

DIGITALMENTE
Academy



PLANTILLA DE STORYTELLING

El storytelling es el arte de tejer relatos memorables que conectan profundamente con la audiencia, transformando simples mensajes en experiencias que **inspiran, emocionan y perduran.**

@beronikamartinez

ESTRUCTURA

Esta es la plantilla que se manda por DM. Tres piezas, en este orden:

Frustración: "Subes reels todos los días. Tienes vistas, tienes comentarios, tienes likes. Y aun así, cero ventas. Empiezas a pensar que el problema eres tú."

Conflicto: "Pensé que si mejoraba la edición o conseguía más alcance, las ventas iban a llegar solas."

Solución: "El contenido nunca fue el problema. Le estaba hablando a quien me daba like, no a quien me iba a pagar. Cambié eso, y las ventas llegaron sin subir una vista más."



Cómo usarla:

- Cada pieza va en máximo 2 líneas.
- El dolor de tu audiencia – sin gancho emocional, nadie sigue leyendo.
- Ofrece la solución.

Ejemplo aplicado:

Frustración: "Llevo meses creando contenido y mis ventas no se mueven." Conflicto: "Pensaba que el problema era mi contenido. El problema era mi oferta." Solución: "Cambié el producto, no el contenido. Las ventas subieron en dos semanas."

Ahora pruébalo con tu audiencia tú mismo.

