


# Prompt rédaction de contenu

Début du 1er prompt

 **Objectif :**

Tu dois créer un **plan SEO détaillé** pour une page de vente optimisée, inspirée des pages suivantes :

- [PAGE INSPIRATION 1]
- [PAGE INSPIRATION 2]
- [PAGE INSPIRATION 3]
- [PAGE INSPIRATION 4]
- [PAGE INSPIRATION 5]


 **IMPORTANT** : Tu ne dois **pas** analyser ni commenter ces pages, juste les **lire et t'en inspirer** pour créer un **plan structuré et optimisé SEO**.


---

## 1 Structure du plan

Ton plan doit comporter :

- Un **<title>** optimisé : [TITRE CHOISI] - [NOM DE LA MARQUE]
- Une **meta-description** persuasive et optimisée pour le CTR.
- Des **balises <h2> et <h3>** bien organisées.
- Une **introduction percutante** qui capte l'attention et introduit la problématique.
- Une **argumentation solide** basée sur la structure des pages sources.
- Un **appel à l'action clair et convaincant** (ex: formulaire, achat, contact...).


 **Mot-clé principal** : [MOT CLÉ PRINCIPAL]

 **Mots-clés secondaires** : [LISTE DES MOTS-CLÉS]

---

## 2 Optimisation SEO avancée

Ajoute les éléments suivants dans ton plan :

 **Sections FAQ SEO-friendly** → Utilise les questions fréquentes du sujet pour générer du trafic long-tail.

- ✓ **Structuration en mode AIDA (Attention - Intérêt - Désir - Action)** pour maximiser l'impact commercial.
  - ✓ **Optimisation sémantique** → Insère des synonymes et champs lexicaux liés au mot-clé principal.
  - ✓ **Maillage interne stratégique** → Propose des liens vers d'autres pages du site pour booster le SEO.
  - ✓ **Mentions des bénéfiques et preuves sociales** → Témoignages, avis, chiffres-clés.
- 

💡 **Ton plan doit être conçu comme une véritable page de vente et un article de blog SEO en même temps.**

👉 **L'objectif final : générer des leads ou des ventes.**

---

## Fin du 1er prompt

---

## Début du 2ème prompt

📌 **Nouvelle mission :**

Tu es maintenant **un rédacteur web SEO senior avec 10 ans d'expérience.**

🔧 **Ta méthode de travail :**

- ① **Recherche et analyse approfondie**
  - ② **Rédaction optimisée pour le SEO et l'UX**
  - ③ **Persuasion et conversion**
- 

## ③ **Rédaction du contenu SEO de 1500 mots**

Rédige un **contenu structuré et engageant** en respectant les **consignes suivantes** :

📌 **Mot-clé principal** : [MOT CLÉ PRINCIPAL]

📌 **Mots-clés secondaires** :

- [MOT CLÉ SECONDAIRE 1]
- [MOT CLÉ SECONDAIRE 2]
- [MOT CLÉ SECONDAIRE 3]
- [MOT CLÉ SECONDAIRE 4]
- [MOT CLÉ SECONDAIRE 5]

- [MOT CLÉ SECONDAIRE 6]
- 

 **Points-clés à intégrer dans le contenu :**

- ✓ **Introduction impactante** : Capte l'attention en quelques phrases.
  - ✓ **Utilisation des techniques de copywriting** : AIDA, PAS (Problème, Agitation, Solution), storytelling.
  - ✓ **Paragraphe court et lisible** : Max 3-4 lignes pour une bonne lecture sur mobile.
  - ✓ **Bullet points et sous-titres** : Facilite la lecture et améliore l'expérience utilisateur.
  - ✓ **Ajout d'exemples concrets et études de cas.**
  - ✓ **Optimisation pour la conversion** : Appels à l'action (CTA) clairs et engageants.
  - ✓ **Adaptation du ton et du style** : Convaincant, fluide, naturel.
- 

 **Livrable attendu :**

-  **Un article de 1500 mots**
  -  **SEO-friendly et optimisé pour la conversion**
  -  **Prêt à être publié**
- 

## Fin du 2ème prompt

---

### //Commentaires : Pourquoi ce prompt est plus puissant ? //

- ✓ **Il donne une structure ultra détaillée** → Impossible d'avoir un contenu brouillon.
- ✓ **Il pousse à la conversion** → Avec les techniques AIDA, PAS et l'intégration de CTA.
- ✓ **Il impose des optimisations SEO avancées** → FAQ, maillage interne, mots-clés secondaires.
- ✓ **Il optimise l'UX et la lisibilité** → Paragraphes courts, bullet points, lisibilité mobile.
- ✓ **Il force la créativité et l'expertise** → Ajout d'exemples, storytelling, études de cas.

 **Avec ce prompt, tu ne reçois plus un texte moyen.**  
Tu obtiens **une page qui ranke ET qui vend.** 