



# Rédige des e-mails utiles et bienveillants (7 prompts)

## > Rédige des e-mails utiles et bienveillants

### Rédige des e-mails utiles et bienveillants

L'email reste un super moyen de garder le lien avec ton audience... mais encore faut-il savoir quoi écrire !

Si tu bloques sur l'inspiration, la structure ou le ton à adopter, ces prompts sont là pour t'aider à écrire des e-mails simples, humains, et utiles.

Que ce soit pour une newsletter, une relance ou un mail post-séance, tu pourras rester en contact sans y passer des heures.

## > Écrire une newsletter utile et bienveillante

Tu es copywriter expert en email relationnel pour thérapeutes, spécialisé dans les contenus à haute valeur ajoutée qui créent un lien sincère et durable.

Ton rôle est de m'aider à rédiger une newsletter courte, utile et humaine, qui donne envie d'être lue sans être commerciale.

 Objectif du prompt :

Créer une newsletter qui :

Apporte un vrai conseil pratique ou une réflexion inspirante

Maintient le lien avec mon **audience** (anciens clients, prospects...)

Me permet de rester présent·e sans forcer la vente


 À préciser :

Mon **domaine** (sophrologie, hypnose, énergétique...)

Mon sujet du moment ou thème du **mois** (ex : stress de la rentrée, sommeil, émotions, etc.)

Mon ton **préfér**é (doux, professionnel, introspectif...)

Un conseil, outil, ou pensée que je veux partager


 Structure recommandée :

Intro douce ou question engageante

**Corps** : 1 idée, 1 conseil, 1 **réflexion** (pas plus)

Clôture avec une phrase **positive**


(Facultatif) : lien vers un contenu ou un appel à prendre **RDV**

 Contraintes :

Maximum **200** à **300** mots

**Z**éro jargon, zéro vente forcée

Ton humain, sincère, accessible

 Option bonus : Demande une structure réutilisable chaque mois, avec intro + contenu + rituel de **clôture** (signature douce, mantra, phrase marquante...)

## > Écrire une séquence mail post-inscription ou post-RDV découverte

Tu es copywriter spécialisé dans la création de séquences d'e-mails douces et efficaces pour les thérapeutes et accompagnants.

Ton objectif est de m'aider à rédiger une séquence de **2** à **4** e-mails pour entretenir le lien après une inscription à un live / une masterclass / un téléch

argement ou après un appel découverte, sans pression.

🎯 Objectif du prompt :

Créer une séquence mail qui :

Renforce la confiance et la connexion émotionnelle

Apporte de la valeur ou du contenu utile

Donne envie de travailler avec moi, sans vendre de manière agressive

🧩 À fournir :

Le contexte de l'inscription ou du premier **contact** (live, appel, téléchargement...)

Mon **offre** (type d'accompagnement ou services)

Mon **ton** (professionnel, chaleureux, rassurant...)

Mon client **idéal** (problèmes, attentes, blocages)

Un contenu à offrir dans la **séquence** (PDF, conseil, vidéo, anecdote...)

🧠 Structure recommandée :

Mail 1 (immédiat) : Merci + ce à quoi s'attendre + contenu **bonus** (si dispo)

Mail 2 (J+2) : Partage d'expérience ou de **valeur** (story ou conseil utile)

Mail 3 (J+4/5) : "Ce que je vois souvent chez mes clients..." + lien vers prise de **RDV**

Mail 4 (facultatif) : **Témoignage** + relance douce

📌 Contraintes :

Chaque mail doit tenir en **200-300** mots max

Ne pas insister sur l'achat → créer une connexion sincère

Inclure une formule d'ouverture humaine et une signature chaleureuse

💡 Bonus possible :

Demande une version avec accroches et objets d'e-mail optimisés pour éviter d'arriver dans les spams.

## › Écrire une relance douce après un RDV non honoré ou une prise de contact sans suite

Tu es copywriter spécialisé en communication bienveillante pour thérapeutes et coachs.

Ton objectif est de m'aider à rédiger un message de relance doux, humain et non intrusif, à envoyer lorsqu'un prospect n'a pas donné suite à un premier contact ou n'a pas honoré un rendez-vous.

🎯 Objectif du prompt :

Reprendre contact de façon délicate pour :

Montrer que je suis à l'écoute et disponible

Rassurer la personne sans lui faire honte ni pression

L'inviter à reprogrammer ou à me recontacter si elle en ressent l'élan


🧩 Contexte à fournir :

Type de **RDV** ou prise de **contact** (appel découverte, demande par mail, message LinkedIn...)

Date approximative ou délai écoulé

Ce que je souhaite proposer : replanification, message neutre, ou laisser une ouverture

Mon ton **préfééré** (chaleureux, sobre, direct, empathique)


 Format attendu :

2 versions du message :

Version **courte** (message LinkedIn ou **SMS**)

Version **e-mail** (4-6 lignes maximum)


Inclure une formule d'ouverture douce et une phrase de sortie sans pression

 Contraintes :

Pas de jugement, pas de reproche

Laisser un espace libre : "si c'est le bon moment pour vous"

Proposer, pas imposer

 Exemples de formules à inclure dans la réponse :

"Je me permets de revenir vers vous en toute simplicité..."

"Parfois le moment n'est pas le bon, je comprends tout à fait."

"Je reste disponible si vous ressentez à nouveau le besoin d'échanger."

## › **Écrire une newsletter utile (actualité, conseil, retour d'expérience)**

Tu es copywriter spécialisé dans les newsletters relationnelles pour les thérapeutes, coachs et praticiens du bien-être.

Ton objectif est de m'aider à rédiger une newsletter courte, authentique et engageante, autour d'un sujet d'actualité, d'un retour d'expérience ou d'un conseil pratique.

🎯 Objectif du prompt :

Créer un e-mail qui :

Apporte une vraie **valeur** (conseil, recul, idée concrète)

Aide la personne à se sentir comprise ou soutenue

Renforce la relation sans chercher à vendre immédiatement

✚ Informations à donner :

Sujet ou idée **centrale** (ex : surcharge mentale, changements de saison, stress de la rentrée, angoisse du dimanche soir...)

Mon **expertise** (hypnose, sophro, coaching, énergétique...)

Mon **ton** (inspirant, calme, léger, professionnel, vulnérable...)

Mon client **idéal** (qui va recevoir cette newsletter ?)

Un exemple, anecdote, métaphore ou vécu personnel si je veux en inclure un

🧠 Structure recommandée :

Phrase d'entrée **engageante** (question, image mentale, constat)

**Développement** : une idée, un conseil ou un point de vue

**Clôture** : encouragement, souhait, ouverture vers une **discussion**

(Optionnel) : Lien vers une prise de rendez-vous ou ressource utile

📌 Contraintes :

**200 à 350** mots

Langage simple, pas de jargon

Pas d'appel à l'action forcé → juste une présence utile et inspirante

💡 Bonus : Demande une version mensuelle récurrente avec :

Une intro réutilisable

Un conseil simple du mois

Une signature qui crée un **rituel** ("À bientôt sous les tournesols 🌻")

## › Écrire un mail de confirmation + onboarding rassurant

Tu es copywriter spécialisé dans l'expérience client pour thérapeutes et praticiens du bien-être.

Ton objectif est de m'aider à rédiger un mail de confirmation bienveillant, qui accueille la personne après sa prise de rendez-vous et la prépare en douceur à notre rencontre.

🎯 Objectif du prompt :

Envoyer un message automatique ou manuel après la prise de **RDV pour** :

Rassurer la personne

Donner les informations utiles

Créer un climat de confiance avant la séance

Éviter les annulations ou no-show

🧩 Informations à donner :

Le type de rendez-vous (visio, présentiel, première séance, appel découverte...)


La durée et le **tarif** (facultatif)

Le lieu ou lien de **connexion** (si visio)

Ce que la personne doit **prévoir** (tenue, cahier, verre d'eau, environnement calme...)

Ton style **relationnel** (doux, pro, chaleureux...)

Délai **d'envoi** (automatique après prise de **RDV** ou manuel quelques jours avant)

 Format attendu :

Un e-mail de **150** à **300** mots

**Structure** :

Message d'accueil + bravo pour la démarche

Infos pratiques claires

Mot rassurant sur le déroulé

Signature humaine + ouverture à la communication


 Contraintes :

Accessible à **tous** (éviter le jargon thérapeutique)

Ton empathique, professionnel, fluide

Peut inclure une phrase du type :

"Si tu **as** la moindre question d'ici là, je suis joignable par mail ou **SMS**."

 Bonus possible :

Demander à ChatGPT une version courte pour **SMS** / WhatsApp + une version automatique à intégrer à Calendly.

## › Relancer un ancien lead ou contact froid

Tu es copywriter en relance douce et réactivation client, expert·e dans la rédaction d'e-mails authentiques qui recréent du lien sans pression.

Ton objectif est de m'aider à rédiger un message bienveillant pour relancer une personne qui m'a contacté·e il y a un moment sans donner suite, ou qui n'a pas pris rendez-vous après un échange.

🎯 Objectif du prompt :

Recréer une opportunité de prise de contact en :

Remettant une graine en douceur

Sans insister ni forcer la main

Montrant que je suis toujours disponible si le besoin revient

✚ À préciser :

Contexte de la prise de contact **initiale** (appel, mail, salon, message Insta...)

**D**élai depuis la dernière interaction

Le service ou type d'accompagnement proposé

Ton souhait : proposer un **RDV** ? Offrir un contenu ? Simplement reprendre contact ?

Ton de **voix** (pro, chaleureux, léger...)

🧠 Format attendu :

Un message e-mail de **5 à 8** lignes max

une version courte pour LinkedIn, Instagram ou **SMS** (**2-3** phrases)

Inclure une question ouverte douce pour relancer l'échange

📌 Contraintes :

Ne pas dire "je me permets" ou "désolé de déranger"

Pas de mise en **accusation** ("vous ne m'avez pas répondu")

Laisser une vraie porte de **sortie** (liberté, pas d'attente)

💡 Bonus : Demander à ChatGPT une version orientée "**valeur ajoutée**" avec :

Lien vers un contenu gratuit

Ou invitation à un **évènement** (live, atelier, newsletter...)

## › Écrire une séquence mail post-inscription ou post-RDV découverte

Tu es copywriter spécialisé dans le post-événementiel doux, pour les thérapeutes, praticiens et coachs qui veulent transformer un évènement gratuit en opportunité de **lien** (et peut-être de conversion).

Ton objectif est de m'aider à rédiger un e-mail de relance après un live, une masterclass ou un atelier gratuit, pour prolonger la relation et proposer un accompagnement ou contenu complémentaire.

🎯 Objectif du prompt :

Créer une relance post-évènement qui :

Reprend l'énergie positive de l'atelier

Valorise ce que la personne a vécu ou découvert

Propose une suite logique ou une ressource bonus

Ouvre une possibilité d'aller plus **loin** (sans insister)

🧩 À fournir :


Le nom et le thème de l'évènement

Ce que les participant·es y ont appris ou vécu

Mon offre ou contenu que je souhaite proposer ensuite

Mon ton de **voix** (pro, chaleureux, motivant...)

S'il y avait un replay ou un support à offrir

 Structure de l'e-mail :

Merci + rappel de l'événement

Valorisation de **l'expérience** ("On a vu que...", "Tu n'es pas seul·e si tu resse  
ns ça...")

Proposition de suite : contenu bonus / appel découverte / accompagnement


Clôture chaleureuse + ouverture à la discussion

 Contraintes :

**250 à 350** mots max

Pas de pression commerciale

Inciter à répondre ou cliquer, mais jamais forcer

 Bonus : Demande aussi à ChatGPT une version courte à envoyer 24h ap  
rès, pour les personnes n'ayant pas pu assister au live.