

# PROGRAMME MADERO PRO HOLISTIQUE



LIDWINE RUVIO

*Mahoha Wellness*

# Le programme

## **Apprendre la technique**

### La madérothérapie

- Présentation
- Le protocole type
- Les bienfaits
- Les contre-indications
- Les réactions possibles
- Recommandations

### Les accessoires en bois

- Leur rôle
- Leur spécificité

### Les différents protocoles

- L'éveil lymphatique
- Protocole jambes & fessiers
- Protocole bras
- Protocole ventre & taille
- Protocole flanc & dos



## Physiologie

- Les grandes bases du corps humain
- Le système lymphatique
- Le système cardio-vasculaire
- Les organes "amis" de la madérothérapie
- La cellulite et les tissus
- La rétention d'eau
- Les spécificités de la pré-ménopause et de la ménopause

## Naturopathie/ hygiène de vie

- Les bases de la naturopathie pour la praticienne bien-être
- Alimentation & silhouette féminine
- Mouvement & circulation
- Compléments alimentaires ciblés
- Respiration & cohérence cardiaque
- Méditation, auto-hypnose et pleine conscience
- Affirmations positives et reprogrammation douce
- Rituels corporels
- Sommeil
- Gérer le stress pour libérer le corps
- Émotions, mindset et développement personnel
- Confiance en soi, image du corps et amour de soi
- Cellulite, silhouette et perte de poids : une approche globale et bienveillante
- Pré-ménopause et ménopause : accompagner le changement en douceur



## Relation avec la cliente

- Pourquoi l'entretien découverte est un pilier de la relation cliente
- Les erreurs fréquentes à éviter
- Accueillir avec présence et bienveillance
- Présenter la madérothérapie avec clarté et enthousiasme
- Écouter activement la cliente : son histoire, ses attentes, ses blocages
- Mener un questionnaire découverte avec fluidité
- Gérer les contre-indications absolues et relatives
- Analyser les besoins, symptômes et signes visibles
- Faire une proposition claire, éthique et motivante
- Jeux de rôle : s'exercer à l'entretien
- Ma fiche de posture : mes phrases clés, mes appuis, mes valeurs
- Construire une offre claire et engageante

Massage **minceur**, mais aussi **drainant, détox, et relaxant**.

- > à pratiquer **toute l'année**
- > pas uniquement au printemps et en été pour le summer body.

**Quelques moments clés de l'année** (périodes de bonnes résolutions) où proposer des **cures spéciales minceur** :

- > en début d'année après les fêtes,
- > au printemps ou juste avant l'été,
- > au retour des vacances à la rentrée de septembre

Mais la madérothérapie permet aussi d'aider les clientes à :

- > **renforcer leur système immunitaire** et faire face aux virus en automne et en hiver,
- > réaliser sur une **détox du foie** en automne et au printemps
- > et toute l'année à soutenir leur **système endocrinien, lymphatique, veineux et nerveux**.

### Une activité ultra rentable :

Entre 55€ et 120€ la séance, et jusqu'à 1100€ pour une cure de 10 séances, selon la zone traitée.

Simulation pour 4 à 5 nouvelles clientes par mois en cure qui viennent une fois ou deux par semaine.

- > **Chiffre d'affaires entre 2400€ et 5500€ par mois, sans compter les séances découverte et ponctuelles.**







**Contact :**

Lidwine Ruvio – Mahoha Wellness

[lidwine@mahoha-wellness.com](mailto:lidwine@mahoha-wellness.com)

07 71 63 98 86

Siret : 478 549 546

N° de déclaration d'activité :

75331265833