

Écrire un livre professionnel :

12 questions à vous poser

*pour mettre votre projet
sur les bons rails !*



Objectif
Livre Pro

Laetitia Remericq

Bienvenue !

Écrire votre livre professionnel, le témoin papier de votre expertise, votre expérience, votre savoir-être. Vous en rêvez depuis longtemps.

Et cette fois, vous avez décidé d'agir.

Bravo !

<< Les livres sont le trésor précieux du monde >>

Henri David Thoreau dans *Walden*

Agir, c'est noble.

Mais comment s'y prendre concrètement ? Par où commencer ?

En réalité, vous avez déjà débuté puisque vous venez de télécharger ce guide.

Je compare souvent le fait d'écrire un livre à un voyage et vous venez d'en faire le premier pas.

Dans ce qui suit, je vous donne, en 12 questions, quelques éléments essentiels pour mettre votre projet sur de bons rails, quel que soit le chemin que vous choisirez pour arriver à destination.

Bonne lecture !

Qui suis-je ?

Nous ne nous connaissons pas encore ?

Je suis Laetitia Remericq et j'aide les professionnels à écrire leur livre signature, celui qu'ils (ou elles !) seront fiers de transmettre à leurs clients et partenaires.

Après une formation d'ingénieur et 20 ans d'activité en tant que responsable marketing pour des produits techniques, j'ai changé de voie.

Le fait d'écrire mon propre livre a littéralement transformé ma vie !



J'ai quitté mon emploi et développé mes accompagnements en mélangeant rigueur scientifique, connaissance de l'entreprise et amour des mots.

Sans jamais cesser d'apprendre grâce à diverses formations liées au monde du livre.

Mais trêve de bavardages !
Êtes-vous prêt ?
C'est parti !



D'où vous vient cette idée de livre ?

Réfléchissez à ce qui vous pousse à entreprendre un tel projet : comment est née l'idée du livre ? À quel moment ?

Quelques exemples dans ce qui suit.

Il peut s'agir :

- d'un **désir latent et omniprésent** : « J'ai toujours voulu écrire un livre... » ;
- d'une **idée soufflée par d'autres personnes** : « Mes clients me le réclament », « On me propose un contrat d'édition » ;
- d'une **étape logique dans votre parcours professionnel** : « Je veux transmettre mon expertise », « J'ai besoin d'un support écrit de qualité » ;
- de la volonté de **diffuser votre message à grande échelle**.

C'est une première motivation, qui vous donne l'impulsion initiale et vous incite à agir.



Quels objectifs concrets poursuivez-vous ?

Poursuivez la réflexion.

Au-delà de votre motivation initiale, que vous apporterait concrètement le fait d'écrire votre livre, pour vous-même comme dans le cadre de vos activités professionnelles ?

De nouveau, quelques exemples.

Écrire votre livre, ce serait :

- **un défi personnel** : oui, vous en êtes capable !
- **un gage de légitimité** : voilà qui vous apporterait une meilleure visibilité dans votre domaine. Vous pourriez donner des conférences, être invité lors de certains événements ;
- **une vitrine convaincante** : vous apporteriez de la valeur à vos clients potentiels et leur montreriez ce que vous pouvez faire pour eux ;
- **un levier** : vous pourriez aider un maximum de personnes autour de vous ;
- **un héritage** : le condensé de votre expertise, l'expérience de toute une vie !

Listez les éléments importants, bâtissez votre vision. Elle vous aidera à maintenir le cap tout au long de votre projet.



3 Quel est le sujet de votre livre ?

Voilà une grande question !

De quoi allez-vous donc parler ?

Transmettre une expertise, c'est plutôt vague, et un sujet trop général risque de rester flou. Qui aurait envie de lire un livre un peu flou ?

Posez le thème général de votre livre, ce sera votre point de départ.

Listez les raisons concrètes qui vous poussent à en parler :

- Quelles connaissances avez-vous dans ce domaine ?
- Quelle expérience ?
- Avez-vous des anecdotes ou des souvenirs significatifs à l'esprit ?
- Vous pose-t-on des questions sur le sujet ?
- etc.

Notez tout ce qui vous vient à l'esprit. Pas la peine d'être exhaustif pour le moment. Attrapez les idées au vol, vous ferez le tri plus tard.

Cette étape vous permet de définir votre sujet général. Les suivantes vous aideront à le préciser.



4 Comment vous différenciez-vous ?

On dit souvent que tout a déjà été écrit sur tout.

C'est probablement vrai.

Mais vous aurez votre façon bien à vous de l'écrire.

Et c'est cette différence qui fera toute la valeur de votre livre.

Réfléchissez à ce que vous avez de spécifique.

Peut-être avez-vous inventé une nouvelle méthode ou prenez-vous le contre-pied de ce qui se fait habituellement.

Peut-être voulez-vous apporter un aspect plus créatif ? plus pratique ? plus formel ?

Au besoin, consultez les livres qui traitent du même sujet. Il ne s'agit pas de les copier ; ce serait vraiment inutile et un peu ridicule.

Non.

L'idée est d'identifier ce que vous apportez en plus et/ou de manière inédite.

Affinez votre sujet.



5 Qui est votre lecteur cible ?

Le lecteur cible est un élément souvent négligé, ou insuffisamment réfléchi.

Il est pourtant essentiel.

Alors allez-y !

Qui donc est votre lecteur idéal ?

Essayez de vous le représenter.

Il peut s'agir d'une personne de vos connaissances, ou au contraire, de quelqu'un que vous aurez imaginé.

Passez en revue vos clients, vos partenaires et tous ceux que vous avez aidés jusqu'à présent dans le cadre de vos activités professionnelles, et à propos du sujet choisi.

Pour qui votre livre sera-t-il le plus bénéfique ?

A vertical photograph of a young woman with dark skin and curly hair, wearing glasses and a light blue shirt. She is smiling and holding a black book. The image is positioned on the left side of the page.

6 Quel est son niveau de connaissance ?

Il est primordial de penser à votre lecteur cible au moment où vous écrivez.

Car cela va conditionner votre façon de dire les choses.

S'agit-il d'un débutant ?

D'une personne confirmée ? experte ?

Votre livre n'aura évidemment pas la même allure selon la réponse à cette question.

Il vous faudra vulgariser dans le premier cas ; développer et ajouter de nombreuses références dans les suivants.

Pensez à la physionomie du livre : allez-vous simplement aborder les bases de votre sujet ou au contraire rédiger un ouvrage très complet et permettant d'approfondir les concepts exposés ?



Existe-t-il un marché pour votre idée ?

Si vous vous donnez autant de mal, c'est pour être lu et pour servir vos activités !

Vérifiez que votre lecteur idéal ne soit pas une exception et que votre livre s'adresse à suffisamment de personnes.

Pour augmenter votre visibilité et vous aider à trouver de nouveaux clients, **l'ouvrage doit se nicher tout en touchant un maximum de lecteurs.**

Oui, il s'agit ici de marketing. Rappelez-vous la loi de l'offre et de la demande.

C'est elle qui dictera vos chiffres de ventes.

Si besoin, reprenez les questions précédentes et réajustez le tir.



8 Quel ton allez-vous employer dans votre livre ?

Vous avez défini votre lecteur idéal.

Efforcez-vous maintenant de mieux le connaître afin d'être plus efficace dans votre manière de l'aborder. Après tout, c'est pour lui que vous écrivez.

Allez-vous le tutoyer ou le vouvoyer ?

Dans un livre pro, la seconde option est d'usage. Mais le tutoiement pourrait être un parti-pris selon votre style personnel et l'identité de votre cible.

Dans le même esprit, devez-vous marquer le respect, maintenir de la distance ou, au contraire, créer une certaine proximité ?

Voulez-vous provoquer, utiliser l'humour ou l'ironie, jouer sur les émotions ?

Choisissez en fonction de votre propre façon d'être, mieux vaut éviter de jouer un rôle qui ne vous correspondrait pas. **Les lecteurs achèteront aussi votre livre pour la personne que vous êtes.**



Quelle est la problématique de votre lecteur ?

Voilà sans doute l'une des questions les plus importantes au moment de poser les bases de votre livre.

Vous voulez aider votre lecteur idéal, n'est-ce pas ?

Dans ce cas, assurez-vous de lui fournir ce qui lui sera utile.

Demandez-vous pourquoi il ouvrirait votre livre.
Quel problème cherche-t-il à résoudre ?
À quelles difficultés fait-il face ?

Dans le même ordre d'idée, quel idéal cherche-t-il à atteindre ? À quoi rêve-t-il ?

Que recherche-t-il, tout simplement ?

Votre expertise, votre expérience, votre différence doivent répondre à ses questions et lui apporter une solution ou, au minimum, des pistes de réflexion.



10 Quel message voulez-vous transmettre ?

Lorsqu'il s'agit d'écrire un livre professionnel, l'objectif est bien souvent de susciter un changement chez le lecteur :

- Que voulez-vous déclencher chez cette personne ?
Une réflexion ? Des émotions ?
- Souhaitez-vous augmenter son niveau de connaissance ?
- Voulez-vous la pousser à passer à l'action ?

Je vous disais qu'écrire un livre s'apparente à un voyage.
Et votre lecteur chemine à vos côtés.

Votre responsabilité est de l'amener d'un point A à un point B. Vous devez savoir précisément où vous voulez l'emmener.

Si ce lecteur ne devait retenir qu'une seule chose de votre ouvrage, quelle serait-elle ?



11 L'ensemble forme-t-il un tout cohérent ?

Chacun des points abordés précédemment ne va pas sans les autres. **Vos objectifs, le sujet, la cible, le message, tout est relié.**

Posez le résultat de vos réflexions par écrit puis notez une ou deux phrases en guise de premier synopsis.

Si vous sentez que certains point ne concordent pas, reprenez la réflexion autant de fois que nécessaire. Ne restez pas seul ! Parlez-en autour de vous, et notamment aux personnes qui, a priori, ressemblent à votre lecteur cible.

Affinez. Révisez le périmètre de votre livre.

Tout s'imbrique parfaitement ? Tout est cohérent et bien clair dans votre esprit ?

Alors vous tenez sans doute un bon projet de livre professionnel !

Avez-vous le bon état d'esprit ?

Voulez-vous écrire un livre professionnel dans tous les sens du terme ? Un livre de qualité ?

Si c'est le cas, vous devrez y investir un minimum de temps et d'énergie.

Votre projet demande à être pesé, mûri, préparé. Il vous faudra rassembler les ressources nécessaires. Un livre « pro » exige une démarche sérieuse et authentique.

Je vous encourage donc à vous questionner sur votre état d'esprit.

Mais ne me faites pas dire ce que je ne pense pas !
Pour écrire un livre, nul besoin de vous retirer au fond d'une grotte !

Avec un peu d'organisation, vous pouvez intégrer le projet à votre planning sans chambouler toutes vos activités.

Mais écrire un bon livre demande quand même un minimum d'investissement personnel.

Vous vous en doutiez, n'est-ce pas ?

Êtes-vous prêt à écrire le livre le plus important de votre vie ?

Vous avez des réponses claires aux 12 questions et votre projet commence à prendre forme.

Bien sûr, rien n'est gravé dans le marbre.

Ces premières réflexions pourront évoluer à mesure que vous progresserez, mais ça, c'est une autre histoire...

Au moins avez-vous maintenant un point de départ solide.

Félicitations !

Je vous engage à poursuivre le voyage et faire le pas suivant.

<< Il arrive un moment dans votre vie où vous devez arrêter de lire les livres des autres et écrire le vôtre... >>

Albert Einstein, scientifique

Pas envie de rester seul(e) ?

Si vous souhaitez aller plus loin tout en étant guidé à chaque étape, rejoignez-moi sur :

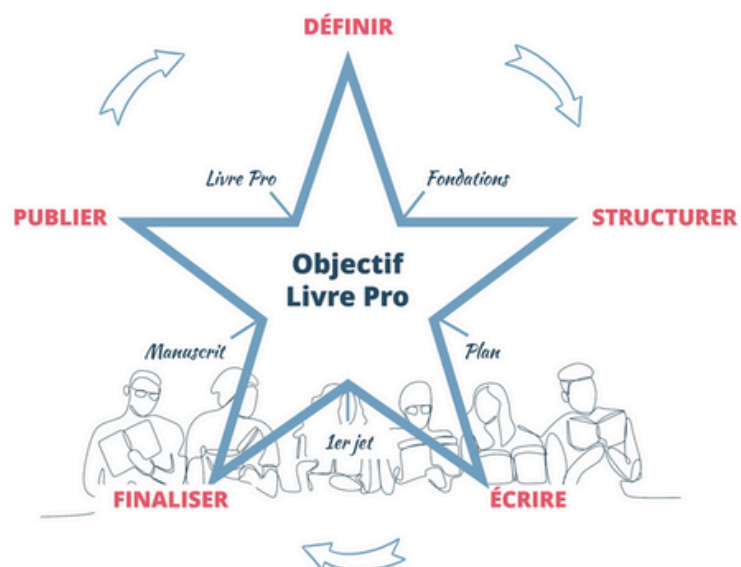
- ➔ Le site : [Des Mots en Ligne / Objectif Livre Pro](#)
- ➔ La [chaîne YouTube Objectif Livre Pro](#)
- ➔ Mon [profil LinkedIn](#)

Votre projet se précise et vous préférez en discuter de vive voix ?

- ➔ Voici un [accès direct à mon agenda](#)

Je vous propose un entretien d'une trentaine de minutes pour en parler et, si possible, vous donner quelques pistes.

Je vous parlerai de ma méthode en 5 étapes pour écrire un livre professionnel :



Et peut-être ferons-nous un bout de chemin ensemble ?

À bientôt !

Laetitia