

BIENVENUE

L'indépendance digitale



LES PREMIÈRES ETAPES POUR TE LANCER

Afin d'accéder à la formation, je t'invite dans un premier temps à prendre quelques instants pour lire attentivement les informations dans cet Ebook.

LES ÉTAPES

REGARDE la vidéo :

1

TUTORIEL PAS À PAS

Fais la demande sur SKOOL (la plateforme où la formation est hébergée) :

2

ACCES À LA FORMATION
(clique ici)

Crée ton compte Skool et réponds bien à toutes les questions :

Réponse 1 : **Berjonneau Lydia**
berjonneaulydia@gmail.com

Réponse 2 : Ton nom, prénom et e-mail (exactement comme sur la facture)

3

Réponse 3 : Transmets ton e-mail d'achat, sur lequel le montant avec ton nom prénom et e-mail, à adhesion.lid@gmail.com. Les PDF et les captures d'écran ne sont pas acceptés.

PS : Si tu as besoin d'aide ou si tu as des questions concernant cette étape, écris-moi avant de faire la demande.

4

L'acceptation peut prendre jusqu'à 24h. Si tu souhaites commencer dès maintenant, les prochaines étapes sont disponibles dans ce document, en attendant l'approbation sur Skool.



Q & A ET ACCÈS

au groupe Telegram

Ici, tu trouveras le lien du document Q&A qui inclu le lien pour rejoindre le groupe Telegram de l'Indépendance Digitale. Tu y trouveras aussi les réponses aux questions les plus fréquentes ainsi que de nombreuses informations utiles pour t'accompagner dès le départ.

⚠ Attention : avant de rejoindre le groupe Telegram, il est indispensable que ton nom Telegram soit strictement identique à ton nom utilisé sur Skool (sinon tu seras retiré)

Cette correspondance est nécessaire afin de faciliter la vérification et la gestion des accès.

[Q&A + Telegram LID](#)

ON COMMENCE

Choisis ta niche

En attendant la validation de ta demande d'accès à la formation, je t'invite à commencer par définir ta niche ainsi que ton avatar client, à l'aide du petit bot Coach LID.

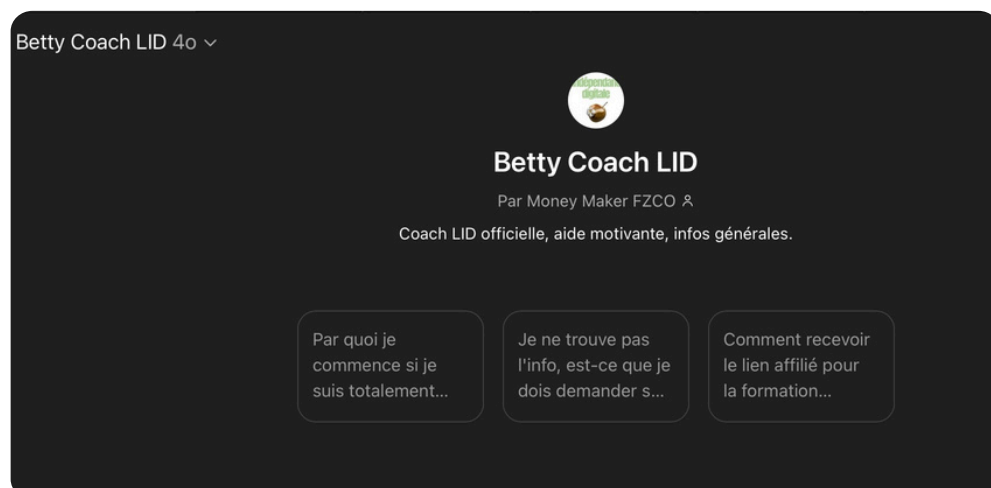
Pour t'expliquer simplement, la niche correspond au thème précis sur lequel tu souhaites te positionner (par exemple : la perte de poids, le personnes qui veulent quitter le salariat, la parentalité, le mindset etc.).

L'avatar client, quant à lui, représente la personne idéale à qui tu vas t'adresser : ses besoins, ses problématiques, ses envies et ses attentes.

Grâce à ce bot, tu pourras clarifier ton positionnement, mieux comprendre à qui tu t'adresses et poser des bases solides pour la suite de la formation. Ce travail te permettra ensuite de créer du contenu plus pertinent, plus impactant et surtout aligné avec ton objectif.

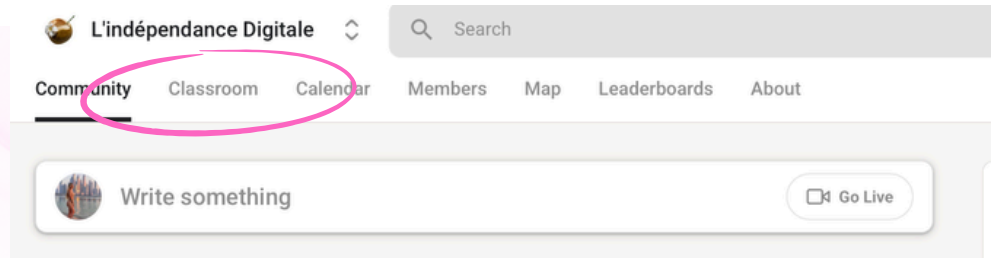
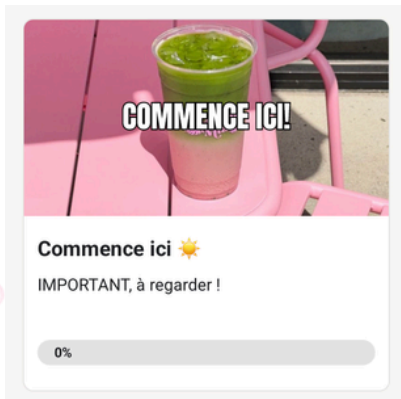
Prendre ce temps en amont est une étape clé : plus ta niche et ton avatar sont définis avec précision, plus ton avancée dans la formation sera fluide et efficace.

BETTY COACH



LA FORMATION

Une fois dans la formation, voici le premier module à visionner.
Tu le trouves en cliquant sur CLASSROOM



Le module suivant est consacré à l'optimisation de ton profil.
Cette étape est essentielle, car ton profil est la première impression que tu donnes. En quelques secondes, une personne doit comprendre qui tu es, ce que tu proposes et en quoi tu peux l'aider.



Le module suivant est dédié au mindset.
Avant les stratégies, les outils et la technique, il est essentiel de travailler ton état d'esprit. Ce module t'aide à adopter une vision d'entrepreneure, à dépasser tes blocages, tes peurs ou tes croyances limitantes, et à prendre confiance en ta capacité à réussir.



La Méthode Virale est une formation réseaux sociaux qui peut être proposée aussi séparément de LID. Dans ce module, tu vas apprendre tous les secrets pour avoir des vidéos virales, même avec un petit compte et augmenter en followers.

L'objectif est de comprendre les mécanismes de la viralité afin d'augmenter ta visibilité sans passer des heures à publier au hasard.



LA SUITE...

Pour la suite de la formation, la progression au sein des modules se fait selon tes priorités et tes objectifs.

Tu es libre de choisir les thématiques sur lesquelles tu souhaites te concentrer en premier, en fonction de la manière dont tu as envie de générer des revenus : que ce soit via le MRR, l'affiliation + Pinterest, YouTube, TikTok, Community manager ou d'autres leviers proposés dans la formation.

L'idée est de te former en priorité sur ce qui est le plus pertinent pour toi, afin d'avancer de façon alignée, efficace et sans dispersion dès le début de ton parcours. Par exemple :

Pour le MRR
tu vas ici :



REVENTE DE LA FORMATION

Revente de la formation
Toute les clés pour réussir [3heures et 16 minutes]

0%

Pour
Community
Manager
tu vas ici :



COMMUNITY MANAGER

Community Manager
Gérer les réseaux sociaux et se faire payer !

0%

Pour
créer ta formation
ou vendre tes
coachings
tu vas ici :




CRÉE TES OFFRES

Crée tes OFFRES
N'importe quel service tu veux offrir en ligne [1 heure et 3 minutes]

0%

Pour te lancer sur
YouTube en
Faceless
tu vas ici :



YOUTUBE

Automatisation Youtube FACELESS
[2 heures 49 minutes] Ce module a été créé par Herve Delagne, entrepreneur et...

0%

Si tu as du mal à
vendre
tu vas ici :

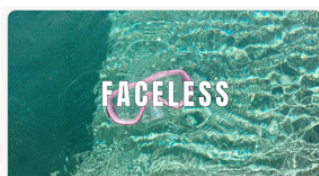


VENTE EN LIGNE & BETTY BOT

Vente en ligne & Robot Betty
Quoi dire, pour que tes prospects achètent ! [47 minutes]

0%

Si tu veux te
lancer en
Faceless sur les
réseaux :




FACELESS

FACELESS
Comment faire du Marketing Digital sans montrer son visage [45 min]

0%

Si tu veux
t'améliorer sur
Tiktok ici :



TIK TOK

TIK TOK
Tiktok Faceless, Lives Tiktok et Monétisation [2 heures et 27 minutes]

0%



CRÉATION DE TA BOUTIQUE EN LIGNE

Création de ta boutique en ligne

Création de ta boutique en ligne + ajout de la
formation [1h39 minutes]

CRÉATION DE LA BOUTIQUE ET MISE EN PLACE DE LA FORMATION MRR

CHOIX DE LA BOUTIQUE

Dans ce module tu peux choisir entre 3 options pour la création de ta boutique en ligne. À l'intérieur du module tu pourras suivre les tutoriels pour la mise en place.

BEACONS

STAN

SYSTEME IO :



CRÉATION DE TES GUIDES GRATUITS

APRÈS AVOIR AJOUTÉ L'INDÉPENDANCE DIGITALE À TA BOUTIQUE EN LIGNE, IL EST MAINTENANT TEMPS D'AJOUTER AU MOINS UN DES GUIDES GRATUITS (JE LES APPELLES FREEBIES) QUI T'AIDERONT À GÉNÉRER DES PROSPECTS.

[VIDEO POUR AJOUTER LES FREEBIES À TA BOUTIQUE](#)

PS : SI TU AS SYSTEME IO TU TROUVES LA VIDÉO DANS LE MODULE "TRANSFORMER UN FREEBIE EN \$\$",



LES FREEBIES

En cliquant sur les images tu peux faire ta copie, mets bien ton nom dessus et tes propres liens !



GUIDE STAN



101 IDEES DE PRODUIT DIGITAUX



GUIDE BEACONS



CONSEILS INSTA

LES EBOOKS À REVENDRE (PLR)

CHOISIS LES EBOOKS QUE TU VEUX PROPOSER.
MODIFIE LA PHOTO COUVERTURE ET LE TITRE.

AJOUTE LES EBOOKS 1 par 1 sur ta boutique en suivant les vidéos, tu devras toi même écrire les descriptions. Fais-toi aider par CHATGPT!
Pour la photo, tu sauvegarde simplement la photo couverture de l'ebook sous format PNG ou JPG.

LANCEMENT DES EBOOKS : Pendant que tu crées ta boutique et parcours les ebooks, commence à teaser dans tes stories qu'une nouveauté arrive bientôt ! [ICI MON GUIDE LANCEMENT POUR LES EBOOKS.](#)

ATTENTION : certains ebooks ont un prix minium qui est marqué sur la deuxième ou dernière page, s'il n'y a pas de prix, tu peux choisir le prix toi même mais tu ne peux PAS LES OFFRIR GRATUITEMENT (TU PEUX OFFRIR SEULEMENT CEUX QUI SONT MARQUES COMME GRATUITS) !

Dans le module "Ebooks PLR" tu trouves d'autres conseils



[QUEL LIEN CHOISIR SUR CANVA](#)

LES EBOOKS PLR



**DEVENIR
CRÉATRICE
UGC**



**GUIDE
PINTEREST**



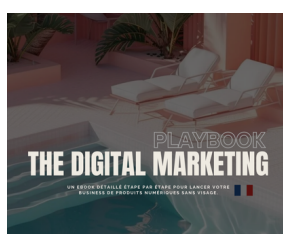
**STRATÉGIE
DE
LANCEMENT**



**CRÉATION D'UN
PRODUIT DIGITAL
À SUCCÈS**



**LE GUIDE ULTIME
DES REELS**



**MARKETING
DIGITAL**



**VIRAL SUR
THREADS**



**PLANIFICATEUR
POUR TON
PRODUIT DIGITAL**

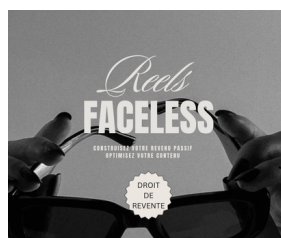


**DEVENIR UN
PRO DE CANVA**

LES EBOOKS PLR



**100 REELS
PRÊTS À
L'EMPLOI**



**REELS
FACELESS**



**VENDRE EN
STORY**



**EMAILS
MAGNÉTIQUES**



**CHAT GPT ET
CANVA**



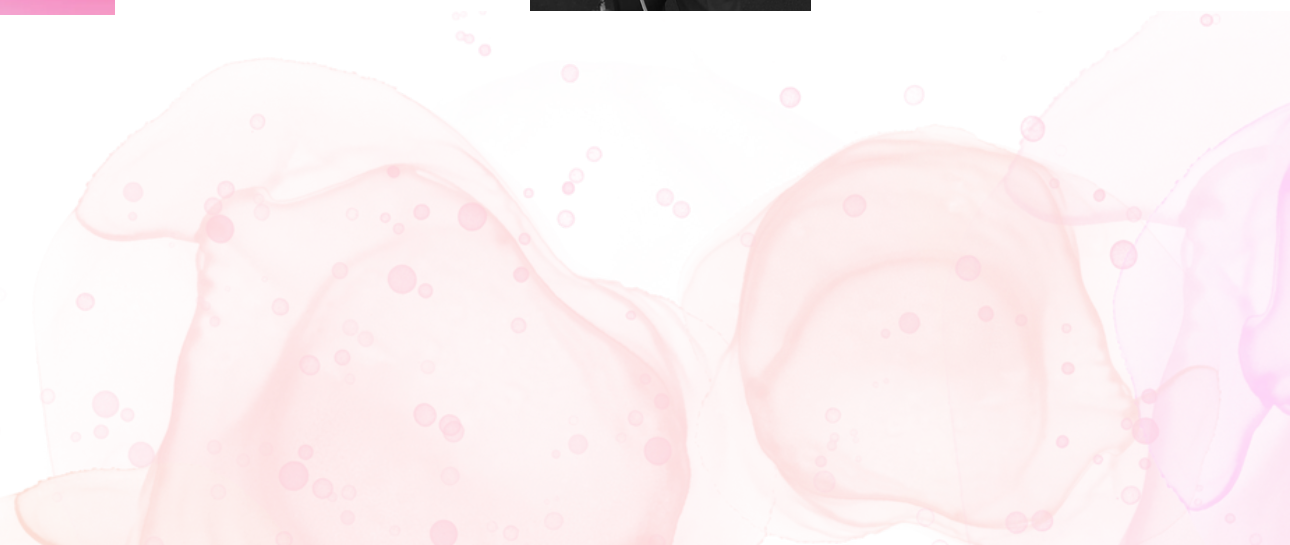
**GUIDE
ETSY**



INSTA AUDIT



**MARKETING TIKTOK
FACELESS**



CREE UNE COPIE DE CE DOCUMENT

ICI TU PEUX FAIRE LA COPIE DE CE MEME DOCUMENT POUR TES CLIENTS

TU modifieras ce qui est en rouge à la page 2

3

Crée ton compte Skool et réponds bien à toutes les questions :

Réponse 1 : **Nom + prénom + e-mail**

Réponse 2 : Ton nom, prénom et e-mail (exactement comme sur la facture)

Réponse 3 : Transmets ton e-mail d'achat, sur lequel le montant avec ton nom prénom et e-mail, à adhesion.lid@gmail.com. Les PDF et les captures d'écran ne sont pas acceptés.