

CHECKLIST ATENEA

Descubre los 7 puntos críticos que están haciendo corto circuito en tu embudo de ventas

Estás a punto de obtener la visión estratégica al estilo **mapa de rayos X** para descubrir los **7 puntos críticos** de tu negocio o tu ecosistema digital. Si tu embudo no está generando ventas, la razón no es que tu producto/servicio sea malo, probablemente es un "**corto circuito**" que está cortado su fluidez y apagándolo, sin que lo notes. Este checklist te ayudará a detectar **7 de los corto circuitos más comunes**.

CORTO CIRCUITO VISUAL

- ¿Los colores y fuentes de tu marca son consistentes en todas tus plataformas (web, redes sociales, emails)?
- ¿Tu página web está pensada para brindar mayor accesibilidad? ¿Tiene buen contraste de colores?
- ¿El diseño de tu embudo es claro y no causa confusión a tu cliente?
- ¿Tu página web está pensada para brindar mayor accesibilidad? ¿Tiene buen contraste de colores?
- ¿Tu página web es fácil de leer y navegar?
- ¿Tiene buen contraste de colores que la hace agradable y ligera a la vista?

CORTO CIRCUITO NARRATIVO

- ¿Tu mensaje de marca es el mismo en todos tus canales de comunicación?
- ¿El lenguaje que usas resuena y conecta con tu cliente ideal?
- ¿Tu "llamada a la acción (CTA)" es clara y no genera dudas?
- ¿Tu mensaje es coherente con los valores de tu marca?

CORTO CIRCUITO AVATAR (CLIENTE IDEAL)

- ¿Sabes exactamente quién es tu cliente ideal y qué problema está buscando resolver?
- ¿Tu contenido está dirigido a sus miedos, deseos y aspiraciones?
- ¿Estás atrayendo a clientes que no valoran tu trabajo ni tu tiempo?
- ¿Conoces su comportamiento de compra y qué lo lleva a tomar la decisión?

"¿QUIERES QUE ESCANEE TU ECOSISTEMA?"

CHECKLIST ATENEA

Descubre los 7 puntos críticos que están haciendo corto circuito en tu embudo de ventas

CORTO CIRCUITO DE NAVEGACIÓN

- ¿Tus clientes pueden encontrar fácilmente lo que buscan en tu web (tus productos, tus servicios)?
- ¿Tu embudo tiene pasos lógicos o saltos abruptos que confunden al usuario?
- ¿La página de ventas guía al cliente de forma clara hasta el botón de compra?
- ¿Tienes enlaces rotos o páginas sin concluir a las que no le prestas atención?

CORTO CIRCUITO DE LA CONVERSIÓN

- ¿Sabes en qué punto exacto del embudo se están yendo tus clientes?
- ¿Tu proceso de pago es fácil y sin fricciones?
- ¿Tu propuesta de valor es irresistible y no deja dudas de por qué deben comprarte a ti?

CORTO CIRCUITO DE LA CONFIANZA

- ¿Tu marca genera suficiente confianza para que un desconocido te compre?
- ¿Tienes testimonios, casos de éxito o pruebas sociales visibles?
- ¿Estás demostrando tu autoridad de forma constante?
- ¿Tu mensaje es coherente con los valores de tu marca?

CORTO CIRCUITO DE LA RETENCIÓN

- ¿Tienes un plan para mantener a tus clientes contentos después de la compra? o se están yendo con tus competidores?
- ¿Cómo nutres a tu comunidad para que se conviertan en fans leales?
- ¿Tienes un proceso claro para que un cliente repita la compra?
- ¿Tienes alguna estrategia de retención como programas de lealtad o referidos?

"¿QUIERES QUE ESCANEE TU ECOSISTEMA?"

CHECKLIST ATENEA

"¿Sentiste el chispazo del corto circuito?"

TAREA PARA HOY

"Si marcaste **más de 3 casillas vacías**, tu embudo está perdiendo energía (y dinero).

Elige el corto circuito que más te dolió hoy y corrígelo. Si es el visual, cambia ese color que no se lee. Si es la confianza, sube un testimonio hoy mismo. Si requiere una acción más profunda, escríbela y traza una meta para solucionarlo

Pregunta guía: ¿Cuál fue el Corto Circuito que más te dolió?

El Corto Circuito que más me dolió es: _____

Acciones inmediatas

Acciones profundas

"¿QUIERES QUE ESCANEE TU ECOSISTEMA?"

CHECKLIST ATENEA

"¿Sentiste el chispazo del corto circuito?"

"¿QUIERES QUE ESCANEE TU ECOSISTEMA?"

Agenda una **Sesión de Diagnóstico Rayos X con el Escáner Atenea** .
Durante 45 minutos analizaremos juntos dónde está el bloqueo principal".

**AGENDA UN ESCANEO
DE ALTA RESOLUCION**

"¿QUIERES QUE ESCANEE TU ECOSISTEMA?"