

Formation en montage vidéo

Réaliser et monter des vidéos pour développer sa communication digitale



1-3 mois

Certifiante

100% en ligne

Maîtrisez les outils de montage vidéo et les codes de l'audiovisuel pour développer votre activité ou accompagner la croissance de celle d'un tiers.



Cette formation professionnalisante vous permet de concevoir un projet vidéo, de maîtriser la captation (images et son), le montage avec les logiciels adaptés, puis l'export et la diffusion, tout en validant vos compétences avec la certification officielle RS 6525.



LES INFORMATIONS CLEFS

DURÉE

30 heures de formation

10h de cours vidéo accessibles à tout moment

20h de sessions d'accompagnement (individuel ou collectif)

FORMAT

100 % en ligne, à votre rythme, sur 1 à 3 mois
Accès illimité aux contenus même après certification

Accompagnement par un formateur attitré

Accès à une communauté active

Préparation au passage de la certification incluse

Présence à l'examen obligatoire

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

À l'issue de cette formation, vous serez capable de :

- Définir les objectifs et les moyens pour la réalisation d'une vidéo permettant de développer sa communication digitale
- Rédiger un synopsis
- Réaliser un découpage technique
- Définir un budget prévisionnel
- Définir un planning prévisionnel
- Comprendre les bases de la captation d'images
- Réaliser des prises d'images avec un appareil photo, un smartphone ou un drone
- Réaliser des prises de sons
- Maîtriser le logiciel de montage Adobe Premiere Pro
- Importer des plans et des contenus multimédias dans le logiciel de montage
- Réaliser le dérushage des vidéos
- Réaliser le montage de la vidéo promotionnelle
- Connaître les différents moyens et contraintes de diffusion d'une vidéo sur un support digital
- Exporter la vidéo promotionnelle
- Partager la vidéo sur un support digital

LE PROGRAMME

MODULE 1 : DÉFINIR LES OBJECTIFS DE COMMUNICATION

- Analyser un brief client et ses objectifs de communication
- Définir la cible, le message et le format avec la méthode SMART
- Appliquer les fondamentaux du marketing vidéo

MODULE 2 : PRÉPARER UN PROJET VIDÉO PROFESSIONNEL

- Rédiger un synopsis structuré
- Élaborer un découpage technique simplifié
- Préparer une fiche de tournage efficace
- Réunir les éléments nécessaires à la production

MODULE 3 : RÉALISER DES PRISES DE VUES ET DE SON SIMPLES

- Filmer avec un smartphone ou un appareil photo (stabilisation, lumière, formats)
- Capturer un son de qualité avec les outils adaptés (micro-cravate, smartphone, enregistreur)

MODULE 4 : DÉCOUVRIR ET MAÎTRISER LES FONDAMENTAUX DU MONTAGE VIDÉO AVEC ADOBE PREMIERE PRO

- Explorer l'interface et les outils essentiels
- Importer et organiser les médias efficacement
- Configurer un projet et gérer les séquences
- Mettre à jour le logiciel et personnaliser l'espace de travail
- Découper et assembler des clips
- Gérer les pistes audio et vidéo
- Corriger les couleurs avec les outils de base
- Appliquer transitions et effets standards
- Utiliser les raccourcis clavier pour gagner du temps

LE PROGRAMME

MODULE 5 : ANIMER DES OBJETS ET APPLIQUER DES EFFETS VISUELS AVEC ADOBE PREMIERE PRO

- Créer et ajuster des trajectoires
- Régler les vitesses et lisser les mouvements
- Appliquer des effets de transformation
- Synchroniser animations et contenus
- Concevoir des mouvements dynamiques
- Générer des sous-titres automatiquement
- Optimiser le rendu pour un montage fluide
- Créer des schémas en un clic

MODULE 6 : DÉTOURER ET INTÉGRER UN SUJET DANS UN DÉCOR AVEC ADOBE PREMIERE PRO

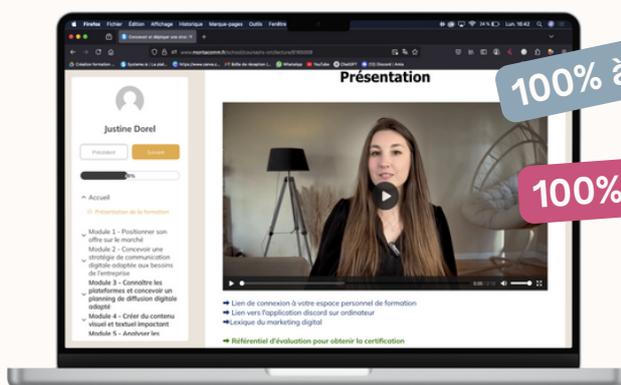
- Utiliser l'Ultra Key et ajuster les réglages avancés
- Détourer un sujet avec précision

MODULE 7 : SUIVRE LES MOUVEMENTS ET INTÉGRER DES ÉLÉMENTS DANS UNE VIDÉO AVEC ADOBE PREMIERE PRO

- Découvrir les outils de suivi de mouvement
- Appliquer le tracking à des objets
- Intégrer des éléments graphiques animés

MODULE 8 : EXPORTER ET DIFFUSER DES VIDÉOS AVEC ADOBE PREMIERE PRO

- Paramétrer les formats d'export (H.264, ProRes, etc.)
- Réduire le poids des fichiers via la compression
- Adapter l'encodage aux plateformes (YouTube, TV, réseaux sociaux)
- Optimiser la qualité des exports
- Présenter ses travaux
- Créer un avant/après pour valoriser ses projets



100% à distance

100% à son rythme

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation :

Lors de l'évaluation, le candidat présente un cas pratique de réalisation d'une vidéo promotionnelle pour une entreprise. Le candidat s'appuie sur un support de type PowerPoint lui permettant d'exposer et justifier ses différentes phases de travail.

La présentation comprend :

- la définition du cadre du projet : objectif, synopsis, plan de découpage technique, budget, planning
- la vidéo promotionnelle montée et diffusée sur un support digital adéquat

L'ensemble du dossier répond aux objectifs et besoins stratégiques d'une entreprise. Toutes les compétences du présent référentiel doivent être acquises pour obtenir la certification.

Conditions de réalisation :

Entre la préparation de la certification et l'évaluation, le candidat dispose de minimum 2 semaines pour organiser sa soutenance. Ce temps de préparation préalable permet au candidat de remplir tous les critères d'évaluation nécessaires à l'obtention de la certification.

Le jour de l'évaluation, le candidat se connecte depuis son ordinateur, via une connexion internet, à sa soutenance, dont il aura reçu toutes les informations en amont.

La durée de sa soutenance est de 30 minutes.

À la suite de cette présentation, des questions complémentaires sont posées au candidat pendant 10 minutes.

PRÉREQUIS

La certification s'adresse à des professionnels, ayant pour habitude de **travailler** quotidiennement **avec l'outil informatique** (recherche internet, e-mails, traitement de texte,...) **et un smartphone** (téléchargement d'application, rédaction de mail et messages, prises de vue).

La **motivation du candidat** et la pertinence de son projet de formation sont évaluées lors d'un entretien de positionnement préalable à la préparation de la certification. **Un dossier de candidature** à la certification, renseigné par l'organisme de formation est complété et transmis à **l'organisme certificateur (LA WAB) pour validation.**



[En savoir plus](#)