

# **MERCI!**

Nous apprécions votre achat !  
Votre soutien et votre confiance dans nos produits numériques sont très importants pour nous.

Nous espérons qu'ils vous apporteront beaucoup de valeur . Si vous avez des questions ou si vous avez besoin d'aide, n'hésitez pas à nous contacter. Nous sommes là pour vous aider.

# VOTRE TÉLÉCHARGEMENT EST ICI

VEUILLEZ CLIQUER SUR LE LIEN CI-DESSOUS POUR ACCÉDER À VOS PRODUITS  
NUMÉRIQUES

## LES FACELESS AESTHETIC

[FACELESS AESTHETIC 1](#)

[FACELESS AESTHETIC 2](#)

[FACELESS AESTHETIC 3](#)

[FACELESS AESTHETIC 4](#)

[FACELESS AESTHETIC 5](#)

[FACELESS AESTHETIC 6](#)

[FACELESS AESTHETIC 7](#)

[FACELESS AESTHETIC 8](#)

## REELS VIE DE LUXE

[VIE DE LUXE 1](#)

[VIE DE LUXE 2](#)

[VIE DE LUXE 3](#)

[FEMME VIE DE LUXE](#)

## BOSS WOMEN

[BOSS WOMEN 1](#)



# VOTRE TÉLÉCHARGEMENT EST ICI

VEUILLEZ CLIQUER SUR LE LIEN CI-DESSOUS POUR ACCÉDER À VOS  
PRODUITS NUMÉRIQUES

**PARTIE 1**



**PARTIE 2**



**PARTIE 3**



**PARTIE 4**



**PARTIE 5**



**PARTIE 6**



# VOTRE TÉLÉCHARGEMENT EST ICI

## PINK AESTHETIC

[PINK COQUETTE VIDEOS](#)



[PINK COQUETTE WITH TEXT](#)



[PINK COQUETTE INSTA STORIES](#)



[PINK COQUETTE SQUARE POSTS](#)



## VOYAGE AESTHETIC

[VOYAGE - ORIGINAL](#)



[VOYAGE - SUMMER](#)



# VOTRE TÉLÉCHARGEMENT EST ICI

## IMMOBILIER AESTHETIC

IMMOBILIER AESTHETIC



LUXURY PACK



## MRR + PLR ACCORDS

En achetant ce produit numérique, vous obtenez les droits de label privé et les droits de revente principaux, à condition que vous adhérez à ces conditions d'utilisation. Ces droits vous permettent de modifier le produit, d'en revendiquer la paternité et de le revendre en conservant 100 % des bénéfices.

En outre, vous avez le droit d'incorporer le produit dans un site d'adhésion ou une offre groupée, de créer des dérivés audio ou vidéo, de modifier la page de vente et/ou les graphiques, de diviser le produit en sections, d'ajouter ou de supprimer du contenu, d'appliquer votre marque, de concevoir vos propres couvertures et de transférer les droits de label privé à des tiers à des fins de distribution ou de vente.

**Toutefois, il est interdit de distribuer ce produit gratuitement ou en tant qu'aimant à prospects. Avant la revente, les pages de couverture doivent être relookées ; le design original de la couverture ne peut pas être utilisé.**

**Cela permet d'assurer l'alignement avec votre marque. Nous vous recommandons de faire des ajustements pour distinguer votre marque des autres.**

En outre, évitez d'utiliser les images promotionnelles de notre liste de boutiques et de copier la description de nos produits. Au lieu de cela, rédigez votre propre description et créez des publicités originales. La personnalisation du produit renforce son attrait lors de la revente.