

# MONTACOMM

## Formation en réseaux sociaux

Communiquer sur les réseaux sociaux  
pour promouvoir sa TPE

Certifiante

100% en ligne

1-3 mois

Formez-vous à la communication sur les réseaux sociaux pour promouvoir votre TPE en toute autonomie et obtenir une certification reconnue — **RS7200**.

### LES INFORMATIONS CLEFS

#### 40 heures de formation

- 5h d'accompagnement individualisé avec votre formateur
- 35h de vidéos pédagogiques + travail guidé avec exercices

#### Pour qui ?

Créateurs ou dirigeants de TPE, ou leurs collaborateurs en charge de la communication.

Prérequis : maîtrise des outils bureautiques de base.

#### FORMAT

- 100 % en ligne, à votre rythme
- Accès illimité aux contenus après certification
- Formateur attitré dédié
- Préparation certification incluse
- Présence à l'examen obligatoire
- Durée : 1 à 3 mois

### LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir une stratégie réseaux sociaux adaptée aux ressources et objectifs de votre TPE
- Sélectionner les plateformes les plus pertinentes pour votre activité et votre cible
- Créer et paramétrer votre page entreprise sur les réseaux choisis
- Élaborer un planning éditorial régulier, cohérent avec votre image de marque
- Créer des contenus engageants grâce à l'IA générative et aux outils de design graphique
- Gérer votre e-réputation, répondre aux avis et analyser vos performances

## LE PROGRAMME

### MODULE 1 – DÉFINIR UNE STRATÉGIE RÉSEAUX SOCIAUX RÉALISTE ET ADAPTÉE

- Identifier son public cible et ses habitudes numériques
- Définir des objectifs commerciaux adaptés à une TPE
- Prendre en compte les ressources mobilisables par une TPE
- Aligner la stratégie avec l'image de marque de la TPE
- Construire un plan d'action adapté aux capacités financières et temporelles
- Intégrer la dimension du handicap et de l'inclusivité dans la stratégie numérique

### MODULE 2 – CHOISIR LES BONS RÉSEAUX ET OPTIMISER SA PRÉSENCE PROFESSIONNELLE

- Choisir les bons réseaux sociaux en fonction de son activité
- Créer des profils professionnels complets et cohérents
- Optimiser la visibilité locale de la TPE
- Mettre en place des outils de suivi simples
- Gérer la sécurité et la confidentialité des comptes
- Préparer les comptes à l'intégration d'actions publicitaires et de partenariats

### MODULE 3 – ÉLABORER UNE STRATÉGIE ÉDITORIALE ET PLANIFIER SES CONTENUS

- Identifier les types de contenus adaptés à une TPE
- Créer un calendrier éditorial simplifié et réaliste
- Créer des visuels attractifs et professionnels avec des outils simples
- Utiliser le storytelling pour renforcer l'engagement
- Interagir avec sa communauté de manière authentique et réactive
- Intégrer l'intelligence artificielle dans la création de contenus
- Rendre les contenus accessibles et inclusifs

### MODULE 4 – ANIMER, PROMOUVOIR ET GÉRER LA E-RÉPUTATION DE L'ENTREPRISE

- Suivre les indicateurs clés de performance (KPI)
- Interpréter les données pour évaluer la performance de la stratégie
- Ajuster la stratégie en fonction des retours et des données
- Optimiser la gestion du budget publicitaire pour une TPE
- Capitaliser sur les retours clients pour pérenniser la stratégie

## CERTIFICATION

### Pendant la formation

Vous travaillez sur un projet réel (votre TPE ou un projet tiers) construit étape par étape avec votre formateur attitré.

### L'examen

Présentation orale devant un jury de professionnels, à distance.

- 10 min de présentation + 10 min de questions.
- Jury composé de 2 membres professionnels extérieurs.

### En cas d'échec

Jusqu'à 3 passages possibles :

- 1er repassage : gratuit
- 2ème repassage : 100 € TTC

### Résultats

Communiqués sous environ 1 mois suivant votre passage.

Certificateur : CréActifs

Certification RS7200 — Répertoire Spécifique

MONTACOMM

contact@montacomm.fr | 06.66.06.70.38

www.montacomm.fr