

PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU)

Carolina Ramírez

POR CAROLINA RAMÍREZ

TU PROPUESTA DE VALOR
NO ES SOLO LO QUE
HACES, SINO LO QUE
HACES DIFERENTE, CON
PROPÓSITO Y ALMA.

TU PROPUESTA DE VALOR ÚNICA (PVU)

POR CAROLINA RAMÍREZ – CONSULTORA
DE NEGOCIOS Y VIDA.

¿Qué es una PVU?

Tu **Propuesta de Valor Única** es una frase o declaración clara que explica **qué haces, para quién lo haces, cómo lo haces diferente y por qué deberían elegirte a ti.**

Es la base de tu comunicación profesional y comercial.

PASOS A SEGUIR PARA CREAR TU PVU

Define los 4 componentes clave

Paso 1. ¿A quién ayudas?

(Tu cliente ideal)

Ejemplo: Mujeres emprendedoras, profesionales independientes, pymes, coaches, empresarios, etc.

Escribe aquí:

.....

.....

Paso 2: Redacta tu PVU con esta fórmula

Fórmula sugerida:

Ayudo a [**cliente ideal**] a [**resolver X problema**] para que puedan [**lograr X transformación**], a través de [**tu enfoque diferencial**].

Algunos Ejemplos para que te puedas guiar:

Ejemplo 1 (coach):

Ayudo a mujeres profesionales a reconectar con su propósito y transformar su vida personal y profesional, a través de coaching consciente y herramientas de bienestar emocional.

Ejemplo 2 (diseñador):

Ayudo a emprendedores digitales a destacar con una identidad visual auténtica y profesional, combinando estrategia de marca y diseño emocional.

Ejemplo 3 (consultor):

Acompaño a dueños de pymes a organizar sus negocios y aumentar sus ventas, integrando procesos simples y asesoría personalizada paso a paso.

Paso 3: Pulir y usar tu PVU

¿Es clara y específica?

¿Conecta con el cliente ideal?

¿Refleja lo que solo tú puedes ofrecer?

¿La puedes decir en voz alta con confianza?

Tip: Usa tu PVU en tu Instagram, LinkedIn, presentaciones, propuestas, web y pitch personal.

**¿Quieres ayuda
para pulir tu PVU?
Reserva una
mentoría
personalizada con
Carolina Ramírez.**

