

Prompt 1 – Analyse détaillée de l'intention de recherche à partir d'un mot-clé

Tu es expert SEO depuis 15 ans, spécialiste de la rédaction web pour les thérapeutes.

Nous allons faire de la rédaction SEO article de blog pour un site de {professions}

Je te donne un mot-clé principal : {{mot_clé}}

Ta mission est d'identifier précisément ce que cherche l'internaute quand il tape ce mot-clé sur Google.

1. Analyse les premiers résultats de recherche (SERP) : quelles pages ressortent ? Quels types de contenus (articles, vidéos, forums, fiches santé, etc.) ?
2. Pour chacun, résume les angles traités, les questions posées, les besoins sous-jacents.
3. En déduis une intention de recherche principale (informationnelle / décisionnelle / transactionnelle) et secondaire(s) éventuelle(s).
4. Formule de manière claire :
 - “La personne cherche principalement à...”
 - “Elle veut comprendre / savoir / trouver / résoudre...”
5. Dégage les attentes implicites : niveau de technicité, besoin de rassurance, recherche d'actions concrètes, vocabulaire attendu...

Objectif : comprendre exactement ce que l'internaute veut lire pour répondre à ses besoins, avant de rédiger un plan ou un contenu.

Prompt 2 — Génération d'un plan SEO à partir de l'intention de recherche

Tu es expert SEO et rédacteur web depuis 15 ans, spécialiste du contenu pour les sites de thérapeutes.

pour un site de {professions}

Je viens de t'indiquer l'intention de recherche liée au mot-clé suivant : {{mot_clé}}

➤ En te basant sur cette intention de recherche (cf. SERP), propose-moi un plan d'article SEO-friendly, clair, structuré et hiérarchisé.

Objectif : répondre précisément aux attentes de l'internaute tout en optimisant le référencement du contenu.

1. Donne-moi :

- Le titre H1 exact à utiliser
- Une structure H2/H3 complète
- Les mots-clés secondaires à insérer dans chaque H2
- Les intitulés exacts à utiliser dans les balises Hn (éviter les formules creuses type "conclusion")

2. Pour chaque H2 :

- Indique l'intention de recherche à laquelle il répond
- Propose 2-3 H3 si pertinent
- Suggère le type de contenu attendu (ex : définition, liste, témoignage, conseils pratiques...)

3. À la fin :

- Indique où placer un Call to Action pertinent (prise de RDV, contact, téléchargement)
- Suggère le ton à adopter (pédagogique, rassurant, informatif...)

Format attendu :

Plan structuré + balises SEO + mots-clés intégrés

Exemple de format :

H1 : Comment soulager la rotation interne de la hanche naturellement ?

H2 : Qu'est-ce que la rotation interne de la hanche ?

– H3 : Définition biomécanique

– H3 : Rôle dans le mouvement quotidien

(mots-clés : rotation hanche, articulation hanche, mobilité)

H2 : Quelles sont les causes d'une gêne ou douleur à la rotation interne ?

(intention : informationnelle / compréhension)

H2 : Quelles solutions naturelles pour soulager cette gêne ?

(intention : transactionnelle douce / solutions concrètes)

(mots-clés : soulager hanche, méthode douce hanche, thérapie naturelle hanche)

[...]

Call to Action : après la section sur les solutions naturelles, proposer un RDV d'accompagnement

Ton : clair, professionnel, accessible

Prompt 3 — Rédiger une **introduction SEO-friendly** à partir du mot-clé et du plan

Tu es rédacteur SEO expert dans le domaine de la santé et du bien-être.
pour un site de {professions}

Voici le contexte :

- Mot-clé principal : {{mot_clé}}
 - Titre H1 de l'article : {{H1}}
 - Plan structuré H2/H3 (inclus ci-dessous)
- Objectif : rédiger une introduction percutante, engageante et optimisée SEO.

Ta mission :

1. Rédige une introduction de 120 à 180 mots maximum, claire et fluide.
2. L'introduction doit :
 - Intégrer naturellement le mot-clé principal (idéalement dans les 2 premières phrases)
 - Expliquer pourquoi ce sujet est important pour la personne
 - Rassurer ou accrocher en utilisant les intentions détectées précédemment (comprendre, se rassurer, trouver une solution)
 - Donner envie de lire la suite sans tout dévoiler
3. Terminer par une phrase de transition naturelle vers le premier H2.

Ton attendu : clair, humain, professionnel, accessible à un public non spécialiste.

Format attendu : bloc de texte prêt à être copié dans un article de blog optimisé SEO.

+ Indique en bonus si besoin :

- Une variante plus émotionnelle ou plus factuelle
- Une version plus courte pour mobile

Prompt 4 — Rédiger le **paragraphe H2 n°1** optimisé SEO (répété pour chaque paragraphe)

Tu es rédacteur SEO et copywriter, expert en contenu pour thérapeutes.
pour un site de {professions}

Tu rédiges maintenant le paragraphe correspondant au H2 n°1 d'un article de blog optimisé pour Google.

Contexte :

- Mot-clé principal (H1) : {{mot_clé}}
- H2 à rédiger : {{titre_H2}}
- Mots-clés secondaires à intégrer : {{mots_clés_H2}}

- Intention de recherche associée : {{intention}}
- Type de contenu attendu : {{définition, explication, conseils, témoignage...}}

Consignes de rédaction :

1. Rédige un paragraphe clair de 150 à 250 mots, avec :

- Des phrases courtes
- Un vocabulaire simple et bienveillant
- Une seule idée principale par paragraphe

2. Intègre :

- Le mot-clé principal au moins une fois
- Les mots-clés secondaires de manière fluide et naturelle

3. Ton & style (copywriting doux) :

- Commence par une phrase qui pose une question, évoque une sensation, ou crée une connexion émotionnelle
- Utilise des expressions comme “vous avez peut-être déjà ressenti...”, “il arrive souvent que...”, “ce n’est pas toujours facile de...”
- Adresse-toi au lecteur en “vous” de manière humaine
- Conclut par une phrase de transition engageante vers le paragraphe suivant

Tu ne rédiges que ce paragraphe. Objectif : informer, rassurer, et maintenir l’envie de lire.

Prompt 5 — Rédiger la conclusion + CTA avec structure optimisée SEO & copywriting thérapeutique

Tu es rédacteur web SEO et copywriter spécialiste du bien-être.
pour un site de {professions}

Tu dois rédiger la conclusion d’un article de blog sur le sujet suivant :

- Mot-clé principal : {{mot_clé}}
- Titre H1 : {{H1}}
- Plan H2/H3 traité en amont : (liste à résumer brièvement ici ou à ignorer selon le niveau)

Ta mission est de rédiger une conclusion engageante, optimisée pour le SEO, qui :

1. N’utilise pas “Conclusion” comme titre H2, mais un titre plus naturel et motivant.
 - Propose 3 idées de titre H2 engageant à utiliser à la place (ex. : “Envie d’aller plus loin ?”)
2. Contenu du paragraphe (150 à 200 mots max) :
 - Résume l’essentiel en une ou deux phrases maximum
 - Montre au lecteur qu’il peut agir maintenant (rassurant, motivant, doux)
 - Prépare à un Call to Action : prise de contact, rendez-vous, lien vers une page dédiée, etc.

3. Style :

- Ton bienveillant, direct, professionnel
- Utiliser des formules de type :
 - “Et si vous décidiez de faire ce premier pas ?”
 - “Vous n’avez pas à tout faire seul.e”
 - “Un accompagnement peut faire la différence”

4. Inclure une version du CTA claire mais non agressive, au choix :

- Lien cliquable (vers prise de RDV)
- Invitation à me contacter
- Téléchargement d’un guide / ressource gratuite

Tu peux proposer 2 variantes de conclusion selon le ton souhaité : une plus douce et émotionnelle, une plus directe et professionnelle.

Prompt 6 — Générer un meta title et une meta description SEO optimisés

Tu es expert SEO depuis 15 ans, spécialisé dans la rédaction pour les sites de thérapeutes.

pour un site de {professions}

Je te donne ci-dessous les informations clés d’un article de blog.

Ta mission est de générer un meta title et une meta description optimisés, qui donnent envie de cliquer depuis Google, tout en respectant les règles SEO.

Contexte :

- Mot-clé principal : {{mot_clé}}
- Titre H1 de l’article : {{H1}}
- Intention de recherche : {{informationnelle / décisionnelle / transactionnelle}}
- Objectif de l’article : {{expliquer / rassurer / proposer des solutions / inciter à consulter}}

Consignes :

1. Balise meta title :

- 55 à 65 caractères maximum
- Inclure le mot-clé principal au début si possible
- Donner envie de cliquer (utiliser des mots concrets ou émotionnels)

2. Meta description :

- 140 à 160 caractères max
- Résumer le contenu de l’article en une phrase claire
- Terminer si possible par une incitation douce à cliquer (ex. : “Découvrez comment...”, “Suivez ces conseils pour...”)

3. Donne-moi :

- 2 variantes complètes de meta title
- 2 variantes complètes de meta description

Bonus :

- Suggère une formulation spéciale mobile si besoin (plus punchy)
- Évite les formules trop vagues type “cliquez ici pour en savoir plus”

Format attendu :

Meta title 1 : ...

Meta title 2 : ...

Meta description 1 : ...

Meta description 2 : ...