

DIGITALMENTE
Academy



Trucos de Claude

QUE PARECEN ILEGALES

DE LO BUENOS QUE SON

@beronikamartinez



CLAUDE

Con el comando correcto, Claude puede ser
tu estratega, tu redactora, tu asistente y tu
analista. Sí, todo al mismo tiempo.

@beronikamartinez

"EL ESTRATEGA DE CONTENIDO PERSONAL"

@beronikamartinez

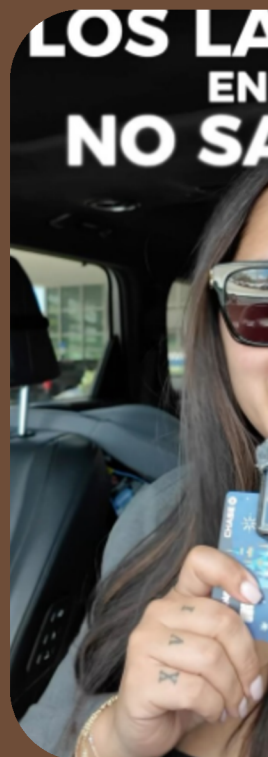
"Actúa como estratega de contenido para [mi negocio]. Me dedico a [qué haces], mi cliente ideal es [quién es], y quiero vender [servicio/producto]. Dame un plan de 4 semanas de contenido para Instagram con el tema de cada post, el formato (reel, carrusel, story) y el objetivo de cada uno (alcance, venta, confianza)."



"EL 'COPY' QUE CONVIERTE"

@heronikamartinez

"Escribe el caption de Instagram para un [reel/carrusel] cuyo tema es [tema]. Mi audiencia son emprendedoras de 25 a 40 años. El tono debe ser cercano, directo y con personalidad. Incluye hook en la primera línea, desarrollo en máximo 4 párrafos cortos, CTA al final y 5 hashtags relevantes."



"LA MÁQUINA DE IDEAS INFINITAS"

@heronikamartinez

"Necesito 20 ideas de contenido para [mi negocio/nicho] que hablen de [tema general]. Que sean ideas originales, no genéricas. Para cada una dime el hook de apertura y qué formato funciona mejor."

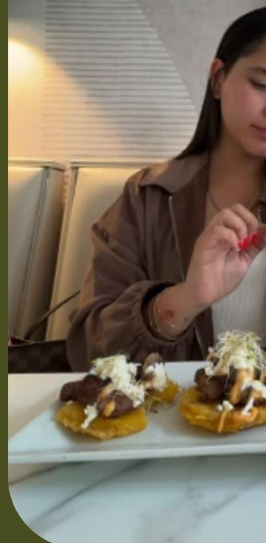
10 formas de generar ingresos
Embarazada y desde casa



5 formas de monetizar desde casa,
mientras cuidas a tus hijos...



Esp...
Si supieras lo feliz que
silencio y encont
Mi terapia para volver



EL TRUCO MAESTRO

@heronikamartinez

"Actúa como [rol que necesitas]. Mi negocio es [qué haces], me dirijo a [cliente ideal], mi tono de comunicación es [cómo hablas] y mi objetivo este mes es [meta concreta]. Con este contexto, [lo que necesitas]."

