

MASTERCLASS

Le tunnel de vente

Vendre un ebook, une formation ou remplir un live - simplement, étape par étape.

TechRappy - Therapeute Visible



Tu as quelque chose a vendre.

Le probleme, ce n'est pas ton offre. C'est le chemin pour y arriver.

0

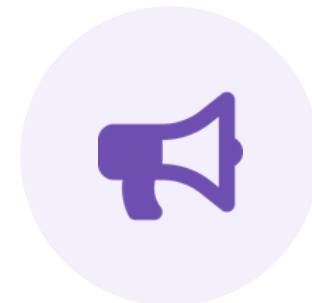
achat au premier clic

Une inconnue ne reserve pas un programme a 2 000 EUR la premiere fois qu'elle te voit.



On n'achete pas a une inconnue

Il faut creer du lien avant de proposer quoi que ce soit.



Lancer, c'est un parcours dedie

Vendre un produit ou remplir un live se prepare etape par etape, du debut a la fin.



Courir apres les gens un par un

Epuisant, et ca ne passe pas a l'echelle.

C'est quoi, un tunnel de vente ?

Oublie le jargon. C'est plus simple que ça en a l'air.

Un parcours.

Une suite de pages et d'emails qui guide une personne, étape par étape, depuis le moment où elle te découvre jusqu'au moment où elle achète.

*C'est exactement ce que tu fais déjà en cabinet :
personne ne s'engage sur 10 séances dès le premier appel.*

Inconnue

v

Curieuse

v

En confiance

v

Cliente

Vendre, c'est accompagner

Ce n'est pas être insistante. C'est le changement de regard qui change tout.



Ce que tu crois que c'est

- Être insistante, "commerciale"
- Forcer la main, déranger
- Un truc réservé aux experts du marketing
- Trahir sa posture de thérapeute



Ce que c'est vraiment

- Guider vers la bonne solution, au bon moment
- Donner de la valeur avant de demander
- Laisser le choix, sans pression
- Exactement ta posture d'accompagnante

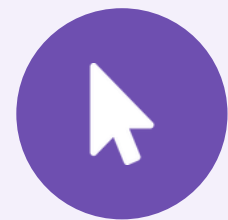
Le vocabulaire a connaitre

Quand on dira ces mots, tu sauras de quoi on parle.



Freebie / Lead magnet

Le cadeau gratuit qu'on offre (= l'aimant a prospects).



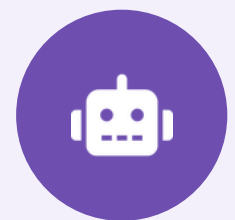
Page de capture

La page ou on echange le cadeau contre un email (opt-in).



Sequence email

Les emails automatiques qui creent le lien (nurturing).



Automatisation

Les actions qui se declenchent toutes seules, sans toi.



Page de vente

La page qui presente l'offre et donne envie d'acheter.

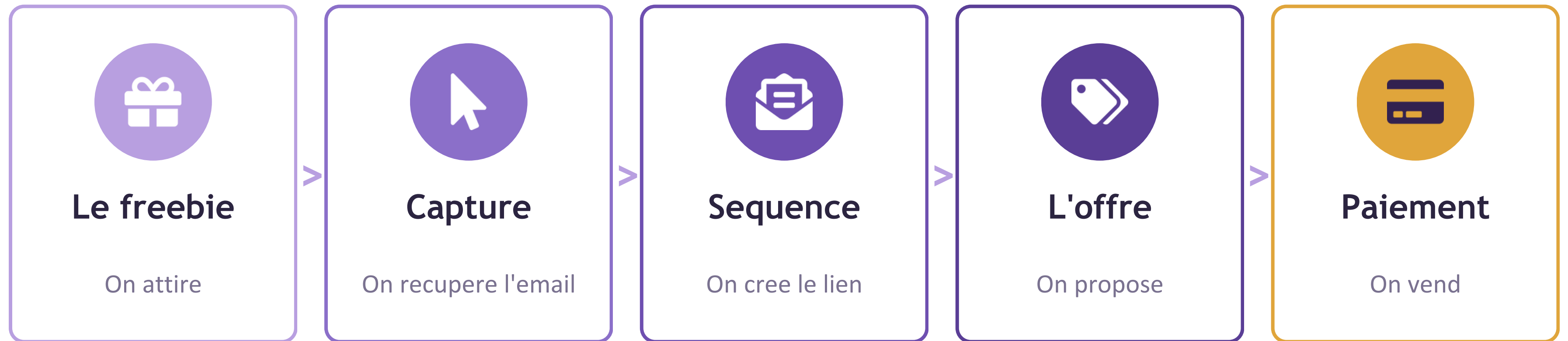


Page de paiement

La page ou la personne regle, en securite.

Les étapes d'un tunnel

Chaque étape a UN seul job, et mene a la suivante.








Le secret : une seule action attendue par étape. Pas de choix multiple, pas de distraction.






Le freebie : le rendre irresistible

Donne avant de demander. Et donne quelque chose qu'on a vraiment envie de recevoir.

Les 5 criteres d'un bon freebie

-  Resout UN probleme precis, vite
-  Promet un resultat concret
-  Se consomme en moins de 15 min
-  Donne un avant-gout de ton savoir-faire
-  Parle a TA cible, pas a tout le monde

Des exemples pour toi

-  Un audio de relaxation de 10 min
-  Une checklist "3 reflexes anti-stress"
-  Le 1er chapitre de ton ebook
-  Une place pour ton live / ta masterclass
-  Un mini-quiz "quel est ton profil ?"

La page de capture

Un seul objectif : recuperer le mail. Tout le reste est une distraction.

Titre = la promesse du freebie

Visuel du freebie (on le voit)

1 a 3 benefices, court

Champ email

Bouton "Je recois mon guide"

Rassurance : pas de spam



Un seul objectif

Recuperer le mail. Aucune autre action proposee sur la page.



Zero distraction

Pas de menu, pas de lien qui fait sortir de la page.



Un bouton qui parle benefice

"Je recois mon guide", pas "Envoyer". On dit ce qu'on gagne.



Rassure

"Pas de spam, desinscription en 1 clic." On leve la peur.

La sequence email

On donne avant de demander. La vente arrive a la fin, jamais au debut.



1. Bienvenue

Tu livres le cadeau et tu tiens ta promesse.



2. Connexion

Ton histoire, pourquoi tu fais ce metier.



3. Valeur

Un conseil concret + un resultat client (preuve).



4. L'offre

Tu presentes ce que tu vends et les benefices.



5. Urgence

Derniere chance, la date de fermeture.

Pour un live : avant = des rappels pour faire venir, apres = le replay + l'offre.

La sequence d'annonce

Pour remplir ton live : environ 10 jours avant, avec une frequence qui s'accelere.

J-10 > J-7

On annonce

1 mail tous les 2-3 jours

Teasing, save the date, puis ouverture des inscriptions.

J-6 > J-3

On chauffe

1 mail tous les 2 jours

La promesse, le probleme resolu, un temoignage.

J-2 > Jour J

On intensifie

1 mail/jour, puis 2-3 le jour J

Le programme, les rappels, "ca commence".



J-10



LIVE

Organique ou avec des ads, meme principe : 10 jours pour transformer des curieux en presentes motivees.

Pourquoi Systeme.io ?

Un seul outil, en français, pour tout faire tenir ensemble.



Pages & tunnels



Emails automatiques



Formations & ebooks



Paiements



Agenda de RDV



Contacts (CRM)

Systeme.io

Fini de jongler entre 5 outils qui ne se parlent pas.

Et ca commence a 0 EUR

Le plan gratuit suffit largement pour te lancer.

0 EUR

pour demarrer

sans carte bancaire

2 000

contacts

dans ta liste email

illimite

emails envoyes

pour creer le lien



Ton site et ton tunnel se completent : ton site te rend visible sur Google, ton tunnel vend ton produit ou remplit ton live. Et il se monte en quelques jours.

Comment en creer un facilement

Le modele que je te donne cle en main : le tunnel live.

1



Page de capture

On s'inscrit au live gratuit

2



Page de remerciement

On confirme, on note la date

3



Le live

Le moment ou tu apportes + tu vends

4



Page de vente

Envoyee pendant le live

5

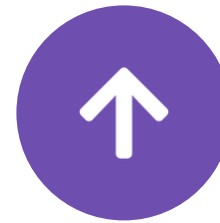
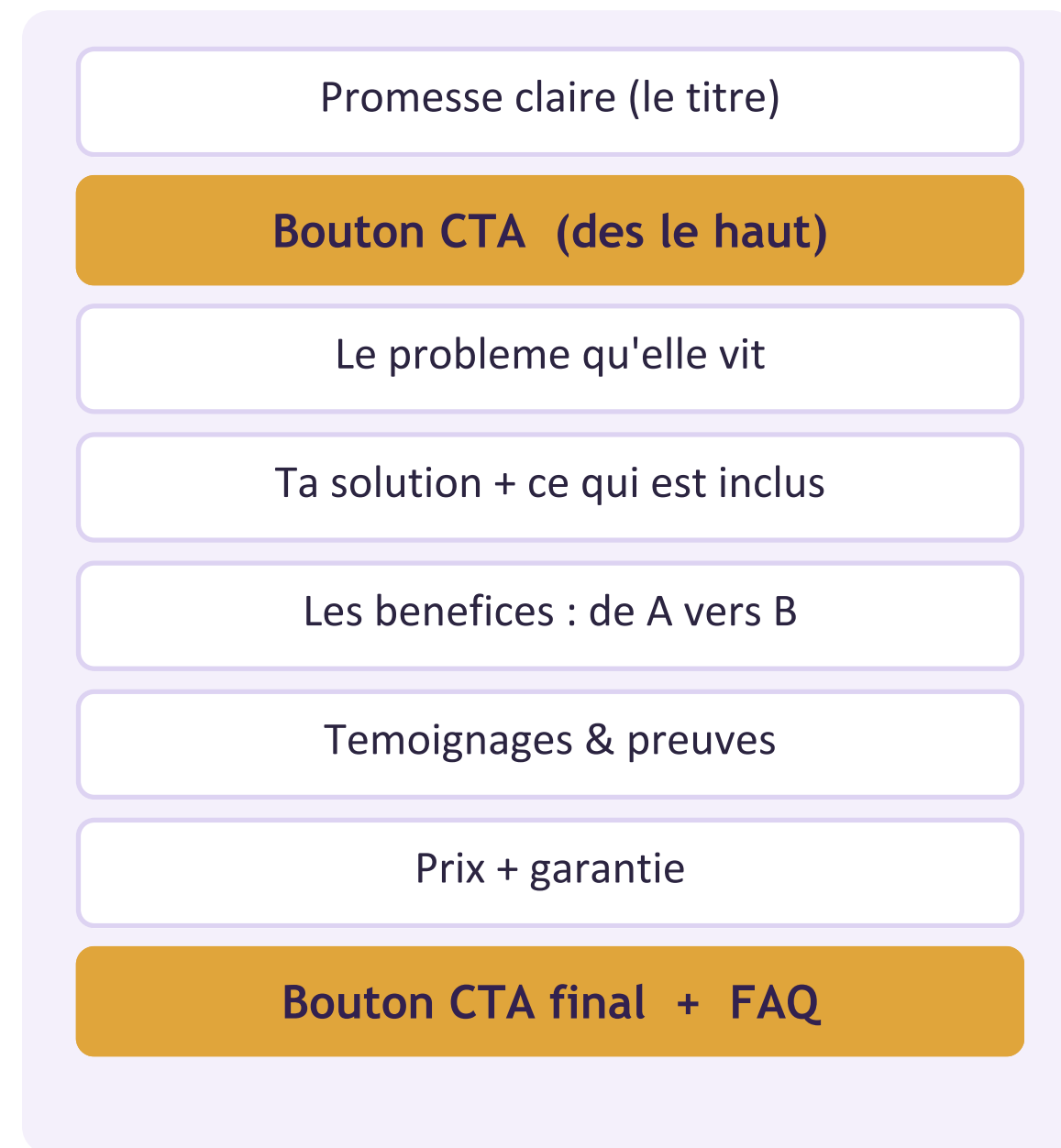


Page de paiement

L'achat, en securite

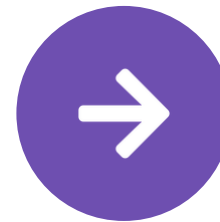
L'anatomie d'une page de vente

L'ordre compte. Et le premier bouton arrive tres haut.



Le CTA des le haut

Un bouton visible avant meme de scroller, puis repete au milieu et en bas.



Des benefices, pas des caracteristiques

Pas "6 modules" mais "un agenda qui se remplit". De A vers B.



La preuve sociale partout

Temoignages, avis, resultats : on croit les autres avant de te croire.



Lever les objections

Une garantie et une FAQ qui repondent aux "oui mais".

Bonne nouvelle : ton template Pack Visibilite Express suit deja cette structure.

Tu ne pars pas de zero

Je te donne les deux choses qui prennent le plus de temps.



L'outil IA de redaction

Pour écrire le contenu sans bloquer :

- Le titre et le texte de ta page de capture
- Tes emails de la sequence
- Les arguments de ta page de vente



Le template Systeme.io

Les pages déjà construites :

- Capture + remerciement
- Page de vente + paiement
- Tu remplaces les textes, et c'est en ligne

Ce qu'il faut retenir



Un tunnel = un parcours

Tu accompagnes, tu ne forces pas. C'est ta posture, en ligne.



Un seul outil suffit

Systeme.io fait tout, gratuitement, sans ton site fini.



Tu as déjà tout en main

Le template + l'outil IA. Il ne reste qu'à te lancer.

A toi de jouer

Recupere ton template Systeme.io et ton outil IA, et monte ton premier tunnel cette semaine.

[Je telecharge mes outils](#)

