



IA et Innovation

Transformez vos activités de commerce et de réparation automobile grâce à l'intelligence artificielle

Durée et coût :

- **Durée** : 42 heures (6 jours, 7 heures par jour)
- **Coût** : 12 000 € HT

Formacode : 31028

Modalité de la formation : Stage Présentiel

Public visé :

Dirigeants, chefs d'atelier, responsables SAV, responsables commerciaux, responsables de la relation client, et gestionnaires d'entreprise dans le secteur de la distribution et réparation automobile.

Prérequis :

- Connaissances de base en gestion de projets et outils numériques.
- Familiarité avec les outils informatiques courants (niveau intermédiaire).

Objectifs pédagogiques :

1. Comprendre les concepts clés de l'intelligence artificielle et son fonctionnement.
 2. Découvrir et maîtriser des outils IA spécifiques au commerce et à la réparation automobile.
 3. Automatiser les processus pour optimiser la gestion d'atelier, la planification des rendez-vous, la gestion des stocks, et la relation client.
 4. Intégrer des solutions IA dans une stratégie métier adaptée à l'automobile.
-

Programme détaillé :

Jour 1 (7h) : Découvrir l'IA et ses applications dans l'automobile

Matin (9h-12h30)

- Introduction à l'intelligence artificielle et à ses concepts clés.
- Applications de l'IA dans le commerce et la réparation automobile :
 - Analyse prédictive pour la gestion des pannes et réparations.
 - Automatisation des diagnostics et gestion proactive des clients.

Après-midi (14h-17h30)

- **Application pratique** : Analyse des besoins IA spécifiques à votre entreprise.
-

Jour 2 (7h) : Automatisation et optimisation des processus

Matin (9h-12h30)

- Automatisation des processus d'atelier :
 - Gestion et suivi des rendez-vous clients.
 - Suivi des réparations et des interventions en temps réel.
- Utilisation de l'IA pour la gestion des stocks et des commandes.

Après-midi (14h-17h30)

- **Application pratique** : Création d'un tableau de suivi automatisé pour un atelier.
-

Jour 3 (7h) : Optimiser la relation client grâce à l'IA

Matin (9h-12h30)

- Mise en œuvre d'un CRM intelligent pour mieux connaître et fidéliser les clients.
- Gestion des demandes clients avec des chatbots et des outils d'assistance IA.

Après-midi (14h-17h30)

- **Application pratique** : Mise en place d'un chatbot pour les prises de rendez-vous ou questions fréquentes.
-

Jour 4 (7h) : Maintenance prédictive et gestion d'atelier assistée par l'IA

Matin (9h-12h30)

- Utilisation de l'IA pour prédire les pannes et optimiser les interventions.

- Automatisation de l'historique des véhicules et gestion proactive des entretiens périodiques.

Après-midi (14h-17h30)

- **Application pratique** : Élaboration d'un système prédictif pour planifier les maintenances.
-

Jour 5 (7h) : Communication et marketing augmentés par l'IA

Matin (9h-12h30)

- IA et stratégie marketing :
 - Création de contenus pour les réseaux sociaux et campagnes publicitaires locales.
 - Personnalisation des offres commerciales grâce aux données clients.

Après-midi (14h-17h30)

- **Atelier pratique** : Élaboration d'une campagne marketing digitale avec des outils IA.
-

Jour 6 (7h) : Développer une stratégie IA pour son entreprise

Matin (9h-12h30)

- Élaboration d'une feuille de route pour intégrer l'IA dans vos activités.
- Identification des outils adaptés à vos besoins : diagnostics, gestion de l'atelier, relation client, marketing.

Après-midi (14h-17h30)

- **Atelier collectif** : Présentation des projets individuels ou en groupe.
 - Conclusion et perspectives d'avenir pour l'IA dans le secteur automobile.
-

Modalités techniques et pédagogiques :

1. **Approche pédagogique** :
 - Alternance entre théorie (30h) et pratique (12h).
 - Méthodes participatives et cas concrets adaptés au secteur automobile.
2. **Supports fournis** :
 - Supports numériques, modèles de feuille de route, et accès aux outils utilisés.
3. **Évaluation des acquis** :
 - Quiz quotidien et projet final individuel ou en groupe.
4. **Accessibilité** :

- Adaptations possibles pour les participants en situation de handicap.
-

Bénéfices spécifiques pour les entreprises automobiles :

- **Optimisation des ateliers** : Automatiser les plannings, anticiper les pannes, et réduire les délais d'intervention.
- **Amélioration de la satisfaction client** : Offrir un service plus réactif et personnalisé grâce à des outils performants.
- **Augmentation des ventes** : Utiliser l'IA pour mieux cibler les clients, personnaliser les offres, et maximiser les opportunités commerciales.
- **Préparation à l'avenir** : Adopter une stratégie IA pour rester compétitif dans un marché en pleine transformation numérique.