CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE EN LIGNE DE PRESTATIONS DE SERVICES

BEFORE YOU – MY STORY – Vente en ligne de contenus et prestations de services

ARTICLE 1 – OBJET ET CHAMP D'APPLICATION

Les présentes Conditions Générales de Vente (« **CGV** ») s'appliquent, sans restriction ni réserve, à toute commande passée par des consommateurs ou non-professionnels (« **Client** ») sur le site et/ou l'espace de vente en ligne opéré via **Systeme.io** de **BEFORE YOU – MY STORY**, micro-entreprise exploitée par **Mylène FOULON** (ci-après le « **Prestataire** »), portant sur :

- des **contenus et parcours digitaux** d'écriture (« trames ») et leurs documents associés (modèles, guides, mises en page préétablies, outils d'illustration audio/vidéo/photo, QR codes, etc.) ;
- des **prestations de services** d'accompagnement : mise en page, édition, correction, et, le cas échéant, **coaching individuel** ;
- des **packs** combinant tout ou partie de ces éléments (notamment « Pack Racines », « Pack Des racines et des ailes », et « Pack Des racines et des ailes en or »).

Ces CGV prévalent sur tout autre document. Elles sont accessibles à tout moment et opposables dès leur acceptation lors de la commande. Le Client déclare avoir la capacité juridique de contracter.

ARTICLE 2 – IDENTIFICATION DU PRESTATAIRE / ÉDITEUR – HÉBERGEMENT

- **Prestataire** : BEFORE YOU – MY STORY – **Mylène FOULON**, micro-entreprise
SIRET : 878 113 489
Siège : 39, route départementale 671, 33670 Sadirac, France
Courriel : contact@beforeyou-mystory.com
- **Hébergeur** : **IONOS**, 7 place de la Gare, 57200 Sarreguemines – <https://www.ionos.fr>
- **Plateforme de vente / diffusion** : [Systeme.io](https://systeme.io)
- **Paiement** : **Stripe** (prestataire de services de paiement).

ARTICLE 3 – DESCRIPTIF DES OFFRES

3.1 Trames d'écriture et outils digitaux : accès à des parcours d'écriture structurés (chapitres, questions, suggestions), modèle de mise en page, intégrations multimédias (audio/vidéo/photo), insertion de QR codes liés à des contenus fournis par le Client, accès et

intégration des outils d'accompagnement, d'agréments personnalisables (tels qu'un arbre généalogique digital), et d'interaction, et autres ressources éditoriales.

Le QR code renvoie vers des contenus (audio, vidéo, image, texte, page web, drive, etc.) **fournis par le Client**. L'intégration de QR codes est assurée via le service tiers **QR Code.io**.

Le QR code et son lien cible restent **hébergés par QR Code.io** tant que l'abonnement souscrit par le Prestataire auprès de ce service est actif.

En cas de résiliation ou d'expiration de l'abonnement, le QR code pourra devenir **inactif**, sans que la responsabilité du Prestataire ne puisse être engagée.

3.2 **Packs** (exemples, à détailler sur la page de vente) :

- **Pack "Racines"** : 1 trame d'écriture au choix + mise en page préétablie + accès aux outils + intégration d'illustrations multimédias.
- **Pack "Des racines et des ailes"** : Pack Racines + **édition** du livre.
- **Pack "Des racines et des ailes en or"** : Pack « Des racines et des ailes » + **correction** du livre.
- Des **options** peuvent être proposées (ex. **coaching individuel** : 50 € la session). Le détail et l'étendue des prestations composant chaque pack/option figurent sur la page de vente et/ou la fiche produit au moment de la commande.

3.3 **Compatibilité / Pré-requis** : l'accès aux contenus nécessite un accès internet et un matériel compatible. Les coûts de connexion restent à la charge du Client.

ARTICLE 4 – INFORMATIONS PRÉCONTRACTUELLES

Le Prestataire présente sur la page de vente les caractéristiques essentielles des produits/services, leur prix, les modalités d'exécution, la durée d'accès, ainsi que, lorsqu'il y a lieu, les restrictions ou limites techniques. Le Client s'engage à en prendre connaissance avant toute commande.

ARTICLE 5 – COMMANDE

5.1 **Processus** : sélection du pack/trame/option, renseignement des informations requises, validation du récapitulatif, acceptation des CGV, paiement via **Stripe**. Un accusé de réception/confirmation est adressé par courriel.

5.2 **Espace client** : la commande donne accès à un espace/compte (Systeme.io) permettant de consulter les produits numériques acquis et, le cas échéant, de télécharger certains livrables selon l'offre.

5.3 **Preuve** : les enregistrements informatiques (journaux, courriels, récapitulatifs) font foi des transactions (art. 1366 s. C. civ.).

5.4 **Refus / annulation** : le Prestataire se réserve le droit de refuser toute commande anormale,

frauduleuse ou en cas de litige de paiement antérieur. Une commande validée est **ferme et définitive**, sous réserve des dispositions de l'article 9 (rétractation).

ARTICLE 6 – PRIX

Les prix sont indiqués en **euros TTC** (TVA applicable, le cas échéant). Les tarifs en vigueur sont ceux affichés lors de la commande. Le Prestataire peut modifier les prix à tout moment pour l'avenir. Toute remise temporaire ou offre de lancement est précisée sur la page de vente.

ARTICLE 7 – PAIEMENT

7.1 **Modalités** : paiement comptant par carte via **Stripe**. Les données de paiement sont traitées de manière sécurisée par Stripe.

7.2 **Exigibilité** : la commande n'est traitée qu'après encaissement effectif de la somme due.

7.3 **Incident / retard** : en cas d'impayé ou de retard d'une échéance, le Prestataire pourra suspendre l'accès et exiger l'exigibilité immédiate des sommes restantes. Des pénalités de retard au taux légal majoré et une indemnité forfaitaire de recouvrement de 40 € peuvent s'appliquer lorsqu'elles sont légalement prévues.

7.4 **Aucun surcoût** supérieur au coût supporté par le Prestataire ne pourra être facturé au Client au titre du moyen de paiement.

ARTICLE 8 – FOURNITURE – DÉLAIS – ACCÈS

8.1 **Produits numériques** : sauf mention contraire, l'accès aux trames et contenus digitaux est ouvert **immédiatement** après validation du paiement (ou dans un délai raisonnable compte tenu des traitements techniques).

8.2 **Prestations de services** (édition, correction, coaching, etc.) : elles sont réalisées dans les **délais annoncés** sur la page de vente / le récapitulatif de commande, sous **obligation de moyens**. Le Client s'engage à fournir **en temps utile** les éléments nécessaires (textes, images, fichiers, consignes).

8.3 **Livrables** : selon l'offre, les livrables (ex. fichier mis en page) sont remis en format numérique. Les délais peuvent être rééchelonnés si les éléments attendus du Client sont incomplets ou tardifs.

8.4 Service tiers de QR codes

Les QR codes sont générés par le **Fournisseur QR code.io**. Le Prestataire délivre au Client le visuel (image) du QR code et/ou le lien associé. Le **bon fonctionnement** du QR code dépend : (i) de la **disponibilité** du service du Fournisseur QR, (ii) du **maintien** et de la validité du **lien cible** par le Client, et (iii) de la **compatibilité** des applications de lecture utilisées par les destinataires. Des **limitations techniques** (quota de scans, bande passante, durée de validité, formats de contenus, redirections) peuvent résulter des conditions du Fournisseur QR Code.io.

Le Prestataire ne garantit ni la **pérennité** ni la **disponibilité continue** du service du Fournisseur QR Code.io et recommande au Client de **conserver une copie** de ses contenus et de prévoir un **lien alternatif** si nécessaire.

Leur disponibilité est conditionnée au maintien de l'**abonnement du Prestataire** auprès de QR Code.io.

Le Client est informé qu'en cas de suspension, expiration ou résiliation de cet abonnement, les QR codes peuvent devenir **inopérants**.

Le Prestataire recommande au Client, le cas échéant, de conserver les **fichiers sources** (audio, vidéo, images, textes) et d'assurer une **solution alternative** (nouveau QR code, lien direct, hébergement personnel).

ARTICLE 9 – DROIT DE RÉTRACTATION

9.1 **Contenu numérique** : conformément à l'article **L221-28, 13°** du Code de la consommation, **il n'y a pas de droit de rétractation** pour la fourniture de **contenu numérique non fourni sur support matériel** dont l'exécution a commencé **après accord préalable exprès** du consommateur et **renoncement exprès** à son droit de rétractation.

En validant la commande des trames et contenus digitaux, le Client **demande l'accès immédiat** et **renonce expressément** à son droit de rétractation.

9.2 **Prestations de services** : conformément à l'article **L221-28, 1°**, le droit de rétractation est exclu pour des services **pleinement exécutés avant la fin du délai de 14 jours** après **accord préalable exprès** et **renoncement** au droit de rétractation.

Si l'exécution débute avant l'expiration du délai de 14 jours **sans** exécution complète, le Client restant libre de se rétracter, il sera redevable d'un **montant proportionnel** à ce qui a été fourni jusqu'à la communication de sa décision de se rétracter (art. L221-25 C. cons.).

ARTICLE 10 – OBLIGATIONS DU CLIENT

Le Client garantit disposer des droits sur les **contenus** qu'il transmet (textes, photos, vidéos, sons...) et s'interdit tout contenu illicite (atteinte à la vie privée, droits d'auteur, droit à l'image, propos diffamatoires, etc.).

Le Client :

- a) garantit disposer de **tous droits** et autorisations sur les contenus pointés par les QR codes (droits d'auteur, droit à l'image, données personnelles, etc.) ;
- b) s'engage à fournir des **liens valides** et à maintenir l'**accessibilité** des contenus (hébergement, droits d'accès, durée de disponibilité, absence de mot de passe bloquant, etc.) ;
- c) s'interdit tout **contenu illicite** ou contraire aux bonnes mœurs ;
- d) reconnaît que toute **modification/suppression** du lien cible ou de son hébergement peut rendre le QR code **inopérant**, sans responsabilité du Prestataire ;
- e) s'assure que les contenus respectent les **formats et tailles** compatibles avec le service du Fournisseur QR code.io.

Le Client reconnaît que :

- l'hébergement et la disponibilité des QR codes dépendent exclusivement du **service QR Code.io** ;
- la validité dans le temps des QR codes n'est pas garantie au-delà de la durée de l'abonnement souscrit par le Prestataire auprès de QR Code.io ;
- il lui appartient d'anticiper la **pérennité** de ses contenus (archivage, double lien, nouveau QR code en cas de besoin).

Le Client reconnaît qu'il est nécessaire de disposer d'un **compte Google personnel** pour transmettre au Prestataire les éléments (photos, vidéos, audios, textes, documents)

nécessaires à la personnalisation des prestations (QR codes, arbres généalogiques, frises chronologiques, calendriers, etc.).

Les fichiers transmis par le Client sont hébergés sur les serveurs de **Google**, sous sa seule responsabilité et conformément aux conditions d'utilisation et à la politique de confidentialité de Google.

Le Client demeure **seul gestionnaire** des paramètres de partage et de confidentialité de son compte Google.

Le Prestataire accède uniquement aux éléments expressément partagés par le Client, et ce **dans le seul but** de réaliser la prestation commandée.

Aucun fichier n'est téléchargé, stocké ou conservé par le Prestataire en dehors de la durée strictement nécessaire à l'exécution de la prestation.

ARTICLE 11 – PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

11.1 Les trames, guides, modèles, mises en page, outils et, plus largement, **tous contenus** fournis par le Prestataire sont protégés par le droit d'auteur.

11.2 La commande confère au Client une **licence personnelle, non exclusive et non cessible** d'utilisation des contenus **pour ses besoins propres** (rédaction de son livre et exploitation privée/familiale).

11.3 Toute reproduction, représentation, partage public, mise à disposition, revente, ou utilisation commerciale des contenus (hors licence expressément consentie) est **interdite**.

11.4 Les **marques** et signes distinctifs du Prestataire ne peuvent être utilisés sans autorisation écrite préalable.

11.5 Le **visuel du QR code** remis au Client est destiné à une **utilisation personnelle et non commerciale** dans le cadre du projet d'édition du Client. Le QR code incorpore un **lien** pointant vers des contenus tiers : les **droits** attachés à ces contenus demeurent entre les mains de leurs titulaires. Toute **revente** du QR code en tant que service autonome ou toute **réexploitation commerciale** distincte du projet du Client est interdite sauf accord écrit.

ARTICLE 12 – DONNÉES PERSONNELLES (RGPD)

12.1 Le Prestataire traite les données du Client, en qualité de **responsable de traitement**, pour la gestion des commandes, l'accès aux contenus, la relation client, et l'envoi d'informations liées au service.

12.2 **Sous-traitants** – Outre Systeme.io, Stripe et l'outil d'emailing, le Prestataire peut recourir au **Fournisseur QR (QR code.io)** pour la **génération** des QR codes. À ce titre, le Fournisseur QR peut traiter des **données techniques** (ex. URL encodée, métadonnées, logs, adresse IP, statistiques de scans) en qualité de **sous-traitant** (ou, selon ses propres conditions, de **responsable de traitement indépendant** pour certaines finalités telles que la sécurité et l'analytique). Le Client est invité à consulter la **politique de confidentialité** et les **conditions d'utilisation** du Fournisseur QR.

Les traitements opérés par le Fournisseur QR relèvent de sa **propre conformité RGPD** ; le Prestataire sélectionne des prestataires présentant des garanties suffisantes, sans préjudice des **obligations** du Client relatives aux contenus et aux liens qu'il fournit.

12.3 **Droits** : accès, rectification, effacement, limitation, opposition, portabilité ; directives

post-mortem. Contact : **contact@beforeyou-mystory.com**. Réclamation possible auprès de la **CNIL**.

12.4 Les données sont conservées pour la durée nécessaire aux finalités et aux obligations légales (notamment comptables).

12.5 Pour plus de détails, se référer à la **Politique de confidentialité** du Prestataire.

12.6 Dans le cadre de la personnalisation des prestations, le Prestataire peut être amené à accéder aux fichiers multimédias ou documents fournis par le Client via son compte Google.

Ces fichiers restent **hébergés et sécurisés** par Google, qui agit comme prestataire tiers indépendant. Le Prestataire ne procède pas à leur hébergement et n'en conserve aucune copie, sauf accord écrit spécifique du Client.

Le Prestataire s'engage à n'utiliser les éléments communiqués que pour la réalisation de la prestation commandée et à supprimer définitivement tout accès à la fin de ladite prestation.

ARTICLE 13 – RESPONSABILITÉ

13.1 Le Prestataire intervient au titre d'une **obligation de moyens**.

13.2 Le Prestataire ne garantit pas un **résultat** particulier (ex. niveau d'inspiration, vitesse de rédaction, succès éditorial).

13.3 L'accès au service peut être temporairement interrompu pour maintenance, sécurité ou cas de force majeure.

13.4 Le Prestataire ne saurait être tenu responsable des **liens/QR codes** pointant vers des contenus hébergés par des tiers ni de la pérennité de ces hébergements.

13.5 En tout état de cause, la responsabilité du Prestataire, si elle est engagée, sera **limitée au montant TTC** effectivement payé par le Client pour la commande concernée, sauf dommage corporel, faute lourde ou dol, ou règles d'ordre public contraires.

13.6 Le Prestataire n'est pas responsable :

- (i) des **pannes, restrictions, quotas, évolutions** ou **interruptions** du service du Fournisseur QR ;
- (ii) de l'**inaccessibilité** des contenus liés (hébergeur tiers, droits d'accès, suppression, changement d'URL, géo-blocage, etc.) ;
- (iii) des **atteintes** aux droits de tiers liées aux contenus vers lesquels pointent les QR codes.

En tout état de cause, la responsabilité du Prestataire, si elle était engagée, demeure **limitée au montant TTC** payé pour la commande concernée, conformément à l'article 13.

Le Prestataire ne pourra en aucun cas être tenu responsable de :

- l'arrêt, la suspension, l'expiration ou le dysfonctionnement du service **QR Code.io** ;
- la suppression, l'indisponibilité ou la perte de données hébergées par **QR Code.io** ;
- la durée de validité des QR codes au-delà de l'abonnement souscrit.

En cas de cessation du service QR Code.io ou de l'abonnement lié, le Prestataire pourra proposer au Client une **solution de remplacement**, sans que cela constitue une obligation de résultat ni une garantie de continuité.

ARTICLE 14 – FORCE MAJEURE

La survenance d'un événement présentant les caractéristiques de la **force majeure** (imprévisible, irrésistible, extérieur) suspend l'exécution des obligations des parties. Si la

suspension excède 60 jours, chaque partie pourra résilier de plein droit la commande affectée, sans indemnité.

ARTICLE 15 – MÉDIATION DE LA CONSOMMATION – RÈGLEMENT DES LITIGES

En cas de litige, le Client s'adresse d'abord au Prestataire pour une **réclamation écrite**.

À défaut de solution amiable dans les 60 jours, le Client peut recourir **gratuitement** à un **médiateur de la consommation** conformément aux articles L612-1 s. du Code de la consommation :

VIVONS MIEUX ENSEMBLE – 2, impasse de Beauregard 54 000 NANCY –mediation@vivons-mieux-ensemble.fr –www.mediation-vivons-mieux-ensemble.fr.

Le Client peut également utiliser la **plateforme européenne de RLL (ODR)**.

À défaut d'accord amiable, **les tribunaux français compétents** seront saisis.

ARTICLE 16 – DROIT APPLICABLE – LANGUE

Les présentes CGV et les opérations qui en découlent sont régies par le **droit français**. Elles sont rédigées en **langue française**, seul le texte français faisant foi.

ARTICLE 17 – MODIFICATION DES CGV

Le Prestataire se réserve la faculté de modifier les présentes CGV à tout moment pour l'avenir. Les CGV applicables sont celles en vigueur **à la date de la commande**.

ARTICLE 18 – NULLITÉ PARTIELLE – NON-RENONCIATION

La nullité d'une clause n'affecte pas la validité des autres. Le fait pour le Prestataire de ne pas se prévaloir d'un manquement ne vaut pas renonciation.

ARTICLE 19 – SERVICE CLIENT – CONTACT

Pour toute question : **contact@beforeyou-mystory.com**.

ARTICLE 20 – SERVICES TIERS (QR CODE.IO)

20.1 Les QR codes intégrés dans les livres du Client sont générés et hébergés par la société **QR Code.io**, prestataire tiers indépendant.

20.2 Le Prestataire ne maîtrise ni la politique d'hébergement, ni les conditions de disponibilité, ni les éventuelles limites de validité définies par QR Code.io.

20.3 Le maintien de l'accessibilité des QR codes est subordonné à la **durée de l'abonnement** actif souscrit par le Prestataire auprès de QR Code.io.

20.4 Le Client reconnaît que le Prestataire ne saurait garantir la **pérennité illimitée** des QR codes et qu'il lui appartient de prendre toutes dispositions utiles pour sauvegarder ses contenus (fichiers originaux, lien alternatif, réédition avec nouveau QR code si nécessaire).

20.5 En cas de résiliation ou d'expiration de l'abonnement du Prestataire auprès de QR Code.io, le Prestataire s'engage à **informer les Clients concernés par courriel dans un délai**

raisonnable afin de leur permettre d'anticiper la fin de disponibilité et, le cas échéant, de recourir à une solution alternative.