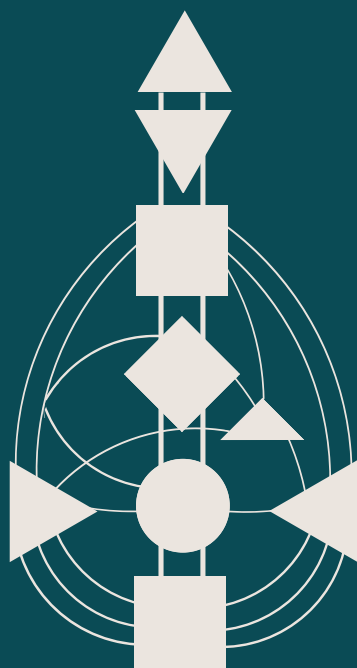


Le guide interdit des entrepreneures magnétiques

Ton HD comme arme business secrète



INCARNÉE BUSINESS™



Ce guide n'est pas pour celles qui veulent suivre le troupeau.

Il est pour toi, l'entrepreneure qui sent au fond d'elle qu'il existe une autre façon de réussir - une façon qui ne demande pas de te transformer en quelqu'un d'autre.

Dans ce guide, je partage avec toi comment le Human Design - ce code énergétique unique que tu portes en toi - peut devenir ton arme secrète pour créer un business magnétique, aligné et rentable.

Sans méthode générique.

Sans te forcer à être extravertie si tu ne l'es pas.

Sans copier la stratégie de la coach du moment.

Juste toi, ton énergie, ta puissance naturelle.

Prête à découvrir comment ton HD peut révolutionner ton business?

Let's go!

Angee

Voyons ensemble...

3

Faisons connaissance

4

Pourquoi ton HD peut transformer ton Business

5-8

Découvre ton type HD et ce qu'il signifie pour ton business

9-28

Agis avec alignement grâce à ta stratégie HD

29-31

Les 5 étapes pour un business aligné avec ton Human Design

32-39

Prête à aller plus loin avec ton Human Design?

Faisons connaissance avant de commencer

Moi, c'est Angélique

Business Coach, Business Manager et experte en Human Design.

Je ne suis pas là pour te faire plaisir. Je suis là pour te ramener à toi, sans détour, sans fioriture, mais avec puissance et présence.



Pendant des années, j'ai observé des entrepreneures brillantes se perdre dans des stratégies génériques qui ne leur correspondaient pas.

J'ai vu ces mêmes femmes s'épuiser, douter, et parfois abandonner - pas parce qu'elles n'étaient pas capables, mais parce qu'elles essayaient de fonctionner contre leur propre nature.

C'est exactement ce qui m'est arrivé avant de découvrir mon propre Human Design. Je cochais toutes les cases, je suivais tous les conseils "à la lettre", et pourtant, rien ne décollait vraiment. J'étais épuisée, frustrée, et complètement déconnectée de moi-même.

Puis j'ai découvert mon propre code énergétique - cette carte routière intérieure qui expliquait pourquoi certaines approches me vidaient pendant que d'autres me donnaient de l'énergie.

Cette révélation a tout changé.

Aujourd'hui, j'accompagne les entrepreneures qui veulent créer un business à leur image. Un business qui les énergise au lieu de les vider. Un business qui respecte leur rythme naturel et leur façon unique de fonctionner.

Ce guide est ton premier pas vers cette façon révolutionnaire de voir ton business.

Pas comme une entité séparée que tu dois pousser et forcer. Mais comme une extension naturelle de qui tu es vraiment.

Prête à découvrir comment ton Human Design peut devenir ton arme business secrète?

Let's f*cking go!

Pourquoi ton Human Design peut transformer ton business

Tu t'es déjà demandé pourquoi certaines stratégies business fonctionnent à merveille pour d'autres, mais te laissent complètement bloquée ?

La réponse est simple: *elles ne respectent pas qui tu es vraiment.*


Avec le **Human Design**, tu as une opportunité unique : celle de bâtir un business qui ne ressemble qu'à toi, en exploitant tes forces naturelles et en respectant ton énergie.

Dans ce workbook, tu vas découvrir :

- Ton type HD et ta stratégie unique.
- Comment prendre des décisions alignées avec ton design.
- Des exercices pour appliquer ces concepts immédiatement.

Prête à transformer ton business et à te sentir alignée ?

C'est parti!

Si tu ne connais pas encore ton Human Design, calcule ton profil gratuitement ici 

Let's go



Découvre ton type HD et ce qu'il signifie pour ton business

Ton type Human Design est la base de tout. Il te montre comment naviguer dans ton business, créer des offres alignées, et surtout préserver ton énergie.

Voici les 5 types et ce qu'ils signifient pour ton activité entrepreneuriale :

Générateur :

Tu es une véritable source d'énergie. Ta stratégie est de répondre aux opportunités, plutôt que de forcer ou d'initier sans signal clair. Quand tu suis ce qui t'enthousiasme, ton énergie devient contagieuse et magnétique, attirant naturellement tes clientes idéales.

En business :

- Concentre-toi sur ce qui t'apporte de la joie et de l'énergie.
- Prends le temps de répondre aux signaux (comme les demandes de tes clientes ou des idées excitantes).
- Apprends à dire "non" aux projets qui te laissent indifférente ou qui te vident

Générateur de Manifestation :

*Polyvalente et rapide, tu es faite pour explorer plusieurs projets. Ta stratégie est de **répondre** tout en respectant ton envie d'explorer et de bouger vite. Ton chemin est rarement linéaire, mais c'est là ta force.*

En business :

- Permits-toi de jongler entre plusieurs projets, mais apprends aussi à trier pour éviter de t'épuiser.
- Avant de te lancer, vérifie que ce projet t'enthousiasme vraiment.
- Informe ton entourage ou ton équipe quand tu changes de direction pour éviter les frustrations.

Projecteur :

Tu es ici pour guider et inspirer. Ta stratégie est d'attendre d'être invitée, car c'est dans la reconnaissance que ta véritable valeur brille. Tu n'es pas faite pour "forcer" ou travailler en continu, mais pour observer et apporter une vision unique.

En business :

- Mets ton énergie là où elle est reconnue et valorisée: choisis des clientes ou partenaires qui te respectent.
- Prends soin de toi: repose-toi pour recharger ton énergie et éviter l'épuisement.
- Sois visible sur les réseaux ou lors d'événements pour attirer les invitations qui te correspondent.

Manifesteur : Initie avec puissance

Tu es ici pour initier et mettre les choses en mouvement. Ta stratégie est d'informer les autres avant d'agir pour réduire les résistances. Une fois l'idée lancée, délègue ou passe à autre chose.

En business :

- Fais-toi confiance : si tu ressens une envie d'agir ou de lancer un projet, fonce! Tu n'as pas besoin de validation extérieure.
- Informe les autres avant d'agir : cela t'aidera à éviter les malentendus ou les résistances.
- Travaille en cycles : une fois que tu as lancé un projet, repose-toi avant de passer au suivant.

Réflacteur : Observe et reflète l'énergie de ton environnement

Tu es le miroir de ton environnement. Ta stratégie est d'attendre un cycle lunaire (28 jours) avant de prendre des décisions importantes, afin de respecter ta sagesse intérieure.

En business :

- Sois attentive à ton environnement : les personnes et les lieux qui t'entourent influencent directement ton énergie et ton bien-être.
- Prends le temps de réfléchir : laisse-toi 28 jours avant de dire "oui" à une collaboration ou un projet important.
- Fais-toi confiance : ta perspective unique apporte énormément de clarté et d'intuition à ton audience ou à tes partenaires.

Agis avec alignement grâce à ta stratégie HD

Chaque type Human Design a une stratégie unique, une sorte de GPS interne, qui te montre comment agir dans ton business pour minimiser les résistances et maximiser ton énergie. En suivant cette stratégie, tu vas non seulement préserver ton énergie, mais aussi attirer les bonnes opportunités et les bonnes personnes.

Voici comment chacune peut appliquer sa stratégie pour un business plus aligné et magnétique :

Générateur : Réponds à ce qui t'énergise

En tant que Générateur, tu es une véritable source d'énergie. Ton rôle est de répondre aux opportunités et aux stimuli extérieurs qui t'entourent, plutôt que de forcer ou d'initier quoi que ce soit. Ta stratégie est simple : suis ce qui t'apporte de la satisfaction et laisse de côté ce qui te frustre ou te fatigue. Quand tu es alignée, tu deviens magnétique, et ton enthousiasme attire naturellement les bonnes opportunités et les bonnes personnes.

Comment appliquer ta stratégie :

1. Écoute ton énergie intérieure. Avant de dire "oui" à une opportunité ou à une collaboration, pose-toi cette question : "Est-ce que ça me fait envie ? Est-ce que ça m'enthousiasme ?" Si ton corps te répond par une sensation positive (excitation, élan), alors c'est un feu vert. Sinon, laisse passer.

2. **Ne dis pas “oui” à tout.** Apprends à dire “non” sans culpabilité aux projets ou propositions qui ne t’apportent pas de satisfaction. Même si cela semble être une “bonne idée” sur le papier, écoute ton ressenti.

3. **Reste dans le flow.** Quand tu travailles sur des projets qui t’énergisent, ton énergie devient contagieuse. Plus tu fais ce que tu aimes, plus tu deviens magnétique pour ton audience ou tes clientes idéales.

Points clés à retenir pour le Générateur :

- Ton rôle est de répondre, pas d’initier. Attends que quelque chose de l’extérieur (une demande, une opportunité, une idée) déclenche ton énergie.
- Tu es faite pour bâtir et soutenir des projets sur le long terme, mais uniquement si ces projets t’enthousiasment.
- Ton énergie est un moteur puissant, mais elle doit être nourrie par ce qui te fait vibrer.

Exemple dans le business :

- Une cliente potentielle t’écrit pour collaborer sur un projet. Avant de répondre, écoute ton corps : est-ce que cette opportunité t’excite? Si oui, dis “oui” avec enthousiasme. Si tu ressens de l’hésitation ou de l’indifférence, il vaut mieux décliner.
- Tu as une idée de contenu ou de produit? N’essaie pas de forcer sa réalisation tout de suite. Attends un signal clair de ton audience ou de ton marché pour valider cette idée avant de passer à l’action.

💡 Exercice pratique pour Générateur :

1. Pense à une décision que tu dois prendre dans ton business (par exemple, accepter une nouvelle cliente ou lancer un nouveau projet).
2. Demande-toi : “Est-ce que cette idée m’apporte de la joie et de l’enthousiasme?”
3. Remplis ce tableau :

Opportunité ou décision	Est-ce que cela m'enthousiasme ?	Action à prendre
Exemple : Collaboration avec une nouvelle cliente.	Oui	Dire oui avec enthousiasme et passer à l'action.
Nouveau produit à créer	Non	Laisser passer pour l'instant.

💡 Astuce supplémentaire pour le Générateur : Fais le tri pour rester alignée

- Prends l’habitude de revoir régulièrement tes projets et tes engagements. Pose-toi cette question : “Est-ce que ce projet me donne encore de l’énergie et de la satisfaction, ou est-ce qu’il me frustre ?” Si quelque chose te frustre ou te fatigue, il est temps de le déléguer, de le réajuster, ou simplement de le laisser tomber.
- Simplifie tes priorités. Concentre-toi sur 2 ou 3 projets principaux qui t’enthousiasment réellement, plutôt que de te disperser sur plusieurs fronts. Moins, c’est plus: ta satisfaction est la clé de ton succès.

Résumé pour le Générateur :

- **Stratégie** : Répondre aux opportunités qui te donnent de l'énergie.
- **Astuce clé** : Écoute ton corps et ton enthousiasme avant de dire "oui". Si une opportunité te fatigue ou te laisse indifférente, laisse-la passer.
- **Danger principal** : Forcer ou initier sans un signal extérieur, ce qui peut te mener à l'épuisement ou à la frustration.
- **Force principale** : Ton énergie durable et magnétique. Quand tu fais ce que tu aimes, tu inspires et attires naturellement les bonnes personnes et opportunités.



Générateur de Manifestation : Réponds et suis ton énergie

Tu es un Générateur avec une touche de rapidité et de polyvalence. Ta stratégie est de répondre aux opportunités qui se présentent à toi. Ton rôle n'est pas d'initier, mais d'utiliser ta puissante énergie pour avancer rapidement une fois que tu es alignée.

En respectant ce processus, tu évites de t'épuiser et tu restes focus sur ce qui t'apporte réellement de la satisfaction.

Comment appliquer ta stratégie :

1. Réponds uniquement à ce qui te donne de l'énergie. Avant de te lancer dans un projet ou une tâche, demande-toi: "Est-ce que ça m'excite profondément?" Si oui, fonce. Si non, passe à autre chose.
2. **Accepte ton côté non-linéaire.** Contrairement aux Générateurs classiques, tu as tendance à avancer en zigzag, à expérimenter plusieurs chemins ou projets en même temps. C'est normal, et c'est ta force!
3. **Lâche les choses qui ne t'apportent plus de plaisir.** Si une activité ou un projet te frustre, il est important de le laisser tomber et de rediriger ton énergie vers quelque chose de plus aligné.



Points clés à retenir pour le Générateur de Manifestation :

- Tu ne forces rien. Attends qu'un stimulus externe (demande d'une cliente, idée qui te passionne) te donne envie de répondre.
- Tu peux aller vite et bien. Une fois que tu es alignée, ton énergie te permet de progresser efficacement.
- Tu es multitâche. Accepte que ta nature non-linéaire est une force, et non un défaut.

💡 **Exemple dans le business :**

- Une cliente t'envoie un message pour collaborer sur un projet. Avant de dire "oui", écoute ton ressenti. Si cela te motive et t'énergise, c'est une opportunité alignée. Sinon, dis "non" sans hésiter.
- Tu as commencé plusieurs projets à la fois? Concentre-toi uniquement sur celui qui t'apporte le plus de satisfaction et délaisse les autres sans culpabilité.

💡 **Exercice pratique pour Générateur de Manifestation :**

1. Note une décision récente que tu as prise dans ton business.
2. Demande-toi si elle était alignée avec ta stratégie : as-tu répondu à quelque chose qui t'enthousiasmait ?
3. Remplis ce tableau :

Décision prise	Alignée avec ma stratégie ? (Oui/Non)	Ce que j'aurais pu faire différemment
J'ai accepté une opportunité qui ne me motivait pas vraiment	Non	J'aurais dû écouter mon ressenti intérieur.

💡 **Astuce supplémentaire pour Générateur de Manifestation :**

- À la fin de chaque semaine, demande-toi : "Quelles activités m'ont donné de l'énergie cette semaine?" et "Quelles actions m'ont frustrée?" Utilise ces réponses pour ajuster ta semaine suivante.

Résumé pour le Générateur de Manifestation :

- **Stratégie** : Répondre aux opportunités et agir efficacement une fois que tu es alignée.
- **Astuce clé** : Priorise ce qui te motive vraiment et accepte de laisser tomber les projets ou tâches qui te frustrant ou ne t'apportent plus de plaisir.
- **Danger principal** : T'éparpiller dans trop de projets ou vouloir tout faire en même temps, ce qui peut te fatiguer.
- **Force principale** : Ton énergie rapide, polyvalente et multitâche. Tu peux avancer très vite sur des projets qui te passionnent, tout en jonglant avec plusieurs idées.



Projecteur : Brille grâce à ta vision unique

En tant que Projecteur, tu es ici pour guider et inspirer. Ta force réside dans ta capacité à voir les choses que les autres ne voient pas et à offrir une vision stratégique. Contrairement aux Générateurs et Générateurs de Manifestation, tu n'es pas faite pour "faire" ou "produire" constamment. Ta stratégie est d'attendre les invitations pour être reconnue et pleinement alignée dans ton rôle de guide.

Comment appliquer ta stratégie :

1. Attends les invitations.

- Ton énergie fonctionne mieux lorsque les opportunités viennent à toi et que les autres te reconnaissent pour tes talents uniques.
- Ces invitations peuvent être explicites (comme une demande de collaboration ou une cliente qui te contacte) ou implicites (comme une opportunité qui se présente naturellement).

2. Cultive ta visibilité.

- Pour attirer les bonnes invitations, sois visible dans ton domaine d'expertise. Partage ta vision à travers du contenu, des publications, des vidéos ou des discussions.
- Cela permet aux bonnes personnes de te remarquer et de t'inviter à partager ton savoir ou à collaborer.

3. Prends soin de ton énergie.

- Tu n'es pas faite pour travailler en continu ou pour forcer les choses. Concentre-toi sur des périodes de réflexion et de création stratégique, plutôt que sur une productivité constante.
- Ton rôle est de guider et d'orienter, pas d'exécuter ou de produire sans arrêt.

Points clés à retenir pour le Projecteur :

- La reconnaissance est essentielle. Si une opportunité ou une collaboration ne te reconnaît pas pleinement, il vaut mieux la refuser, car elle ne te nourrira pas énergétiquement.
- Tu es une guide, pas une exécutante. Apprends à déléguer les tâches opérationnelles ou celles qui demandent beaucoup d'énergie physique.
- Tu es faite pour travailler intelligemment, pas constamment. Reste focalisée sur ta vision et ton expertise, et laisse les autres exécuter.

Exemple dans le business :

- Une cliente te contacte après avoir vu ton contenu sur Instagram et te propose une collaboration. Tu sens qu'elle valorise vraiment ton expertise et qu'elle est prête à te suivre: c'est une invitation alignée.
- En revanche, si une opportunité de partenariat se présente mais que ton rôle n'est pas clair ou que ta valeur n'est pas reconnue, il est préférable de dire "non", car cette collaboration risquerait de te frustrer.

Exercice pour Projecteur : Fais le point sur tes invitations

💡 **Objectif** : Identifier si les invitations ou opportunités que tu reçois te reconnaissent pleinement et sont alignées avec ton énergie.

1. Liste les invitations ou collaborations récentes que tu as reçues.

2. Évalue chacune selon ces critères :

- Est-ce que cette invitation reconnaît vraiment ma valeur ?
- Est-ce qu'elle me nourrit énergétiquement ?
- Est-ce qu'elle me donne envie de dire "oui" ?

3. Remplis ce tableau pour analyser :

Invitation ou opportunité	Reconnâit-elle ma valeur ?	Action à prendre
Exemple : Collaboration sur un projet aligné avec ma vision.	Oui	Dire oui et proposer un plan stratégique.
Proposition d'un partenariat, mais je sens que mon rôle est flou.	Non	Refuser poliment et expliquer pourquoi.
Demande d'un contenu gratuit sans réelle reconnaissance.	Non	Refuser pour préserver mon énergie.

Astuce supplémentaire pour le Projecteur :

💡 **Crée des opportunités de reconnaissance.**

Si tu veux recevoir plus d'invitations alignées :

- Mets-toi en avant. Partage régulièrement ton expertise sur les réseaux sociaux, dans une newsletter ou lors d'événements professionnels. Plus tu es visible, plus tu attires les bonnes personnes.
- Affiche clairement ta valeur. Par exemple, mets en avant tes réussites, tes résultats ou les transformations que tu as déjà apportées à tes clientes.
- Sois patiente. Les invitations alignées ne se précipitent pas toujours. Elles viendront quand le moment sera opportun, et elles seront beaucoup plus impactantes que celles obtenues en forçant.

Résumé pour le Projecteur :

- **Stratégie** : Attendre les invitations qui reconnaissent ta valeur.
- **Astuce clé** : Sois visible pour attirer les bonnes opportunités : partage ta vision et ton expertise pour te faire remarquer.
- **Danger principal** : Forcer les opportunités ou accepter des collaborations où ta valeur n'est pas reconnue.
- **Force principale** : Ta capacité à guider les autres grâce à ta vision stratégique et ta compréhension unique.



Manifesteur : Initie et ouvre la voie

En tant que Manifesteur, tu es ici pour initier des idées, des projets et des mouvements. Contrairement aux autres types, tu n'as pas besoin de répondre ou d'attendre une invitation. Ton rôle est de suivre ton inspiration et d'agir immédiatement dès que tu ressens une impulsion intérieure. Une fois que tu as mis quelque chose en mouvement, tu peux passer à autre chose.

Ta stratégie est d'informer avant d'agir. Cela réduit les résistances que tu pourrais rencontrer et aligne ton entourage à ta vision.

Comment appliquer ta stratégie :

1. Agis dès que tu ressens une impulsion.

- Ton intuition est ton GPS: dès qu'une idée ou une envie te traverse, autorise-toi à agir immédiatement. Tu n'as pas besoin d'attendre une validation extérieure ou de demander l'approbation de qui que ce soit.

2. Informe pour réduire les résistances.

- Les Manifesteurs ont une énergie puissante qui peut surprendre ou désorienter les autres. En informant ton entourage (collaborateurs, audience, partenaires) de tes intentions avant d'agir, tu évites malentendus et blocages.

- L'idée n'est pas de demander la permission, mais simplement d'expliquer ce que tu t'apprêtes à faire.


3. Respecte ton rythme cyclique.

- Tu n'es pas faite pour travailler de manière constante. Ton énergie fonctionne en cycles : un moment de forte inspiration et d'action, suivi d'une période de repos et de recul. Apprends à écouter ton corps et ton intuition pour respecter ces cycles.

Points clés à retenir pour le Manifesteur :

- Tu es une initiatrice. Ton rôle est de démarrer des choses, pas nécessairement de les finir. Tu es une pionnière, là pour ouvrir la voie.
- L'information est ta clé. Prendre le temps d'expliquer tes intentions avant d'agir facilite les collaborations et réduit les résistances.
- Écoute ton besoin de repos. Une fois que tu as mis quelque chose en mouvement, repose-toi avant de passer à l'action suivante.

Exercice pour Manifesteur : Analyse tes actions récentes

 **Objectif** : Identifier si tu as bien utilisé ta stratégie d'information avant d'agir et évaluer les résultats.

1. Note une ou deux actions ou décisions que tu as initiées récemment dans ton business.

2. Évalue si tu as informé les personnes concernées et ce que cela a changé.

3. Remplis ce tableau pour analyser :

Action initiée	Ai-je informé avant d'agir ?	Résultat et ajustements possibles
Exemple : Lancement d'un programme sans prévenir mon équipe.	Non	Informé à l'avenir pour éviter les tensions.
Partage d'une idée à mon audience avant le lancement.	Oui	Bonne dynamique, à reproduire.

Astuce supplémentaire pour le Manifesteur :

💡 **Crée ton espace de liberté.**

- En tant que Manifesteur, tu as besoin de te sentir libre dans tes décisions et dans la manière dont tu mènes tes projets. Entoure-toi de personnes ou d'équipes qui respectent ton besoin d'autonomie et qui te permettent de déléguer facilement les tâches opérationnelles.
- Ne te force pas à tout faire toi-même ou à suivre des stratégies trop rigides. Suis ton propre chemin, car c'est là que réside ta puissance.

💡 **Rappel :** Ton rôle est d'initier et de montrer la voie. Tu n'as pas besoin de tout contrôler ou de rester engagée sur le long terme une fois que ton projet est lancé. Délègue, confie le relais, et passe à ce qui t'inspire ensuite.

Résumé pour le Manifesteur :

- Stratégie : Informer avant d'agir.
- Astuce clé : Suis ton intuition pour initier des projets, mais informe les autres pour réduire les résistances.
- Danger principal : Ne pas respecter ton besoin de repos et te forcer à tout faire toi-même.
- Force principale : Ta capacité à lancer des idées innovantes et à ouvrir des chemins inexplorés.



Réflecteur : **Observe et reflète ton environnement**

En tant que Réflecteur, tu es unique parmi les profils du Human Design. Tu es comme un miroir pour ton environnement: ta manière de ressentir, de travailler et de prendre des décisions dépend fortement des personnes et des espaces qui t'entourent. Ta stratégie est d'attendre un cycle lunaire (28 jours) avant de prendre des décisions importantes. Cela te permet de naviguer avec sagesse et de vérifier si une opportunité ou un projet est vraiment aligné avec toi.

Ton super-pouvoir? Ton intuition et ta capacité à refléter la vérité autour de toi. Les gens viennent à toi pour ton regard clair et ta compréhension unique des situations.

Comment appliquer ta stratégie :

1. Prends le temps d'observer.

• Tu n'as pas besoin de te précipiter dans les décisions. Attends de ressentir si une opportunité, une personne ou un projet est vraiment bon pour toi. Laisse-toi un cycle lunaire (28 jours) pour observer et écouter ton intuition avant de t'engager.

2. Sois attentive à ton environnement.

• Ton énergie est directement influencée par les personnes avec qui tu travailles et par les lieux où tu te trouves. Si ton environnement est inspirant et aligné, tu te sentiras pleine d'énergie et de clarté. À l'inverse, un environnement stressant ou toxique peut te vider de ton énergie.

3. Accepte ton rythme unique.

• Ton processus n'est pas linéaire ni rapide, et c'est parfaitement normal. Ton rôle est de prendre du recul et d'évaluer avec soin, plutôt que de foncer tête baissée comme les autres types.


Points clés à retenir pour le Réflecteur :

- **Ton environnement est ta boussole.** Si quelque chose te dérange ou te fatigue dans ton espace ou avec tes partenaires, c'est un signal important que quelque chose doit changer.
- **La patience est ta force.** Prendre 28 jours pour évaluer une décision peut sembler long, mais c'est ce qui te permet de faire les choix les plus alignés et les plus impactants.
- **Ton rôle est de refléter, pas de forcer.** Fais confiance à ta capacité à apporter une perspective unique sans avoir à forcer les choses.

Exemple dans le business :

- Tu reçois une proposition de partenariat qui semble intéressante. Avant de dire "oui", prends le temps de réfléchir pendant quelques jours (ou idéalement un cycle lunaire complet). Demande-toi : "Est-ce que cette proposition me nourrit ou est-ce qu'elle me stresse?" Si tu sens que ce n'est pas aligné, il vaut mieux dire "non".
- Si tu ressens de la fatigue ou du mal-être dans ton espace de travail, analyse ton environnement: peut-être que tu es entourée de personnes ou d'énergies qui ne te conviennent pas. Ajuste ton espace ou ton entourage pour retrouver ton équilibre.

Exercice pour Réflecteur : Évalue ton environnement et tes décisions

 **Objectif :** Identifier si ton environnement et tes décisions récentes sont alignés avec ton énergie.

1. Liste les aspects clés de ton environnement professionnel (clients, collaboratrices, projets, espace de travail).
2. Pose-toi la question: “Est-ce que cet aspect me soutient et m’inspire, ou est-ce qu’il me draine?”
3. Remplis ce tableau pour analyser ce qui est aligné ou non :

Aspect de mon environnement	Est-ce aligné avec moi ?	Action à prendre
Exemple : Mon partenariat avec une collègue.	Non	Discuter pour réajuster ou mettre fin au partenariat.
Mon espace de travail.	Oui	Continuer à l’aménager pour qu’il reste inspirant.
Les tâches administratives que je gère seule.	Non	Déléguer ces tâches pour me concentrer sur ma vision.

Astuce supplémentaire pour le Réflecteur : Fais confiance à ton intuition

💡 Accorde-toi des espaces de calme.

- En tant que Réflecteur, ton énergie est directement influencée par ce qui t'entoure. Si tu te sens débordée ou perdue, prends un moment pour te retrouver dans un environnement calme, loin des bruits extérieurs. Cela te permettra de te reconnecter à ton intuition.

💡 Entoure-toi des bonnes personnes.

- Les personnes avec qui tu collabores ou travailles régulièrement ont un impact énorme sur ton bien-être et ta productivité. Entoure-toi de personnes qui te soutiennent et qui respectent ton rythme.

💡 Planifie en cycles.

- Structure ton activité autour de tes cycles naturels. Par exemple, réserve les prises de décisions importantes à la fin d'un cycle lunaire, lorsque tu te sens plus claire et alignée. Entre-temps, concentre-toi sur l'observation et la réflexion.

Résumé pour le Réflecteur :

- **Stratégie** : Attendre un cycle lunaire (28 jours) pour prendre des décisions importantes.
- **Astuce clé** : Sois attentive à ton environnement: il reflète ton bien-être et ton alignement.
- **Danger principal** : Te précipiter dans des décisions ou rester dans des environnements qui te drainent.
- **Force principale** : Ta capacité à refléter la vérité et à apporter une perspective unique grâce à ton intuition.



Les 5 étapes pour un business aligné avec ton Human Design

Étape 1 : Découvre ton type Human Design

💡 Pourquoi c'est important ?

- Tout part de là : ton type détermine la manière dont tu es conçue pour interagir avec ton business, prendre des décisions, et attirer tes clientes.
- Si tu ne connais pas ton type, rends-toi sur site gratuit HD pour générer ton profil.

💡 Dans le guide :

- La section “Découvre ton type HD et ce qu’il signifie pour ton business” explique comment chaque type interagit avec le monde et quelles sont ses forces.

Étape 2 : Comprends ta stratégie et ton mode de fonctionnement

💡 Pourquoi c'est important ?

- Ta stratégie est la clé pour travailler avec ton énergie naturelle au lieu de lutter contre elle.
- C'est ce qui te permet d'attirer des opportunités, de collaborer efficacement, et de gérer ton business sans te sentir épuisée.

💡 Dans le guide :

- Chaque type HD (Générateur, Manifesteur, etc.) a sa stratégie expliquée dans la section “Découvre ton type HD” (exemple : répondre pour les Générateurs, informer pour les Manifesteurs).
- Les exercices pratiques aident à intégrer cette stratégie dans ton quotidien.

Étape 3 : Écoute ton autorité intérieure pour prendre des décisions alignées

Pourquoi c'est important ?

- En Human Design, ton autorité intérieure est ton boussole pour prendre des décisions en toute confiance, sans chercher la validation extérieure.
- Elle te guide vers des choix qui respectent ton énergie et tes besoins uniques.

Dans le guide :

- Si cette étape n'est pas encore détaillée, on peut ajouter une explication succincte de ce qu'est l'autorité intérieure (Sacrale, Émotionnelle, etc.) et comment s'en servir dans le business.

Exemple pratique :

- Si tu as une autorité sacrale, demande-toi : “Est-ce que ce projet me fait vibrer ? Est-ce que je ressens un ‘oui’ ou un ‘non’ clair dans mon corps ?”
- Si tu as une autorité émotionnelle, accorde-toi le temps de ressentir avant de dire oui à un projet.

Étape 4 : Apprends à respecter ton énergie (et tes limites)

Pourquoi c'est important ?

- Travailler alignée ne signifie pas produire à tout prix. Ton type HD te donne des indications précieuses sur comment gérer ton énergie au quotidien, éviter l'épuisement, et trouver un rythme qui te correspond.

💡 **Dans le guide :**

- Chaque type a des recommandations spécifiques sur la gestion de son énergie. Par exemple:
- Les Générateurs doivent écouter leur enthousiasme et éviter de forcer les projets qui ne les excitent pas.
- Les Projecteurs doivent apprendre à se reposer et ne pas se comparer à des types plus énergétiques.
- Les Réflecteurs doivent être attentifs à leur environnement, car il impacte directement leur énergie.

Étape 5 : Passe à l'action avec intention et cohérence

💡 **Pourquoi c'est important ?**

- Comprendre son Human Design, c'est une chose. Mais l'appliquer concrètement dans ton business, c'est là que la magie opère.
- Adapte tes stratégies marketing, tes offres, et ta communication à ton type et à ta stratégie pour attirer les bonnes clientes et développer un business magnétique.

💡 **Dans le guide :**

- Les exercices pratiques pour chaque type HD t'aident à passer à l'action immédiatement. Par exemple:
- Réfléchir à ton environnement (Réflecteur).
- Identifier les projets qui te passionnent vraiment (Générateur).
- Informer avant d'initier un projet (Manifesteur).

Prête à aller plus loin avec ton Human Design?

Découvre Incarnée Business™

Maintenant que tu comprends comment ton Human Design influence ton business, es-tu prête à transformer vraiment ton activité en respectant ton énergie unique?

Incarnée Business™ est ma méthode signature pour les entrepreneures qui veulent créer un business à leur image, totalement aligné avec leur code énergétique. Ce n'est pas un énième programme. C'est un recalibrage de fond. Un retour à ton leadership naturel.

Les 6 sessions de transformation d'Incarnée Business™:

1 - Leader by Design

Session d'incarnation de ton leadership naturel

Reconnecte-toi à ton autorité intérieure et incarne ta posture de leader authentique, sans forcer ni imiter.

2: Visibilité by Design

Session d'incarnation de ton magnétisme naturel

Transforme ta façon d'être vue en restant fidèle à ton énergie - pour une visibilité qui attire sans effort.

3: Attraction by Design

Session d'incarnation de ton aura magnétique

Développe ton champ énergétique pour attirer naturellement tes clients idéaux à toi.

4: Energetic Marketing by Design

Session d'incarnation de ta communication unique

Transforme ta façon de communiquer pour qu'elle soit en parfaite résonance avec ton type et ton profil.

5: Offer by Design

Session d'incarnation de ta valeur authentique

Crée des offres qui sont le reflet exact de ta nature profonde et de ton énergie unique.

6: Money by Design

Session d'incarnation de ton abondance naturelle

Transforme ta relation à l'argent en alignant ton énergie à ta valeur intrinsèque.

Tu n'as pas besoin de devenir quelqu'un d'autre pour réussir. Tu as juste besoin d'incarner ton énergie pour de vrai.

✨ 1 session de transformation par mois

✨ 2-3 lives d'incarnation par session + carnet d'intégration profonde

✨ Accès illimité aux replays

✨ Une communauté d'entrepreneures en transformation énergétique

Pourquoi rejoindre Incarnée Business™?

- Parce que ta voix mérite d'être entendue dans toute sa puissance.
- Parce que ton design énergétique est un levier de transformation, pas une simple théorie.
- Parce que tu es prête à incarner qui tu es vraiment dans chaque aspect de ton business.

🔥 ÉVÉNEMENT D'INCARNATION 🔥

Live de présentation d'Incarnée
Business™
29 avril 2025 (horaire à venir)

Tu veux découvrir comment transformer ton business en incarnant pleinement ton code énergétique? Rejoins-moi pour un live gratuit où je te présenterai en profondeur la méthode Incarnée Business™.

Tu y découvriras:

- Comment ton type HD détermine ta façon naturelle d'attirer l'abondance
- La stratégie d'incarnation qui te permettra d'être influente sans t'épuiser
- Les pièges énergétiques à éviter selon ton profil HD
- Un aperçu exclusif de la première session de transformation "Leader by Design"

**Réserve ta place pour le live
d'incarnation**

En t'inscrivant, tu recevras un rappel 24h avant l'événement et 1h avant.

*Ton business n'a pas besoin de plus de stratégies. Il a besoin de toi, dans toute ton **incarnation**.*

