

Cahier d'exercices – JOUR 1 : Qui attires-tu et qui sers-tu ?

Thème : Reconnexion à ton Essence AfroPreneuriale



SAWUBONA « Je te vois »

Aujourd'hui, tu vas explorer ce qui te rend unique, puissant.e et magnétique en tant qu'AfroPreneur.e.

Ce guide t'accompagne pas à pas pour reconnecter à ta **voix**, ta **valeur**, et ta **vision**.

Prends un moment au calme, avec un bon thé ou un jus bissap, et laisse-toi guider.

Pas besoin d'avoir toutes les réponses.

L'essentiel, c'est d'écrire avec le cœur.

Challenge « Cibler Juste »

PREMIÈRE PARTIE

1. Ton Mini Bilan : Voix. Valeur. Vision.

🔴 **VOIX** : Qu'est-ce qui fait que ta voix est unique ? Comment ton histoire personnelle, ton parcours, ton accent, ton énergie parlent déjà pour toi ?

Raconte ici ce que tu veux que les gens ressentent quand ils t'entendent ou lisent ton contenu :

<p><u>VOIX</u></p>

✦ **VALEUR** : Qu'est-ce que tu sais faire mieux que la moyenne ? Qu'est-ce que les gens viennent chercher chez toi ?

Dresse une liste de 3 à 5 compétences, savoir-faire ou forces que tu veux mettre en avant :

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

VISION : Qu'est-ce que tu veux changer, réparer ou faire grandir dans le monde avec ton projet ?

Précise ici la transformation que tu veux offrir ou incarner :

VISION

2. Écris ton mini-manifeste

Ta mission n'a pas besoin d'être longue. Elle doit être **claire, engagée, personnelle.**

Commence par :

- "Je veux que ma marque incarne..."
- "Je suis convaincu.e que..."
- "Mon histoire a de la valeur parce que..."

 Rédige ton mini-manifeste ici (4 à 6 phrases max) :

Mini-manifeste

Tu veux aller plus loin ?

Partage ton mini-manifeste dans le groupe **AfroFutur** avec le #Jour1

Lis ceux des autres et commente au moins un post.

On construit une communauté de marques qui osent être vraies, puissantes et inspirantes.

On est ensemble,

Jean-Philippe Vézina

DEUXIÈME PARTIE

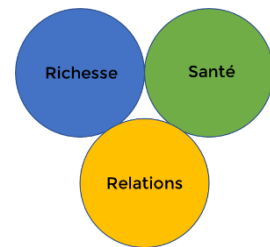
Ce prochain exercice a pour objectif de te permettre d'identifier clairement la « Niche » visée par ton projet.

Étape #1

Les 3 marchés

La plupart des entreprises en alimentation et en bien-être s'orientent autour d'un des 3 marchés fondamentaux :

- 1. La Richesse**
- 2. La Santé**
- 3. Les Relations**



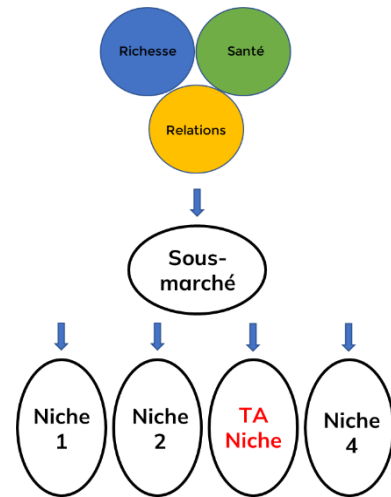
Quel marché sera visé par ton entreprise ?

Mon Marché

Les Sous-Marchés

Chacun des 3 marchés fondamentaux comprend plusieurs sous-marchés.

Afin d'éviter de choisir une niche déjà occupée par plusieurs entreprises compétitrices, l'idéal est de se construire sa Propre Niche.



Exemple :

- Marché : La Santé
- Sous marchés : diète, nutrition, entraînement, perte de poids, etc.
- Niche : Perte de poids pour les mères qui viennent d'accoucher

Comment décrirais-tu « Ta Niche » ?

Prends le temps de faire des recherches sur Internet. Que proposent les autres experts de ton sous marché ? Que pourrais-tu offrir de différent et d'unique ?

Ma Niche

Les 3 Questions

Réponds à ces trois questions afin de t'assurer que cette nouvelle « Niche » aura la possibilité de soutenir financièrement ton projet.

Est-ce que tu serais réellement enthousiaste à l'idée de servir de façon remarquable les clients potentiels de ce sous-marché ? Et pourquoi ?

Est-ce qu'il est possible de trouver des personnes qui sont vraiment passionnées par les produits ou services de ce sous-marché ?

Existe-t-il une ou des communautés passionnées par le sujet ? Existe-t-il un langage ou vocabulaire propre à ce sujet ? Existe-t-il des événements créés spécifiquement pour cet auditoire ? Y a-t-il d'autres experts ?

Est-ce que les clients potentiels de ce sous-marché ont la capacité de payer pour ce que tu souhaiterais offrir ? Et pourquoi ?

✦✦ Tu veux aller plus loin ?

Et si tu pouvais passer au niveau supérieur, plus rapidement et avec plus de clarté ?

Voici comment je peux t'aider à y arriver 📌



Avec une **Session de coaching express de 90 minutes** et mon **Pack Quiz AfroFutur Plus**, tu obtiens tout ce dont tu as besoin pour clarifier ta vision et passer à l'action.

Imagine ce qui serait possible si...

- ✓ Tu savais exactement **quoi faire aujourd'hui** pour attirer plus de clients et augmenter tes revenus.
- ✓ Tu avais un plan marketing simple, clair et 100 % aligné avec la maturité actuelle de ton entreprise.
- ✓ Tu ne te sentais plus débordé(e), mais confiant(e) et motivé(e) pour atteindre tes objectifs.

Un seul appel. Une clarté puissante.

90 minutes pour transformer ton chaos en clarté, comprendre ce qui bloque réellement...et bâtir un plan aligné à ton identité.

Oui, je veux profiter d'Une Session
Clarté AfroPreneur



Jean-Philippe Vézina

Coach & Stratège Afro Branding