

Crée ta mascotte avatar avec l'IA

5 styles au choix pour une signature visuelle
unique sur LinkedIn et Instagram

Compatible Gemini Nano Banana — gratuit

TechRappy

Accompagnement Thérapeute Visible

Pourquoi une mascotte change tout

Une mascotte avatar, c'est ta **signature visuelle**. Elle te suit partout dans ta communication et crée une cohérence immédiatement reconnaissable.

Tu pourras l'utiliser :

- Sur ta bannière LinkedIn
- Dans ta sélection LinkedIn (mise en avant)
- Dans tes posts Instagram
- Dans tes carrousels
- Sur tes infographies
- Sur tes pages de vente
- Dans tes lead magnets

La force d'une mascotte : contrairement à une photo qui peut sembler trop sérieuse ou trop "corporate", une mascotte humanise instantanément ton univers, attire l'œil, et permet de raconter des histoires visuelles dans tes carrousels (ta mascotte qui réfléchit, qui célèbre, qui accueille...).

Pas besoin de savoir utiliser Photoshop, ni de maîtriser l'IA, ni d'avoir un œil graphique. Il suffit de suivre la méthode en 3 étapes.



La méthode en 3 étapes

1 Choisir TON style

5 styles au choix selon ton positionnement (voir la suite du document). Le style n'est pas une question de goût personnel, c'est une décision business : il doit servir TON audience cible.

2 Prépare ta photo de référence

Choisis une photo où ton visage est bien visible, en bonne lumière, de face ou légèrement de profil. Elle servira de base à la transformation.

3 Lance ta mascotte sur Gemini

Va sur gemini.google.com, mode "Créer une image", upload ta photo et copie-colle le prompt du style choisi.

Astuce qui change tout : une fois ta mascotte créée et validée, sauvegarde-la précieusement. C'est ta **mascotte de référence**. Tu pourras ensuite la décliner dans 50 scènes différentes (en train de sourire, de réfléchir, d'accueillir, d'animer un atelier...) en réuploadant cette image avec les prompts de déclinaison en fin de document.



Les 5 styles au choix

Avant de générer, choisis le style qui correspond à TON positionnement et à TON audience cible.

Style 1 — Pixar / 3D cartoon

Pour qui : coachs, accompagnantes, profils chaleureux et accessibles. Marche très bien pour B2B en gardant une touche humaine. **Vibe :** chaleureuse, expressive, immédiatement sympathique.

I want to create a personal branding mascot in Pixar 3D animation style based on a real photo I will provide.

Style requirements:

- Pixar-inspired 3D animation aesthetic, like the studio's character design (Inside Out, Soul, Coco)
- Soft expressive features, big expressive eyes, warm cartoon proportions but realistic enough to be recognizable
- Smooth 3D rendering with soft cinematic lighting
- Vibrant but balanced colors

Faithfulness requirements:

- Keep exactly the same hairstyle, hair color, hair length
- Keep the same approximate face shape and key features
- Keep the same outfit style and colors as in the photo
- Keep the same expression (smile, posture)
- The character must be instantly recognizable as the person in the photo, just stylized

Output:

- Square format 1:1
- Transparent background OR solid soft pastel background (light lavender, cream, or soft peach)
- High quality, high resolution, professional finish
- Centered composition, head and shoulders or chest-up framing
- Suitable for LinkedIn profile picture and personal branding

Style 2 — Anime / Ghibli

Pour qui : profils créatifs, artistiques, sensibilité poétique, bien-être holistique, sophrologues. **Vibe :** douce, onirique, émotionnelle, imaginative.

I want to create a personal branding mascot in Studio Ghibli / anime illustration style based on a real photo I will provide.

Style requirements:

- Studio Ghibli aesthetic (Spirited Away, Kiki's Delivery Service, Howl's Moving Castle), hand-drawn 2D animation feel
- Soft watercolor-like backgrounds, gentle painted textures
- Expressive but minimalist anime features, large soft eyes, delicate lines
- Warm pastel color palette, dreamy atmosphere
- Painterly soft lighting

Faithfulness requirements:

- Keep exactly the same hairstyle, hair color, hair length
- Keep the same face shape and key features (eye color, glasses if any)
- Keep the same outfit style and colors as in the photo
- The character must be recognizable as the person in the photo, in Ghibli style

Output:

- Square format 1:1
- Soft painted background (sky blue with clouds, or natural setting) OR transparent
- High quality illustration
- Head and shoulders or chest-up framing
- Suitable for LinkedIn and Instagram personal branding

Style 3 — Illustration plate moderne

Pour qui : positionnement B2B fort, audience entreprise, formatrices, expertes tech ou business. **Vibe :** pro, contemporaine, "startup", très LinkedIn-friendly.

I want to create a personal branding mascot in modern flat illustration style based on a real photo I will provide.

Style requirements:

- Modern flat illustration style, similar to Notion, Stripe, Slack illustrations
- Clean geometric lines, simplified shapes, no harsh outlines
- Subtle soft gradients for depth (no heavy shading)
- Minimalist and contemporary feel
- Vector-style finish, looks like a professional brand illustration

Faithfulness requirements:

- Keep exactly the same hairstyle, hair color, hair length
- Keep the same skin tone
- Keep the same outfit style and colors (simplified to flat colors)
- Keep glasses if present
- Recognizable simplified version of the person

Output:

- Square format 1:1
- Solid pastel background (soft lavender #a684d1, cream, or light blue) OR transparent
- High quality vector-style finish
- Head and shoulders framing
- Suitable for LinkedIn profile, sales pages, professional decks

Style 4 — Comics / pop illustration

Pour qui : profils audacieux, communication punchy, prises de position fortes, énergie dynamique. **Vibe :** bold, vibrante, mémorable, sort du lot.

I want to create a personal branding mascot in modern comics / pop illustration style based on a real photo I will provide.

Style requirements:

- Modern comic book / graphic novel illustration style
- Bold clean line art with confident black outlines
- Vibrant flat colors with strategic shading
- Slight halftone or texture details
- Dynamic and energetic feel
- Inspired by modern editorial illustration (think New Yorker meets Marvel comics, but cleaner)

Faithfulness requirements:

- Keep exactly the same hairstyle, hair color, hair length
- Keep the same face shape and expression
- Keep the same outfit style and colors
- Keep glasses if present
- Bold stylized version while keeping the person recognizable

Output:

- Square format 1:1
- Bold solid color background or subtle pattern
- High quality, sharp lines, vibrant rendering
- Head and shoulders framing, confident pose
- Suitable for LinkedIn, Instagram, and bold personal branding

Style 5 — Aquarelle éditoriale

Pour qui : univers thérapeutique, accompagnement holistique, positionnement haut de gamme, sensibilité artistique. **Vibe** : élégante, douce, premium, raffinée.

I want to create a personal branding mascot in editorial watercolor illustration style based on a real photo I will provide.

Style requirements:

- Editorial watercolor illustration, New Yorker magazine aesthetic
- Soft watercolor brushstrokes with visible paper texture
- Delicate fine line work combined with painted color washes
- Muted elegant color palette, sophisticated and refined
- Slight imperfections that give a hand-painted feel
- Gentle and artistic atmosphere

Faithfulness requirements:

- Keep exactly the same hairstyle, hair color, hair length
- Keep the same face shape and key features
- Keep the same outfit style and colors (in watercolor rendering)
- Recognizable artistic interpretation of the person

Output:

- Square format 1:1
- Soft watercolor wash background (cream, dusty pink, or sage green)
OR transparent
- High quality artistic rendering
- Head and shoulders or chest-up framing
- Suitable for premium personal branding, About pages, editorial content

Décliner ta mascotte dans 13 scènes

Une fois que tu as ta mascotte de référence validée et sauvegardée, tu peux la décliner à l'infini dans toutes les scènes utiles à ta communication.

Comment faire : dans Gemini, ouvre une nouvelle génération, upload ta mascotte de référence (pas la photo de toi, la mascotte déjà créée), et copie-colle un des prompts de déclinaison ci-dessous. L'IA va créer la même mascotte dans une nouvelle scène.

Les 5 essentielles pour tes carrousels LinkedIn

Ces 5 déclinaisons sont **les plus utiles** pour structurer un carrousel qui accroche et fait scroller. Garde-les sous le coude.

Déclinaison 1 — Mascotte qui tient une pancarte

Usage : slide d'accroche d'un carrousel, punchline forte, message clé à mettre sur la pancarte.

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character holding a blank sign or placard in front of them with both hands, neutral or confident expression, looking at the camera. The sign must be clearly visible, blank white, ready to add custom text in Canva. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for LinkedIn carousel hooks.

Déclinaison 2 — Mascotte qui pointe vers la droite

Usage : slide "swipe" pour inviter à passer au suivant dans un carrousel, ou pour pointer un élément graphique.

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character clearly pointing to the right with their right hand and index finger extended, slight smile, energetic posture, looking in the direction of the pointing. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for LinkedIn carousels with a "swipe" or "next" indicator.

Déclinaison 3 — Mascotte interrogative

Usage : slide qui pose une question rhétorique au lecteur, accroche par interrogation.

Same exact character as in the reference image, in the same style.
Now show the character with a clearly questioning expression:
slightly raised eyebrow, head tilted, one hand near the chin or palm up in a "questioning" gesture, big question mark floating above the head. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for posts that ask a rhetorical question.

Déclinaison 4 — Mascotte choquée / surprise

Usage : réaction face à une statistique choc, à un fait que ton audience ignore, à une révélation.

Same exact character as in the reference image, in the same style.
Now show the character with a clearly shocked surprised expression:
wide open eyes, mouth slightly open in surprise, hands raised near the face in a "oh wow" gesture, exaggerated expressive reaction.
Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for posts revealing surprising statistics or facts.

Déclinaison 5 — Mascotte tête retournée par-dessus l'épaule

Usage : slide de transition, "regarde ça", complicité avec le lecteur, pivot narratif.

Same exact character as in the reference image, in the same style.
Now show the character viewed from behind or three-quarter back, turning their head over their shoulder to look at the camera with a knowing smile or complicit expression. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for storytelling transitions and "look at this" moments in carousels.

Les 8 complémentaires pour ta com globale

Déclinaison 6 — Mascotte qui réfléchit

Same exact character as in the reference image, in the same style.
Now show the character with a thoughtful pondering expression,
hand on chin, looking slightly upward, light bulb appearing above the head. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for LinkedIn carousels.

Déclinaison 7 — Mascotte qui célèbre une victoire

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character celebrating with both arms raised, big joyful smile, confetti or sparkles around. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for testimonial posts and success stories.

Déclinaison 8 — Mascotte qui accueille

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character with arms slightly open in a welcoming gesture, warm friendly smile, looking directly at camera. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for welcome posts and onboarding messages.

Déclinaison 9 — Mascotte qui anime un atelier

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character standing next to a flipchart or whiteboard with simple diagrams, holding a marker, gesturing toward the board, animated explaining pose. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for B2B content about workshops.

Déclinaison 10 — Mascotte au téléphone / en visio

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character seated at a desk with a laptop, headphones on, smiling and gesturing as if in a video call. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for content about online consultations.

Déclinaison 11 — Mascotte qui écrit / crée

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character seated at a desk writing in a notebook, focused but smiling, surrounded by papers and a coffee cup. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for content creation posts and storytelling.

Déclinaison 12 — Mascotte qui dit "stop" / pose un cadre

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character with one hand raised in a gentle "stop" gesture, calm but firm expression, professional posture. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for posts about boundaries and professional ethics.

Déclinaison 13 — Mascotte avec un trophée / certificat

Same exact character as in the reference image, in the same style. Now show the character proudly holding a trophy, certificate, or award, big satisfied smile. Same outfit, same hairstyle, same colors. Square format, suitable for achievement and milestone posts.

Tips pour des résultats au top

Pour que ta mascotte te ressemble vraiment

- Choisis une photo de référence où tu es **seule**, visage visible, bonne lumière.
- Évite les filtres Instagram qui altèrent tes traits naturels.
- Si possible, upload **2 photos** de toi (face + 3/4) pour donner plus de matière à l'IA.
- Si la mascotte ne te ressemble pas assez : régénère 2 à 3 fois (chaque génération est différente), ou ajoute `strictly preserve the exact face features from the reference photo`.

Pour la cohérence de marque

- Demande explicitement TA couleur de marque dans le fond ou un élément de la tenue.
- Garde le même style sur toute ta communication. Ne mélange pas Pixar et aquarelle dans le même feed LinkedIn.
- Note quelque part les paramètres exacts de ta mascotte (style choisi, couleurs, accessoires) pour pouvoir régénérer dans 6 mois si besoin.

Pour le rendu pro

- Toujours demander un fond transparent OU un fond uni dans ta couleur de marque.
- Si Gemini ne sort pas un fond transparent : passe par `remove.bg` (gratuit) après téléchargement.
- Importe ensuite ta mascotte dans Canva pour l'intégrer dans tes templates.

Si Gemini bloque la génération

Ajoute dans le prompt :

```
fictional stylized character based on user-provided reference,
for personal branding purposes, the user has authorized the use
of her image
```

Format de sortie selon l'usage

- Photo de profil LinkedIn / Instagram : `square 1:1 format`
- Bannière LinkedIn : `horizontal 4:1 format` avec personnage à gauche ou à droite
- Carrousel LinkedIn : `vertical 4:5 format`
- Story Instagram : `vertical 9:16 format`

Checklist avant le live

- Compte Google créé et accès à Gemini (gemini.google.com) testé
- 1 ou 2 photos de moi sélectionnées (visage visible, bonne lumière)
- Style choisi parmi les 5 (Pixar, anime, flat, comics, aquarelle)
- Couleur de marque notée (code hex si possible)
- Compte Canva ouvert pour intégrer la mascotte ensuite
- Connexion internet stable et casque pour le live