



Le programme complet pour apprendre à faire des vidéos efficaces pour son business

Bienvenue dans cette formation complète qui vous permettra de maîtriser l'art de la **création vidéo** pour votre entreprise, même si vous débutez totalement. Ce programme structuré en quatre étapes essentielles vous guidera de l'écriture à la publication, en passant par le tournage et le montage.

Vous découvrirez comment créer des vidéos qui génèrent non seulement de la visibilité, mais aussi de l'engagement et des ventes concrètes. Préparez-vous à transformer votre communication vidéo et à obtenir des résultats tangibles pour votre business.

Objectif de la formation : Créer des vidéos qui donnent des résultats

Plus de visibilité

Apprenez à créer des contenus qui attirent l'attention et augmentent votre portée sur toutes les plateformes, permettant à votre marque d'être découverte par de nouveaux prospects.

Plus d'engagement

Maîtrisez les techniques pour captiver votre audience, susciter des interactions et créer une communauté fidèle autour de votre marque et de vos produits.

Plus de ventes

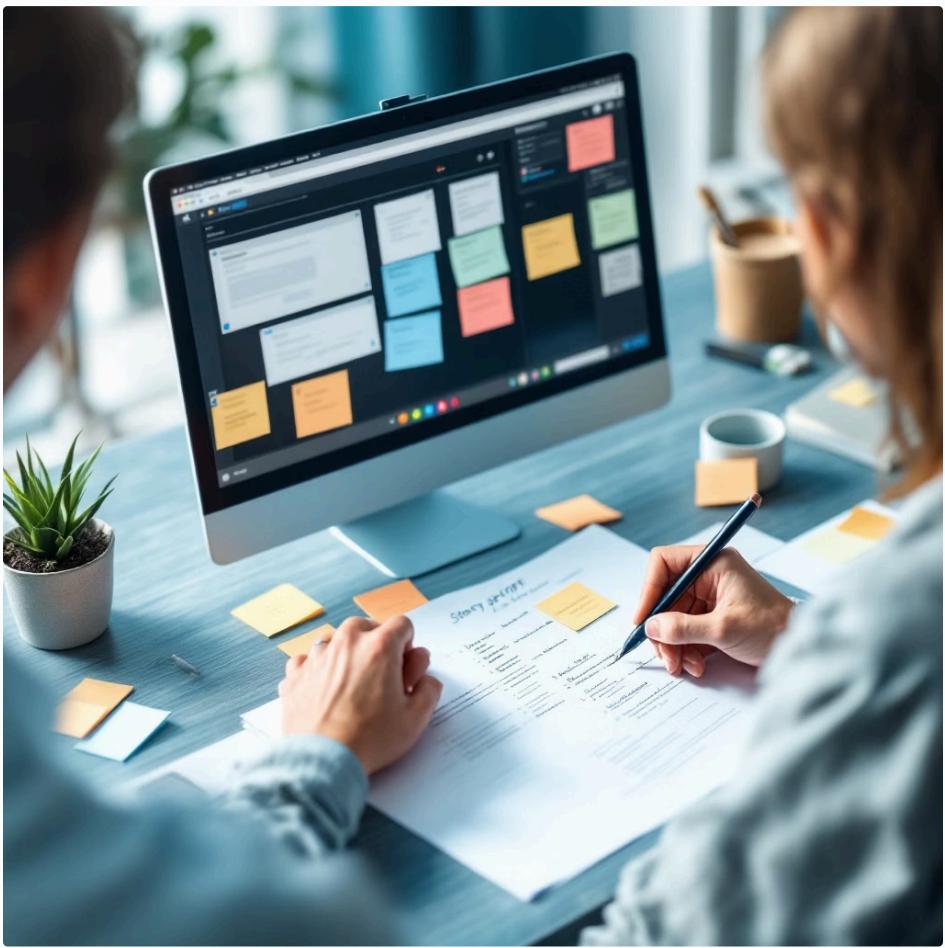
Transformez vos spectateurs en clients grâce à des vidéos stratégiques qui déclenchent le désir d'achat et encouragent le passage à l'action.

Cette formation va au-delà de l'aspect esthétique des vidéos. L'objectif n'est pas simplement de créer de jolies vidéos, mais de produire des contenus stratégiques qui servent véritablement votre business. Vous apprendrez à aligner chaque élément de vos vidéos avec vos objectifs commerciaux, qu'il s'agisse de développer votre notoriété, d'engager votre audience ou de convertir des prospects en clients.

Étape 1 : Écriture et préparation

Avant même de commencer à écrire votre script, nous vous guidons à travers les fondations essentielles de toute vidéo efficace. Cette préparation minutieuse garantira que chaque contenu créé réponde parfaitement à vos objectifs business.

- Définir précisément votre cible pour adapter votre message
- Construire un personal branding cohérent qui vous démarque
- Distinguer et maîtriser les différents types de vidéos selon vos objectifs



1

Vidéo de communication

Pour développer votre visibilité et notoriété

2

Vidéo marketing

Pour vendre et inciter à l'action

3

Approche hybride

Comment combiner efficacement les deux approches

Écrire un script efficace qui convertit



Méthodes AIDA et PAS

Maîtrisez ces formules éprouvées pour créer des publicités simples mais puissantes qui déclenchent l'envie d'acheter. Ces structures vous permettent de capter l'attention, susciter l'intérêt, créer le désir et inciter à l'action de manière méthodique.



Storytelling impactant

Découvrez comment construire des histoires mémorables pour vos vidéos de communication, en vous inspirant des techniques utilisées par les experts comme Avi Bitton. Apprenez à créer une connexion émotionnelle avec votre audience.



Scénarisation avancée

Apprenez à élaborer un scénario structuré pour vos publicités ou vidéos nécessitant une mise en scène plus élaborée. Maîtrisez les éléments clés d'un récit visuel captivant qui renforce votre message.

Étape 2 : Matériel et tournage professionnel

L'expertise d'une vidéaste professionnelle

Bénéficiez des conseils d'une experte qui pratique la vidéo depuis les années 90. Son expérience vous permettra d'éviter les erreurs courantes et d'adopter immédiatement les bonnes pratiques, même en tant que débutant.

"Le meilleur équipement est celui que vous utiliserez régulièrement. Commencez simple, maîtrisez les bases, puis évoluez progressivement."

- Choix du matériel adapté aux débutants

Découvrez quels équipements privilégiés selon votre budget et vos besoins (smartphone, caméra, microphones).

- Guide d'achat caméra

Critères essentiels pour choisir la caméra adaptée à vos besoins si vous souhaitez investir.

- Techniques de cadrage professionnel

Les principes fondamentaux pour obtenir une image propre et professionnelle sans expertise technique.

- Astuces pour filmer en solo

Solutions pratiques pour réaliser des vidéos de qualité même lorsque vous êtes seul(e).

Étape 3 : Montage vidéo efficace



Choisir le bon logiciel

Découvrez les meilleurs logiciels de montage adaptés aux débutants, tant pour ordinateur que pour smartphone. Des solutions intuitives qui vous permettront de débuter facilement.



Sous-titrage et éléments visuels

Maîtrisez l'ajout de sous-titres et d'éléments graphiques pour maximiser l'impact et l'accessibilité de vos contenus.

Techniques de montage dynamique

Apprenez à couper efficacement les longueurs pour maintenir l'attention du spectateur et à dynamiser vos vidéos sans tomber dans l'excès d'effets.

Adaptation aux formats

Techniques pour adapter facilement vos vidéos aux différents formats (vertical-horizontal) et optimiser pour chaque plateforme (durée, ratio, compression).

Le montage est l'étape qui transforme des séquences brutes en contenu captivant. Vous apprendrez à utiliser les outils de façon stratégique pour maintenir l'attention de votre audience et renforcer votre message, sans vous perdre dans des effets superflus qui distrairaient de votre objectif principal.

Étape 4 : Publication et stratégie de diffusion

Plateformes adaptées à votre cible

Apprenez à identifier les plateformes les plus pertinentes pour votre business (TikTok, Instagram, YouTube, LinkedIn...) en fonction de votre audience et de vos objectifs commerciaux.

Comprendre les algorithmes simplement

Démystifiez le fonctionnement des algorithmes des principales plateformes et adoptez des pratiques qui favorisent la visibilité de vos contenus sans vous compliquer la vie.

Analyse des performances

Découvrez comment interpréter les statistiques de vos vidéos pour ajuster votre stratégie et améliorer progressivement vos résultats.

Recyclage stratégique des contenus

Maîtrisez l'art de réutiliser intelligemment vos vidéos sur différentes plateformes et formats pour maximiser leur impact et votre retour sur investissement.

La publication n'est pas la fin du processus, mais le début d'une nouvelle phase stratégique. Cette étape est cruciale pour garantir que vos efforts de création génèrent les résultats commerciaux escomptés. Vous apprendrez à diffuser vos vidéos de manière réfléchie et à en tirer le maximum de valeur.

Un accompagnement complet avec des bonus réguliers

Des BONUS régulièrement mis à jour

Banque d'idées de sujets pour vos vidéos de communication

Packs d'éléments pour vos montages (émojis, musiques libres de droits, effets utiles)

Ressources sélectionnées pour gagner du temps sur YouTube, Instagram et autres plateformes

Mises à jour régulières pour rester en phase avec les évolutions des plateformes

Un suivi personnalisé pour votre réussite

Ce programme va au-delà des simples vidéos à regarder. Vous bénéficiez d'un véritable accompagnement :

- Accès direct par email pour poser vos questions :
salomem.prod@gmail.com
- Feedback personnalisé sur vos créations vidéo
- Accompagnement adapté à votre progression et vos besoins spécifiques

À la fin de cette formation, vous saurez créer des vidéos qui attirent l'attention, délivrer votre message efficacement, filmer avec votre matériel actuel, monter des vidéos engageantes et publier stratégiquement pour maximiser votre retour sur investissement.

S'inscrire maintenant