



CHECKLIST

# PINTEREST

Ontdek in 3 minuten wat Pinterest jou kan opleveren als ondernemer

LOT.ONLINE

# OVER LOT.

Leuk dat je de Pinterest checklist hebt aangevraagd!

Mijn naam is Lotte en ik ben technisch Virtual Assistant en Pinterest specialist.

Ik ben al meer dan 12 jaar Pinterest fan en ik gebruikte het in eerste instantie vooral om interieur inspiratie op te doen. Daar kan ik namelijk (nog steeds) geen genoeg van krijgen. In het vroege begin was het een voor mij een sport om mooie interieurplaatjes te vinden tussen alle vreselijke Amerikaanse interieurs. Inmiddels heeft Pinterest zich zoveel verder ontwikkeld en is het nu een inspiratieplatform voor zowat alles en het is inmiddels ook helemaal gericht op de Europese markt.

Toen ik ging ondernemen heb ik mij verder verdiept in Pinterest. Ik vond het zo'n leuk platform en ik vroeg me af of ik er ook mijn werk van kon maken. Toen kwam ik erachter dat je Pinterest ontzettend goed kan inzetten als marketing tool en dat laat ik graag aan iedereen weten die ik spreek!

Voor mijzelf brengt Pinterest mijn twee grote passies voor design en techniek samen en daar word ik simpelweg ontzettend blij van.

Met deze checklist hoop ik een stukje bewustwording bij jou te creëren. Want, hoe werkt Pinterest nou eigenlijk? En waarom is het óók geschikt voor jouw bedrijf (ook al verwacht je dat misschien niet)? Scroll snel verder!!

*Liefs Lotte*

"PINTEREST IS ZOVEEL MEER  
DAN EEN INSPIRATIE  
PLATFORM"



# HOE GEBRUIK JE DEZE CHECKLIST?

Wist je dat Pinterest niet alleen een inspiratieplatform is, maar ook een krachtige marketingtool voor ondernemers? Met deze checklist ontdek je in slechts 3 minuten hoe Pinterest kan bijdragen aan meer zichtbaarheid, verkeer naar je website (of socials) en klanten voor jouw bedrijf. Doorloop de vragen en de tips en ontdek direct de potentie van dit platform.

CHECK DE VRAGEN EN DE TIPS!

## 01 Is jouw doelgroep of ideale klant actief op Pinterest?

📌 **Tip:** Heb je geen idee? Je kunt dit eenvoudig checken in Pinterest door in het zoekbalkje bovenaan een zoekterm in te vullen die gerelateerd is aan jouw product en/of business (het werkt eigenlijk hetzelfde als Google). Komen er veel resultaten (pins) uit die passend zouden zijn voor jouw klant, dan weet je dat Pinterest potentieel interessant is voor jouw business.

💡 **Weetje:** 80% van de Pinterest-gebruikers gebruikt het platform om aankoopbeslissingen te nemen. Zoek naar zoekwoorden die jouw doelgroep mogelijk gebruikt in hun zoekopdrachten.

## 02 Heb je evergreen content die volgend jaar of misschien zelfs over 5 jaar ook nog relevant is?

📌 **Tip:** Weet je niet wat evergreen content is? Heb jij blogs, podcasts, tips, tutorials of producten die lang (maanden of jaren) relevant zijn? Dan heb jij evergreen content 😊

💡 **Weetje:** Pins blijven gemiddeld 4 maanden zichtbaar in de feed, vergeleken met slechts 24 uur bij een Instagram-post. Heb je een pin gemaakt die 'viral' is gegaan, dan kan hij zelfs nog jaren zichtbaar blijven.

## 03 Heb je een website of een online aanbod? Oftewel verwijst je jouw publiek naar een plek waar ze meer van jou kunnen leren of jouw aanbod kunnen bekijken?

💡 **Weetje:** Pins kunnen direct linken naar jouw website of productpagina, wat Pinterest ideaal maakt voor organisch verkeer.

## 04 Heb je visuele content zoals afbeeldingen of video's (reels) die je kunt hergebruiken om jouw boodschap krachtig te communiceren?

💡 **Weetje:** Canva biedt gratis templates waarmee je in een handomdraai aantrekkelijke pins maakt in combinatie met jouw eigen materiaal.

## 05 **Heb je tijd en focus om consistent pins te maken en te delen en ben je bereid om minimaal twee uur per maand te investeren?**

📌 **Tip:** Met de juiste strategie kun je binnen 2-3 uur per maand, een maand aan content inplannen via tools zoals Tailwind of de Pinterest-planner in Pinterest zelf.

## 06 **Gebruik je andere social media-platforms?**

📌 **Tip:** Je kunt bestaande content van platforms zoals Instagram of Facebook eenvoudig omzetten naar pins. Ook kun je er zelfs voor kiezen om te verwijzen naar jouw Instagram reels of posts in plaats van naar jouw website of online aanbod.

💡 **Weetje:** Eén Instagram-post kun je gemakkelijk transformeren naar meerdere pins met variaties in afbeelding of tekst. Hergebruik slim je content!

## 07 **Vind je het belangrijk (en leuk) om websitebezoekers te genereren op een organische manier, dus zonder te betalen voor advertenties?**

💡 **Weetje:** Pinterest is eigenlijk een zoekmachine en geen social media-platform. Dit betekent dat jouw pins organisch blijven presteren zonder dat je hoeft te betalen.

## 08 **Wil je jouw zichtbaarheid vergroten buiten je huidige volgers?**

💡 **Weetje:** Op Pinterest draait het niet om volgers, dus je bent er ook niet afhankelijk van. Jouw pins worden aan duizenden gebruikers getoond op basis van zoekopdrachten en interesses.

# DE VOLGENDE STAP

Wat denk je nu? Zie je potentie? Zou je verder willen met Pinterest?

Heb je meer dan de helft van de vragen met 'ja' beantwoord? Dan is Pinterest een hele geschikte tool om jouw bedrijf organisch te laten groeien.

Nu je weet wat de mogelijkheden zijn van Pinterest voor jouw onderneming, is het tijd om de volgende stap te zetten! Wil je snel en eenvoudig aan de slag?

Kies de optie die het beste bij jou past:

## Snel beginnen?

Gebruik mijn [Pinterest templates](#) (€7) om direct professionele en converterende pins te maken zonder zelf te ontwerpen.

## Liever een stapje verder?

Binnenkort staat mijn Pinterest mini-cursus online voor €17. Leer in een paar eenvoudige stappen hoe je een sterke basis legt en je eerste pins strategisch plaatst. Stay tuned!

## Wil je dat ik het voor je regel?

Met mijn [aanbod 'Pinterest from scratch'](#) zet ik een volledig geoptimaliseerd Pinterest-account voor je op, Inclusief borden, pins en een strategie die werkt.

👉 Kies jouw ideale startpunt en zet Pinterest vandaag nog in voor jouw bedrijf!

## VOLG JE ME AL?

 [LOT.ONLINE](#)

 [LINKEDIN](#)

## CONTACT

 [INFO@LOTVA.NL](mailto:INFO@LOTVA.NL)

