Dieser Prompt baut dir ein Empfehlungssystem.

■ Prompt:

Entwickle ein einfaches Empfehlungsprogramm fuer mein Produkt [Produkt]. Wie kann ich bestehende Kunden motivieren, es weiterzuempfehlen? Gib mir: die Struktur des Programms, was ich als Anreiz anbiete und die genaue Nachricht, die ich an meine Kaeufer sende.

■ Beispiel Ergebnis:

Programm: Jeder Kaeufer bekommt einen persoentlichen Empfehlungs-Link. Fuer jede Weiterempfehlung erhaelt er 25% Provision oder Bonus. Nachricht: Du liebst das Produkt? Teile es und verdiene dabei.

■ Umsetzung:

- Richte das Partnerprogramm auf Gumroad oder Digistore24 ein.
- Kommuniziere es erst nach dem Kauf - dann ist das Vertrauen am hoechsten.

■ Prompt #49: Kundenbeziehung pflegen und reaktivieren

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Bestehende Kunden kaufen 7x wahrscheinlicher als Neukunden. Dieser Prompt reaktiviert sie.

■ Prompt:

Ich habe [Anzahl] Kunden, die mein Produkt [Produkt] gekauft haben, aber seitdem nicht mehr von mir gehoert haben. Schreib mir eine Reaktivierungs-Nachricht (E-Mail oder DM), die: freundlich erinnert, einen echten Mehrwert bietet und subtil auf ein neues Angebot aufmerksam macht.

■ Beispiel Ergebnis:

E-Mail: Hey [Name], ich wollte mich kurz melden - wie laeuft es? Ich habe etwas Neues gebaut, das perfekt zu deiner Situation passt. Darf ich dir kurz davon erzaehlen?

■ Umsetzung:

- Schreibe heute 5 personalisierte Nachrichten an fruehere Kaeufer.
- Frage sie auch nach Feedback - das gibt dir Content-Ideen.

■ Prompt #50: Deinen ersten Launch vorbereiten

■ Wofuer dieser Prompt ist:

Dein Launch ist der Moment, auf den alles hinarbeitet. Dieser Prompt macht ihn zur Routine.

■ Prompt:

Ich moechte mein Produkt [Produktname] fuer [Preis] Euro launchen. Ich habe [Anzahl] Follower auf [Plattform] und eine E-Mail-Liste mit [Anzahl] Kontakten. Erstelle mir eine Schritt-fuer-Schritt Launch-Sequenz fuer die letzten 48 Stunden vor dem Launch: was ich poste, wohin und wann.

■ Beispiel Ergebnis:

48h vorher: Story-Post - Morgen passiert etwas. Ich habe lange daran gearbeitet. Bist du dabei? Keine Details, maximale Neugier.

■ Umsetzung:

- Plane deinen Launch-Tag in deinem Kalender als Arbeitstag ein.
- Antworte live auf alle Kommentare und DMs - das steigert Conversions enorm.

■ BONUS SEKTION

■ 10 Virale Hook-Formeln fuer TikTok & Reels

Kopiere diese Formeln, fuell die Klammern aus und nutze sie fuer deinen naechsten Post. Der Hook bestimmt, ob jemand schaut oder weiterscrollt.

Hook 1 – Die Enthuellung:	Das sagt dir niemand ueber [Thema] – ich schon.
Hook 2 – Die Zahl:	[Anzahl] Fehler, die [Zielgruppe] macht – und wie du sie vermeidest.
Hook 3 – Die Provokation:	Du machst [Thema] falsch. Hier ist der Beweis.
Hook 4 – Die Transformation:	Vor [Zeitraum] hatte ich [Problem]. Heute [Ergebnis]. So lief das.
Hook 5 – Die Warnung:	Stopp! Bevor du [Aktion], lies das hier.
Hook 6 – Das Gestaendnis:	Ich gebe es zu: Ich habe [Wahrheit] – und es hat sich gelohnt.
Hook 7 – Die Frage:	Was waere, wenn [Moeglichkeit]? Ich habe es ausprobiert.
Hook 8 – Der Vergleich:	[bekannte Loesung] vs. [deine Methode]: Was wirklich funktioniert.
Hook 9 – Der direkte Angriff:	Alle sagen dir [falsche Info]. Die Wahrheit ist: [Aussage].
Hook 10 – Der Cliffhanger:	Ich habe [Zeitraum] damit verbracht, [Ziel] zu erreichen – das Ergebnis hat mich selbst ueberrascht.

■ 5 Digitale Produkt-Ideen, die sofort umsetzbar sind

Du brauchst kein Vorwissen. Kein Startkapital. Nur dein Laptop und diese Ideen.

1. Prompt-Paket

20-50 KI-Prompts zu einem spezifischen Thema (z.B. Social Media, Verkauf, Bewerbungen). Erstellungzeit: 2-3 Std. Preis: 7-27 Euro. Plattform: Gumroad oder Etsy.

2. Canva-Vorlagen

Fertige Templates fuer Instagram, Praesentationen oder Angebots-PDF. Zielgruppe: Coaches, Freelancer, kleine Unternehmen. Preis: 9-29 Euro.

3. Mini E-Book

10-20 Seiten zu einem konkreten Problem mit Schritt-fuer-Schritt-Loesung. Erstelle es mit ChatGPT + Canva. Preis: 7-17 Euro.

4. Notion-Vorlage

Ein System fuer Produktivitaet, Finanzen oder Projekte in Notion. Einmal erstellt, immer wieder verkauft. Preis: 5-19 Euro.

5. Checklisten-Bundle

3-5 Checklisten zu einem Thema als Bundle. Z.B. Der Launch-Guide: Checkliste fuer Produkt, Post, E-Mail und Launch-Tag. Preis: 9-19 Euro.

Du hast die Prompts. Jetzt bist du dran.

Die Wahrheit ist: Wissen allein veraendert nichts. Aber das hier ist kein Buch ueber KI – das ist dein Starter-Kit.

Du hast jetzt 50 Prompts, 10 Hook-Formeln und 5 konkrete Produktideen in der Hand. Das reicht, um heute noch anzufangen.

Der beste Zeitpunkt war gestern. Der zweitbeste Zeitpunkt ist jetzt.

Wenn du bereit bist, den naechsten Schritt zu gehen – wenn du nicht nur Prompts willst, sondern ein vollstaendiges System, das dir zeigt, wie du dein erstes Remote-Einkommen Schritt fuer Schritt aufbaust – dann ist das hier dein naechster Schritt:

■ **Kostenloses Webinar: Dein erster Schritt zum Remote-Einkommen**

www.deinremotejob.com/webinar

Trag dich jetzt ein – kostenlos und unverbindlich.

Ich freue mich darauf, dich auf deinem Weg zu begleiten. ■

Kadir – @kadirgeht