



Masterclass GRATUIT –
Jeudi 5 juin à 11h (HNE)

Afro Branding Stratégique

Linked in **LIVE** **f** **LIVE**



**Ton Succès lors
des Foires et Salons**

Début : 11 h 05
Durée : 45 minutes



Question ?

Est-ce que tu as déjà participé à un salon ou une foire en espérant faire rayonner ton projet... mais tu es reparti avec très peu de ventes, aucune vraie connexion, et beaucoup de fatigue ?



Pourquoi ce sujet est IMPORTANT ?



Aujourd'hui

Je vais te parler d'une manière magnétique de te présenter.

- ✦✦ Un Afro Branding qui attire les bonnes personnes,
- ✦✦ Qui raconte ton histoire avec force et fierté,
- ✦✦ Et qui donne envie à ton audience d'acheter chez toi, pas juste parce que tu es là aujourd'hui, mais parce que tu résonnes avec ce qu'ils recherchent profondément.





VOTRE COACH

SAWUBONA « Je te vois »



Jean-Philippe Vézina
Agence Movez Coaching

MONTRÉAL, CANADA



Donc la vraie question à te poser c'est :

🎯 Qu'est-ce que ton stand raconte ?

🎯 Quelle mini-histoire les gens retiennent en te quittant ?



Erreur #1 :

« Il suffit d'avoir un beau kiosque et des échantillons. »



« Un message clair et authentique vaut plus qu'un beau kiosque. »

Le storytelling, c'est ce qui crée un lien émotionnel. Dans ton pitch, dans ton affiche, dans tes mots.



Erreur #2 :

**« Je dois vendre à tout le monde
qui passe. »**



« Quand tu parles à quelqu'un de spécifique, les bons clients se reconnaissent. »

**Tu dois avoir un message magnétique.
Un positionnement clair.
Un USP fort.
Et un Lead Magnet simple
(ex : recette PDF, code promo, quiz, etc.)**



One-Liner AfroMagnétique :

J'aide [client idéal] à [résultat désiré] pour qu'il/elle puisse [transformation profonde].

« J'aide les femmes afro à mieux manger avec des produits naturels de nos traditions, pour qu'elles reprennent confiance et retrouvent leur énergie au quotidien. »



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétik pour Foires et Salons

Mini Guide PDF – « Les 3 secrets de [ta spécialité] que personne ne t'a jamais révélés »

↓ Format : PDF ou impression A5

🎯 Objectif : Susciter la curiosité et l'identification à un problème

💡 Exemples :

- Pour une naturopathe : « 3 erreurs à éviter quand tu veux booster ton énergie naturellement »
- Pour un producteur de sauce piquante : « Comment rehausser tes plats sans détruire ta digestion »



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétik pour Foires et Salons

Carte postale AfroInspirante avec QR Code vers une ressource exclusive

↓ Format : imprimé + numérique

🎯 Objectif : Créer un moment émotionnel + rediriger vers une page de capture

💡 Exemple :

Citation ou un proverbe africain, avec lien vers une vidéo, une playlist, un ebook...



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétique pour Foires et Salons

Mini-vidéo de bienvenue ou de présentation de ta marque

📄 Format : QR Code sur ton stand

🎯 Objectif : Établir la confiance dès le départ avec ton histoire

💡 Exemples :

Une vidéo de 90 secondes filmée avec ton téléphone racontant pourquoi tu as lancé ton produit ou service



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétiK pour Foires et Salons

Échantillon + mini-guide d'utilisation

📄 Format : Physique + QR vers fiche téléchargeable

🎯 Objectif : Faire vivre une expérience + capturer l'email

💡 Exemple :

Un thé afro, un savon, accompagné d'un mini-guide "rituel bien-être" ou une sauce accompagnée d'une "recette secrète"



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétik pour Foires et Salons

Quiz en ligne – « Quel est ton Profil AfroFood / Bien-être ? »

📄 Format : lien vers formulaire interactif

🎯 Objectif : Générer de l'engagement et segmenter les types de clients

💡 Exemple :

« Découvre quel rituel bien-être te correspond selon ton profil afro-ancestral »



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétiK pour Foires et Salons

Checklist imprimée – « Les 5 choses à savoir avant de... »

📄 Format : imprimé ou PDF avec QR

🎯 Objectif : Être pratique et utile sur-le-champ

💡 Exemple :

« Les 5 choses à savoir avant de choisir une huile naturelle pour ta peau » ou « Avant de cuisiner avec des épices africaines »



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétiK pour Foires et Salons

Tirage au sort AfroVIP – « Gagne une séance gratuite / un panier découverte »

↓ Format : formulaire à remplir sur ton stand

🎯 Objectif : Collecter des contacts qualifiés avec une promesse attractive

💡 Exemple :

« Participe au tirage pour gagner une séance bien-être ou un panier gourmand »



7 idées de Lead Magnet AfroMagnétiK pour Foires et Salons

Conseils pour maximiser ton Lead Magnet :

- 📍 **Mentionne-le souvent** pendant tes échanges (« Tu veux recevoir mon mini-guide ? Je peux te l'envoyer par email. »)
- 📄 Utilise une **affiche ou pancarte claire** sur ton stand qui présente le Lead Magnet
- ➡️ **Prévois un formulaire rapide** (numérique ou papier) pour capter le prénom, l'email et une question filtrante
- 🔗 **Connecte-le directement à ton offre ou tunnel de vente** : fais en sorte qu'il prépare la suite de la relation avec ton prospect



Erreur #3 :

**« J'ai pas le temps
de me préparer à l'avance. »**



« Une bonne préparation = des résultats sans t'éparpiller. »

Préparer un événement, c'est pas juste commander du stock.

C'est aussi planifier ton message, ton support visuel, ton plan de suivi.



Le Mini Plan

7 jours avant l'événement :

1. J-7 : Prépare ton message / ton One-Liner
2. J-5 : Crée ton Lead Magnet (QR Code)
3. J-3 : Prépare ton affichage / visuels
4. J-1 : Email d'annonce à ta liste
5. J+1 : Email de suivi aux contacts rencontrés



Les Résultats que tu as obtenus jusqu'à aujourd'hui



**Si tu plantes de nouvelles graines –
En changeant ta façon de penser et
en utilisant des stratégies
différentes –
Tu récolteras des fruits totalement
nouveaux.**



« Le Jour où on se met en route n'est pas le moment de commencer à faire ses préparatifs »

- Proverbe nigérian



COACHING INDIVIDUEL ET EN GROUPE

Réserve dès aujourd'hui une Séance Stratégique personnalisée avec moi.

Lors de cet appel, nous aurons l'occasion de discuter de tes défis, de tes objectifs et de la manière dont je peux t'aider à les atteindre.

✓ En 45 minutes, nous allons :

- Analyser ta situation actuelle et identifier tes opportunités de croissance.
- Repérer les blocages qui freinent ta visibilité et ton impact.
- Te donner des pistes concrètes pour optimiser ton marketing et ton positionnement.

📅 Les places sont limitées chaque semaine – réserve ton créneau dès maintenant en cliquant sur le lien ci-dessous.

Laissez-moi t'aider à débloquer ton plein potentiel et à obtenir le succès que tu mérites !

[Oui, Je Veux Réserver Une Séance Découverte Gratuite](#)



Jean-Philippe Vézina
Coach pour Afro
Entrepreneur.es & Leaders



MASTERCLASS - Movez Coaching 2024



Merci

AU PLAISIR D'AVANCER ENSEMBLE