



El post que vende
sin sonar a

VENTA

@beronikamartinez

FÓRMULA

Problema que ella ya está viviendo:

[Escribe aquí el dolor exacto de tu cliente ideal,
en su propio lenguaje]

FÓRMULA

Mi error antes de entenderlo:

[Escribe la creencia equivocada que tú tenías sobre ese problema]

FÓRMULA

Lo que cambié y funcionó:

[Escribe la acción concreta que tomaste y el resultado medible]



Regla de oro:

nunca metas el precio ni el nombre del producto en las tres piezas. El producto se menciona solo en el cierre, como una línea aparte: "Si quieres el sistema completo, [acción]."

