MASTERCLASS - Movez Coaching 2025



Durée : 45 minutes

« Question simple pour commencer…
Quand quelqu'un
découvre ta marque aujourd'hui —
un post, un marché, un salon, une recommandation —

Est-ce que tu sais exactement où tu l'emmènes ensuite ?

VOTRE COACH

SAWUBONA « Je te vois »



Jean-Philippe Vézina
Agence Movez Coaching

MONTRÉAL, CANADA

Clarté :
“Ce que tu vends vraiment”

“La plupart des entrepreneurs ne savent pas ce qu’ils vendent vraiment.”

La vérité, c’est que **personne n’achète un produit.**

Les gens achètent **une émotion**, **une transformation** ou **une version d’eux-mêmes** qu’ils désirent devenir.

Clarté = confiance.
Et confiance = achat.

Les 5 Marches du Framework M.A.R.C.H.É

M – Malaise (le vrai problème)

Le Malaise, c'est reconnaître que ton client est perdu dans le bruit et que ta première mission,
c'est de lui montrer clairement ce qu'il cherche à résoudre.

Des phrases qui activent :
👉 la survie
👉 le mieux-être
👉 la transformation

A – Alliance (Créer la connexion émotionnelle)

L'Alliance, c'est l'art de dire :
"Je comprends ce que tu vis."
👉

Ex.:
« Je comprend ce que s'est de se sentir déconnectée de ses racines… de ne pas trouver des produits qui nous ramène à soi, à nos cultures. »

R – Révélation (la clé du message)

Le moment où tu nommes clairement :
👉 ta solution
👉 ta méthode
👉 ton approche unique

Ex.:
« J'ai créer la marque *X* pour aider les femmes à se reconnecter à leurs racines à travers des rituels bien-être inspirés des traditions africaines. »

C – Changement (le déclic mental du client)

Un message qui dit haut et fort :

- Voici comment je t'amène du point A au point B.
- Voici mon véhicule.
- Voici la transformation que tu vas vivre.

Ex.:
« Pour que tu ne te sentes plus tendue ou dispersée…
et qu'enfin tu retrouves un moment de calme, le temps d'une infusion qui apaise ton corps et recentre ton esprit. »

H – Harmonie (le résultat final)

Répondre à la question que ton client se pose sans jamais la formuler :
👉 “Qui est-ce que je vais devenir après ça ?”

C’est exactement ça, l’Harmonie.
🎯 C’est l’émotion finale.
🎯 C’est le “end result” de ton message.
🎯 C’est ce que ton client vit en lui après t’avoir choisi.

E – Échange monétaire (la transaction)

Le moment où le client comprend, ressent… et achète.

L'occasion de présenter clairement le produit parfait, celui qui répond exactement à sa vérité du moment.

Et tu le fais avec une clarté absolue :
→ voici ce que tu vas vivre,
→ voici ce qui se passe ensuite,
→ voici comment ça t'aide.

Aucune confusion.
Juste un chemin qui s'ouvre.

Et là, je veux te présenter :
SAFIATOU



Etape #1 :

L'Audit complet

MODÈLE STORYBRAND DE SITE WEB

EN-TÊTE	Placer un bouton avec un appel à l'action direct
BLOC HÉROS	Expliquer clairement ce qu'on vous demande de faire Mettre en avant le bénéfice positif que vous vivrez
EMPILAGE DE VALEURS	Trois promesses, bénéfices ou points de différenciation (USP)
LES ENJEUX	Décrire ce qui pourrait mal tourner
LA PROPOSITION DE VALEUR	Expliciter ce que vous offrez
LE GUIDE	Faire preuve d'empathie et de compétence
LE PLAN	Expliquer au moins trois ou quatre etapes indiquant ce qui suit
OPTIONS TARIFAIRES	Proposer différentes façons de vous engager
LE PIED DE PAGE	Répéter l'appel à l'action primaire. Próposer un appel à l'action de trastion
	Répéter l'appel à l'action primaire. Proposer un appel à l'action de contion

Etape #2 :

Tunnel de vente + Landing Page

Un Tunnel de vente

C’est comme un marché bien organisé :

1. 👉 D’abord, **on attire la personne** avec une offre gratuite ou un message fort (c’est la landing page)
2. 👉 Ensuite, on lui **présente une offre irrésistible**, bien expliquée, avec des preuves et des bénéfices clairs
3. 👉 Puis, **on l’accompagne étape par étape** : choix du produit, ajout au panier, paiement, suivi

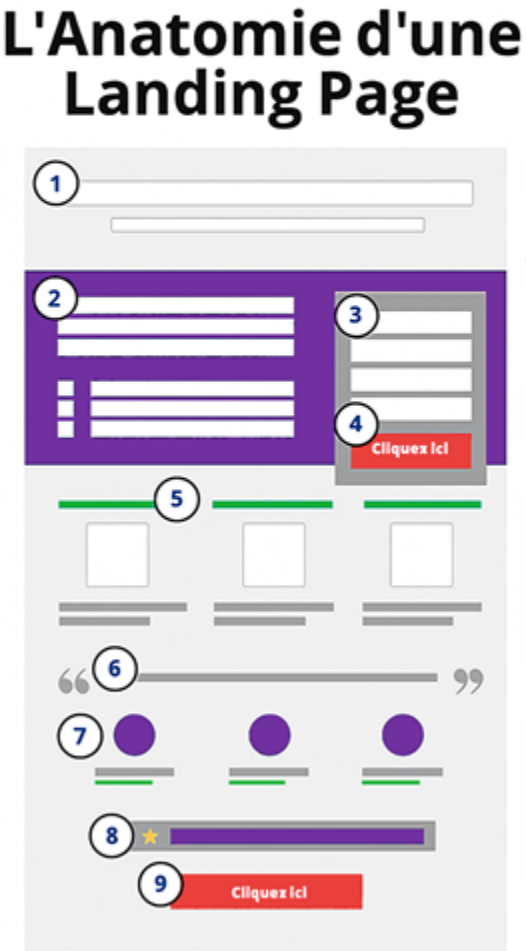


Une Landing Page

C’est une page Web conçue avec un seul objectif :
👉 **faire passer ton visiteur à l’action**.

Par exemple :
- s’inscrire pour recevoir un mini-guide,
- réserver un appel, ou
- acheter un produit.

Contrairement à un site Web classique qui disperse l’attention, une landing page **guide le visiteur vers une décision claire, sans distractions**.



Etape #3 :

Stratégie de contenu + calendrier promo

MARQUE BIEN-ÊTRE

3 erreurs à éviter quand tu veux booster ton énergie naturellement

Découvre des conseils inspirés des traditions africaines pour te sentir bien au quotidien.

Téléchargez votre mini-guide gratuit

Prénom

Email

JE TÉLÉCHARGE MON GUIDE



Téléchargez notre guide et obtenez des astuces simples pour retrouver la forme, naturellement.

Etape #4 :

Plan 90 jours + outils de suivi

KPI

(indicateurs de performance)

Chaque semaine, Safiatou peut voir :

- Combien de personnes ont visité sa page
- Combien ont acheté
- Quelle offre fonctionne le mieux
- Combien vaut chaque panier moyen
- Quels emails ont été ouverts… et lesquels ont été ignorés.



En commençant maintenant,

Nous pourrons :

✓ Générer des ventes en ligne régulières

✓ Augmenter ton panier moyen

✓ Te positionner pour approcher les bons distributeurs

✓ Et construire la notoriété que ta marque mérite »



Les Résultats que tu as obtenus jusqu'à aujourd'hui

Si tu plantes de nouvelles graines –

En changeant ta façon de penser et en utilisant des stratégies différentes –

Tu récolteras des fruits totalement nouveaux.

« Le Jour où on se met en route n'est pas le moment de commencer à faire ses préparatifs »

- Proverbe nigérian

« Le choix est simple :
soit tu continues à improviser…
soit tu prends en main ton positionnement et tu entres en 2026 en bâtisseur.


« UN MESSAGE CLAIR. UN TUNNEL SIMPLE.
DES VENTES POSSIBLES. »
PDF
SPRINT
Clarté & Activation AfroMagnétiK
SPRINT
Blueprint
Plan d'Action 14 Jours
PDF
Tunnel
CHECKLIST
PDF
Email
SEQUENCE
KPI Dashboard

Spécialement à toi si…

- Tu es en train de bâtir ton business, tu avances avec passion mais tu sens que :
- Tu improvises souvent tes campagnes de vente.
- Tes offres sont bonnes, mais pas encore **claires ni irrésistibles**.
- Tu as besoin d'une méthode simple et guidée pour enfin **structurer tes actions**.

👉 Le SPRINT Clarté & Activation AfroStratégiK est parfait pour toi si tu veux **acquérir les bases solides**, clarifier ton offre et repartir avec un plan d'action prêt à mettre en œuvre.

Spécialement à toi si…

Ton business tourne déjà, tu as des clients, mais tu veux passer un cap :

- Tu cherches à **raffiner ton message** pour attirer une clientèle plus premium.
- Tu veux gagner du temps avec des **templates prêts à l'emploi**.
- Tu veux un **feedback personnalisé** pour valider ton plan et l'adapter à ton marché.

🚀 Places limitées – Prochaine cohorte en cours



Pour t'aider à poser les fondations et lancer l'année 2026 sur des bases solides.

🎯 Tu veux faire partie des entrepreneurs afro qui décident de ne plus jouer petit ?

https://movezcoaching.myclickfunnels.com/sprint

🚀 Places limitées – Prochaine cohorte en cours



https://movezcoaching.myclickfunnels.com/sprint

Merci

AU PLAISIR D'AVANCER ENSEMBLE