

## Trame exacte PALM Académie

Atteindre 3000€ de chiffre d'affaire minimum / mois grâce à la vente de tes gâteaux (frais ou secs!)

1. **CIBLAGE OPTIMISÉ** : Trouver ce dans quoi vous avez des compétences (choux, macarons, cookies...) et ce dont le monde autour de vous a besoin
  1. Analyse du marché autour de chez vous
  2. Tableau de zone de génie
  
2. **CRÉER SA GAMME SIGNATURE** : Créer une gamme (= carte) de desserts qui VOUS ressemble et qui se différencie de ce qui existe déjà qui répond à votre analyse précédente
  1. Avoir un fil conducteur
  2. Des produits Low tickets, Middle tickets et High tickets
  3. Créer un produit d'over deliver
  4. Tester les produits, calculer ses coûts de production
  5. Mettre des prix sur ses produits en dégageant grand minimum 60% de marge
  
3. **L'ADMINISTRATIF** : Ouvrir sa micro-entreprise et faire les démarches auprès de la CMA et la mairie pour avoir une place sur le marché de sa ville
  
4. Travailler sa **STRATÉGIE D'ACQUISITION**
  1. Créer son compte Instagram et sa stratégie de publication
  2. Prévoir des marchés le plus régulièrement possible
  3. Chercher des partenariats BtoB (salons de thé, restaurants, épicerie...)
  4. Créer son site sur Square Up pour vendre de façon automatisée (= **page de commande optimisée**)
  
5. La **VENTE**
  1. Optimiser sa prestation sur les marchés (QR code, offres commerciales, jeu attractif, dégustation)
  2. Travailler sur des offres de re-targeting
  3. Avoir une stratégie de témoignages clients pour Instagram + Google Avis
  
6. Augmenter la **LIFETIME VALUE** des clients :
  1. Changer régulièrement ses produits TOUT EN gardant son fil conducteur
  2. Jouer sur la saisonnalité, les évènements (Noël, Pâques, Nouvelle année, Galettes des rois, changement de saisons etc...)
  3. Créer une Newsletter avec son fichier client pour faire en sorte qu'ils ne vous oublient pas pour leurs prochaines commandes
  
7. Avoir un suivi précis de ses **CHIFFRES CLÉS** (= KPI ) pour savoir quelle étape optimiser en fonction de ses objectifs.