

Formation en marketing digital

Concevoir et déployer une stratégie de communication digitale



1-3 mois

Certifiante

100% en ligne

Formez-vous à la gestion des réseaux sociaux et à la communication digitale pour faire croître votre activité ou développer celle d'un tiers.



Cette formation professionnalisante vous offre toutes les clés opérationnelles pour maîtriser les plateformes, créer du contenu engageant, structurer une stratégie efficace et obtenir une reconnaissance officielle de vos compétences grâce à la certification RS6993.



LES INFORMATIONS CLEFS

DURÉE

35 heures de formation

🕒 13h de cours vidéo accessibles à tout moment

🕒 15h de sessions d'accompagnement (individuel ou collectif)

🕒 7h de travail en autonomie avec exercices

FORMAT

100 % en ligne, à votre rythme, sur 1 à 3 mois

Accès illimité aux contenus même après certification

Accompagnement par un formateur attitré


Accès à une communauté active


Préparation au passage de la certification incluse


Présence à l'examen obligatoire


LES OBJECTIFS DE LA FORMATION


À l'issue de cette formation, vous serez capable de :


Analyser un marché, positionner une offre et définir une cible claire à l'aide d'outils professionnels (matrice SWOT, persona, veille concurrentielle). 

Élaborer une stratégie de communication digitale structurée, alignée avec les objectifs et les ressources de l'entreprise. 

Concevoir un plan de diffusion multicanal cohérent, en choisissant les bonnes plateformes, les bons formats et la fréquence adaptée. 

Créer des contenus visuels et textuels professionnels, engageants, accessibles et conformes à la législation (visuels Canva, stories, vidéos, miniatures, etc.). 

Utiliser les outils de suivi et d'analyse pour mesurer les performances de vos actions digitales et ajuster votre stratégie. 

Surveiller et gérer la e-réputation d'une entreprise en répondant de manière adaptée aux avis et commentaires, et en mettant en place des actions correctrices. 

LE PROGRAMME

MODULE 1 – POSITIONNER SON OFFRE SUR LE MARCHÉ

- Comprendre son produit ou service
- Déterminer sa cible avec précision
- Réaliser une analyse concurrentielle détaillée

MODULE 2 – CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ADAPTÉE AUX BESOINS DE L'ENTREPRISE

- Déterminer les objectifs de l'entreprise
- Concevoir une image de marque adaptée
- Comprendre la règle du TOFU/MOFU/BOFU
- Créer du contenu qui vend
- Gérer un plan de communication multicanal
- Déterminer les possibilités de communication en fonction des ressources et du budget financier de l'entreprise

MODULE 3 – CONNAÎTRE LES PLATEFORMES ET PLANIFIER LA DIFFUSION

- Identifier les bonnes plateformes selon la cible
- Déterminer les types de contenus et leur fréquence
- Connaître les usages d'Instagram, Thread, Facebook, LinkedIn, YouTube, TikTok
- Utiliser Meta Business Suite pour programmer sur Instagram & Facebook
- Utiliser Metricool pour centraliser la diffusion
- Concevoir une page de capture et un site simple
- Comprendre l'usage de l'emailing dans une stratégie digitale
- Évaluer la stratégie actuelle de l'entreprise et l'améliorer
- Apprendre à utiliser ChatGPT dans le cadre d'une stratégie social media
- Construire un planning éditorial structuré

LE PROGRAMME

MODULE 4 – CRÉER DU CONTENU VISUEL ET TEXTUEL IMPACTANT

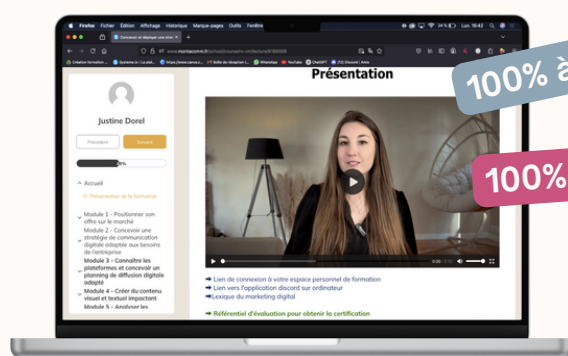
- Créer un hook et un appel à l'action percutants
- Maîtriser Canva pour créer différents formats : post, carrousel, miniature YouTube
- Créer des vidéos pour les réseaux sociaux avec des effets de montage simples
- Prévisualiser un feed Instagram cohérent
- Utiliser les stories pour engager sa communauté
- Respecter les règles juridiques liées à la création de contenu
- Développer sa créativité
- Recycler intelligemment ses contenus

MODULE 5 – ANALYSER LES PERFORMANCES

- Comprendre les métriques données par les réseaux sociaux
- Créer un tableau de reporting pour analyser ses données
- Déterminer la stratégie de communication digitale du mois suivant

MODULE 6 – GÉRER LA RÉPUTATION EN LIGNE

- Surveiller et mettre en avant les avis des consommateurs
- Répondre aux commentaires de façon professionnelle et dans le ton de l'entreprise dans le but d'améliorer l'image de marque



CERTIFICATION

Pendant la formation, vous travaillez sur un projet réel (entreprise, projet personnel, client tiers) qui servira de support au passage de l'examen. Ce projet est construit étape par étape, validé avec votre formateur attitré.

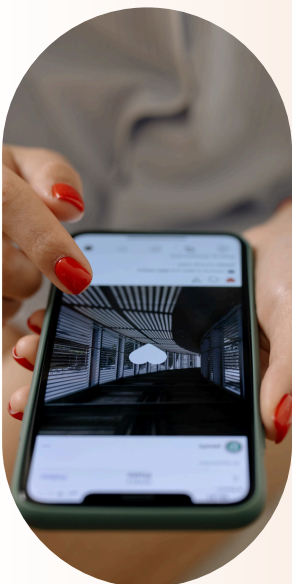
Lors de l'examen, vous présentez ce livrable devant un jury de professionnels, à distance.

- Le premier passage de la certification est inclus dans le parcours
- La présence à l'examen est obligatoire
- En cas d'échec, vous pouvez vous représenter jusqu'à 3 fois (réinscription nécessaire, sans obligation de refaire la formation)

Les résultats sont communiqués sous 10 jours ouvrés



PRÉREQUIS



Cette formation s'adresse aux personnes en charge ou amenées à être en charge de la communication digitale d'une TPE ou PME.

Si vous n'êtes pas encore dans cette situation, un entretien préalable permettra d'étudier votre projet. Nous vous aiderons à identifier un cas concret (entreprise, association, indépendant...) afin que vous puissiez appliquer les compétences sur un projet réel et passer la certification dans les conditions requises.

[En savoir plus](#)