



Coaching

Mini Portfolio **Jean-Philippe Vézina**

« Bâtir des ponts entre identité, vision et transformation »



SAWUBONA "Je te vois"

“

Consultant stratégique et formateur engagé, je cherche à collaborer avec des OBNL, institutions et entreprises innovantes dans le cadre **de mandats ponctuels ou à moyen terme** liés au **développement de projets**, au **rayonnement des marques agroalimentaires**, au **marketing de contenu**, à la **valorisation du patrimoine culinaire**, ou à la **croissance des initiatives à impact**.

Fort de 15+ années d'expérience en **leadership communautaire**, en **entrepreneuriat social** et en **branding afrocentré**, j'aide les organisations à structurer leurs idées, mobiliser leurs ressources et amplifier leur rayonnement.

J'interviens avec une approche humaine, collaborative et rigoureuse, pour bâtir des résultats concrets, durables et porteurs de sens.



Jean-Philippe Vézina
Coach en Storytelling
Stratège Marketing &
Entrepreneur Social Inspirant

MONTRÉAL, CANADA



L'Agence Movez Coaching



Depuis 2023, l'Agence Movez Coaching accompagne les entrepreneur-es afrodescendant-es à transformer leur vision en positionnement stratégique, à clarifier leur message et à bâtir des marques à forte valeur culturelle et émotionnelle.

À travers mes programmes comme le Challenge Cibler Juste, Positionnement AfroMagnétiK ou IKENGA, j'ai soutenu des dizaines d'entreprises dans les secteurs du bien-être, de l'agroalimentaire et des industries créatives à passer à un autre niveau de clarté, de confiance et de revenus.





Conférences & Panels

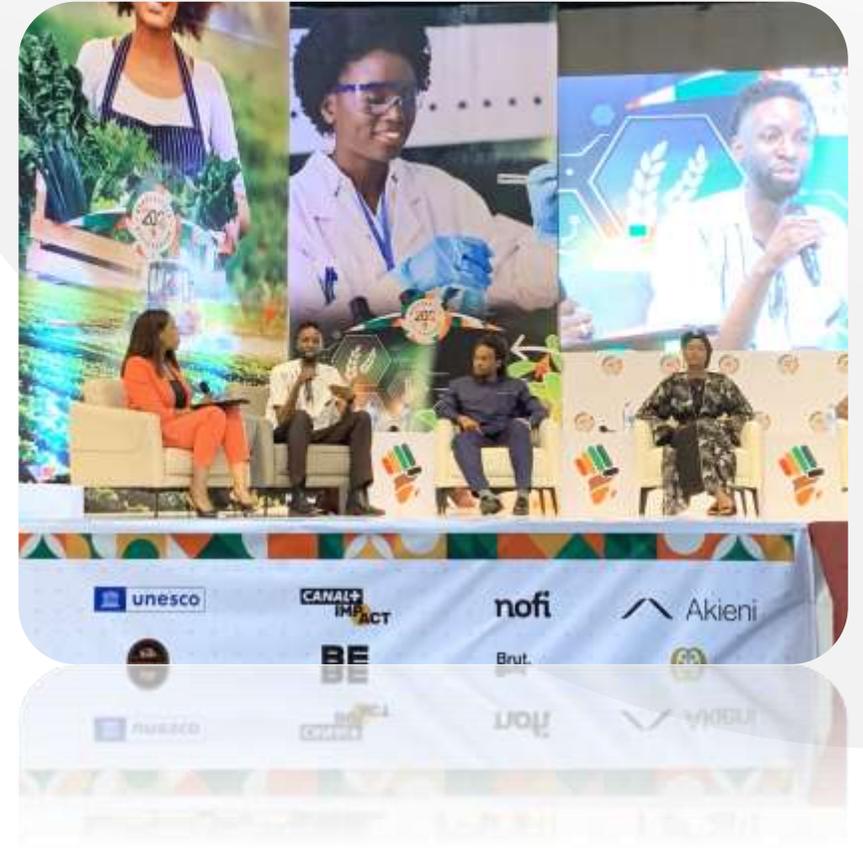
Vous cherchez un panéliste ou un conférencier qui capte l'attention, touche les cœurs et stimule l'action ?

En combinant mes notions d'histoire, de psychologie comportementale et de neuroscience, j'aborde les stéréotypes et les croyances qui limitent les leaders et leur propose des solutions pour libérer leur plein potentiel pour créer un succès durable.

À travers des Sujets percutants :

- **Le storytelling** pour amplifier ses Héritages africains et son Identité unique en affaires
- L'histoire méconnue des **traditions culinaires et agricoles africaines** dans les Amériques
- **L'identité noire**, les traumas raciaux et leurs impacts sur notre relation avec le succès et l'argent

« Parce que c'est grâce aux échanges qu'on ne cesse d'apprendre »





Séances de Formations et de Coaching Express

Ce n'est pas seulement une séance de formation ordinaire - c'est une occasion d'aborder de front ses plus grands objectifs ou défis.

Pensez à ces séances comme un coup de pouce pour accélérer sa croissance et surmonter les obstacles qui nous retiennent.

Que ce soit pour clarifier ses messages marketing ou pour améliorer sa confiance en soi, c'est une chance de réaliser des progrès significatifs.

Prêt à donner à vos équipes et participants de vos programmes le traitement VIP et à faire un bond en avant ?

Faisons-le ensemble.

Lors d'un..

Lunch & Learn ou d'une Formation de 30 à 90 minutes
(En personne ou Virtuel)





FORMATIONS EXPRESS

Le Parcours AfroFutur –

Cibler Juste – Branding Magnétique

Ton branding ne manque pas de talent, il manque de clarté.

Trop d'entrepreneur-es peinent à attirer leurs clients idéaux, non pas parce qu'ils manquent de valeur... mais parce qu'ils parlent à tout le monde — donc à personne.

Dans cette formation express, on remet les pendules à l'heure : **on décortique ton positionnement pour faire émerger une marque claire, crédible et magnétique.**

Ce que les participant-es apprennent :

- Comment cibler avec précision sans renier la richesse de son identité
- Les piliers d'un branding puissant et différenciateur
- Pourquoi ton branding actuel n'attire pas les bons clients (et comment corriger ça)
- Comment clarifier ton offre et ton message sans te perdre dans le jargon marketing
- Une approche terrain, directe, conçue pour ceux et celles qui veulent rayonner sans s'éparpiller

Résultat? Les participant-es repartent avec une boussole de positionnement et des fondations solides pour bâtir une marque qui **attire, connecte et vend** — sans se dénaturer.





FORMATIONS EXPRESS

Le Parcours AfroFutur –

L'art de manier le storytelling en Marketing

💡 Et si ton histoire devenait ton meilleur outil marketing? Dans un monde saturé de contenus, les marques qui touchent les cœurs sont celles qui savent raconter.

Cette formation express, pensée pour les entrepreneur·es, les professionnel·les du marketing et les porteur·euses de projets à impact, te montre comment transformer tes messages en histoires captivantes qui connectent, engagent... et convertissent.

Ce que les participant·es découvrent :

- Les secrets du storytelling qui marquent les esprits (et les réseaux!)
- Comment structurer un récit autour de son client idéal
- Les erreurs invisibles qui nuisent à la clarté et à l'impact de ton message
- Des exemples concrets adaptés aux réalités d'entrepreneurs et de leaders communautaires
- Une méthode simple pour créer des contenus puissants, humains et alignés

Résultat?

Les participant·es repartent avec une nouvelle posture : celle d'un·e griot·te moderne, capable de faire vibrer sa communauté, tout en bâtissant une stratégie claire, cohérente et magnétique.





FORMATIONS EXPRESS

Le Parcours AfroFutur – AgroAlimentaire



Prix, Positionnement et Produit : Mieux vendre sans se brader

Cette formation express propose un cadre clair et bienveillant pour reprendre le pouvoir sur son prix, son positionnement et sa communication, avec des outils concrets et une approche alignée avec les réalités des marques afrodescendantes et artisanales.

Ce que les participant-es découvrent :

- ✓ Comment calculer leur prix minimal viable grâce à une formule simple et adaptée (price formula)
- ✓ Comment utiliser un tableau comparateur pour évaluer la cohérence de leur prix avec leur positionnement souhaité
- ✓ Les 4 niveaux de positionnement d'une marque (économique, entrée de gamme, haut de gamme, premium)
- ✓ Comment choisir un positionnement clair et assumé qui soutient leur identité, leur rentabilité et leur message
- ✓ Comment identifier leur client ou revendeur idéal selon leur positionnement
- ✓ Les bases du positionnement narratif : comment parler de sa marque de manière alignée, authentique et différenciante

🎯 Résultat ?

Les participant-es repartent avec :

- Une grille de prix de base, ajustée à leur réalité
- Une vision claire de leur place sur le marché
- Une première version de leur message de marque positionné
- Une posture plus confiante pour vendre sans se justifier



COACHING DE GROUPE EXPRESS

Le Chemin vers une Mentalité de Marrons

Adopte une mentalité forte et fière, comme celle des Marrons, pour avancer avec confiance.

En affaires ou dans sa vie professionnelle, il est possible de surmonter ses défis et rester déterminé sans renoncer à sa culture ni se surmener.

Exploration des Traumas raciaux et des Croyances qui affectent les personnes noires - Une discussion et des échanges s'appuyant sur la neuroscience et la psychologie comportementale.

Introduction aux Techniques de visualisation et de gestion de l'anxiété - Des exercices et des routines à intégrer à son quotidien pour se libérer de ses blocages émotionnels.



Témoignages d'organiseurs

Nous voulions organiser un événement sur le thème "De la terre à l'assiette : transformation agricole et opportunités pour les jeunes". Nous avons besoin d'un expert qui puisse parler de l'agriculture durable et des défis des personnes noires ayant grandi en Occident. L'objectif était de sensibiliser et d'inspirer des leaders africains, de jeunes entrepreneurs et des étudiants de Brazzaville.

Nous avons eu la chance d'accueillir Jean-Philippe Vézina comme panéliste. Son intervention a été excellente. Il a partagé ses connaissances en marketing, justice sociale et développement durable, rendant le débat très intéressant. Grâce à ses exemples concrets et à sa passion, il a su captiver l'attention de tous.

Les échanges ont eu un fort impact sur l'audience. Les jeunes entrepreneurs et étudiants ont été inspirés par les idées pour aider à promouvoir leurs initiatives. Les discussions ont motivé de nombreux participants à lancer des projets dans l'agriculture durable, montrant ainsi l'importance de la justice sociale et du rayonnement des savoirs africains dans leurs initiatives.



Dorothy Alexandre

Animatrice et productrice de
contenu

Comité d'organisation du

**Brazzaville International Leadership
Youth Forum - BILYF**



Témoignages d'organiseurs

Community Food Centres Canada souhaitait inviter un panéliste ayant mis en place une approche significative pour connecter les communautés à une alimentation culturellement appropriée.

Dès notre première conversation avec Jean-Philippe, il a exprimé sa passion pour ce sujet et son engagement à bâtir une communauté centrée sur les besoins alimentaires des personnes d'origine africaine.

Ses idées ont profondément inspiré nos participants ainsi que CFCC, suscitant un désir d'en apprendre davantage et de soutenir ce travail essentiel.

Jean-Philippe est tellement passionné par son travail et par le fait de le partager avec les autres. Il est évident que l'impact dans la communauté est immense, et nous aimerions que d'autres puissent bénéficier de son expérience.



Mam Joof

Gestionnaire principal des
subventions et des
partenariats

Community Food Centres Canada



Témoignages d'organiseurs

Dans le cadre de notre événement phare visant à soutenir l'avancement des professionnels noirs chez Pratt & Whitney Canada, nous avons besoin d'un leader de la communauté noire pour discuter de l'innovation dans l'agriculture pour les afro-descendants.

Jean Philippe Vézina, expert en agriculture durable et en développement communautaire, a captivé notre audience. Il a abordé l'accessibilité alimentaire dans les communautés marginalisées et l'importance de fournir des aliments culturellement adaptés et nutritifs. Sa ferme, qui offre des produits biologiques, sensibilise aussi les consommateurs à l'histoire riche de l'agriculture africaine et caribéenne.

Grâce à ses interventions pertinentes et réfléchies, Jean Philippe a éveillé une nouvelle conscience chez notre auditoire. Les employés et leaders ont mieux compris l'importance de l'accessibilité alimentaire, de l'engagement communautaire et de l'éducation dans la promotion de choix alimentaires sains. Cela a inspiré une réflexion profonde et des actions concrètes au sein de notre entreprise.



Solédad Victor
Directrice associée,
Transformation Numérique
Pratt & Whitney Canada



Témoignages d'organiseurs

Nous avons besoin d'un spécialiste en justice environnementale pour notre panel, « Centering Blackness in Social Work: Urban Spaces and the Environment ». Nos participants étaient des éducateurs et des étudiants en travail social recherchant des perspectives plus approfondies sur la manière dont l'environnement affecte les communautés noires.

La participation de Jean-Philippe Vézina a dépassé nos attentes. Il a apporté clarté et profondeur à la conversation, établissant des liens entre les problèmes environnementaux et les expériences vécues par les personnes noires. Son expertise a mis en lumière l'importance de la répartition équitable des ressources et de la préservation de la culture noire dans les milieux urbains. Le public a grandement apprécié ses réponses réfléchies à nos questions, qui ont mis en avant des stratégies pratiques et percutantes.

Les contributions de Jean-Philippe ont profondément marqué notre audience, suscitant un engagement renouvelé à aborder la justice environnementale dans les quartiers noirs. Ses idées sur le rôle de l'action sociale et de la planification urbaine pour l'autonomisation des communautés noires ont été particulièrement influentes. Les participants ont quitté le panel avec une volonté renforcée de s'engager dans des initiatives communautaires et d'intégrer des pratiques durables dans leur vie professionnelle et personnelle.



Alicia Boatswain-Kyte,
PhD, MSW

Assistant Professor
School of Social Work
McGill University



Témoignages de participants

 **Natural Garden** · [S'abonner](#)
Merci beaucoup Jean Philippe pour cette Masterclass 🙏
3 sem. [J'aime](#) [Répondre](#)

 **Natural Garden** · [S'abonner](#)
J'ai hâte 🥳👯👯👯
1 sem. [J'aime](#) [Répondre](#)

 **Natural Garden** · [S'abonner](#)



1 sem. [J'aime](#) [Répondre](#)

 **Axelle MARCENY** · 1er
Présidente - Fondatrice
Merci beaucoup Jean-Phillipe pour toutes informations precieuses
[Voir la traduction](#)
2 sem. [J'aime](#) [Répondre](#)

 **Maryse Legagneur**
Ayibobo!!!! 🍪🍪🍪
3 sem. [J'aime](#) [Répondre](#)



Fatoumata CISSE
DG Les Jardins De Tagbe

4 h [...](#)

Merci beaucoup pour ce masterclass enrichissant sur le storytelling ! Non seulement j'ai appris l'importance de créer des récits captivants, mais j'ai aussi apprécié l'exemple vivant que vous avez donné en partageant votre expertise tout en démontrant comment le storytelling peut servir à présenter efficacement des services. Une belle leçon à la fois théorique et pratique !

[J'aime](#) · [1](#) | [Répondre](#) · 1 commentaire



MABA-TSIBA JAREL GEORDÈNE · 1er 5 j [...](#)

Climate Activist, Economist, Ambassador of ecology in Congo, Environme...

Ça été très enrichissant de vous avoir rencontrer, votre partage de connaissances aidera plusieurs jeunes qui ont pris part à l'atelier que vous avez animé.

[J'aime](#) · [1](#) | [Répondre](#) · 1 commentaire



Conférencier International





À l'écran

Des légumes afro-antillais d'ici!

Segment | 7 octobre 2020 | 5 minutes 34 secondes



ICI  TÈLÈ

Épisode 4 | La brigade découverte - Montréal en lumière



**MONTREAL
EN LUMIERE**

cervidés
stratégie & contenus gourmands

C'est plus qu'un jardin



Le partage du savoir

unis_{tv} - S03 - E10 | 24 min

Édith et les élèves de l'Académie des Sacrés-Coeurs découvrent le rôle des oiseaux au potager et plantent des pommiers. La famille Claveau-Audet visite la ferme Les Jardins Lakou et cuisine avec des légumes antillais fraîchement cueillis.



Animateur de Podcast et de Masterclass LIVE

ENTREVUE RADIO

AVEC
Vanessa CARAES

13 novembre 2024

19 h à 20 h

CKUT 90.3 FM
MONTRÉAL

ekomastermind.com

Soul Leader
PODCAST

The graphic is a purple square divided into four quadrants. Top-left: A woman with curly hair, arms crossed, in a white top. Top-right: Text for a radio interview with Vanessa Caraes on November 13, 2024. Bottom-left: CKUT 90.3 FM Montreal logo and website. Bottom-right: A man in a cap and glasses, identified as the Soul Leader Podcast host.

ÈKÓ Masterclass
MASTERMIND

Masterclass
Storytelling &
Personal Branding

Linked in LIVE

The graphic is a red square. Top: Ekó Mastermind logo. Middle: An illustration of a person running through a hole in a wall towards a bright light, with a briefcase. Bottom-right: A portrait of a man in a red shirt and hat. Bottom: LinkedIn Live logo.



Dans les Médias



Événements & Projets





Une première discussion afin d'évaluer le meilleur parcours pour toi

En trois étapes simples :

1

Clique sur le Bouton



Pour réserver
un Appel Découverte
Gratuit

2

Discutons



Afin de confirmer le
meilleur parcours
pour tes projets
et tes collaborateurs

3

Travaillons Ensemble !



Parce que c'est grâce aux
échanges qu'on ne cesse
d'apprendre

Oui, Je Veux Réserver Un Appel Découverte Gratuit



CONTACT

Pour me joindre

ADRESSE

2039, boul. Rosemont
Montreal, QC H2G 1T2

Heures de Services

Lun-Ven : 9 h à 17 h
Samedi : 11 h à 16 h

Textos & WhatsApp

1 (514) 659-5395

Emails

info@movezcoaching.com

