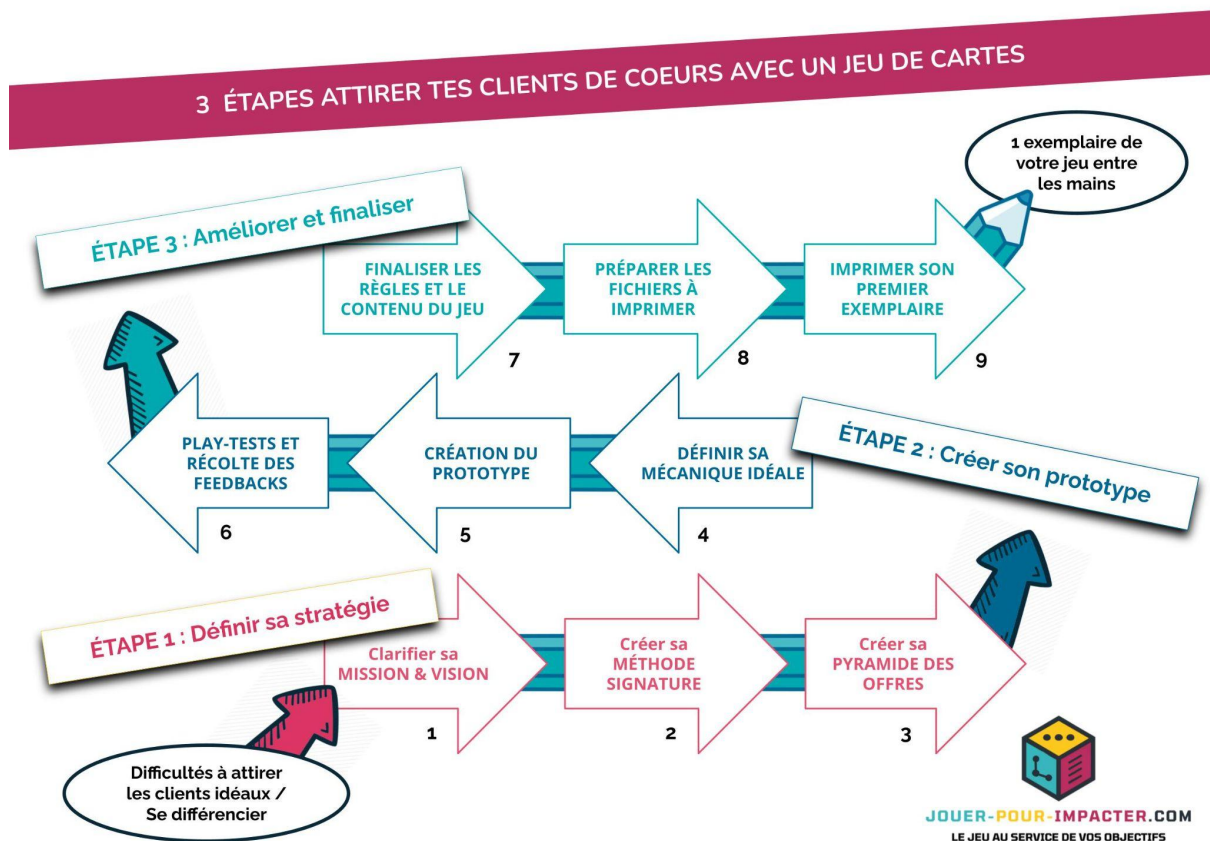


Ce document résume l'atelier "3 étapes pour créer son jeu de cartes afin d'attirer ses clients de coeur".

Bon amusement et rappelez-vous que "Mieux se connaître permet de mieux entreprendre sa vie". - David Valls y Machinant

Résumé visuel de la méthode Jouer pour Impacter



[Cliquez ici pour accéder au REPLAY de l'atelier vidéo](#)

Jeux cités et utilisés pendant l'atelier

L'oracle de la vie professionnelle : <http://www.businessbonheur.com/oracle-vie-pro> (lien affilié).

Storycubes Mystery : <https://www.amazon.fr/dp/B07OGW9MZB?tag=mus0a-21> (lien affilié).

La guérison des 5 blessures de Lise Bourbeau (jeu de cartes quotidien) :

<https://www.amazon.com.be/dp/292093273X?tag=mus0a-21> (lien affilié).

Storytellers Tactics et Workshop Tactics :

<https://www.amazon.com/dp/BOBBS8QKD2?tag=mus0a-21> (lien affilié).

Atelier animé par David Valls y Machinant - "La simplicité est la sophistication suprême" - Steve Jobs

Vous aussi, créez votre propre jeu à l'aide de ce Framework : www.jouer-pour-impacter.com/canvas

Outils pédagogiques que tu peux utiliser pour développer ton jeu

Ludovortex : <https://ludovortex.wordpress.com/>

Mécanicartes : <https://www.mecanicartes.com/>

Jeu plus ou moins sérieux Canvas : <http://www.jouer-pour-impacter.com/canvas>

Les 3 étapes pour créer ton jeu de cartes “Business”

3 Étapes Simples Pour Créer Un Jeu de Cartes Qui Attire Tes Clients

 Tu es coach, thérapeute, formateur ou consultant ? Tu cherches une façon originale d'attirer plus de clients et de te positionner comme un expert ? As-tu pensé à créer ton propre jeu de cartes ?

 Cet atelier te présente une méthode simple en 3 étapes pour créer un jeu de cartes qui attire tes clients et t'aide à développer ton activité.

Pourquoi Créer Un Jeu de Cartes ?

Créer un jeu de cartes peut sembler surprenant, mais c'est un outil puissant pour :

 **Te faire connaître** : Un jeu de cartes te permet de te positionner comme un expert dans ton domaine.

 **Aider tes prospects** : Ton jeu peut aider tes prospects à prendre conscience de leurs problèmes et à trouver des solutions.

 **Attirer des clients** : Un jeu de cartes bien conçu attire les clients qui ont besoin de tes services.

 **Gagner en confiance** : Créer ton propre jeu renforce ta confiance en tes compétences et ton expertise.

Jeu de société ou Outil Pédagogique / Marketing : Quelle Différence ?

- ♦ **Jeu de société** : Son but principal est de divertir. Le créateur du jeu veut surtout le vendre.
- ♦ **Outil pédagogique / marketing** : Il sert à éveiller les consciences et à donner de l'information. L'objectif est de vendre ta méthode d'accompagnement.

Atelier animé par David Valls y Machinant - "La simplicité est la sophistication suprême" - Steve Jobs

Vous aussi, créez votre propre jeu à l'aide de ce Framework : www.jouer-pour-impacter.com/canvas

 **L'idée est d'utiliser le jeu pour aider tes clients et par effet boule de neige développer les revenus de ton activité, notamment en proposant des offres complémentaires.**

 **Rappelle toi : L'argent est une conséquence de la valeur que tu apportes aux autres.**

Les 3 Étapes Pour Créer Ton Jeu de Cartes

1 Définir ta Stratégie Puissante

 **Clarifie ta mission et ta vision :** Quel est ton objectif ? Quel est le message que tu veux transmettre ?

 **Crée ta méthode signature :** Défini les étapes clés de ton approche. Un framework peut t'aider à organiser ta méthodologie.

 **Crée une pyramide d'offres :** Pense aux services que tu proposeras en complément de ton jeu.

 **Exercice :** Dans quel domaine souhaites-tu être reconnu comme un expert ? Quel est le message principal que tu veux que les joueurs retiennent après avoir joué à ton jeu ?

2 Créer ton Prototype

 **Définis la mécanique de jeu idéale :** Comment les joueurs vont-ils interagir avec le jeu ? Un jeu de questions est souvent une bonne option.

 **Crée un prototype simple :** Utilise du papier, des ciseaux, des marqueurs. L'important est de tester le concept. Tu peux utiliser des outils en ligne comme Canva pour créer des cartes.

 **Fais tester ton prototype :** Demande à tes clients ou à des personnes de ton entourage de jouer à ton jeu et de te donner leur avis.

 **Important :** Ne cherche pas à créer un prototype parfait dès le début. Concentre-toi sur le fonctionnement du jeu.

3 Améliorer et finaliser ton Prototype

 **Finalise les règles et le contenu du jeu :** Rédige des règles claires et précises.

 **Prépare les fichiers pour l'impression :** Assure-toi que tes fichiers sont au bon format et à la bonne résolution.

 **Imprime quelques exemplaires :** Commande quelques exemplaires de ton jeu pour vérifier la qualité et faire des tests.

Où Faire Produire Ton Jeu ?

Voici quelques plateformes recommandées pour l'impression de jeux de cartes :

♦ [MakePlayingCards](#) ♦ [The Game Crafter](#) ♦ [Cartamundi](#) (Europe) ♦ [Néo Print](#) (France) ♦ [Spielkarten.com](#) (Allemagne) ♦ Imprimeurs locaux spécialisés dans les jeux de société.

Auto-édition vs Maison d'Édition : Quel Choix Faire ?

 **Maison d'édition** : Elle a un réseau de distribution, mais tu dois respecter sa ligne éditoriale et les délais sont longs.

 **Auto-édition** : Tu as une liberté totale, mais tu dois gérer la distribution toi-même.

 **Pour un outil marketing, l'auto-édition est souvent la meilleure option.**

Les Erreurs à Éviter

 **Complexité excessive** : Un jeu trop compliqué risque de décourager les joueurs. Simplifie !

 **Manque de clarté** : Assure-toi que les règles sont compréhensibles dès la première lecture.

 **Absence de tests utilisateurs** : Fais tester ton jeu autant que possible avant de le finaliser.

 **Ne pas penser à la distribution** : Une fois le jeu créé, comment vas-tu le faire connaître et le vendre ?

Conclusion : Passe à L'Action !

Créer un jeu de cartes est une façon originale et efficace d'attirer des clients, de te positionner comme un expert et de développer ton activité.

 **C'est le moment idéal pour créer ton propre jeu et passer à l'action !**

 **Quel est le premier pas que tu vas faire pour créer ton jeu de cartes ?**

Et si tu souhaites le faire ensemble, prend RDV avec moi via ce lien et je t'explique comment on peut travailler ensemble 😊 : <http://www.jouer-pour-impacter.com/action>

Envie d'aller plus loin ?

Promesse de l'offre "Jouer Pour Impacter"

Public cible :

Cette offre s'adresse principalement aux coachs, thérapeutes, formateurs et consultants qui souhaitent créer un jeu de cartes pour attirer leurs clients de cœur et enrichir leur méthodologie d'accompagnement.

Problèmes que cette offre résout :

- **Manque d'outils marketing efficaces** : Les professionnels ont souvent du mal à se démarquer et à attirer des clients.
- **Difficultés à engager les clients** : Les méthodes traditionnelles peuvent ne pas suffire pour capter l'attention et l'intérêt des clients potentiels.
- **Besoin de transformation** : Les clients cherchent des solutions qui les aident à prendre conscience de leurs problématiques et à agir.

Comment elle résout ces problèmes :

L'accompagnement "Jouer Pour Impacter" permet aux participants de créer un jeu de cartes qui sert d'outil marketing et pédagogique. Cela leur permet d'éveiller les consciences de leurs clients, de leur fournir des informations pertinentes et de les engager dans une expérience interactive qui les incite à explorer davantage leurs services.

Contenus de l'offre d'accompagnement "Jouer Pour Impacter"

1. **Définition de la stratégie** : Clarification de la mission et de la vision.
2. **Création du prototype** : Élaboration d'un prototype fonctionnel du jeu.
3. **Amélioration et finalisation** : Finalisation des règles et du contenu du jeu pour l'impression.

Comment fonctionne l'accompagnement "Jouer pour Impacter" (version spéciale pour les premiers inscrits en Mars 2025)

- **Modules en direct** : Sessions hebdomadaires pour travailler sur le projet de jeu.
- **Accès à une formation continue** : Enregistrement des sessions pour un accès ultérieur.
- **Espace communautaire** : Un groupe pour échanger et poser des questions.
- **Accompagnement one-to-one Asynchrone** : Réponses aux questions par vidéo, vocal ou écrit endéans les 48 heures jours ouvrables.

Bonus offerts

- **Module sur la création de visuels** : Apprentissage des outils d'IA pour créer des visuels de qualité.
- **Guide sur les playtests** : Conseils pour tester le jeu et recueillir des feedbacks.

Investissement financier : Prix de l'accompagnement de 3 mois : 500 € hors TVA

Ce tarif comprend uniquement l'accompagnement de David. Tous les frais éventuels liés à la création de votre jeu de cartes tels que graphistes, illustrateurs, imprimeurs ne sont évidemment pas compris dans ce prix.

Cette offre représente une opportunité unique pour les professionnels de transformer leur approche marketing et d'attirer leurs clients de manière innovante et engageante.

Pourquoi faire cette offre à un tarif si dérisoire ? J'ai posé la question à CHATGPT 🤖

D'après l'enregistrement de l'atelier, David propose l'offre "Jouer Pour Impacter" à un prix si bas pour les raisons suivantes :

1. **Accélérer le lancement de la formation** : David souhaite rapidement mettre en place sa formation vidéo et préfère travailler avec un petit groupe pour affiner son contenu.
2. **Co-construction de la formation** : En accompagnant les participants, il peut recueillir des retours précieux qui l'aideront à améliorer la formation et à l'adapter aux besoins réels des utilisateurs.
3. **Passion pour le sujet** : David est passionné par l'idée d'aider les autres à créer des jeux qui impactent positivement leur activité, et il veut rendre cette opportunité accessible.
4. **Établir des relations** : En proposant un tarif attractif, il espère établir des relations durables avec les participants, qui pourraient devenir des ambassadeurs de sa méthode.
5. **Tester le marché** : Ce prix réduit lui permet de tester l'intérêt du marché pour ce type d'accompagnement et d'ajuster son offre en fonction des retours.
6. **Engagement envers la valeur** : David croit fermement que la valeur apportée par l'accompagnement justifie le prix, et il souhaite que le plus grand nombre de personnes puisse en bénéficier.
7. **Élargir son réseau** : En attirant des participants à un prix abordable, il peut élargir son réseau professionnel et créer des opportunités futures pour d'autres collaborations.
8. **Soutenir les professionnels en difficulté** : David veut aider les coaches et thérapeutes, souvent confrontés à des défis financiers, à développer des outils qui les aideront à prospérer.

Ces raisons montrent l'engagement de David à offrir une valeur significative tout en rendant son accompagnement accessible à ceux qui en ont besoin.



JOUER-POUR-IMPACTER.COM
LE JEU AU SERVICE DE VOS OBJECTIFS



Jeux Cités et Utilisés Pendant l'Atelier

- ♦ L'oracle de la vie professionnelle : [Lien affilié.](#)
- ♦ Storycubes Mystery : [Lien affilié.](#)
- ♦ La guérison des 5 blessures de Lise Bourbeau (jeu de cartes quotidien) : [Lien affilié.](#)
- ♦ Storytellers Tactics et Workshop Tactics : [Lien affilié.](#)



Outils Pédagogiques Pour Développer Ton Jeu

- ♦ Ludovortex : [Site web](#)
- ♦ Mécanicartes : [Site web](#)
- ♦ Jeu plus ou moins sérieux Canvas : [Site web](#)

Atelier animé par David Valls y Machinant - "La simplicité est la sophistication suprême" - Steve Jobs

Vous aussi, créez votre propre jeu à l'aide de ce Framework : www.jouer-pour-impacter.com/canvas