

Cahier d'exercices – JOUR 3 :

Ta voix, ton Histoire valent de l'or

Thème : Formuler un message qui attire naturellement (sans te trahir)



SAWUBONA « Je te vois »

Bienvenue dans ton cahier d'exercices du Jour 3 !

Aujourd'hui, on va faire le lien entre **ton identité profonde** et **ta stratégie de communication**.

C'est le moment de transformer ton histoire en un **message qui attire, qui inspire et qui vend**.

Tu es prêt.e ? C'est parti !

Challenge « Cibler Juste »

PREMIÈRE PARTIE

1. Construis ton Positionnement Afro-Magnétique (Pitch Brouillon)

Utilise l'espace ci-dessous pour rédiger un pitch simple, inspirant et puissant.

Ce brouillon peut être peaufiné par la suite, mais l'important est de commencer :

« Je suis [ton prénom], et j'aide [ta cible] à [résultat transformateur] grâce à [ta méthode ou approche]. Parce que [raison profonde/valeur/vision]. »

Rédige ton premier jet ici :

DEUXIÈME PARTIE

Ton Épopée du Héros – StoryBrand Afro

Et si on te disait que ta meilleure stratégie de marketing...
n'était pas dans tes publications, tes visuels ou tes tunnels de vente...
mais dans **la façon dont tu racontes l'histoire de ton client ?**

Dans toute marque forte, il y a **une narration claire, inspirante et structurée**.
Et la structure la plus puissante qui existe, c'est celle qu'on retrouve dans
l'Épopée du Héros – un concept popularisé par le storytelling hollywoodien, et
adapté ici à la réalité des AfroPreneurs et AfroPreneuses.

Mais attention :

Dans cette histoire, **le héros ce n'est pas toi**.

👉 Le héros, c'est **ton client idéal**. Celui ou celle que tu veux servir.

Toi, tu es **le guide**. Celui ou celle qui l'aide à avancer, à se transformer.

Pourquoi cette structure est-elle si puissante ?

Parce qu'elle permet à ton audience de **se reconnaître** dans ce que tu racontes.

Et de ressentir que **tu comprends leur réalité mieux que personne**.

☒ Voici les grandes étapes de cette Épopée :

1. **Le Héros** – ton client idéal.
 2. **Le Problème** – ce qu'il vit (extérieur, intérieur, philosophique).
 3. **Le Guide** – c'est toi, avec ton expertise et ton vécu.
 4. **Le Plan** – ton approche, ton offre, ta méthode.
 5. **L'Appel à l'action** – ce que tu proposes concrètement.
 6. **L'Échec à éviter** – ce qui arrive s'il ne passe pas à l'action.
 7. **La Transformation** – ce qu'il devient grâce à ton accompagnement.
-

Quand tu maîtrises cette structure, tu ne vends plus une simple offre...

Tu offres **un chemin vers la réussite.**

Tu ne cherches plus à convaincre...

Tu **inspires la décision.**

Et surtout, tu peux parler de ton expertise **avec authenticité,**

en valorisant **ton histoire, ton identité, et la mission plus grande qui t'anime.**

Prêt.e à écrire ton Épopée ?

Tu n'as pas besoin d'avoir une plume parfaite.

Tu as juste besoin d'être vrai.e.

Parce que ta voix vaut de l'or. Et ton message mérite d'être entendu. 🕯



Rédige ici ton "Histoire de Héros" en suivant ces étapes :

1. **Le Héros** : Qui est ton client idéal ?

2. **Le Problème** : Quel est son plus grand obstacle ?

3. **L'Ennemi** : Quelle est la vraie source de ce problème ?

4. **Le Guide** : Comment toi (ta marque) viens l'aider ?

5. **Le Plan** : Quelle solution simple tu proposes ?

6. **Le Succès** : Quelle transformation ton client va-t-il vivre ?

TROISIÈME PARTIE

Prends ton engagement pour la suite

Qu'est-ce que tu veux mettre en place dans les 7 prochains jours ?
Quelle prochaine étape vas-tu franchir pour continuer ton ascension ?

✓ Je m'engage à :

1. _____

2. _____

3. _____

✓ Je vais partager mon message/pitch dans le groupe AfroFutur ou sur mes réseaux avant [date] _____ ✨

📣 Partage ton Pitch ou ton One-Liner dans le [groupe Facebook AfroFutur](#) avec le #Jour3

💬 Encourage et commente les publications des autres – la magie est dans le collectif !

✓ Je vais valider si Positionnement AfroMagnétiK est fait pour moi ✨. Pourquoi ?

✦✦ Tu veux aller plus loin ?

Le **Challenge Cibler Juste** touche à sa fin... mais ton aventure ne fait que commencer.

Tu as déjà gagné en clarté sur ton audience, ton message et ton potentiel. Imagine maintenant ce que tu pourrais accomplir si tu mettais en place ton **positionnement complet**, prêt à attirer des clients premium et des opportunités concrètes.



C'est exactement ce que t'apporte le

Challenge AfroMagnétiK –

Gagne ton remboursement en avançant vers ton succès 🎯

👉 Pendant 45 jours, tu vas :

- Structurer ton positionnement de manière claire et magnétique.
- Mettre ton offre phare en valeur avec les bons mots et la bonne énergie.
- Déployer tes premiers contenus visibles et alignés.
- Avoir des conversations réelles qui ouvrent des portes à ton business.

Et le plus beau ?

En relevant ce challenge, tu as la possibilité de **gagner ton inscription en retour...** sous forme de crédit pour ton prochain niveau : **L'Accélérateur AfroStratégiK** 💎

💡 Bref : tu avances, tu appliques, tu gagnes.

Oui, je relève le Challenge AfroMagnétiK



Jean-Philippe Vézina

Coach & Stratège Afro Branding