

# خطة عمل لرمضان

# معلومات عامة:

- تزداد المبيعات بنسبة 80% خلال شهر رمضان وعيد الفطر، وهذا هو السبب في إعداد حملة قوية
- حملة تسويقية مناسبة خلال شهر رمضان ستعزز مبيعاتك لمدة شهرين بعد رمضان دون الحاجة إلى نشر محتوى
- بعد شهر رمضان وعيد الفطر، ينخفض قوة شراء العملاء بشكل كبير، لذا لا يجب أن تتوقع إحراز مبيعات بعد ذلك.

اتبعي الخطوات في هذه النشرة لمساعدتك في إنشاء حملة مخصصة مناسبة لعلامتك التجارية. هذه ليست بديلاً لدورة 'رمضان المميز'، هذه النشرة تعمل بشكل أفضل إذا تم استخدامها مع الدورة، ولكن بدونها، ما زال بإمكانك إنشاء حملة رمضان رائعة

# میزانیة الحملة التسویقیة



يالآ، دعينا نقوم بإنشاء الحملة  
مقآ. أجيبي على الأسئلة التالية  
للحصول على حملتك خلال نهاية  
هذه النشرة.

## اختاري الهدف المناسب لحملة التسويقية

1. زيادة المبيعات: زيادة الإيرادات خلال مواسم التسوق الذروة من خلال الترويج للمنتجات/الخدمات كهدايا مثالية أو عناصر يجب الحصول عليها خلال العطلات.
2. زيادة الوعي بالعلامة التجارية: رفع مستوى رؤية واعتراف العلامة التجارية خلال فترة تفاعل المستهلكين وزيادة الإنفاق.
3. جذب العملاء الجدد: جذب عملاء جدد من خلال عروض جذابة أو ترويجات، استغلالاً لاهتمام المستهلكين الأعلى خلال موسم العطلات.
4. الاحتفاظ بالعملاء: تعزيز العلاقات مع العملاء الحاليين من خلال برامج الولاء، والعروض الشخصية، أو الصفقات الحصرية.
5. تعزيز التفاعل والمشاركة: تشجيع التفاعل مع الجمهور من خلال محتوى موسم العطلات، وحملات وسائل التواصل الاجتماعي، أو تجارب تفاعلية لتعزيز الشعور بالمجتمع.
6. الاتصال العاطفي: خلق تواصل عاطفي مع المستهلكين من خلال استغلال المشاعر المرتبطة بالعطلات، لتعزيز الصورة الإيجابية للعلامة التجارية.
7. زيادة حركة المرور على الموقع الإلكتروني: زيادة حركة المرور عبر الإنترنت من خلال حملات مستهدفة، لتشجيع المستهلكين على زيارة المواقع لمحتوى مرتبط بالعطلات أو العروض الحصرية.
8. إثارة الضجة والحماس: خلق الترقب والحماس حول إطلاق المنتجات الجديدة، أو العروض لفترة محدودة، أو مجموعات العطلات الحصرية.

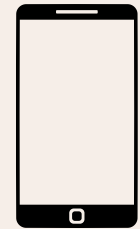


التركيز على	هدف الحملة
استراتيجية المحتوى الإعلانات تسويق المؤثرين حملة المنتج (التركيز على قيمة المنتج)	زيادة المبيعات
	. زيادة الوعي بالعلامة التجارية
	جذب العملاء الجدد
	الاحتفاظ بالعملاء
	. تعزيز التفاعل والمشاركة
	الاتصال العاطفي
	إثارة الضجة والحماس

# How to use calendar:



Click on the boxes in the calendar



Re-create the content examples

**NEW POST**

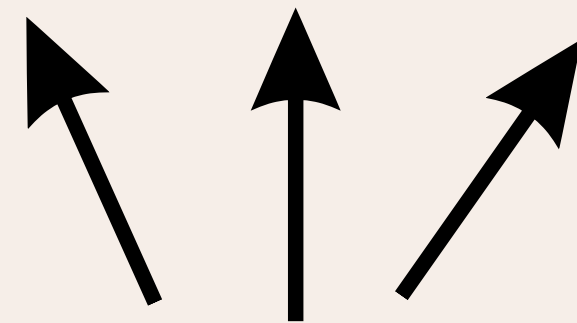
Post the content on the day in the calendar



# Click on the box

10 days before Ramadan content examples

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
<u>8</u>	<u>9</u>	<u>10</u>	<u>11</u>	<u>12</u>	<u>13</u>	<u>14</u>
<u>15</u>	<u>16</u>	<u>17</u>	<u>18</u>			



Reviews





**Click on me for Ramadan full plan**

**USE CODE: EARLYBIRD**



**Thank you for making it this far.  
You are the reason I smile every morning**



*Sarah Alkahery*