

ACCOMPAGNEMENT THÉRAPEUTE VISIBLE

# Comment tout va se passer

Ton parcours de visibilité, mois par mois.

On construit ensemble, étape par étape, sans jamais te laisser seule face à la stratégie.

**Live d'ouverture · Juin 2026**

# On fait connaissance



## Le tour de présentation

Chacune se présente pour qu'on parte sur des bases claires :

- Qui tu es et ton activité aujourd'hui
- Tes objectifs pour ces 6 mois
- Où tu en es, comment tu te sens
- Tes questions, on y répond ensemble



## On te présente Virginie

Ta coach individuelle, une fois par mois pendant tout le parcours.

### L'experte qui :

- révèle ta vraie valeur ajoutée
- clarifie ton positionnement
- désembrume ton trajet quand tu bloques

# L'état d'esprit du parcours



## Tu n'es plus seule

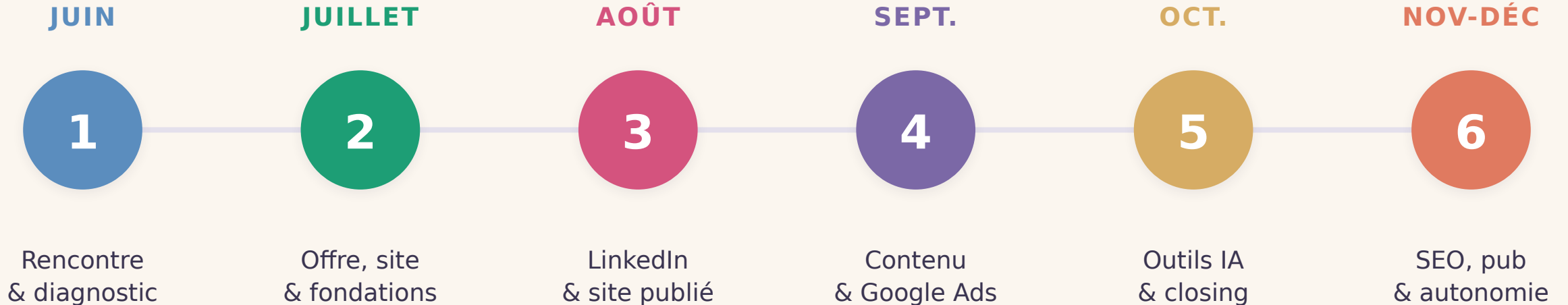
Plus de stratégie à inventer dans ton coin. À chaque étape, on te dit quoi faire, quand, et pourquoi. Coaching, communauté, lives : quelqu'un est toujours là.



## Visible, pas parfait

On ne cherche pas le site sophistiqué. On cherche le site cohérent, visible et bien référencé sur Google. Ce qui compte, c'est qu'on te trouve. On avance vite, on peaufine après.

# Ton parcours en 6 mois



**Coaching individuel avec Virginie** · 1 fois par mois · 6 coachings sur tout ton parcours

CETTE PREMIÈRE SEMAINE

# Tu reçois 2 formulaires à compléter

Ce sont eux qui nous lancent : ils nous donnent tout pour avancer sur ton offre et ton site.

1



## Formulaire Offre Visible

Le plus important. On va chercher ton pourquoi, le cœur de ton activité et ce qui te rend unique, pour bâtir une offre claire et alignée.

Comprendre ton pourquoi

2



## Formulaire Site

On y récupère tout pour créer (ou améliorer) ton site, y compris tes accès si tu en as déjà un. Avec un système de priorisation : tu nous dis si tu veux ton site vite ou plus tard (vacances d'été comprises).

Tu choisis ta priorité

# Ton Google My Business



**La toute  
première brique  
de ta visibilité**



## **Tu suis la formation GMB**

Dès que tu en as l'occasion, pour améliorer ta fiche par toi-même.



## **On fait 1 à 2 lives d'audit**

Ensemble sur ta fiche : je t'indique toutes les optimisations à faire pour le futur.

JUILLET

# Ton offre & ta promesse

OBJECTIF DU MOIS

## Valider ta promesse et ton offre

Pour la publier ensuite sur tes réseaux dès le mois d'août, avec quelque chose de solide.



### Formation création d'offre

Dans ton pack, à suivre si tu le souhaites.



### 1er coaching avec Virginie

Ta valeur ajoutée et ton positionnement au clair.



### Session avec Crista (Méthode AILE)

Pour affiner et ancrer ton offre.

# Ton site : la méthode



## Tu remplis

Le formulaire site nous donne tout : contenus, accès, priorité.



## On construit

Une proposition de site en ~1 mois (juillet-août selon ta priorité).



## On publie

Dès que tu valides, on met en ligne, même si tout n'est pas parfait.



**Le but du site n'est pas qu'il soit parfait.** Il doit être cohérent, visible et référencé sur Google. C'est la visibilité qui remplit ton cabinet, pas la sophistication.

AOÛT

# Ta visibilité sur LinkedIn



## Le Bootcamp LinkedIn

28 jours pour développer ta présence là où sont aussi tes futures clientes et partenaires.



### La date se décide ensemble

Fin août / début septembre, ou octobre. Un sondage suivra pour trancher.



## Ta ligne éditoriale

L'objectif du mois : comprendre quels types de contenus publier pour structurer ta ligne éditoriale.

Tu publies enfin ton offre, validée en juillet, sur des contenus qui te ressemblent et qui attirent les bonnes personnes.

# La publicité Google Ads



## Ta visibilité passe à la vitesse supérieure

Une fois ton site en ligne, on met en place ta publicité Google pour celles qui le souhaitent. Tes premières clientes commencent à te trouver pendant que tu continues à te former.



## Pour celles qui le souhaitent

Chaque parcours avance à son rythme. La pub vient quand tu es prête.

SEPTEMBRE → DÉCEMBRE

# La suite : les lives du parcours

On continue à monter en compétences, live après live, jusqu'à ton autonomie complète.



**Utilisation de l'IA**



**Petit produit + tunnel**



**Mascotte IA**



**Closing**



**Référencement global**



**Article de blog SEO**



**Publicité payante**



**Systeme.io & outils**

TA TODO

# Tes actions cette semaine



## Compléter le formulaire Offre Visible

On part de ton pourquoi pour bâtir ton offre.



## Compléter le formulaire Site

Avec ta priorité (et tes accès si tu as déjà un site).



## Démarrer la formation Google My Business

La première brique de ta visibilité.



*On construit étape par étape, sans jamais te laisser seule. — Isabelle & l'équipe TechRappy*