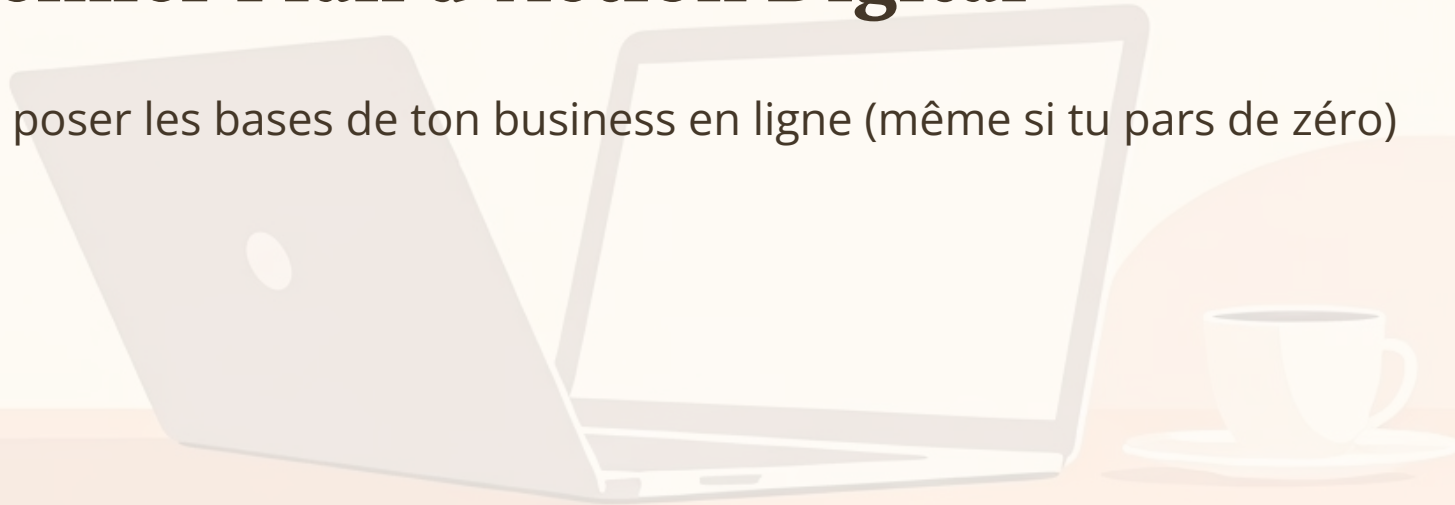


Ton Premier Plan d'Action Digital

7 jours pour poser les bases de ton business en ligne (même si tu pars de zéro)



Bienvenue dans ta nouvelle aventure

Je suis là parce que j'ai compris une chose : **tout le monde mérite de créer un business qui lui ressemble**. Pas besoin d'être expert, d'avoir un diplôme en marketing ou des milliers d'euros à investir.

Ce guide est fait pour toi si tu rêves de liberté financière, si tu veux reprendre le contrôle de ton temps, ou simplement si tu sens qu'il y a autre chose à construire pour toi.

En 7 jours, tu vas poser les fondations concrètes de ton projet digital. Tu vas clarifier ton pourquoi, choisir un modèle simple, créer ton identité et **publier ton premier contenu**.

Ce n'est pas de la théorie. C'est un plan d'action pensé pour que tu avances, même 30 minutes par jour. Prêt·e à transformer ta vie ? Allons-y ensemble.

Mode d'emploi : comment tirer le meilleur de ce plan

01

Lis un jour à la fois

Pas besoin de tout dévorer d'un coup. Prends le temps de digérer chaque étape. Tu peux aussi tout lire en une fois si tu préfères avoir la vue d'ensemble.

03

Prends des notes

Garde un carnet ou un document digital pour noter tes réflexions, tes idées, tes questions. Ce sera ton journal de bord.

02

Complète les exercices

Chaque jour contient un exercice pratique. C'est là que la magie opère. Ne les saute pas, même s'ils te semblent simples.

04

Clique sur les ressources

Des liens vers des outils gratuits ou payants sont intégrés. Explore-les au fur et à mesure de ton avancée.



Ce que tu n'as PAS besoin pour commencer

- Un ordinateur ultra puissant
- Un diplôme en marketing digital
- Un site web professionnel
- Des milliers d'abonnés
- Des milliers d'euros à investir

Tout ce qu'il te faut, c'est de la régularité et l'envie d'avancer.

Jour 1 : Je fais le point

Objectif : Clarifier ton vrai "pourquoi" et reconnecter à ce qui compte

Avant de construire quoi que ce soit, il faut savoir *pourquoi* tu le fais. Pas pour les autres. Pour toi. Parce que ton pourquoi sera ton carburant les jours où tu auras envie d'abandonner.

Beaucoup de personnes se lancent dans le digital sans prendre ce temps. Résultat ? Elles s'épuisent, changent de direction toutes les semaines, et finissent par tout laisser tomber. **Toi, tu vas faire différemment.**

Pourquoi veux-tu changer de vie ?

Plus de liberté ? Plus de temps pour ta famille ? Moins de stress financier ? Écris tout ce qui te vient.

Qu'est-ce qui te manque aujourd'hui ?

Du temps, de l'argent, du sens, de la créativité ? Identifie le vide que tu veux combler.

À quoi ressemblerait une vie alignée ?

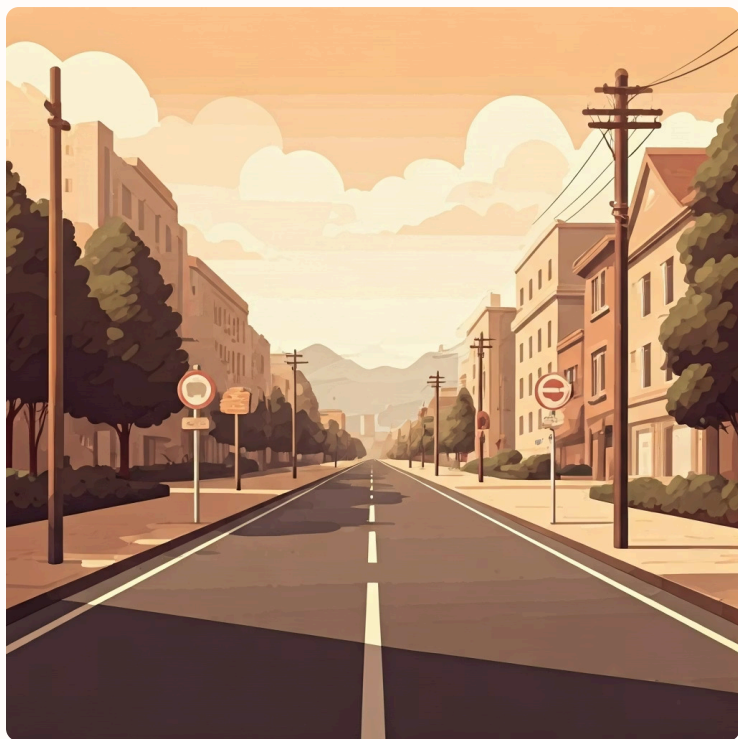
Ferme les yeux. Imagine ta journée idéale dans 6 mois. Décris-la en détails.

Exercice du Jour 1

Prends 15 minutes et écris ton "**Pourquoi Business Digital**". Une à trois phrases qui résument pourquoi tu fais ça. Garde-le précieusement. Tu le reliras dans les moments de doute.

Jour 2 : Je choisis un modèle simple

Objectif : Éviter de te perdre dans les idées et choisir une voie claire



Tu n'as pas besoin d'inventer la roue. Il existe des **modèles simples et éprouvés** qui fonctionnent pour des milliers de créateurs dans le monde entier.

Le secret ? Choisir UN modèle, s'y tenir pendant 90 jours minimum, et l'optimiser avant de passer à autre chose.



Affiliation

Tu recommandes des produits que tu aimes et tu touches une commission sur chaque vente. Simple, sans stock, sans service client.



Revente de produits MRR

Tu achètes un produit digital une fois et tu peux le revendre à l'infini en gardant 100% des profits. Pas de création de contenu complexe.



Création de formations

Tu partages ton expertise sous forme de guides, ebooks ou vidéos. Plus long à mettre en place, mais très gratifiant.

Pour débiter, je te recommande vivement le **modèle MRR (Master Resell Rights)**. C'est ce qui m'a permis de lancer mon activité rapidement, sans pression de création. Tu peux commencer avec des produits comme les **Licences de Distribution Illimitées (LID)** qui te donnent accès à des centaines de produits prêts à vendre.

🗨️ Question du jour : **Est-ce que ce modèle résonne avec toi ?** Si oui, explore les ressources en fin de guide. Si non, note ce qui te parle davantage.

Jour 3 : J'organise mon espace digital

Objectif : Créer un espace de travail clair et professionnel

Tu ne peux pas construire un business dans le chaos. Même si tu débutes avec un simple téléphone, tu as besoin d'un **système d'organisation** qui te permet de retrouver tes idées, tes visuels, tes liens et tes projets en un clin d'œil.

Pense à ton espace digital comme à ton bureau. Si tout est éparpillé, tu perds du temps et de l'énergie. Si tout est rangé, tu gagnes en clarté et en efficacité.



Crée ton Drive

Google Drive, Dropbox ou iCloud.
Crée des dossiers : Visuels,
Contenus, Produits, Liens.



Inscris-toi sur Canva

C'est l'outil N°1 pour créer des visuels pro, même sans compétence en design. Version gratuite largement suffisante.



Utilise Notion

Centralise tes idées, to-do lists, calendrier de contenu. Gratuit et ultra flexible.

✓ Checklist de l'espace digital minimal

- Compte Google Drive ou équivalent créé
- Compte Canva gratuit activé
- Dossier "Business Digital" créé avec sous-dossiers
- Document ou page Notion pour tes idées et objectifs
- Tous tes mots de passe sauvegardés en lieu sûr

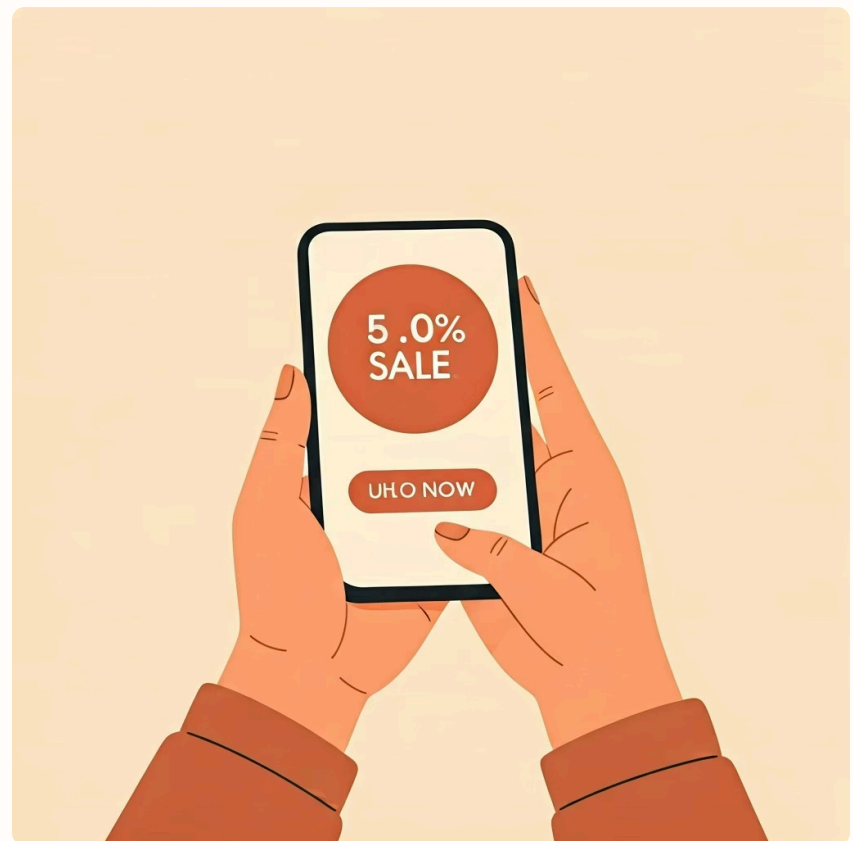
Jour 4 : Je choisis ma première offre

Objectif : Éviter la paralysie et vendre dès le début

C'est l'étape qui fait peur à beaucoup de débutants. *"Mais je n'ai rien à vendre !"* Faux. Tu as plein d'options, même en partant de zéro.

Tu peux vendre en affiliation (tu recommandes et tu touches une commission), revendre des produits MRR/LID (tu gardes 100% des profits), ou créer un pack simple (ebook, checklist, mini-formation).

L'important, c'est de choisir **MAINTENANT**. Pas dans 3 semaines. Maintenant. Parce que tant que tu n'as pas d'offre, tu ne peux pas vendre. Et tant que tu ne vends pas, tu ne gagnes rien.



Affiliation classique

Tu recommandes un produit existant. Tu touches 20-50% de commission. Zéro risque, zéro investissement.

1

Pack ou mini-produit

Tu crées un guide, une checklist, un template. Simple, rapide, et 100% à toi.

3

Revente MRR/LID

Tu achètes une licence une fois, tu revends à l'infini. Tu gardes 100% des profits sur chaque vente.

2

🗨 Exercice du Jour 4

Choisis ton offre et récupère ton lien. Si tu optes pour l'affiliation ou le MRR, inscris-toi dès maintenant et copie ton lien de parrainage. Si tu crées un produit, définis son contenu en 3 points maximum.

Jour 5 : Je crée mon identité digitale

Objectif : Poser les bases de ton image et créer ton premier profil

Ton identité digitale, c'est ta vitrine. C'est ce que les gens voient en premier quand ils tombent sur toi. Pas besoin d'être parfait, mais tu dois être **clair, cohérent et authentique**.

Choisis ton @

Simple, mémorisable, lié à ta thématique. Évite les chiffres compliqués et les underscores multiples.

Photo de profil

Privilégie une photo de toi, souriante, sur fond neutre. Si tu es en mode anonyme au début, utilise un visuel cohérent avec ta marque.

Bio percutante

En 3 lignes : qui tu aides, comment, et ce que tu proposes. Ajoute un emoji et un CTA clair.

Template de bio Instagram/TikTok

Jour 6 : Je publie mon premier contenu

Objectif : Oser te lancer sans te cramer

C'est le moment de vérité. Celui où tu passes de spectateur à créateur. Et oui, c'est normal d'avoir peur.

Tout le monde a peur au début.

La bonne nouvelle ? Ton contenu n'a pas besoin d'être parfait. Il doit juste être *vrai*. Les gens se connectent à l'authenticité, pas à la perfection.



Post carrousel

5-10 slides avec des conseils, des étapes, une mini-formation. Facile à créer sur Canva, très engageant.



Story témoignage

Raconte pourquoi tu te lances, ce que tu veux construire. Parle comme à un ami. Pas de montage compliqué.



Face caméra

15-30 secondes pour partager un conseil, une réflexion, une astuce. Tu peux utiliser un fond neutre chez toi.

Exemples de textes prêts à personnaliser

- **Option 1 :** "Il y a 6 mois, je cherchais comment gagner ma liberté financière. Aujourd'hui, je me lance dans le digital. Voici pourquoi..."
- **Option 2 :** "Les 3 erreurs que j'aurais aimé éviter avant de me lancer en ligne (et comment toi tu peux les esquiver)"
- **Option 3 :** "Tu veux te lancer mais tu ne sais pas par où commencer ? Voici ce que j'ai appris en 7 jours."

Défi du Jour 6

Publie ton premier contenu ou programme-le. Peu importe le format. L'important, c'est de franchir le pas. Tagge-moi en story si tu oses, je serai là pour t'encourager !

Jour 7 : Je planifie la suite

Objectif : Garder le cap sans t'éparpiller

Bravo, tu es arrivé-e au bout de ce plan de 7 jours ! Mais ce n'est que le début. Maintenant, il faut **transformer cet élan en routine durable**.

Beaucoup de personnes se lancent avec enthousiasme... puis abandonnent 2 semaines plus tard. Pourquoi ? Parce qu'elles n'ont pas de plan pour la suite. Toi, tu vas faire différemment.

1

Objectif 30 jours : vendre ta première offre

C'est concret, mesurable, et atteignable. Même si c'est une petite vente, elle prouvera que ton système fonctionne.

2

Routine : 1h/jour ou 3x/semaine

Régularité > intensité. Mieux vaut 30 minutes tous les jours que 5h le dimanche. Bloque ce temps dans ton agenda.

3

Suivi simple : note tes actions

Chaque semaine, écris ce que tu as fait et ce que tu vas faire. Ça te garde focus et te montre ta progression.



Exercice du Jour 7

Note 3 objectifs simples pour les 30 prochains jours. Exemple : publier 12 contenus, envoyer 5 DM par semaine, faire ma première vente. Sois précis-e et réaliste.



Mes ressources pour aller plus loin



Méthode Virale – Pour vendre sans audience dès maintenant

Tu veux faire ta première vente même si tu débutes ? Cette méthode t'explique tout, étape par étape.

👉 [Télécharge-la ici](#) 📱



📖 Découvre la formation LID – Liberté Indépendance Digitale

Le programme qui m'a enfin permis de lancer un projet concret, à mon rythme. 👉 [Clique ici pour en savoir plus](#) 🍰

- **Canva** – Pour créer tous tes visuels facilement (gratuit)
- **Notion** – Pour organiser ton business comme un-e pro (gratuit)
- **Google Drive** – Pour stocker et partager tes fichiers (gratuit)

Contacte-moi en DM sur Instagram si tu as des questions ou si tu veux partager ta progression. Je suis là pour t'accompagner !

"C'est avec LID que j'ai enfin osé me lancer. Et la Méthode Virale m'a permis de faire ma première vente. Alors pourquoi pas toi ?"



Félicitations, tu as terminé !

Tu viens de franchir la première étape vers ta liberté digitale. **Tu peux commencer dès aujourd'hui**. Pas demain, pas lundi prochain. Aujourd'hui.

Si tu passes à l'action, écris-moi en DM pour me partager ton "**Pourquoi Business Digital**". En échange, je t'offre un **bonus exclusif** : accès à un live privé où je réponds à toutes tes questions de débutant-e.

Le monde digital t'attend. À toi de jouer ! 🚀

[Conditions générales de ventes](#)