

Conditions Générales de Vente

Produits digitaux, ateliers en ligne, programmes en ligne et contenus numériques

Dernière mise à jour : 1er juillet 2026

Vendeur

Baria Laalej

Entrepreneure individuelle exerçant sous le nom commercial Baria Laalej Naturopathe

Adresse principale : 149 rue Jean Jaurès, 94800 Villejuif

Email : contact@barialaalej.com

SIRET : 877 506 253 00013 · Code APE : 8690F

Article 1 - Identité du vendeur

Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent aux ventes de produits digitaux, ateliers en ligne, programmes en ligne et contenus numériques proposés par :

Baria Laalej, entrepreneure individuelle exerçant sous le nom commercial Baria Laalej Naturopathe, adresse principale : 149 rue Jean Jaurès, 94800 Villejuif, email : contact@barialaalej.com, SIRET : 877 506 253 00013, Code APE : 8690F.

Ci-après désignée « le vendeur ».

Article 2 - Champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente s'appliquent à toute commande de produits ou services numériques effectuée via les pages de vente, pages de paiement, formulaires de commande ou tunnels de vente mis en ligne par le vendeur.

Elles concernent notamment, sans que cette liste soit exhaustive :

- les challenges digitaux ;
- les ateliers en ligne ;
- les masterclass, webinaires ou conférences en ligne ;
- les programmes en ligne ;
- les contenus accessibles par email ;
- les espaces membres ;
- les supports PDF, workbooks, fiches pratiques et guides numériques ;
- les audios, vidéos et replays ;
- les bonus, options et contenus complémentaires annoncés sur les pages de vente.

Toute commande implique l'acceptation pleine, entière et sans réserve des présentes CGV par le client.

Les caractéristiques précises de chaque offre - contenu, format, prix, durée, date éventuelle, modalités d'accès, durée d'accès, bonus, options et conditions particulières - sont indiquées sur la page de vente, la page de paiement et/ou l'email de confirmation de commande.

Article 3 - Description des offres

Les offres proposées peuvent être délivrées sous différents formats, selon ce qui est indiqué sur la page de vente concernée.

Elles peuvent notamment comprendre :

- des emails ;
- des supports PDF ;
- des audios ;
- des vidéos ;

- des replays ;
- des actions simples à mettre en place ;
- des exercices de réflexion ou d'auto-observation ;
- des espaces de notes ou workbooks ;
- des ateliers en direct ;
- des contenus accessibles dans un espace membre ;
- des bonus ou contenus complémentaires.

Le détail exact de chaque offre est celui présenté sur la page de vente au moment de la commande.

Sauf mention contraire explicite, les offres digitales ne comprennent pas de consultation individuelle, de suivi personnalisé, de réponse individualisée illimitée, ni d'accompagnement médical.

Article 4 - Nature des contenus proposés

Les contenus proposés s'inscrivent dans une démarche d'information, d'éducation à la santé, d'hygiène de vie, de naturopathie, de bien-être et d'accompagnement global.

Ils ne constituent en aucun cas :

- un acte médical ;
- un diagnostic médical ;
- un traitement médical ;
- une prescription médicale ;
- un avis médical personnalisé ;
- une consultation médicale ;
- une prise en charge d'urgence.

Ils ne remplacent jamais une consultation médicale, un suivi médical ou un traitement prescrit par un professionnel de santé.

Le client est invité à demander l'avis de son médecin, sage-femme, pharmacien ou professionnel de santé compétent en cas de symptômes importants, récents, inhabituels, persistants ou inquiétants, de grossesse, de post-partum, d'allaitement, de parcours PMA, de traitement médical, de pathologie connue ou de doute sur son état de santé.

Le client s'engage à ne jamais interrompre, modifier ou remplacer un traitement médical sans avis médical.

Article 5 - Prix

Les prix sont indiqués en euros sur les pages de vente et/ou les pages de paiement.

Le prix applicable est celui affiché au moment de la commande.

Les offres promotionnelles, tarifs de lancement, codes de réduction ou conditions particulières sont valables uniquement dans les conditions précisées sur la page de vente, la page de paiement ou la communication concernée.

Le vendeur n'est pas assujéti à la TVA dans le cadre de la franchise en base de TVA. En conséquence, la TVA n'est pas applicable, conformément à l'article 293 B du Code général des impôts.

Article 6 - Modalités de paiement

Le paiement est exigible immédiatement au moment de la commande, sauf mention contraire explicite sur la page de vente ou la page de paiement.

Le paiement est effectué en ligne via une solution de paiement sécurisée proposée sur la page de commande, notamment par carte bancaire via Stripe.

La commande n'est considérée comme définitive qu'après validation du paiement.

En cas d'échec de paiement, d'impayé, d'opposition abusive ou de paiement frauduleux, l'accès aux contenus pourra être suspendu ou refusé.

Article 7 - Accès aux contenus

Après validation du paiement, le client reçoit une confirmation d'achat ainsi que les informations nécessaires pour accéder à l'offre commandée.

Selon l'offre concernée, l'accès aux contenus peut se faire notamment :

- par email ;
- par lien de téléchargement ;
- par accès à un espace membre ;
- par lien de visioconférence ;
- par envoi progressif de contenus ;
- par mise à disposition d'un replay ;
- par tout autre moyen indiqué sur la page de vente ou dans l'email de confirmation.

Le client est responsable de l'exactitude de l'adresse email renseignée lors de la commande.

Il lui appartient également de vérifier ses spams, courriers indésirables, onglets promotionnels ou dossiers équivalents afin de s'assurer de la bonne réception des emails envoyés.

La durée d'accès aux contenus est celle indiquée sur la page de vente, la page de paiement ou l'email de confirmation.

Sauf mention contraire explicite, aucun accès à vie n'est garanti.

Article 8 - Ateliers en direct, visioconférences et replays

Certaines offres peuvent inclure un atelier en direct, une masterclass, un webinaire, une visioconférence ou un temps collectif en ligne.

Les informations pratiques nécessaires à la participation sont transmises au client par email ou via l'espace prévu à cet effet.

Le client est responsable de sa connexion internet, de son matériel, de son environnement de connexion et de sa capacité à accéder à l'outil utilisé.

Sauf mention contraire, l'absence du client à un atelier en direct ne donne pas lieu à remboursement lorsque l'offre prévoit un replay, un support ou un accès au contenu après le direct.

Lorsque l'offre comprend un replay, sa durée d'accès est précisée sur la page de vente, l'email de confirmation ou l'espace membre.

Le vendeur ne garantit pas la disponibilité indéfinie des replays ou contenus numériques au-delà de la durée annoncée.

Article 9 - Droit de rétractation

Conformément aux règles applicables à la vente à distance, le consommateur bénéficie en principe d'un délai de rétractation de 14 jours.

Toutefois, pour les contenus numériques fournis sans support matériel, ce droit de rétractation ne s'applique pas lorsque :

- l'exécution a commencé avant la fin du délai de rétractation ;
- et que le client a expressément renoncé à son droit de rétractation au moment de la commande.

En validant sa commande, lorsque cela est prévu sur la page de paiement, le client reconnaît expressément :

- demander l'exécution immédiate de l'offre après paiement ;
- accéder à un contenu numérique fourni sans support matériel ;
- renoncer expressément à son droit de rétractation, conformément à l'article L221-28 du Code de la consommation.

Lorsque l'offre ne prévoit pas d'accès immédiat à un contenu numérique ou lorsque la renonciation au droit de rétractation n'a pas été valablement recueillie, le client conserve son droit de rétractation dans les conditions légales applicables.

Article 10 - Politique de remboursement

En raison de la nature numérique des contenus proposés, aucun remboursement ne pourra être demandé après validation de la commande lorsque l'accès au contenu a commencé et que le client a renoncé à son droit de rétractation.

Aucun remboursement ne sera accordé pour un motif lié notamment :

- à une absence de lecture des emails ;
- à une non-utilisation des contenus ;
- à une absence à un atelier en direct lorsqu'un replay ou un support est prévu ;
- à une mauvaise manipulation des contenus transmis ;
- à des difficultés d'utilisation personnelle ;
- à un défaut d'aisance technique du client ;
- à un problème de connexion, de matériel ou d'environnement informatique dépendant du client ;
- à un changement d'avis après accès aux contenus ;
- à l'expiration de la durée d'accès annoncée.

Un remboursement pourra toutefois être effectué en cas de double paiement avéré ou d'erreur manifeste de facturation.

Le vendeur se réserve également la possibilité de proposer, à titre commercial et sans obligation, une solution amiable lorsque la situation le justifie.

Article 11 - Responsabilité

Le vendeur met en œuvre tous les moyens raisonnables pour fournir un contenu conforme à la présentation de l'offre.

Le vendeur est tenu à une obligation de moyens et non de résultat.

Le vendeur ne pourra être tenu responsable :

- d'une mauvaise interprétation des contenus ;
- d'une utilisation non adaptée ou non conforme des informations transmises ;
- de décisions personnelles prises par le client sur la seule base des contenus ;
- d'une absence de résultats particuliers ;
- d'un problème médical relevant d'un professionnel de santé ;
- d'un dysfonctionnement technique indépendant de sa volonté ;
- de l'indisponibilité temporaire d'un outil ou prestataire tiers utilisé pour la diffusion des contenus.

Les résultats pouvant varier d'une personne à l'autre, aucune garantie de résultat n'est donnée.

Article 12 - Propriété intellectuelle

L'ensemble des contenus remis dans le cadre des offres proposées - notamment textes, audios, vidéos, PDF, supports, fiches, guides, workbooks, emails, replays, visuels, exercices et documents pédagogiques - est protégé par le droit d'auteur.

Ces contenus sont réservés à un usage strictement personnel.

Toute reproduction, diffusion, partage, revente, transmission à un tiers ou exploitation, même partielle, sans autorisation écrite préalable du vendeur, est interdite.

Le client s'interdit notamment de partager ses liens d'accès, fichiers, identifiants, supports ou contenus avec des tiers.

Toute utilisation professionnelle, commerciale, collective ou publique des contenus nécessite l'accord écrit préalable du vendeur.

Article 13 - Données personnelles

Les données collectées dans le cadre de la commande sont nécessaires au traitement de l'achat, à l'envoi des contenus, à la gestion de l'accès à l'offre, au suivi client et, le cas échéant, à l'envoi d'informations liées aux services proposés par le vendeur, dans le respect de la réglementation applicable.

Le client dispose d'un droit d'accès, de rectification, de suppression et, le cas échéant, d'opposition concernant ses données personnelles.

Pour toute demande relative aux données personnelles, le client peut écrire à : contact@barialaalej.com

Une politique de confidentialité distincte complète les présentes CGV.

Article 14 - Communication par email

En commandant une offre digitale, le client accepte de recevoir les emails nécessaires à la bonne exécution de l'offre achetée.

Ces emails peuvent notamment concerner :

- la confirmation de commande ;
- l'accès aux contenus ;
- l'envoi des supports ;
- les rappels pratiques ;
- les liens de connexion ;
- les replays ;
- les informations liées au bon déroulement de l'offre.

Lorsque le client accepte également de recevoir des communications commerciales ou de s'inscrire à une newsletter, il peut se désinscrire à tout moment via le lien prévu à cet effet ou en contactant le vendeur.

Article 15 - Bonus, options et offres complémentaires

Certaines offres peuvent inclure des bonus, options, contenus complémentaires, tarifs préférentiels ou offres spéciales.

Ces éléments sont indiqués sur la page de vente, la page de paiement ou dans les communications liées à l'offre.

Les bonus n'ont pas nécessairement de valeur commerciale autonome. Ils peuvent être retirés, remplacés ou adaptés si nécessaire, à condition de ne pas modifier substantiellement l'offre principale achetée.

Lorsqu'une offre complémentaire est proposée après l'achat, elle fait l'objet d'une commande distincte, sauf mention contraire.

Article 16 - Médiation de la consommation

Conformément aux articles L.612-1 et suivants du Code de la consommation, le client a le droit de recourir gratuitement à un médiateur de la consommation en vue de la résolution amiable d'un litige qui n'aurait pas pu être réglé directement avec le vendeur.

Le client doit au préalable avoir adressé une réclamation écrite au vendeur.

Le médiateur compétent est :

CNPM Médiation Consommation
27 avenue de la Libération
42400 Saint-Chamond
Site : www.cnpm-mediation-consommation.eu
Email : contact@cnpm-mediation-consommation.eu

Article 17 - Droit applicable et juridiction compétente

Les présentes CGV sont soumises au droit français.

En cas de litige, une solution amiable sera recherchée en priorité.

À défaut d'accord amiable, les juridictions françaises seront compétentes conformément aux règles de droit applicables.